



2021年7月期 決算説明資料

証券コード : 3172

2021年9月3日(金)

ティーライフ株式会社

<https://www.tealifeir.com/>

- ▶ **売上高**
前年同期比 +1,141百万円 (+10.8%)
- ▶ **営業利益**
前年同期比 +405百万円 (+81.7%)
- ▶ **経常利益**
前年同期比 +398百万円 (+75.8%)
- ▶ **親会社株主に帰属する当期純利益**
前年同期比 +283百万円 (+67.4%)

連結売上高、利益面ともに過去最高を更新

2021年7月期決算

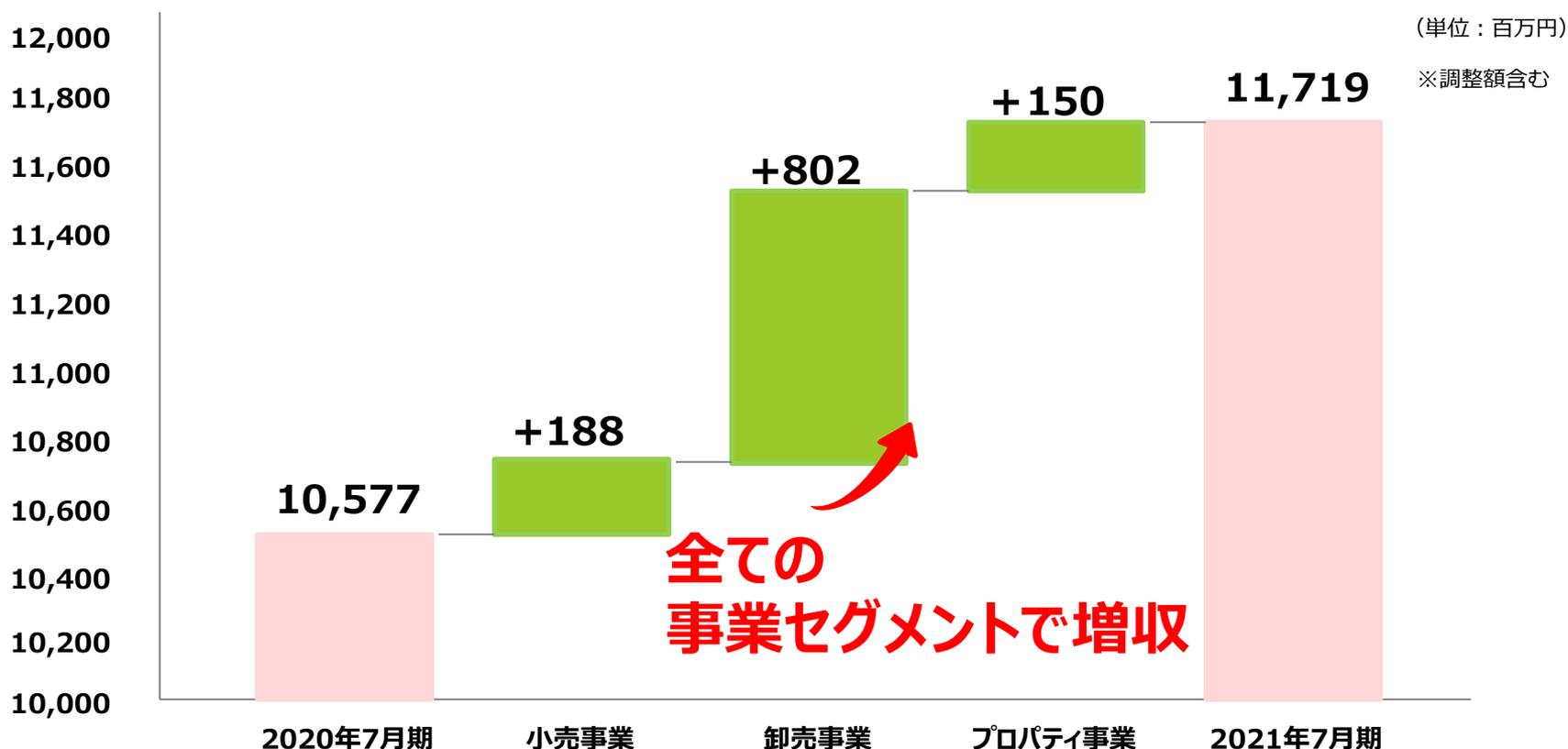
(単位：百万円)

