

HAKUTEN

2022年3月期 第1四半期

(2021年4月～2021年6月)

決算説明資料

株式会社 博展

(東証JASDAQグロース：2173)

2021年8月17日



[単位：百万円]

売上高 **1,474**前期比 **+17.6%**
2Q予算比 **44.7%**

売上高

- ・ 食品・ファッション業界を中心にリアルイベントの開催が増加
- ・ リアルイベントの代替としてオンライン配信も順調

営業利益 **△166**前期実績 **△438**

営業利益

- ・ 営業費用（売上原価＋販管費）を抑制したが損益分岐点に届かず

(%) **(△11.3%)****(△35.0%)**当期純利益 **212**前期実績 **△315**

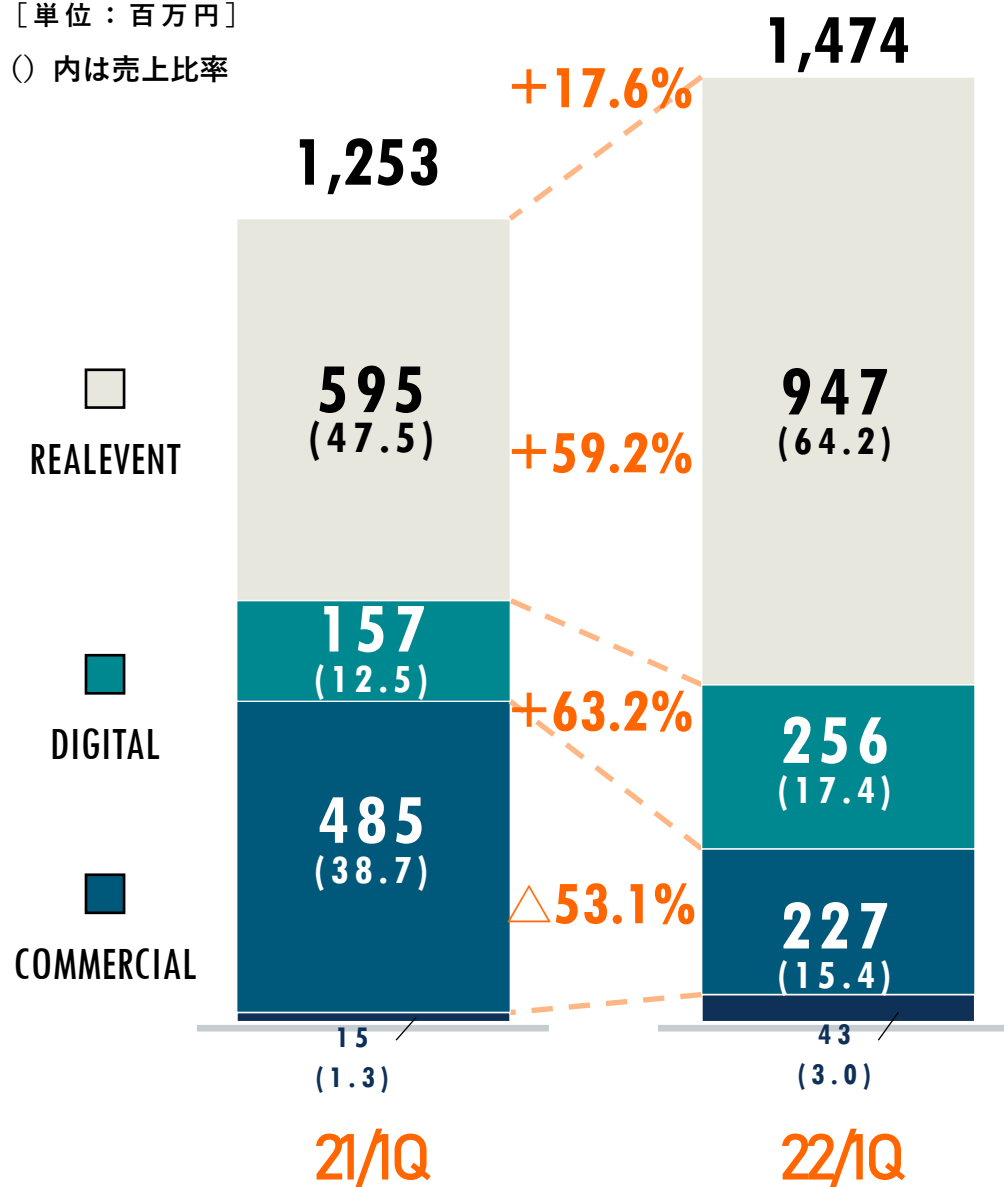
当期純利益

- ・ 子会社株式の売却に伴い特別利益4億21百万円を計上

(%) **(14.4%)****(△25.1%)**

[単位：百万円]

