

BANK OF INNOVATION

2021年9月期 第3四半期

決算補足資料

株式会社バンク・オブ・イノベーション

(東証マザーズ：4393)

2021年8月13日

2021年4月28日より配信スタート

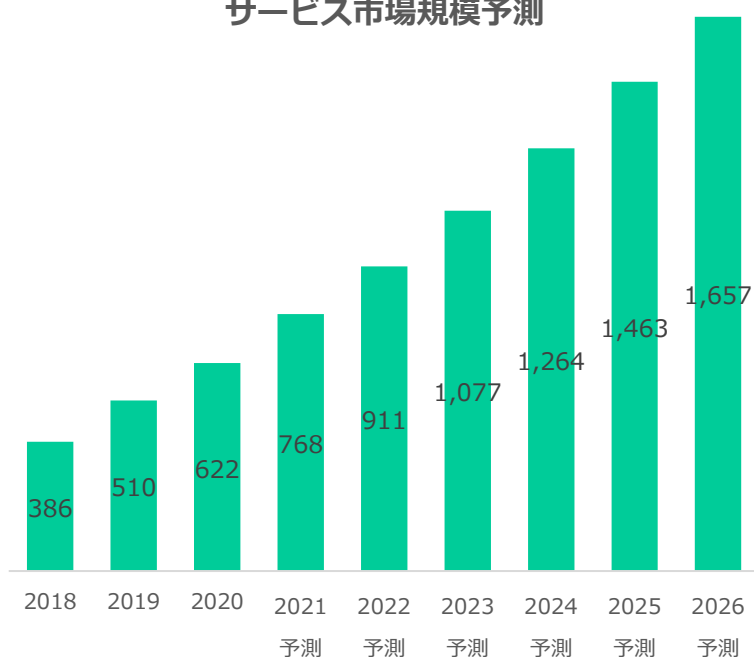


「ゲーム×マッチング」の新機軸でマッチングサービス市場へ参入

恋活・婚活マッチングサービスの国内市場

- ✓ 市場規模は成長を継続、2023年には1,000億円を超えると予測
- ✓ 各社サービスの質も向上し、出会いのツールとして認知されつつある

国内のオンライン恋活・婚活マッチング
サービス市場規模予測



業界の動き

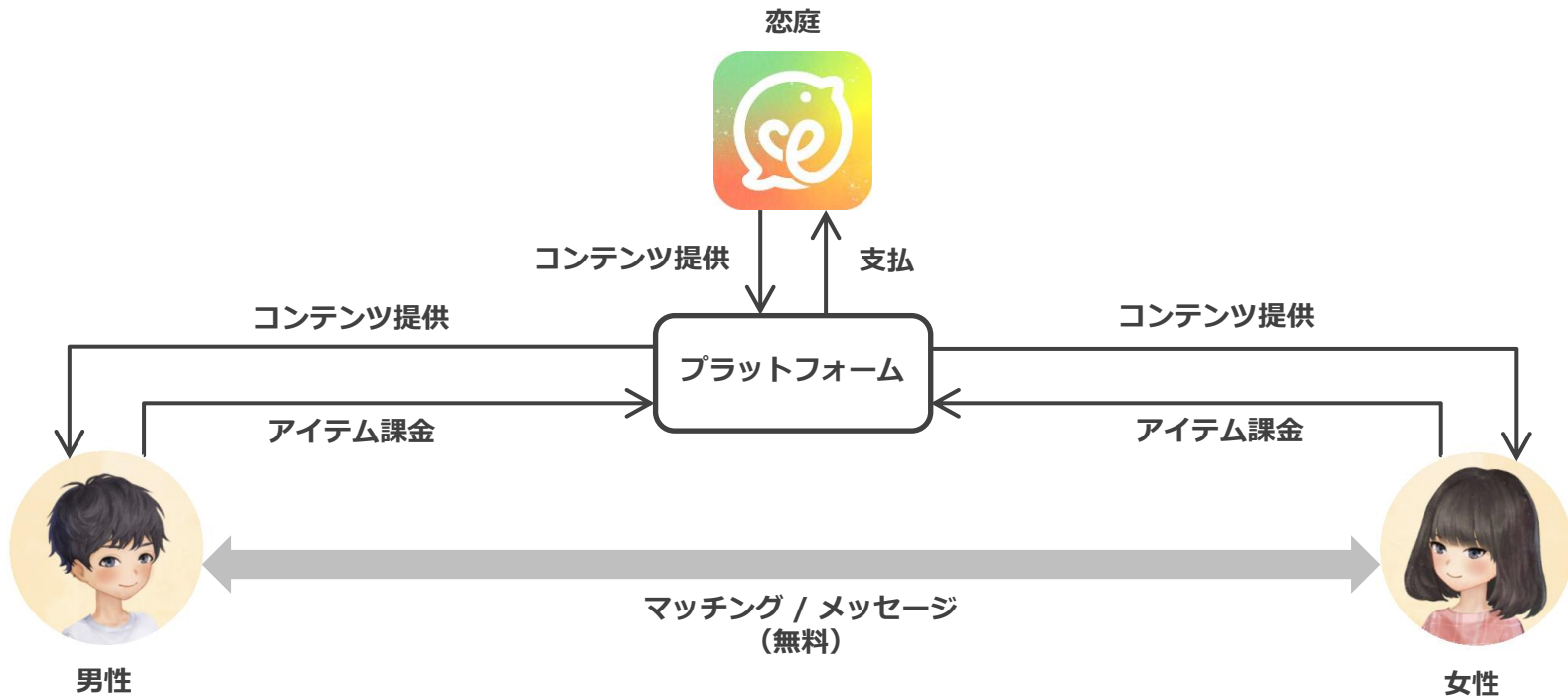
- ✓ 国・地方自治体等による出生数・婚姻率低下対策の一環として連携が進みつつある
- ✓ 今後、恋活・婚活マッチングサービスのTVCMが解禁される方向と見られている