	2020年7月期 実績	構成比	2021年7月期 実績	構成比	前年同期比	
					増減	増減率
売上高	10,577	100.0%	11,719	100.0%	1,141	10.8%
売上原価	5,217	49.3%	6,282	53.6%	1,064	20.4%
売上総利益	5,359	50.7%	5,436	46.4%	76	1.4%
販売費及び一般管理費	4,863	46.0%	4,534	38.7%	△329	△6.8%
営業利益	496	4.7%	901	7.7%	405	81.7%
経常利益	525	5.0%	924	7.9%	398	75.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	420	4.0%	704	6.0%	283	67.4%

※3月5日、8月27日に業績予想の上方修正を実施

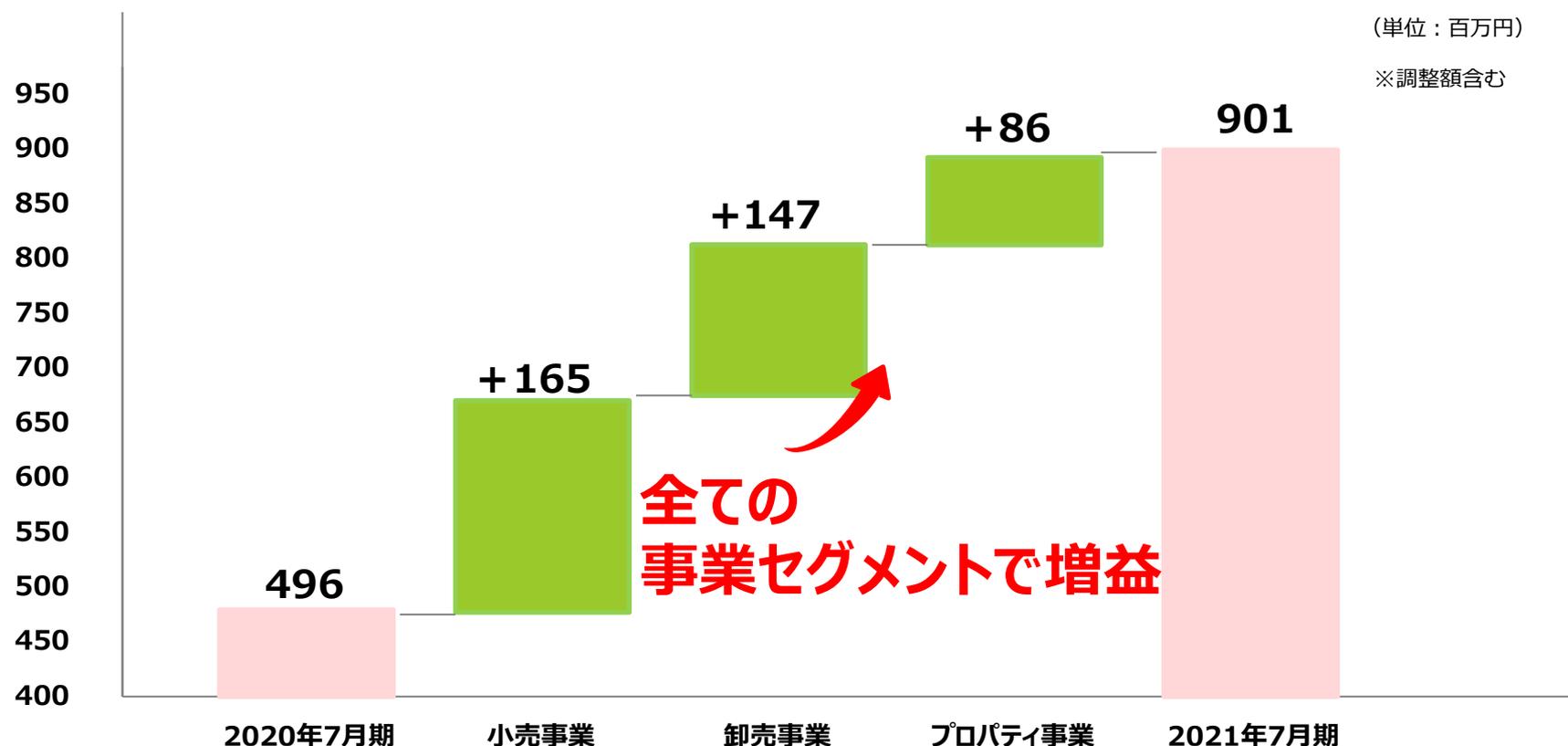
売上高分析

- ・小売事業：動画コンテンツの拡充等によるインターネット経由での受注促進
ハグムナチュラルシャンプーの 프로모ーション強化
消費者ニーズの変化に対応した商品の販売に注力
- ・卸売事業：TVショッピングでのサプリメント販売が大きく伸長
- ・プロパティ事業：賃貸稼働率の向上、他社出荷業務の受託量拡大