() 内は売上比率



REALEVENT - リアルイベント分野

食品業界やファッション業界を中心にリアルイベントが開催

DIGITAL - デジタル分野

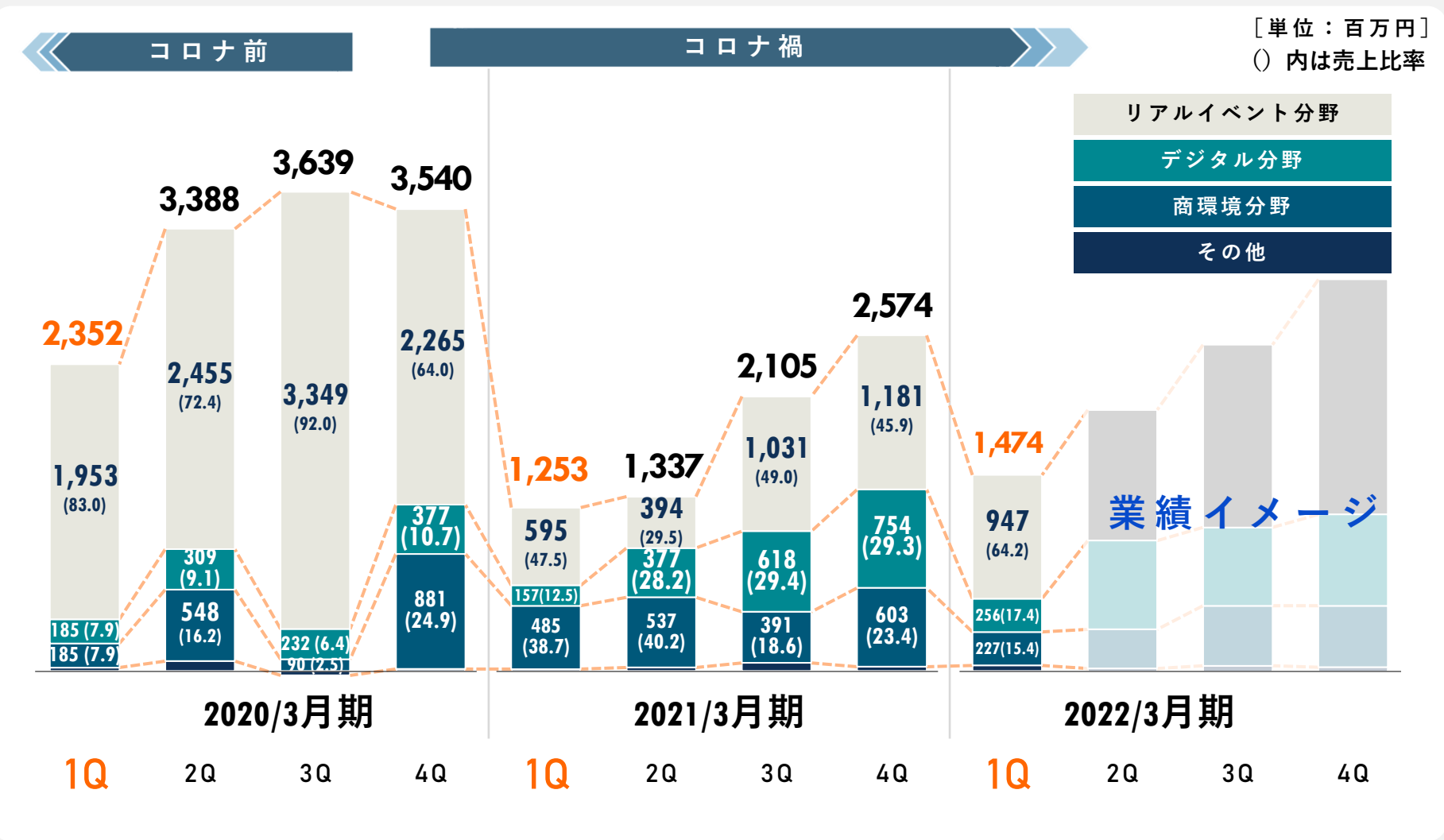
自社スタジオを活用したオンライン配信がリアルイベントを代替

COMMERCIAL - 商環境分野

