



2021年9月2日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ア ダ ス ト リ ア
 代 表 者 代 表 取 締 役 福 田 三 千 男
 会 長
 (コ ー ド 番 号 2 6 8 5 東 証 第 一 部)
 上 席 執 行 役 員 岩 越 逸 郎
 問 合 せ 先 経 営 企 画 室 長
 (T E L : 0 3 - 5 4 6 6 - 2 0 6 0)

月次売上高前年比に関するお知らせ

㈱アダストリア 2022/2期(2021/3/1~2022/2/28) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期								小計	通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期					
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
売上高 Sales	全店 Total	119.5	254.2	132.8	149.2	85.8	110.8	91.9	95.8	117.1									117.1	
	既存店 Same stores	117.8	245.5	128.5	145.7	83.8	108.3	88.5	93.2	114.1									114.1	
客数 Number of customers	全店 Total	114.2	215.9	114.0	134.8	81.9	108.5	90.8	93.4	109.1									109.1	
	既存店 Same stores	112.0	207.2	109.4	130.6	79.4	105.2	86.9	90.2	105.5									105.5	
客単価 Spending per customer	全店 Total	104.6	117.8	116.5	110.7	104.8	102.2	101.2	102.6	107.4									107.4	
	既存店 Same stores	105.2	118.5	117.5	111.6	105.5	102.9	101.9	103.3	108.1									108.1	

(注1) 上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2) (株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。国内子会社および海外子会社は含んでおりません。

(注3) 子会社との間でのブランド移管の影響を除いて前年比を算出しております。

(注4) 原則として月中1日以上休業した店舗は既存店から除外しておりますが、例外措置として、新型コロナウイルス感染症拡大の影響による休業店舗は除外していません。

【概況】

8月は、全店売上高前年比 91.9%、既存店前年比 88.5%となりました。

新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、緊急事態宣言やまん延防止等重点措置の対象地域が増加したことに加え、大雨や気温が低下した影響で、客数が大幅に減少しました。

ブランド別では、WEB売上比率の高いハレ、レビリアルマリオ、エルーラ等が堅調に推移しました。

アイテム別では、秋に向けた色の深めなパンツ等が売上の中心となり、2WAYで着られるブラウスやアーティストとのコラボ商品が人気でした。

雑貨ではフラットサンダルや、「ミッフィー」の限定商品が人気です。

2019年8月対比では、全店売上高 79.8%でした。(曜日影響の調整なし)

なお、緊急事態宣言及びまん延防止等重点措置の影響による店舗の営業状況は以下の通りです。

・8月24日時点で時短営業または土日休業店舗が692店舗(全体の約6割) ※内)時短営業のみ682店舗、時短営業+土日休業10店舗

・8月14日時点で大雨による時短営業店舗が88店舗、臨時休業店舗が20店舗(いずれも月内に営業再開済み)

【出退店】

(単位:店)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
出退店 Number of Stores	出店 Opened	12	10	6	28	2	7	2	11	39										39
	退店 Closed	0	0	2	2	1	0	2	3	5										5
	月末店舗数 合計 Total	1,240	1,250	1,254	1,254	1,255	1,262	1,262	1,262	1,262										1,262
	店舗 計 B&M Stores	1,171	1,181	1,186	1,186	1,187	1,194	1,194	1,194	1,194										1,194
	WEBストア 計 Online Stores	69	69	68	68	68	68	68	68	68										68

【出退店内訳】

出店 Opened	
店舗 B&M Stores	
ラコレ アンデミュウ	1 店舗 1 店舗
	ららぽーと名古屋みなとアクルス ルミネエスト
WEBストア Online Stores	
なし	

退店 Closed	
店舗 B&M Stores	
グローバルワーク ミイパーセント	1 店舗 1 店舗
	池袋マルイ ルミネ池袋
WEBストア Online Stores	
なし	

<ご参考>

(株)アダストリア 2021/2期(2020/3/1~2021/2/28) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
売上高 Sales	全店 Total	75.7	31.7	54.9	54.6	99.8	80.1	86.8	89.0	71.2	89.2	102.6	92.4	94.7	87.1	79.9	91.5	85.4	90.0	80.8
	既存店 Same stores	75.8	32.2	55.2	54.9	99.9	80.1	87.3	89.1	71.4	88.5	101.9	91.9	94.1	86.6	80.0	90.4	85.0	89.5	80.7
客数 Number of customers	全店 Total	80.0	38.2	65.6	61.5	103.9	77.1	85.4	88.3	75.8	89.7	98.0	90.1	92.5	84.8	82.7	91.2	85.4	88.7	82.0
	既存店 Same stores	80.0	39.0	65.8	61.8	103.8	77.0	85.8	88.3	75.9	88.9	97.2	89.5	91.8	84.3	82.7	89.9	84.9	88.1	81.9
客単価 Spending	全店 Total	94.6	82.9	83.6	88.8	96.0	103.9	101.6	100.8	93.9	99.5	104.7	102.6	102.4	102.7	96.6	100.3	100.1	101.5	98.5
	既存店 Same stores	94.7	82.6	83.9	88.8	96.2	104.0	101.8	101.0	94.0	99.6	104.9	102.7	102.5	102.7	96.7	100.5	100.1	101.6	98.6

(注1) 上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2) (株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。国内子会社および海外子会社は含んでおりません。