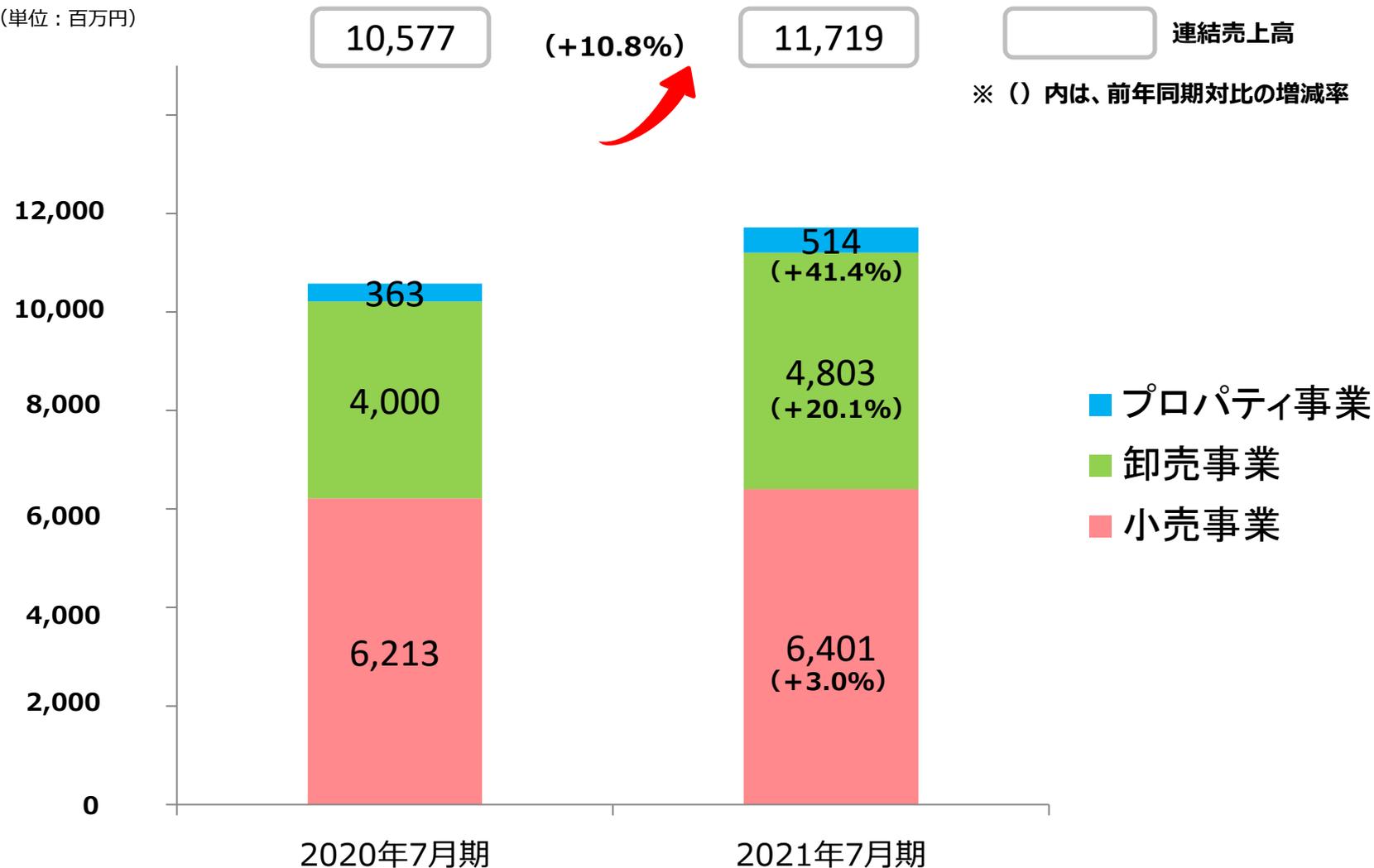
営業利益分析

- ・小売事業：デジタルシフトの推進によるWEBを中心とした販売力の強化
カタログ配布の効率化等により費用対効果が改善
- ・卸売事業：TVショッピング向け販売拡大に伴う増益
物流拠点及び営業拠点の機能集約等による収益力強化
- ・プロパティ事業：他社出荷業務のオペレーション見直し等による収益性改善



セグメント別売上高の推移

(単位：百万円)



セグメント別利益の推移

(単位：百万円)

1,000

800

600

400

200

0

496

(+81.7%)

901

連結営業利益

※ () 内は、前年同期対比の増減率

2020年7月期

2021年7月期

144

231
(+60.0%)

303

450
(+48.5%)

40

205
(+412.1%)

- プロパティ事業
- 卸売事業
- 小売事業

連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2020年7月期 実績	2021年7月期 実績	構成比	増減額	
資産の部					
流動資産	3,792	4,477	53.9%	684	←現金及び預金の増加 (+699百万円)
固定資産	3,963	3,830	46.1%	△133	←投資その他の資産の その他の減少(△97百万円) 建物及び構築物(純額)の減少 (△50百万円)
資産合計	7,756	8,307	100.0%	551	
負債の部					
流動負債	1,424	1,639	57.6%	215	←買掛金の増加(+112百万円) 未払法人税等の増加(+64百万円)
固定負債	1,402	1,207	42.4%	△194	←長期借入金の減少 (△195百万円)
負債合計	2,826	2,846	100.0%	20	
純資産の部					
株主資本	4,917	5,452	65.6%	534	←利益剰余金の増加 (+534百万円)
