



2021年9月1日

各位

会社名 株式会社グラフィットデザイン
 代表者名 代表取締役社長 山田 拓郎
 (JASDAQ コード番号 7847)
 問合せ先 常務取締役管理部部長 窪田 悟
 (TEL. 0494-62-2800)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向等を踏まえ、2021年4月14日付けにて公表いたしました2022年2月期第2四半期(2021年3月1日～2021年8月31日)および通期(2021年3月1日～2022年2月28日)の業績予想を下記のとおり修正いたします。

記

1. 当期の業績予想

2022年2月期第2四半期(累計)個別業績予想数値の修正(2021年3月1日～2021年8月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	1,176	21	22	10	1.61
今回発表予想(B)	1,490	210	227	153	23.78
増減額(B-A)	314	189	205	143	
増減率(%)	26.7	900.0	931.8	—	
(ご参考)前期第2四半期実績 (2021年2月期第2四半期)	944	△74	△84	△63	△9.83

2022年2月期通期 個別業績予想数値の修正(2021年3月1日～2022年2月28日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	2,553	157	156	105	16.41
今回発表予想(B)	2,800	380	389	251	38.94
増減額(B-A)	247	223	233	146	
増減率(%)	9.7	142.0	149.4	139.0	
(ご参考)前期実績 (2021年2月期)	2,604	198	195	126	19.58

2. 業績予想修正の理由

世界的に感染が拡大した新型コロナウイルス感染症の収束はいまだに見通せない状況ではございますが、ゴルフは屋外で三密を避けることのできるスポーツとして見直されており、国内におけるゴルフ場入場者数は増加傾向にあります。

ゴルフ業界を取り巻く環境が改善する中、重点施策として進めていた自社ブランドシャフトの女子プロ選手使用率向上に結果が表れ始め、国内女子プロゴルフトーナメントにおけるシャフト使用率が少しずつではありますが上昇に転じております。その結果、自社ブランドシャフト「Tour AD」に対しての各ゴルフショップからの直販受注、並びに各クラブメーカーからのカスタム受注が当初の想定を上回って推移しております。

また、米国市場におきましても、「DIシリーズ」を中心とした自社ブランドシャフトの販売が当初の想定を上回って推移しております。

上記の想定を基、第2四半期業績予想の売上高につきましては、1,490百万円(314百万円増)に修正いたします。各段階利益に関しましても、営業利益210百万円(189百万円増)、経常利益227百万円(205百万円増)、四半期純利益153百万円(143百万円増)に修正いたします。

これに伴い、通期業績予想につきましても、売上高2,800百万円(9.7%増)、営業利益380百万円(142.0%増)、経常利益389百万円(149.4%増)、当期純利益251百万円(139.0%増)に修正いたします。

(注)業績予想につきましては、現時点で想定できる情報に基づき判断したものであり、実際の業績は今後の様々な要因により異なる可能性があります。

以上