

# ベビーカレンダー



2021年12月期第2四半期

決算説明資料

(証券コード:7363)

2021年8月13日(金)



## A Sea of Smiling Babies 「赤ちゃんの笑顔でいっぱい」

妊娠してからおよそ1歳までのお子様を持つママとご家族、  
その周りの方々をサポート

**FY2021 2Q**  
**2021年1月**  
**～2021年6月**

I .決算サマリー

II . 事業別業績

III . 今後の事業戦略について

IV . Appendix

注：当資料における2021年12月期第2四半期に関する資料は、監査未了の資料を使用



# I. 決算サマリー

---



今期計画の売上10億74百万円（対昨年度比120%）、経常利益1.55億円（対昨年度比160%）に向けて、第2四半期累計業績は当初計画を上回る進捗となりました。

## ●メディア事業が堅調に成長

- ・「ベビーカレンダー」サイト・アプリのPV数が2億PVを超え今年度末の目標を半期で達成
- ・新サイト（生理、アンチエイジング、介護）も順調に成長

## ●新規事業及びM&Aは検討中



- ・ **第2四半期の業績は、第1四半期と同様、今年度の当初計画を上回りました。**

PV数の大幅なアップによる売上の増加、そしてタイアップ広告の伸長により全社の売上高は前年同期比でプラス10.6%となり、当初計画を上回りました。

- ・ **「ベビーカレンダー」サイト・アプリのPV数が、今年度の目標を半期で達成しました。**

メディア事業における主要なKPIである「ベビーカレンダー」サイト・アプリのPV数が、1Q期末比84.8%増の2億PVを超え今年度末の目標を達成しました。UU数は1Q期末比27.4%増で、1,000万UUを超えました。

また、女性向けサイトの「ムーンカレンダー」「ウーマンカレンダー」につきましても順調にPV数を伸ばしており、今後の更なる成長に向けてメディアの増強を図っています。



- ・ **売上高・売上総利益は、前年同期比110%の成長となり当初計画を上回る進捗となっています。**

\* 今期は上場費用を一時的に計上しています。

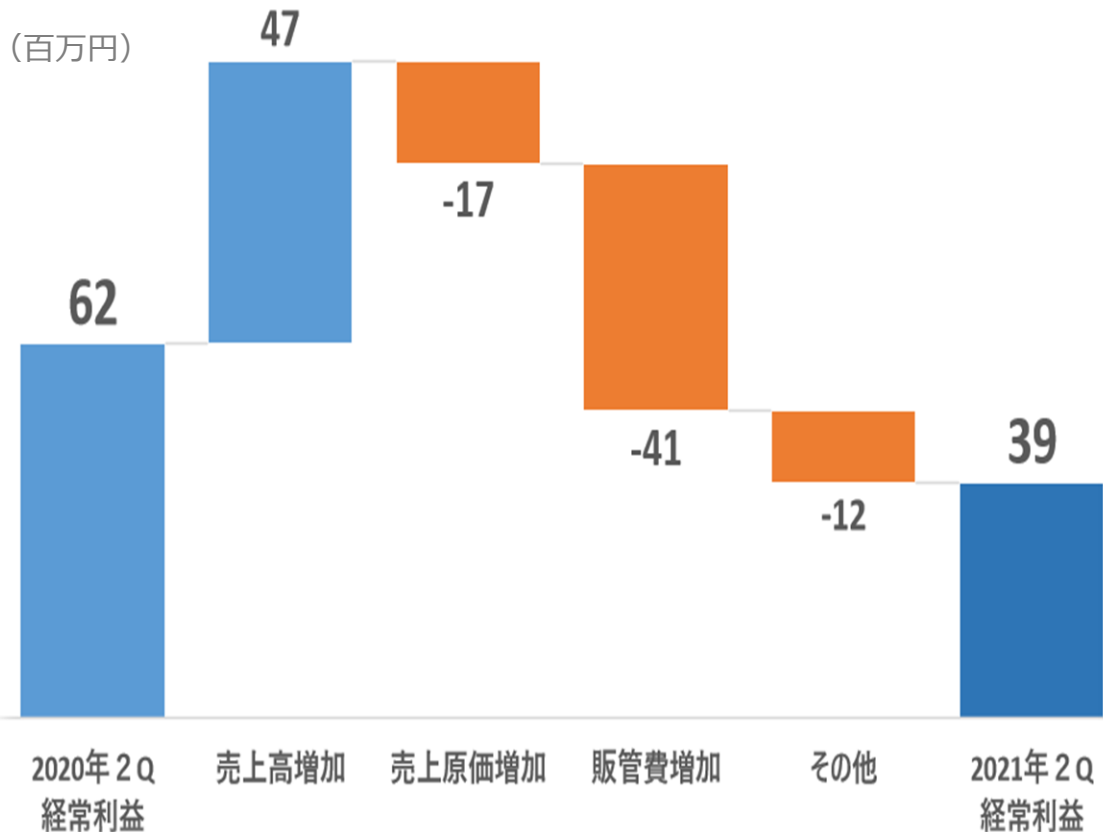
(単位：百万円)