その他の包括利益累計額	12	8	0.1%	△4	
純資産合計	4,930	5,460	65.7%	530	←自己資本比率 65.7%
負債純資産合計	7,756	8,307	100.0%	551	

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	2020年7月期 実績	2021年7月期 実績	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	847	964	116
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,137	121	1,259
財務活動によるキャッシュ・フロー	638	△349	△987
現金及び現金同等物の期末残高	1,925	2,646	720

【営業活動によるキャッシュ・フロー】

税金等調整前当期純利益（+992百万円）、仕入債務の増加額（+112百万円）、たな卸資産の減少額（+110百万円）、法人税等の支払額（△229百万円）があったことによるものです。

【投資活動によるキャッシュ・フロー】

その他（+162百万円）があったことによるものです。

【財務活動によるキャッシュ・フロー】

長期借入金の返済による支出（△179百万円）、配当金の支払額（△169百万円）があったことによるものです。

2022年7月期業績予想

連結売上高、利益面ともに**過去最高**を見込む

(単位：百万円)

	2021年7月期 実績	構成比	2022年7月期 計画	構成比	増減 (参考) ※注	増減率 (参考) ※注
売上高	11,719	100.0%	11,906	100.0%	187	1.6%
営業利益	901	7.7%	971	8.2%	69	7.7%
経常利益	924	7.9%	968	8.1%	44	4.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	704	6.0%	707	5.9%	2	0.4%