大型案件があった前年同期に対し今期は下半期に大型案件が集中

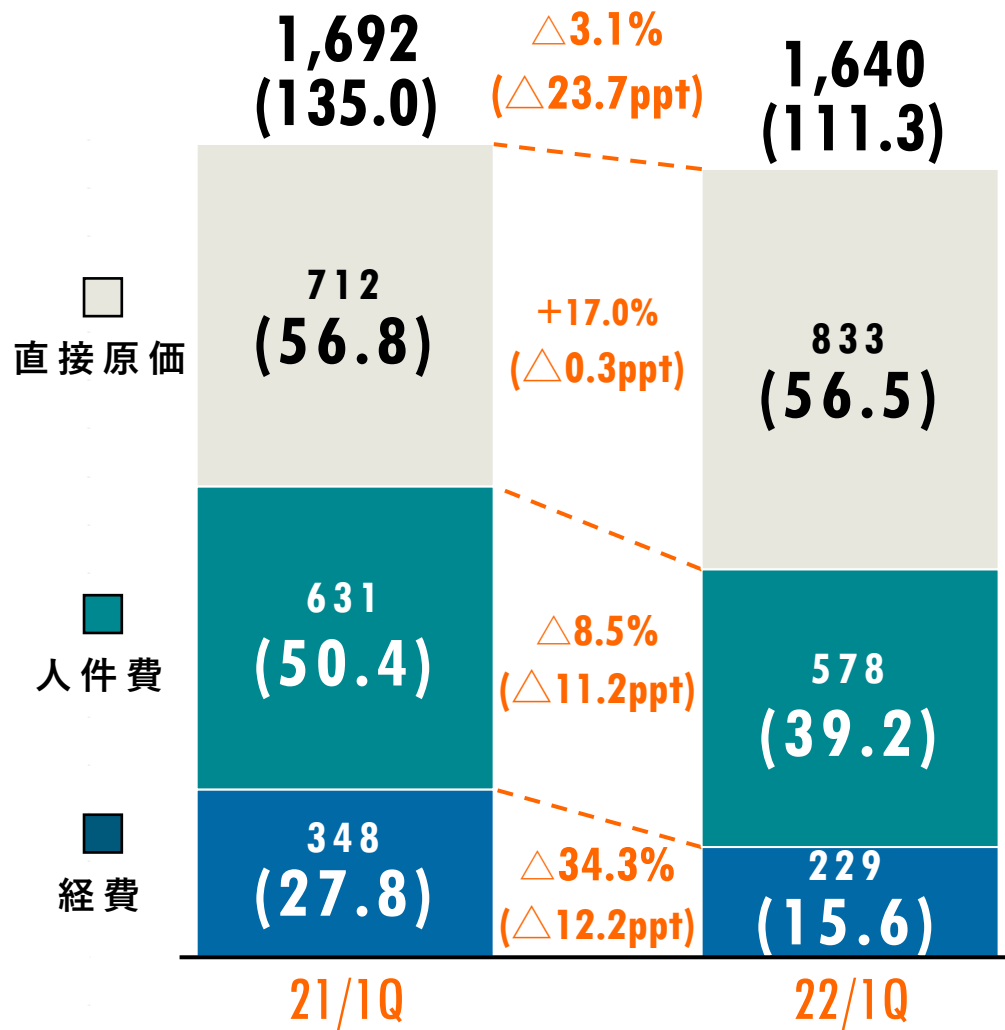
OTHERS - その他

- リアルイベント分野は前期比59.2%増で市場回復の兆し
- デジタル分野においては拡大傾向



・内製化とコスト抑制に努め、営業費用は前期比3.1%減

[単位：百万円]



直接原価 材料費(原) + 外注費(原)