	2021年12月期 2Q (累計)	2020年12月期 2Q (累計)	前年同期比
売上高	484	437	110.6%
売上総利益	321	292	110.0%
営業利益	51	62	81.6%
経常利益	39	62	63.0%
四半期純利益	24	40	60.4%



- ・ 上場に関わる一時費用を計上したことによって、昨年対比 ▲ 37%となっています。

《経常利益の増減分析》



## 【主な要因】

### ■ 売上原価

売上高の増加に伴う上昇はあったが原価率の変動はなし  
(33.2%⇒33.6%)

### ■ 販管費

人員増強、広告宣伝費増加、上場費用の計上により前年同期比増加

### ■ その他

上場に伴う関連費用を一過性の費用として計上





- ・増資による純資産の拡大を背景に、6月末時点の自己資本比率は84.4%に上昇し、成長投資に向けた新規事業および、M&A施策を検討中です。

(単位：百万円)

	2021年12月期6月末	2020年12月期期末	前期末比
流動資産	851	382	222.8%
うち現金及び預金	688	237	290.3%
固定資産	110	119	92.4%
総資産	961	502	191.4%
負債	149	156	95.5%
純資産	812	345	235.4%
自己資本比率	84.4%	68.8%	+ 15.6pt



## 自己資本比率は84.4%に達し、成長投資に向けて企画準備中です。

### 2021年12月期 2Q期末

### 自己資本比率 68.8% → 84.4%

#### 【主要な増減要因】

#### ■ 流動資産

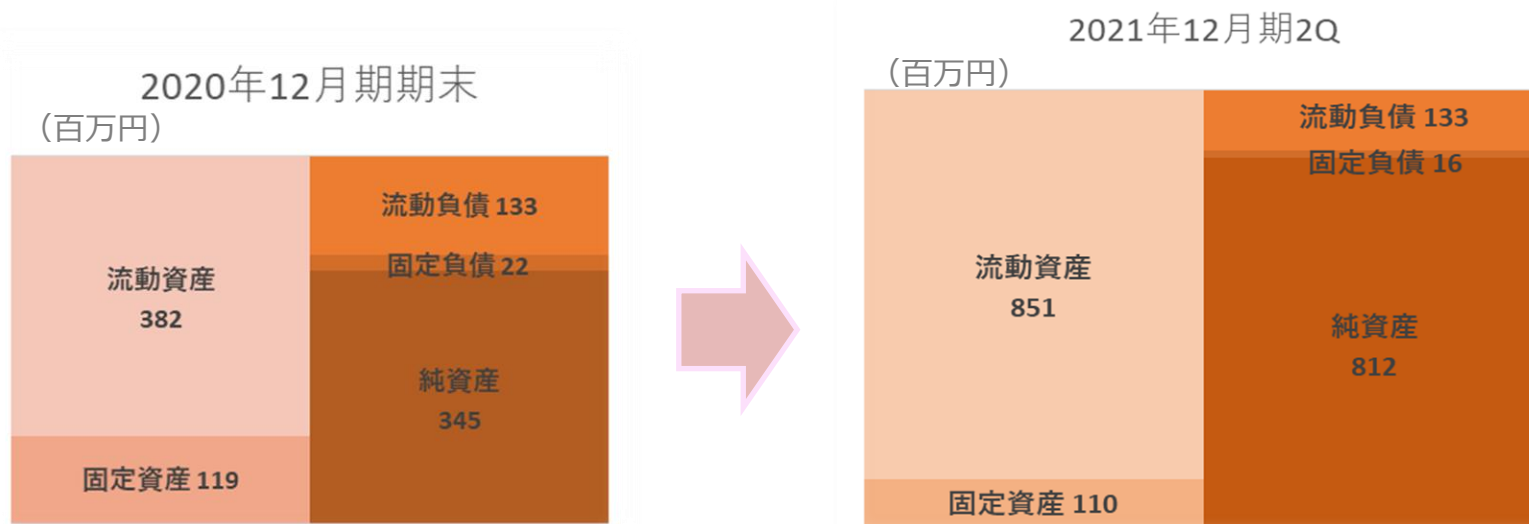
現預金688百万円（451百万円増） 売掛金106百万円（3百万円増） その他（12百万円増）