※注 2022年7月期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用するため、比較増減、増減率は参考として記載しております。なお、この適用に伴い、従来の会計方針と比べ、売上高が2022年7月期で182百万円減少しております。

年間配当金は、**過去最高の52円**を予定

		2021年7月期 実績	2022年7月期 計画
配当金	中間	20円	26円 (予定)
	期末	31円	26円 (予定)
	合計	51円	52円 (予定)
配当性向		30.8%	31.2% (予定)

■ 配当方針

当社グループは、株主への利益還元を経営の重要な課題と位置づけており、企業体質の強化及び今後の事業拡大のための内部留保の充実を勘案しつつ、配当性向30%を目途に、每期安定した配当を継続していくことを基本方針としております。

中期経営計画

中期経営計画 (2022年7月期-2024年7月期)



ビジョン

進化するウェルネス&ライフサポート企業

スローガン

Reborn!

経営目標
(2024年7月期)

コロナ過で大きく変化した消費者のライフスタイルに対応するとともに
デジタル変革の推進により、レジリエントな企業体質に生まれ変わる

連結売上高: **150** 億円

経常利益率: **9.5** %

中期経営計画 (2022年7月期-2024年7月期)



(単位：百万円)

	2022年7月期 計画	2023年7月期 計画	増減率	2024年7月期 計画	増減率
売上高	11,906	13,491	13.3%	15,302	13.4%
営業利益	971	1,191	22.6%	1,446	21.4%
経常利益 (経常利益率)	968 (8.1%)	1,200 (8.9%)	23.9%	1,455 (9.5%)	21.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	707	846	19.6%	1,016	20.1%
ROE (自己資本当期純利益率)	11.8%	13.4%	1.6%	14.5%	1.1%