前期より原価率改善として内製強化を実施してきたが、1Qは地方案件が多くパートナー発注が増えた

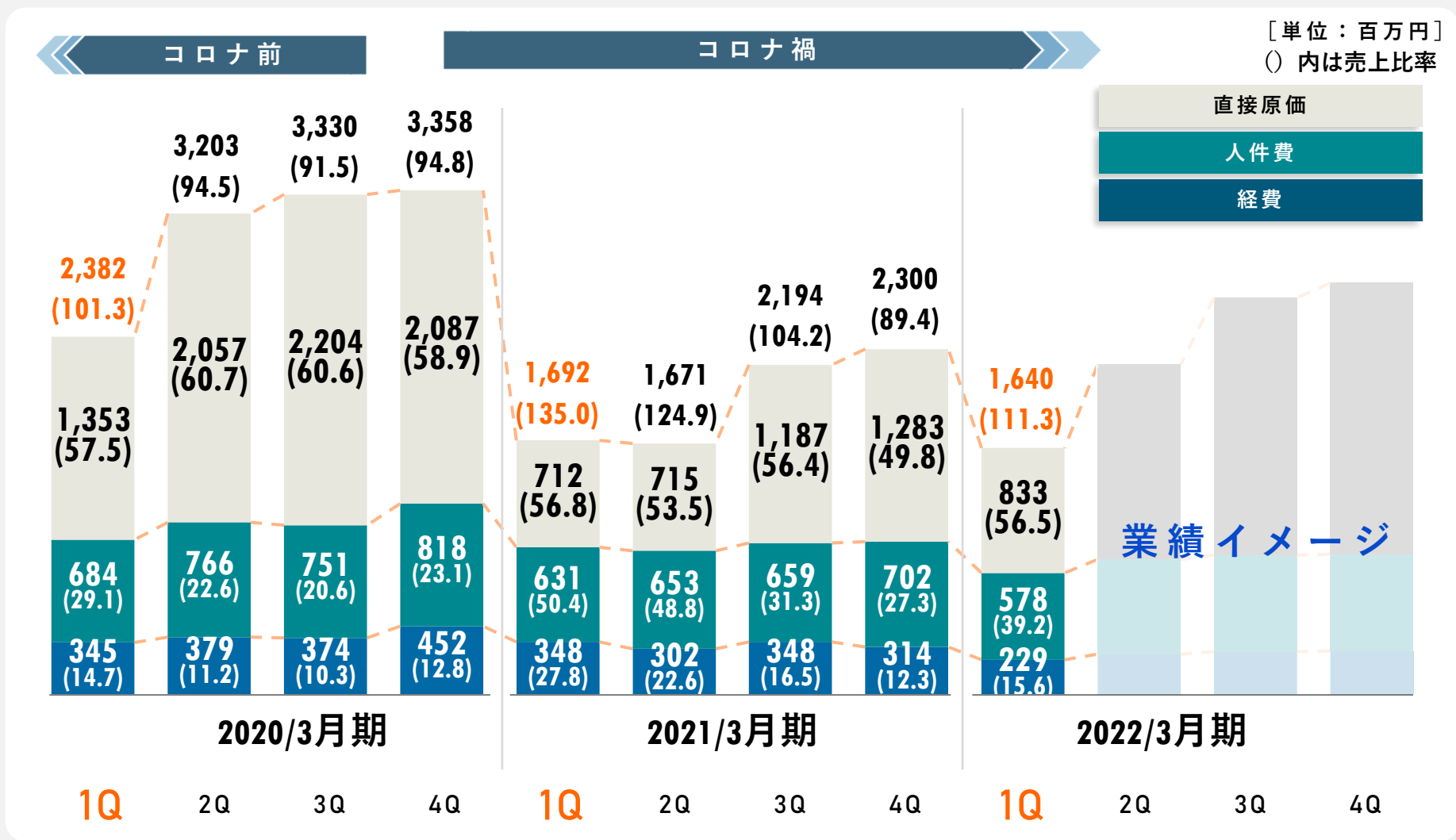
人件費 労務費(原) + 販管人件費

