



2021年8月13日

各 位

会 社 名 株式会社ダイレクトマーケティングミックス  
代表者名 代表取締役社長 C E O 小 林 祐 樹  
(コード番号：7354 東証第一部)  
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 土 井 元 良  
(TEL 06-6809-1615)

### 通期連結業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、最近の業績の動向等を踏まえ、2021年2月12日に公表した2021年12月期（2021年1月1日～2021年12月31日）の通期の連結業績予想を、下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

#### 1. 2021年12月期通期連結業績予想数値の修正（2021年1月1日～2021年12月31日）

（単位：百万円）

	売上収益	営業利益	税引前利益	親会社の所有者に 帰属する当期利益	基本的1株当たり 当期利益
前回発表予想（A）	26,800	3,800	3,700	2,500	124.69
今回修正予測（B）	28,500	4,500	4,400	3,000	148.52
増減額（B－A）	1,700	700	700	500	23.83
増減率（％）	6.3％	18.4％	18.9％	20.0％	19.1％
（ご参考）前期実績 （2020年12月期通期）	22,461	3,586	3,504	2,425	120.94

#### 2. 修正の理由

2021年12月期の通期の連結業績予想は、マーケティング事業における新型コロナウイルス感染症（COVID-19）関連のスポット業務及び同事業の既存業務の伸長により、売上収益、営業利益、税引前利益及び親会社の所有者に帰属する当期利益は、2021年2月12日に公表した業績予想を上回る見込みとなりましたので、上記の通り業績予想を修正いたしました。

なお、上記の業績予想は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後の様々な要因によって予想数値とは異なる可能性があります。

以 上