#### ■ 固定負債

長期借入金7百万円（6百万円減）

#### ■ 株主資本

資本金277百万円（221百万円増） 資本剰余金408百万円（221百万円増）





## Ⅱ. 事業別業績



(前年同期比)

メディア事業	売上高	331百万円	122.9%
	売上総利益	241百万円	130.3%

→ P V 数の増加とタイアップ広告の受注が好調により前年同期比増収増益

産婦人科向け事業	売上高	90百万円	70.7%
	売上総利益	42百万円	51.7%

→ T V 会議システムやDMなどの営業ツールを活用し、主力の「ベビーパッド」の新規案件の獲得及び契約更新が順調に進み、計画通り進捗中

Webマーケティング事業	売上高	62百万円	153.5%
	売上総利益	37百万円	148.3%

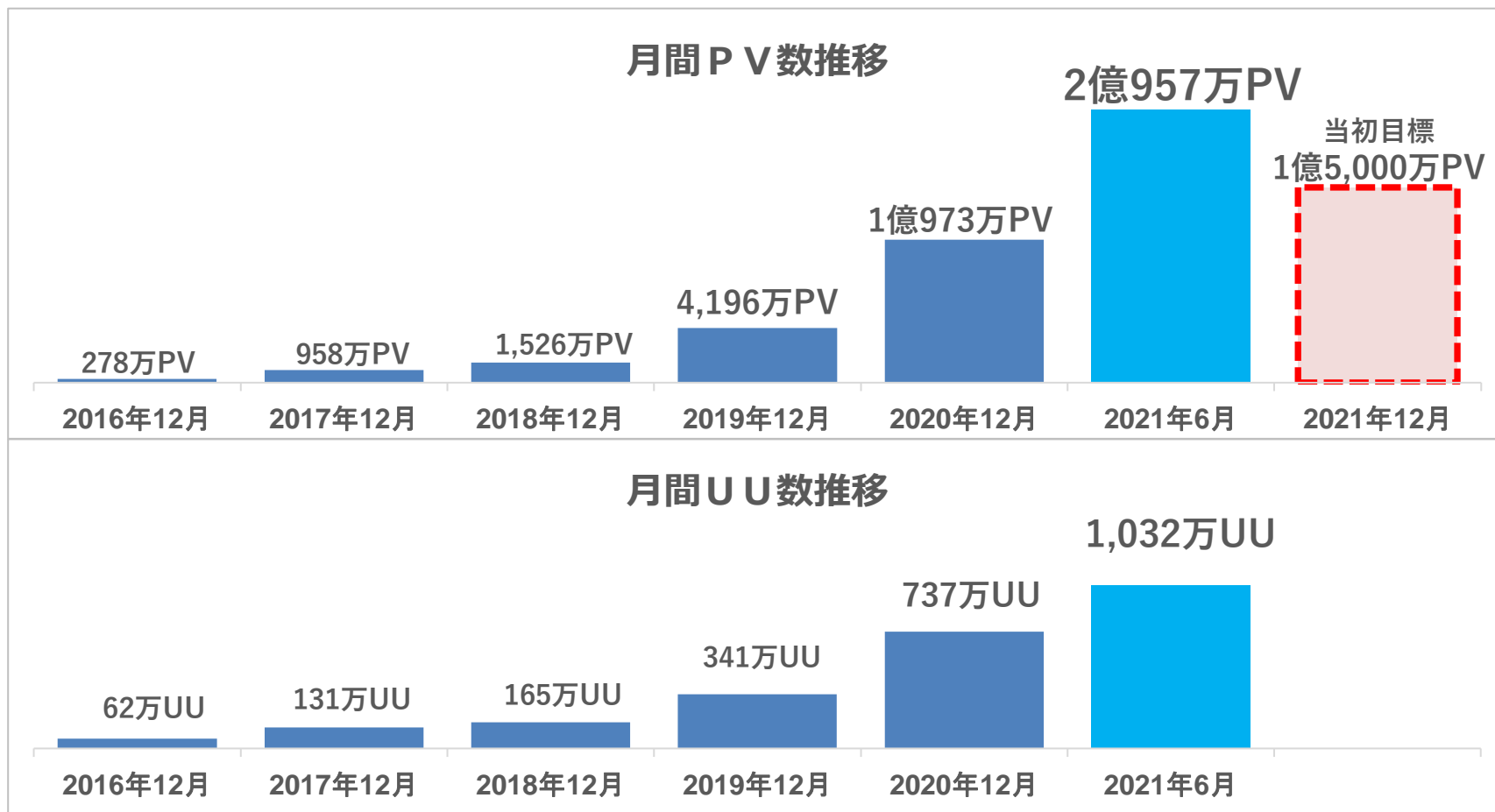
→ Webツールによる営業活動を進め、既存顧客へのアドオン受注の獲得に重点を置き計画通り進捗中