稼働調整による人件費の最適化

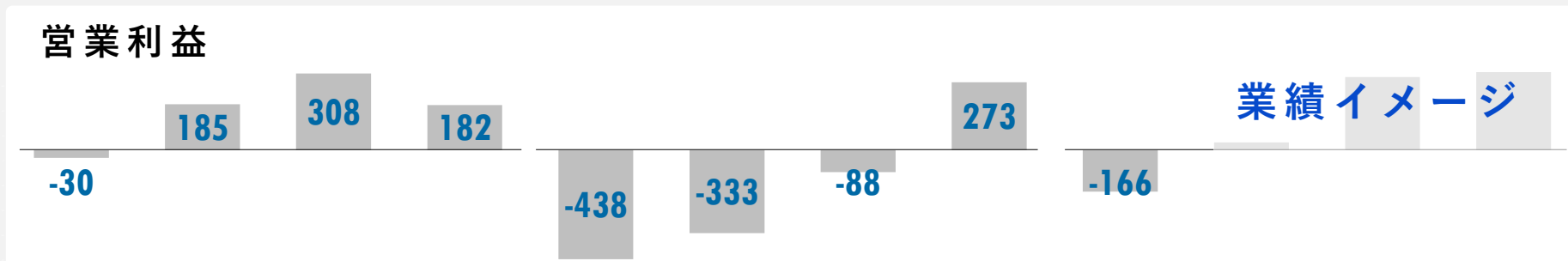
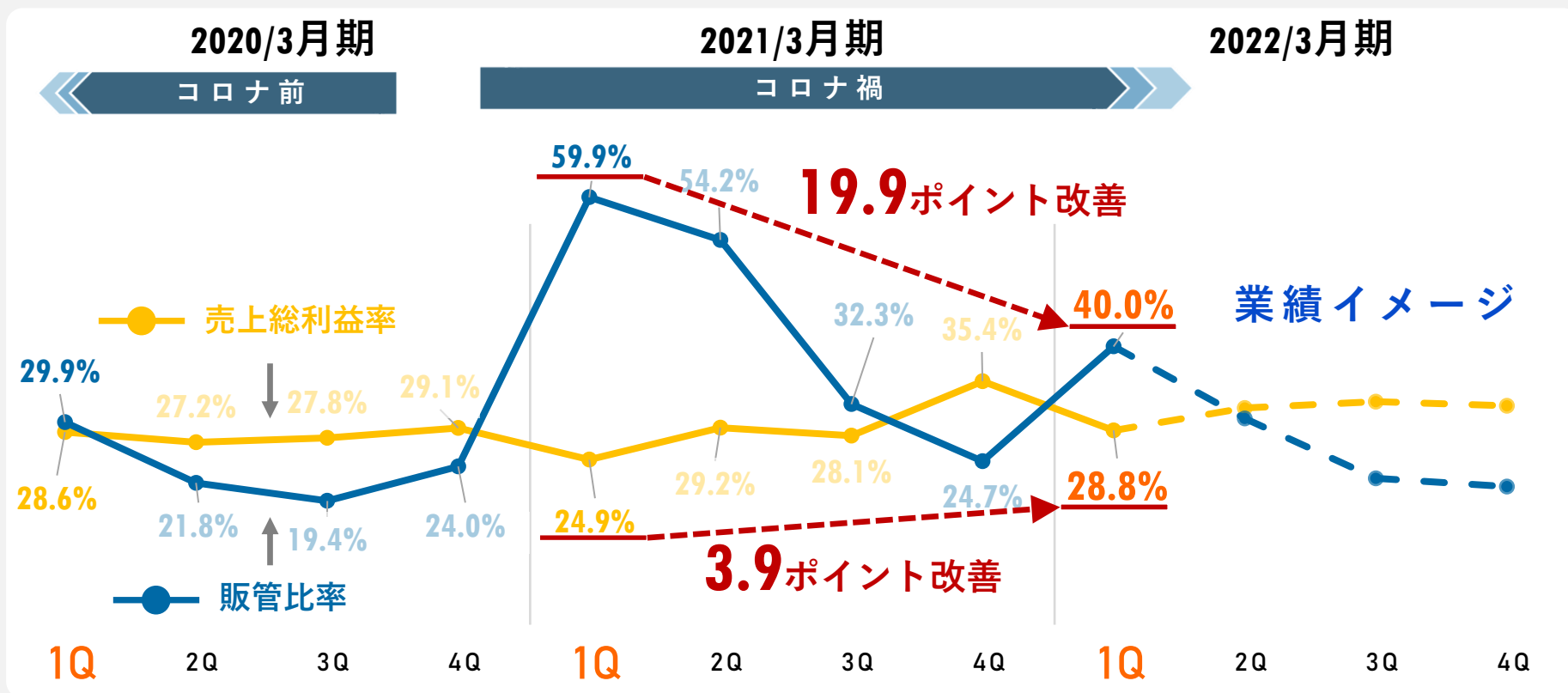
経費 経費(原) + 一般管理費