将来的な成長余地有り

- ✓ 国・地方自治体等による後押し
- ✓ 広告規制の緩和見通し

ビジネスモデル

- ✓ 男女ともに月額利用料金の設定なし（基本料無料 / 一部アイテム課金制）
- ✓ マッチングやメッセージは無料



アイテム課金

アバターガチャ / プレゼント機能 / VIP機能 など必要に応じて購入するシステム

システム設計

- ✓ マッチングアプリ未経験者 / ゲームで出会うのが少し不安な方 など
利用者の皆さまに安心してご利用いただけるように設計

知人に知られたくない

▶ アバターによるマッチングのため、顔写真は必要ありません。
匿名でのご利用が可能です。

月数千円の利用料がネック

▶ 基本料金無料でマッチング、メッセージが可能です。
※一部アイテム課金制です。
※メッセージは、年齢認証を受けた18歳以上の利用者に限り利用可能です

本来の目的以外の人や
業者が多いイメージ

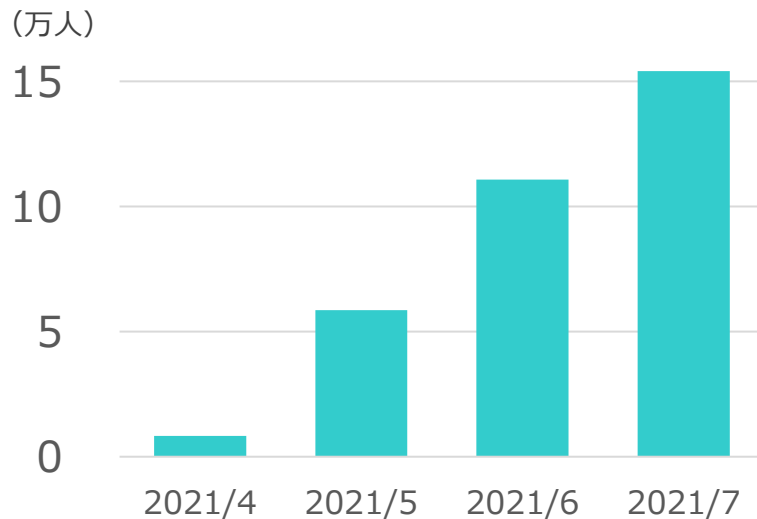
▶ 業者が介入しづらいシステム設計です。
各種公的証明書による年齢認証の実施、通報システムの設置等により、悪質行為対策を行っています。