合計	売上高	484百万円	110.6%
	売上総利益	321百万円	110.0%



メディア事業におけるサイトおよびアプリのPV数は前期末比84.8%増、UU数は前期末比27.4%増となりました。

PV数は12月末目標の月間1.5億PVを2021年6月において大きく更新し2億PVを達成しました。





## Ⅲ. 今後の事業戦略について

---



1

妊娠・出産・育児領域でさらなる成長

2

女性の課題解決領域への拡大

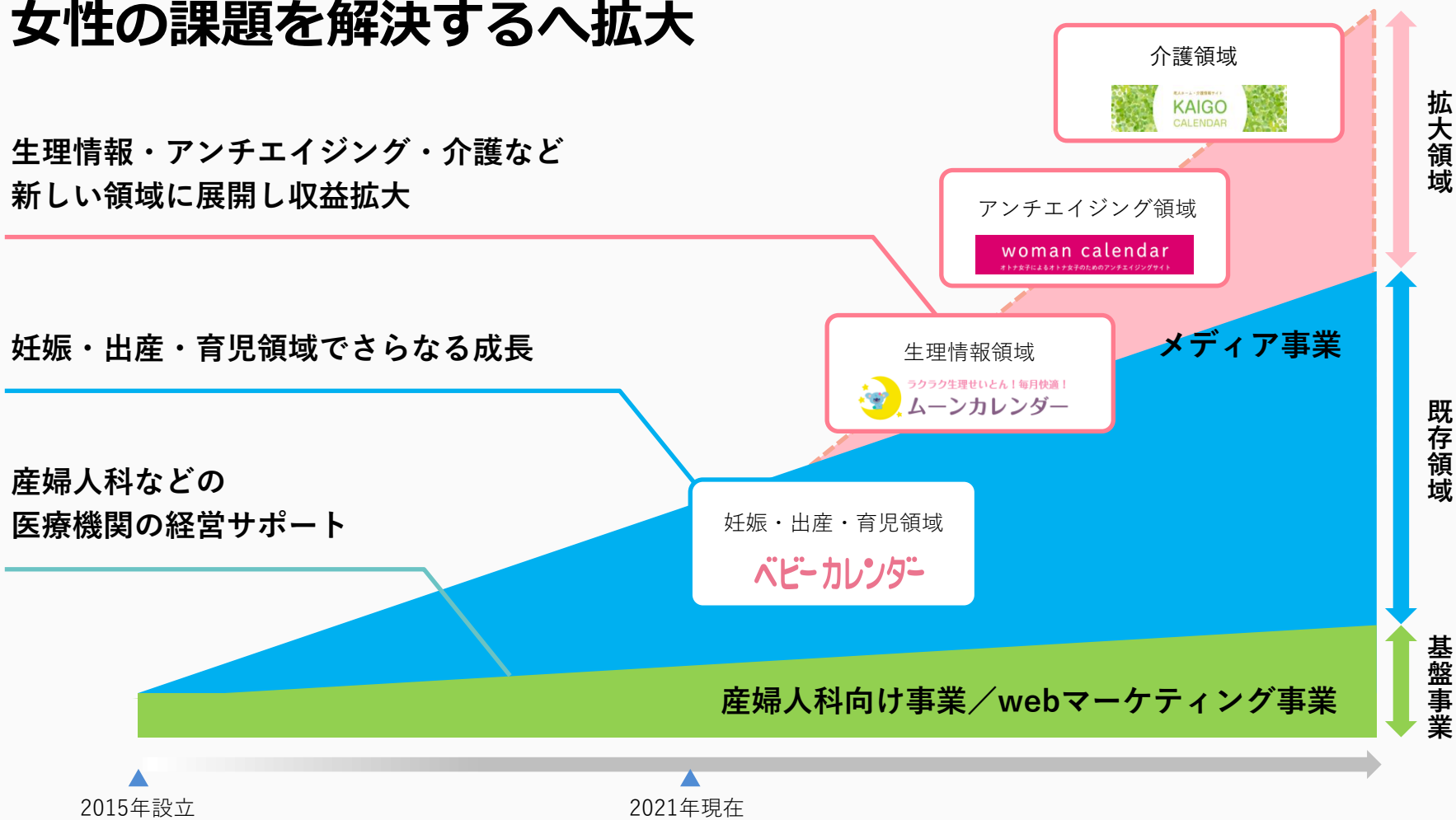


## 産婦人科などの利用機関の経営サポートをベースに、ベビーカレンダーサイトをさらに拡大し、新領域はメディア事業で女性の課題を解決するへ拡大

生理情報・アンチエイジング・介護など  