オフィスフロア返却等による固定費の削減

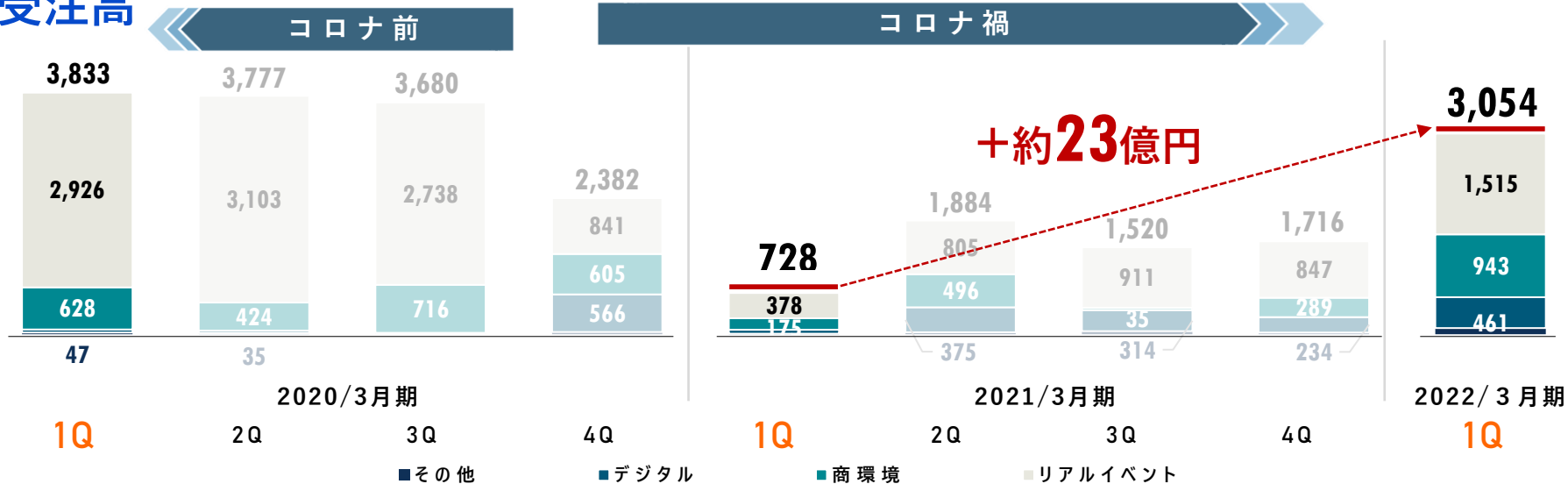
- 人員稼働の最適化、経費削減の徹底によりコストをコントロール



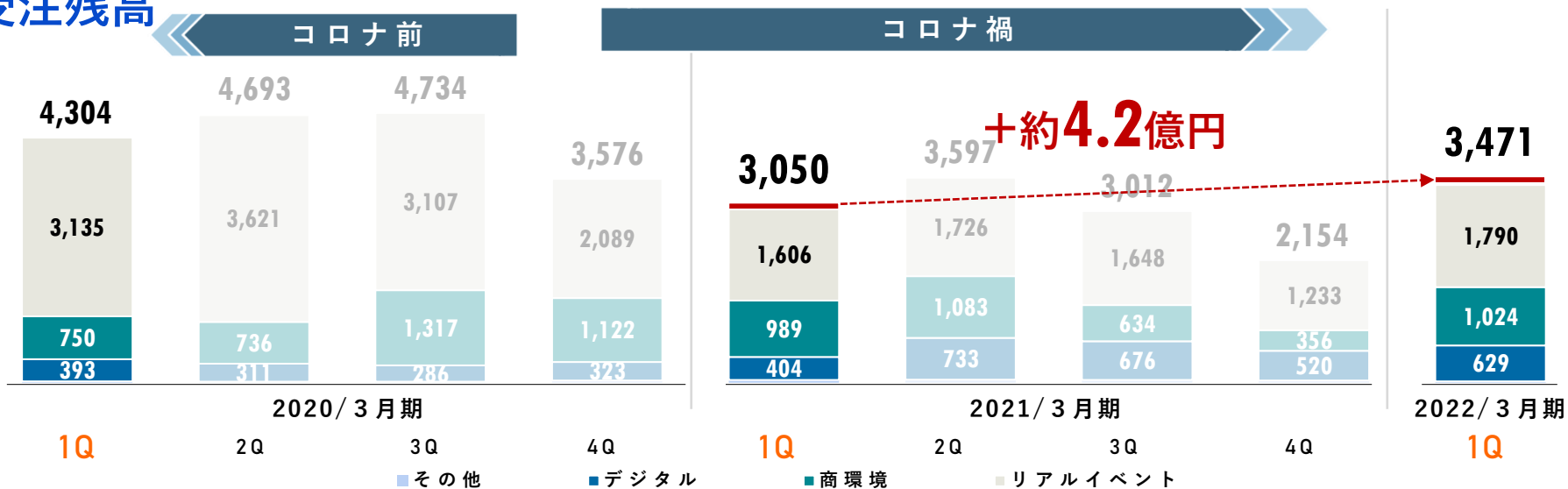
- 売上総利益率3.9ポイント、販管費率19.9ポイント改善



受注高

