

2021年8月13日

各 位

会 社 名 株式会社三光マーケティングフーズ
 本店所在地 東京都中央区新川一丁目 10 番 14 号
 代表者名 代表取締役社長 長澤 成博
 (コード番号 2762 東証二部)
 問 合 せ 先 取締役経営管理本部長 富川 健太郎
 TEL 03-6861-9630 (代表)

2021年6月期通期業績の前年実績値との差異について

当社は、2021年6月期業績予想について、新型コロナウイルス感染症が業績に与える影響について見通しを立てることが難しく、通期業績予想値を合理的に算出することが困難な状況のため「未定」とさせていただきますが、2021年6月期累計期間(2020年7月1日～2021年6月30日)につきまして、通期業績と前年実績値との差異が生じたのでお知らせいたします。

記

1. 2021年6月期通期業績と前年実績値との差異(2020年7月1日～2021年6月30日)

	売上高 百万円	営業利益 百万円	経常利益 百万円	当期純利益 百万円	1株当たり 当期純利益 円銭
前年実績(A) (2020年6月期)	7,391	△2,009	△1,998	△2,713	△174.67
当期実績(B) (2021年6月期)	2,102	△1,747	△1,426	△1,817	△114.48
増減額(B-A)	△5,288	262	572	896	
増減率(%)	△71.6	-	-	-	

2021年6月期通期業績と前年実績値との差異の理由

当社は、一昨年来、短・中期的な事業構造改革を推し進めており、その一環として、大型・空中階及び地下階の店舗を中心とする高固定費の店舗の閉店を断行しております。当事業年度におきましては、新型コロナウイルス感染症による影響が長期化した場合を想定し、直営店36店舗及び運営受託3店舗を閉店いたしました。また、政府及び各地方自治体による新型コロナウイルス感染症感染防止を目的とした緊急事態宣言の発出及びまん延防止重点措置によって営業時間短縮及び酒類の提供自粛等の要請を受けており、当社店舗におきましても、店舗の臨時休業、営業時間の短縮及び酒類の提供自粛等の対応を行いました。結果として、売上高が前年を大きく下回りました。

利益につきましては、売上高の減少を受けて、経費支出の削減や、店舗の賃料減額交渉、当初予定していた出店・改装等の投資を大幅に抑制したものの、減損損失を計上したこと等により、営業損失17億47百万円、経常損失14億26百万円、当期純損失18億17百万円となりました。

以 上