新しい領域に展開し収益拡大

妊娠・出産・育児領域でさらなる成長




産婦人科などの  
医療機関の経営サポート

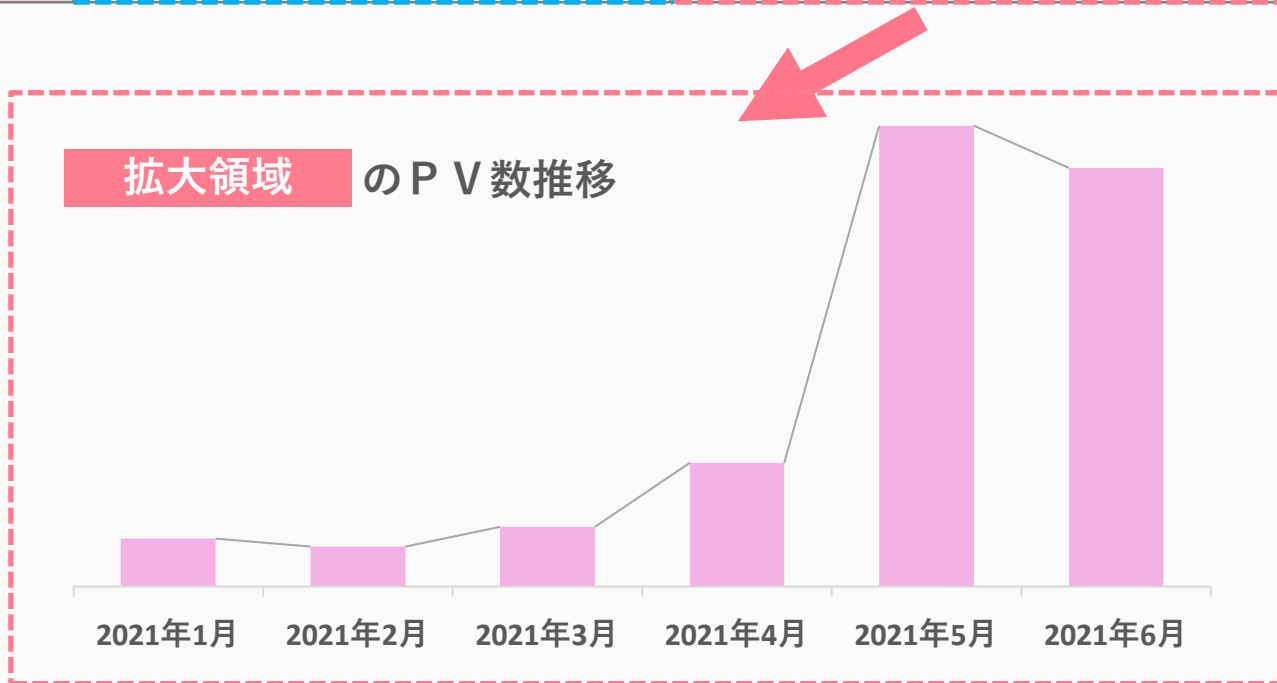






昨年立ち上げた新サイト（生理情報、アンチエイジング、介護）が順調に拡大しています。

	既存領域		拡大領域		
事業領域	妊娠・出産	育児	生理情報	アンチエイジング	介護
展開するサイト	ベビーカレンダー		 ラクラク生理せいとん！毎月快通！ ムーンカレンダー	 woman calendar	 KAIGO CALENDAR