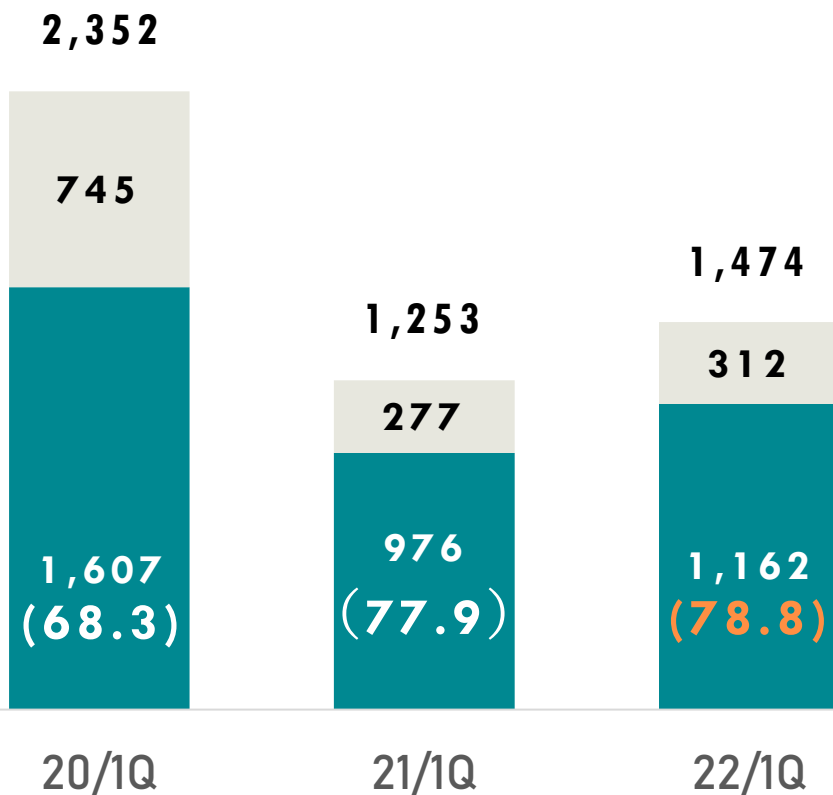


受注残高



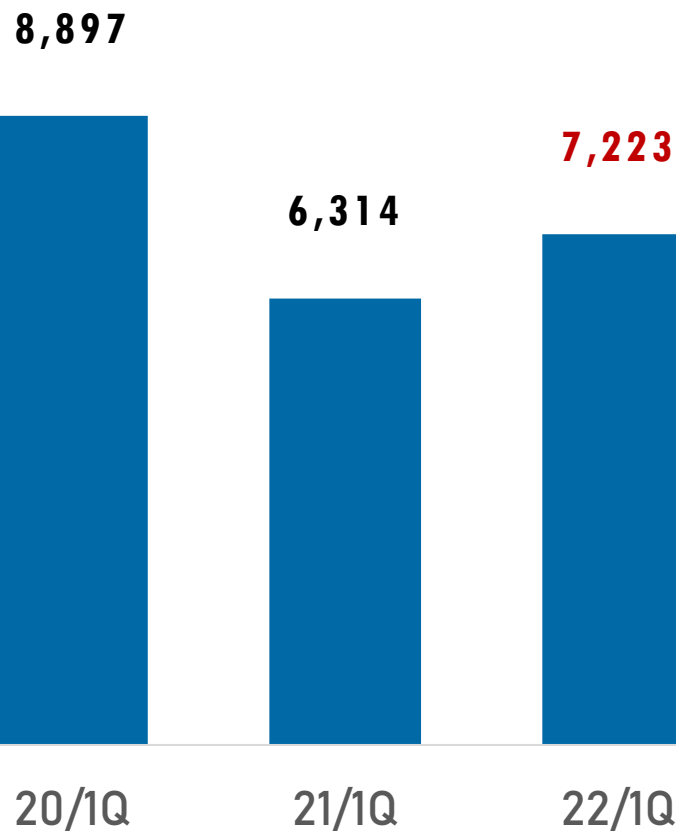
指名受注売上高

■ 指名受注売上高 ■ 売上高



[単位：百万円]

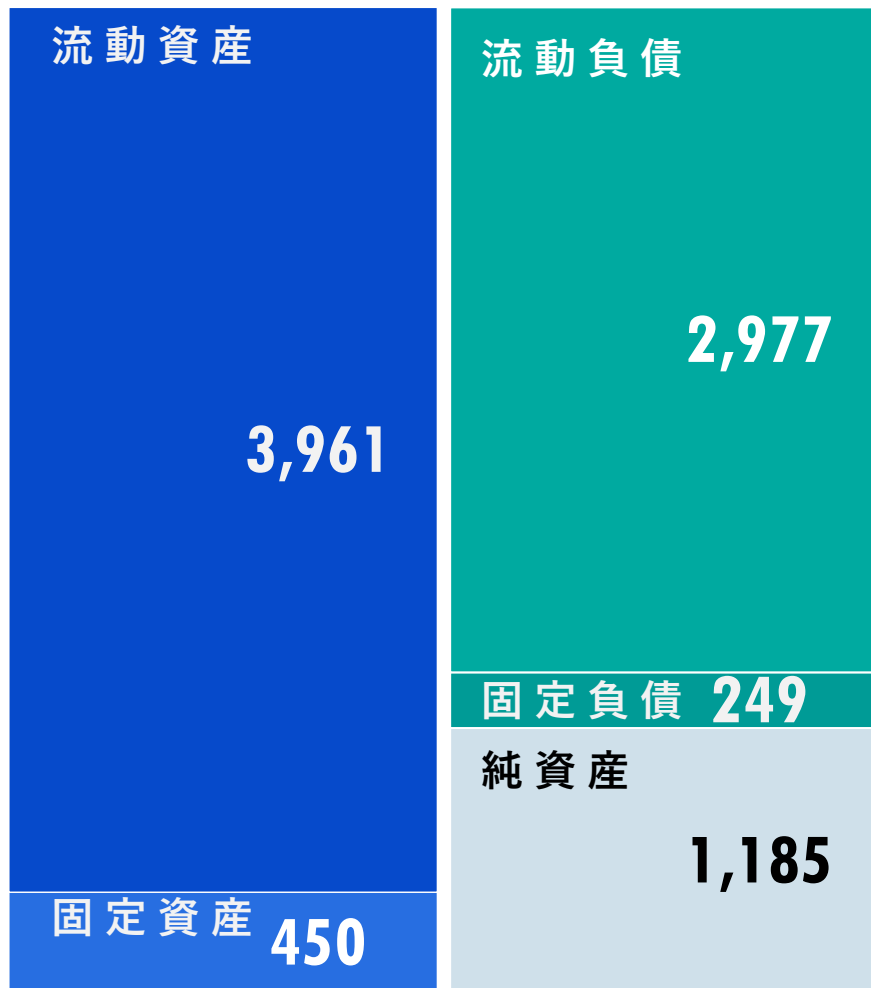
顧客単価



[単位：千円]

[単位：百万円]