中期経営方針

差別化戦略
の推進

将来の成長に
向けた挑戦

強固な
経営基盤の構築

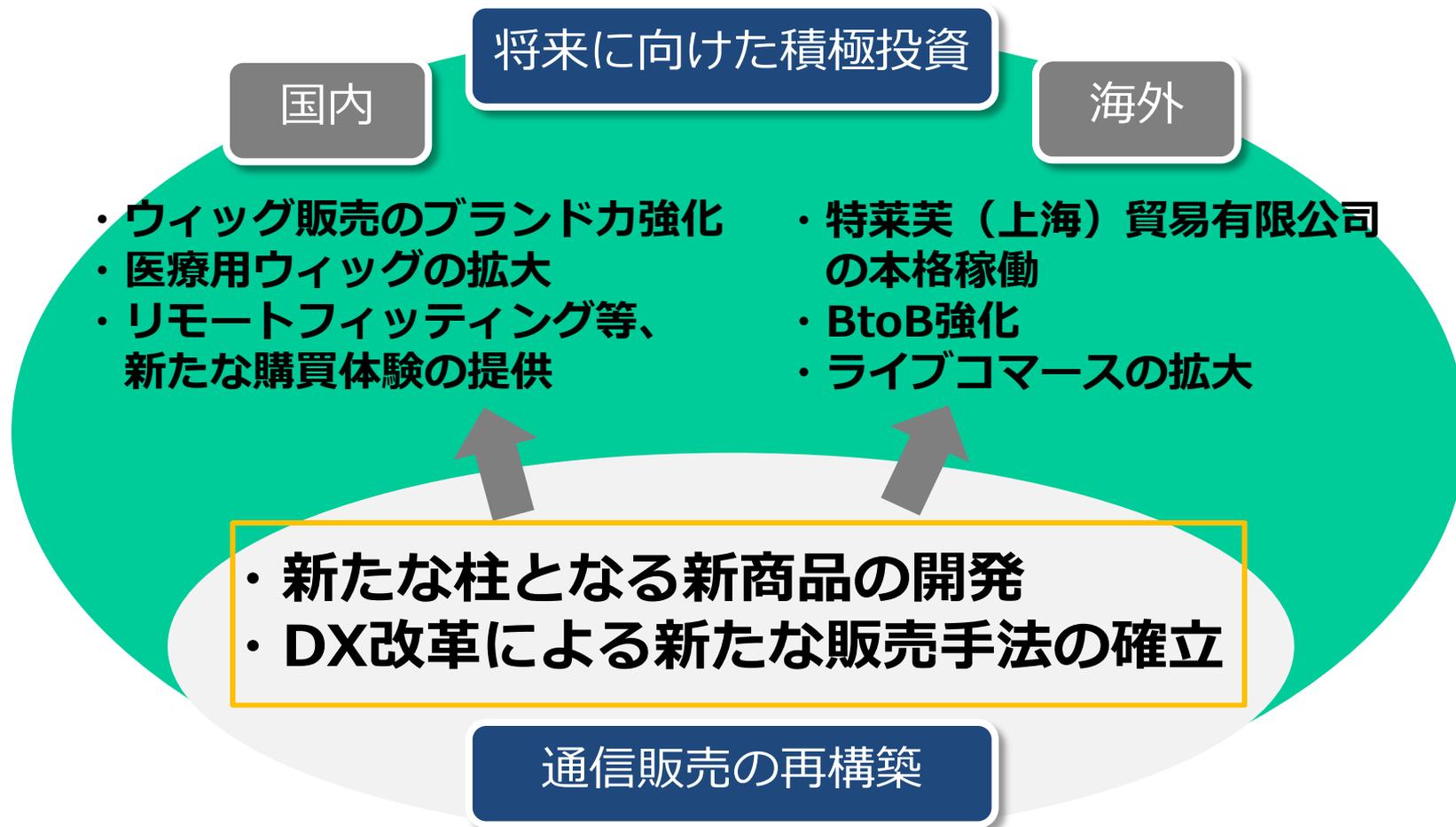
重点施策

- 特定市場でのシェアNO.1商品やオンリーワン商品の開発・育成
- 新たな販促手法の推進
- 自社ノウハウの確立・継承

- 海外を含め新たな市場や成長に繋がる分野へ投資し、次世代の事業の柱を育成する
- 戦略的M&Aの実施
- グループシナジーの拡大

- DX推進による生産性の向上
- 組織再編に向けた人材育成・外部活用の推進
- コンプライアンスの徹底

通信販売の再構築と将来に向けた積極投資



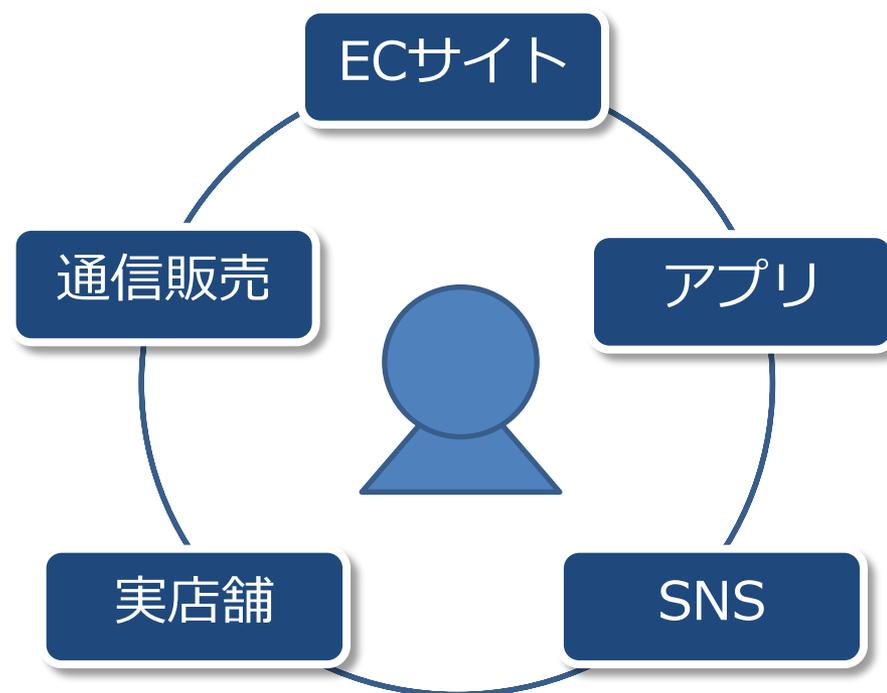
オリジナル商品の拡充やグループ共同開発、
オムニチャネル化により、認知度向上を図る