✓ 「インターネット紹介事業」届出済み

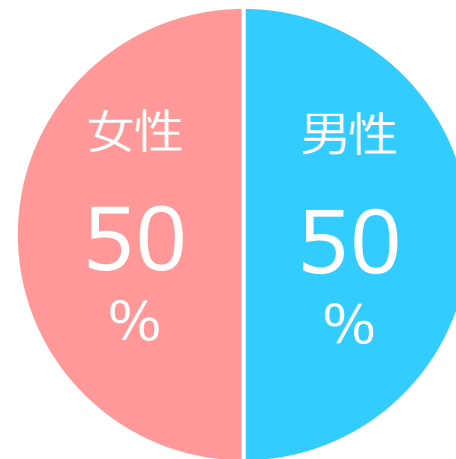
✓ 「TRUSTeマーク認証」取得申請予定

- ✓ 配信開始から利用者数は順調に増加しており、本日時点で新規登録者数16万、マッチング成立数は22万を突破しております。
- ✓ 利用者の男女比率については同程度の比率となっております。

累計登録者数の推移

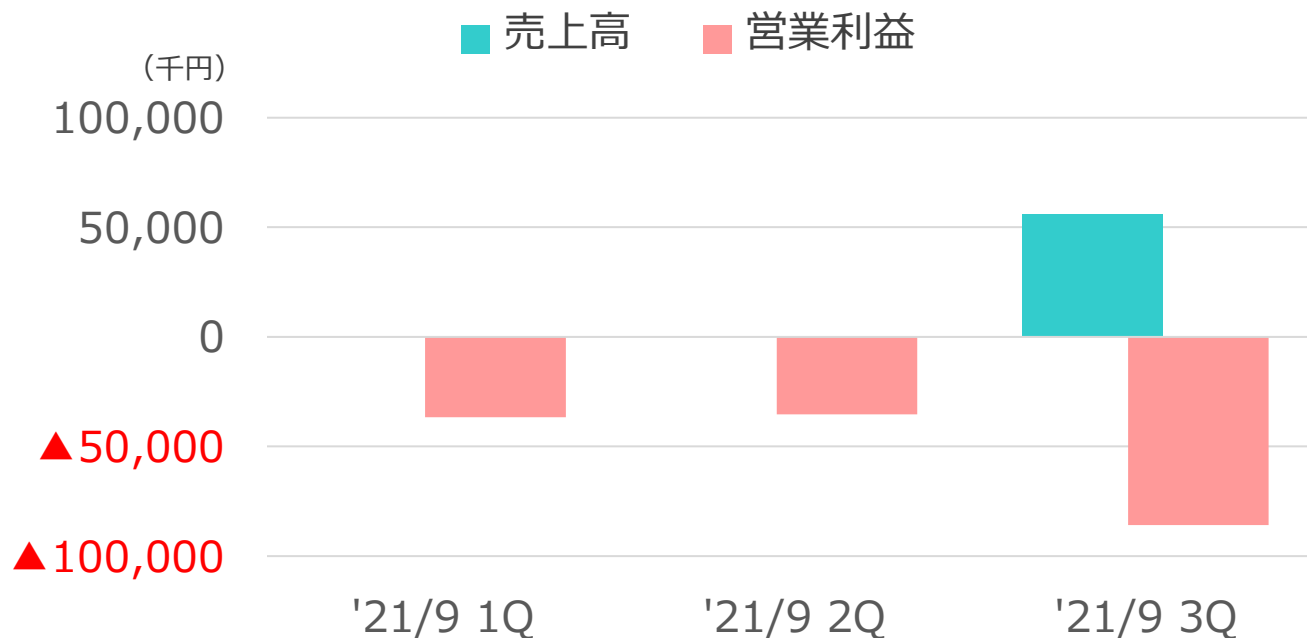


利用者の男女比率



- ✓ 4月28日の配信開始以降、月次の売上高は伸びていますが、ユーザー獲得を目的とした広告宣伝費の出稿によって、営業損失を計上しています。
- ✓ 8月～9月にアップデートを行うとともに、それに合わせたPR・認知施策により、早期の売上高拡大を目指してまいります。