2022年3月期1Q末時点



流	動	資	産
固	定	資	産

- ・ 売掛債権
- ・ 仕掛品
- ・ ソフトウェア
- ・ 繰延税金資産

流	動	負	債
固	定	負	債

- ・ 借入金の返済
- ・ 前受金（契約負債）

実績紹介







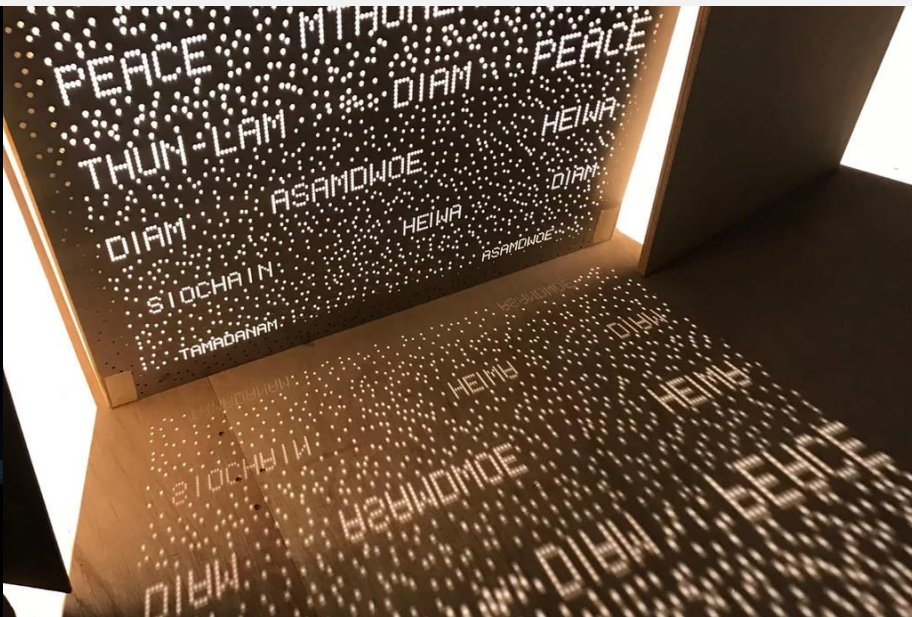
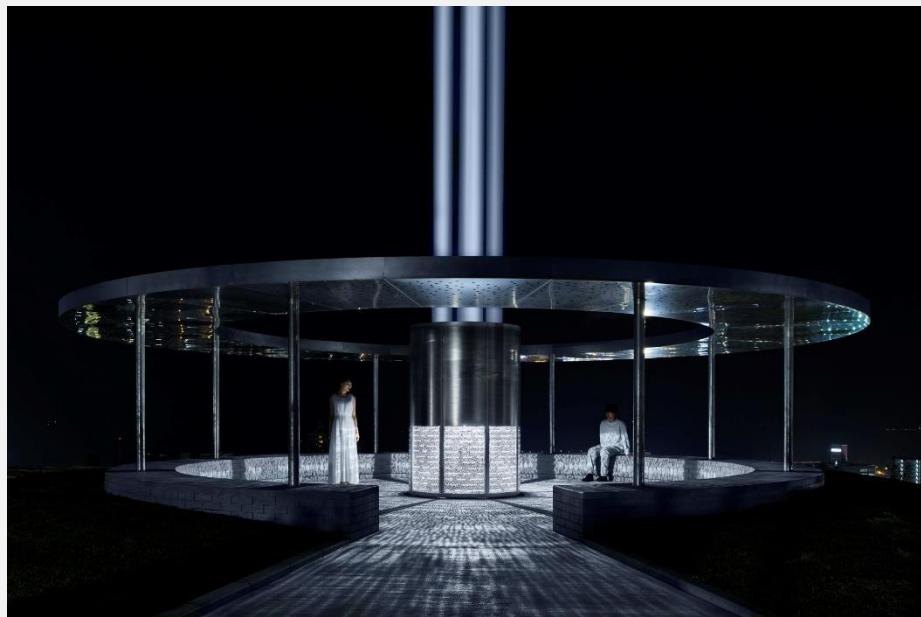
フィールドワークの様子

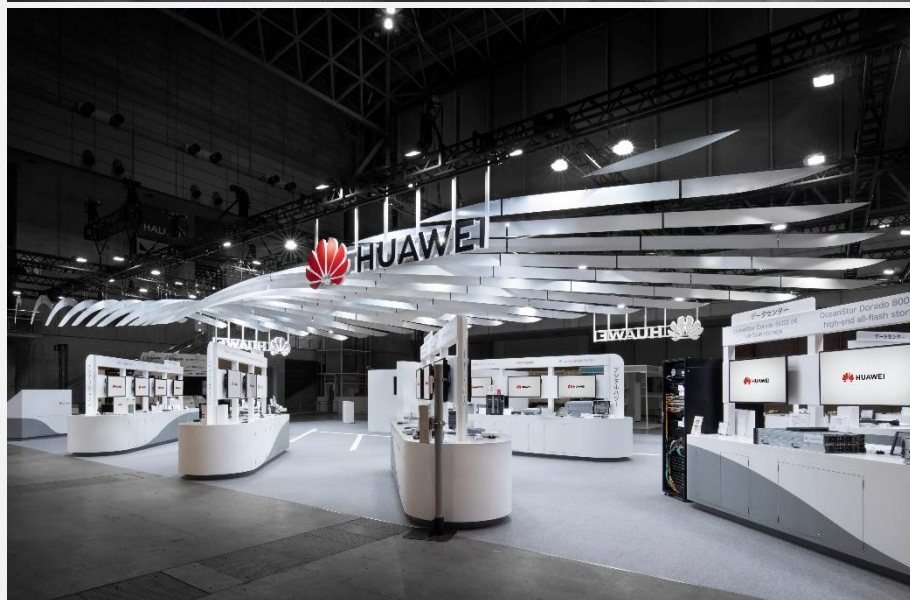


横須賀市役所での
デザイン協力の様子



仮組の様子





Communication Design[®]

人と人の、笑顔が創り出す未来へ。

H A K U T E N