## IV. Appendix



## 会社概要

会社名	株式会社ベビーカレンダー
所在地	本社：東京都渋谷区代々木1-38-2 ミヤタビルディング10F 三島開発センター：静岡県三島市大社町18-7 小林ビル2F 大阪gaデザイン支社：大阪府大阪市中央区西心斎橋1-5-5 8F
設立日	1991年4月
資本金	2億7,780万円（2021年6月現在）
事業内容	メディア事業 産婦人科向け事業 webマーケティング事業
執行体制	代表取締役 安田 啓司 取締役 福島 智晴 取締役 高桑 忠久 取締役 上田 周弘 取締役 佐々木 和幸 取締役 西内 直之 社外取締役 高橋 静代 監査役 黒岩 大輔 社外監査役 峯尾 商衡 社外監査役 片山 智裕
従業員数	59名（2021年6月現在）

## 沿革

- 1991年** 経営コンサルティング業務を目的として、株式会社ロジスティクスコンサルティングを設立
- 1994年** 日本テクト株式会社に変更
- 1996年** 医療用液晶情報端末の開発・製造及びシステム開発を開始
- 2006年** 本社を東京都港区に移転
- 2008年** 産科施設向けベッドサイドシステムをパッケージ化した「MediPac mama」（現在のベビーパッドシリーズ）を発表し、産婦人科向け事業を開始
- 2015年** 株式会社クックパッドベビーに変更  
クックパッド株式会社から妊娠・出産サイト「クックパッドベビー（現ベビーカレンダー）」を譲り受け、メディア事業を開始
- 2017年** クックパッド株式会社から事業譲渡（MBO）を実施し、株式会社ベビーカレンダーに変更
- 2018年** 本社を東京都渋谷区に移転
- 2020年** g a デザイン株式会社の株式を取得後、吸収合併し、大阪 g a デザイン支社を設立。  
webマーケティング事業を開始
- 2021年** 東京証券取引所マザーズ市場上場