(株)バンク・オブ・インキュベーション (子会社) 四半期別業績推移



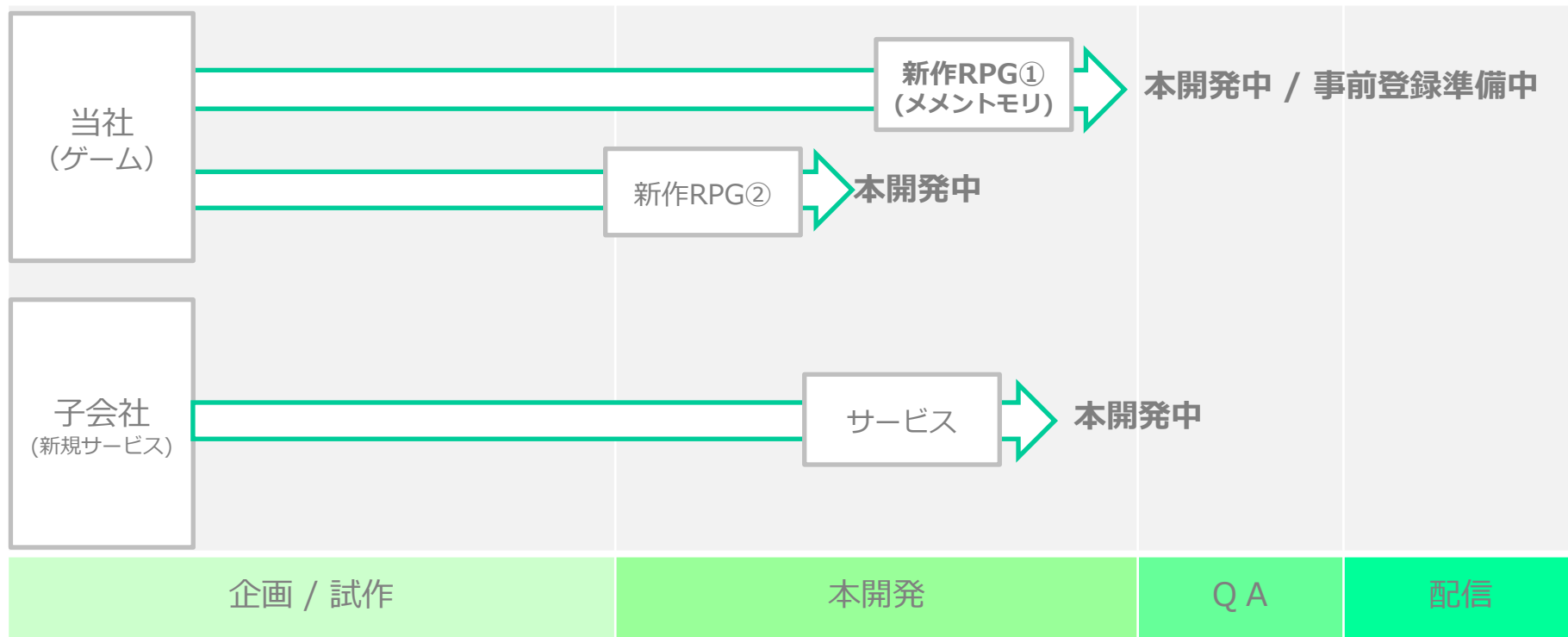
新作オリジナルRPG



事前登録開始の準備をしております

今しばらくお待ちください

- ✓ 現在、新作RPG 2本と新規サービス1本が本開発中です。



※開発タスクの消化率によっては、前回の開示よりも進捗がない場合があります。
 ※当社の品質基準に満たない場合は開発フェーズが後退する可能性があります。
 ※各タイトルの配信開始時期等は今後決まり次第、IR又はニュースリリースでお知らせいたします。

成長を続けてきた日本国内のスマホゲーム市場は、開発やユーザー獲得において激しい競争が続いている状況にあります。

また、市場をけん引しているモバイルゲーム会社も、かつてはオリジナルタイトルによって急成長を遂げていますが、近年は大手ゲーム会社との協業の比率を高めている様子が見えます。

そのような事業環境の中で、当社は今後も『自社開発・オリジナル』にこだわり続けるとともに、サービス提供を通して新たな価値を創造してまいります。

BANK OF INNOVATION

本資料において提供される情報は、将来の見通しに関する情報を含みます。

これらは、本資料作成日時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、将来の業績を保証するものではなく、様々な要因の変化等により、実際の業績とは異なる可能性があります。

本資料の作成にあたっては、記載されている情報に誤り・遺漏等が無いよう細心の注意を払っておりますが、その情報の正確性および完全性を保証するものではありません。