## ベビーカレンダー

月間2億PV・1,000万UUの  
メディア事業



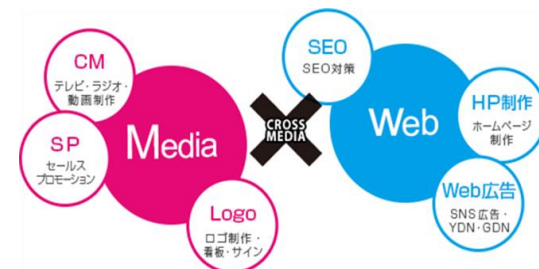
【ベビーカレンダー】  
PC、SPサイト／アプリ

458院導入の  
産婦人科向け事業



【ベビーパッドシリーズ】  
産院向けデジタル情報提供サービス

250社(院)導入の  
Webマーケティング事業



【専門領域のマーケティング支援】  
HP制作、プロモーション代行

妊娠～1歳までのママ・家族との圧倒的接点

専門家監修のコンテンツ（医療情報、栄養・レシピ、商品情報など）

コンテンツを生み出し続ける組織力

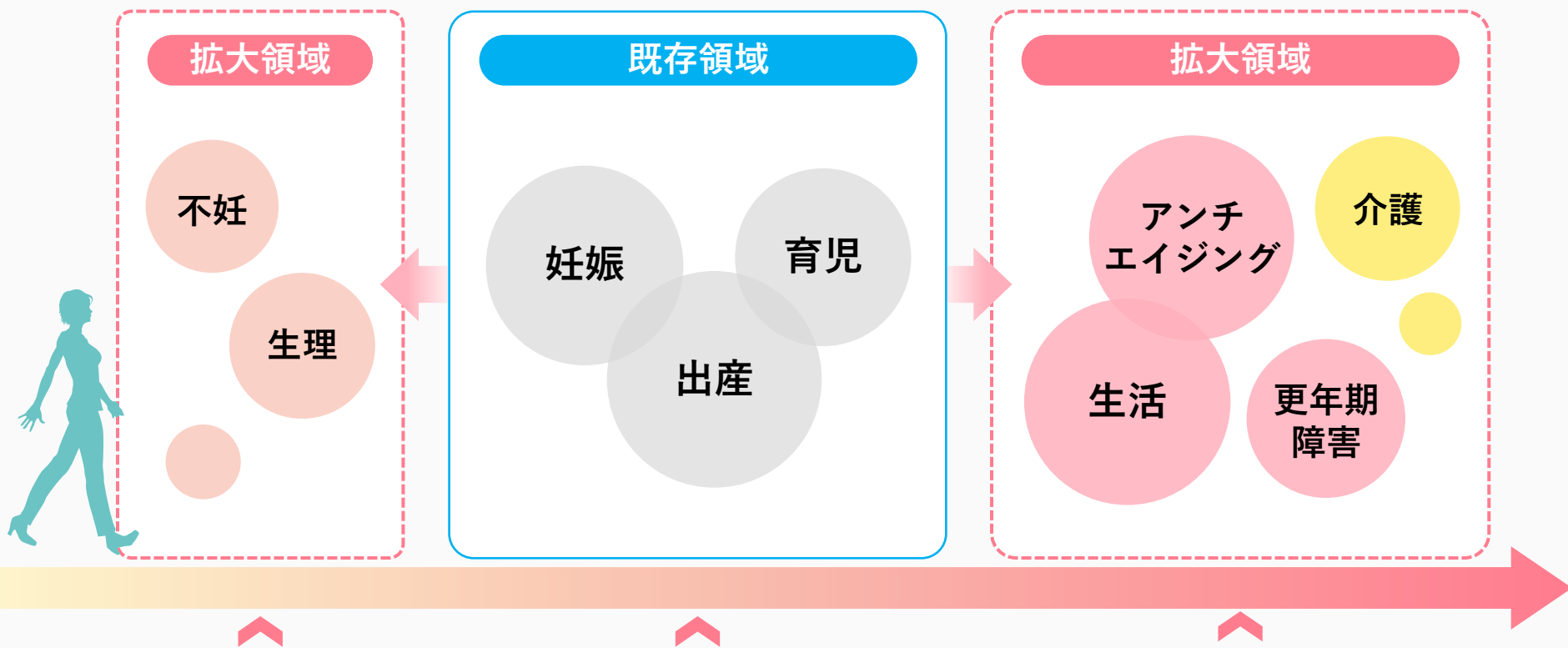
※月間PV・UU、産婦人科向け事業の導入施設数、Webマーケティング事業の導入施設数は、2021年6月時点のデータ

※PV・・・2021年6月時点における、ユーザーによるWebページの月間閲覧数（延べ数）となります。なお、サイト及びアプリ、外部媒体を合算して集計しております。

※UU・・・2021年6月時点における、月間でサイトを訪れたユーザーの数を表す指標となります。期間内であれば、同じユーザーが複数回サイトを訪問してもUU数は1となります。



## 女性のライフステージにおける課題を解決する事業を展開



### 強み

- ① インターネット技術を利用したサポート・課題解決の提案
- ② コンテンツ力とそれを生み出す編集力



## 立ち上げ～現在

### A Sea of Smiling Babies 「赤ちゃんの笑顔でいっぱい」

妊娠してからおよそ1歳までのお子様を持つママとご家族、その周りの方々をサポート

## 中期目標

### A Sea of Smiling Women 「女性の笑顔でいっぱい」

女性の一生をサポートするサービスへと拡大

## 長期目標

### A Sea of Smiling Faces 「みんなの笑顔でいっぱい」

人生の節目に後悔しない笑顔を提供するサービスを提供していきたい



## 本資料の取り扱いについて

本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は、当該記述を作成した時点における情報に基づいて作成されたものにすぎません。さらに、こうした記述は、将来の結果を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。実際の結果は環境の変化などにより、将来の見通しと大きく異なる可能性があることにご留意ください。

上記の実際の結果に影響を与える要因としては、国内外の経済情勢や当社の関連する業界動向等が含まれますが、これらに限られるものではありません。

また、本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。

# ベビーカレンダー