オリジナルランドセルの
展示・予約販売会を伊勢丹にて実施



グループ共同開発にも注力



オムニチャネル化により、顧客とのつながりを深める

収益性改善に向けたグループシナジーの強化

【重点施策】

- ・ テレビショッピングビジネスの収益性改善
→ グループリソースの活用により、
商品企画から製造までを実現し、
利益率の高い商材を開発する
- ・ 海外ブランド商品の販売強化
→ 有名アスリートとの共同開発などにより、
認知度の向上を図る



サプリメント
(J's kami 高麗)



寝具
(フィバーピロー)

多くの通販会社が抱える問題

- ・ 物流費の高騰
- ・ 翌日配達（顧客ニーズ）

当社の物流センターで解決

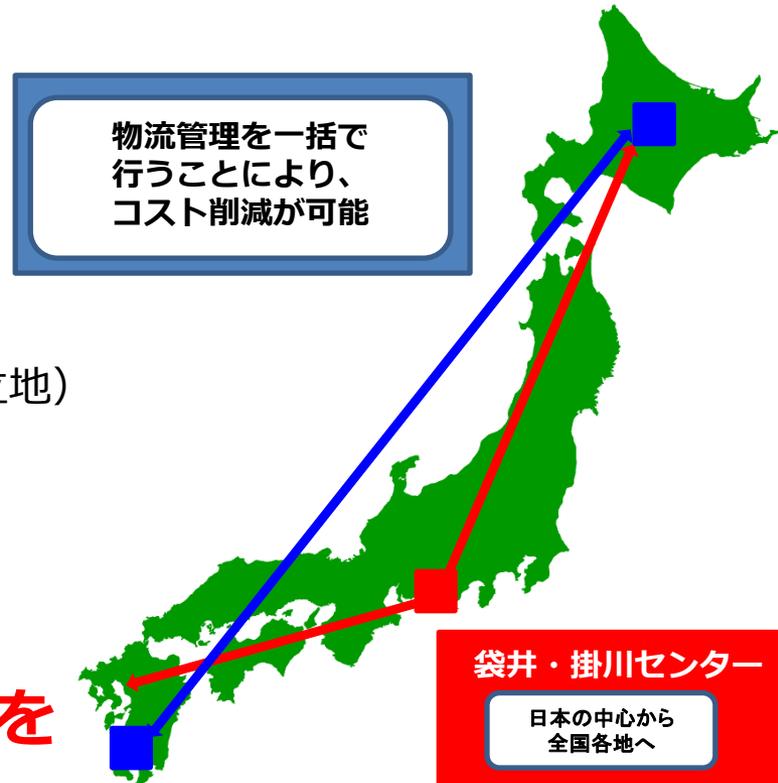
- ・ 日本の真ん中に位置（通販拠点に最適な立地）
- ・ 配送コストの削減
- ・ 翌日配達を実現
- ・ ティーライフの物流ノウハウでの3PL運営

日本の中心に位置するメリットを最大限に活用していく

例) 鹿児島⇔北海道のお客様へお届けする場合

■ 現在の物流拠点

■ 当社の物流センター（静岡県袋井市・掛川市）



詳細は、ロジスティクス事業HPへ
<https://logi.tealife.co.jp/>

3PLを新たな収益の柱に育成する

庫内業務の自動化

- ・マテハンの導入
- ・倉庫管理システムの導入



キャパシティの拡大

- ・既存センターにおける賃貸エリアの拡大
- ・新たな物流センターの開拓



営業力・提案力の強化

- ・静岡の立地、通販ノウハウを活かした3PL提案



E

環境

- 生分解性フィルターの採用 (トウモロコシフィルター)
- 環境に配慮した資材の採用 (再生紙・バイオマスインキ)
- 梱包ダウンサイジングの実施
- マイボトル用商品の販売
- 下取りセールの実施
- 再生PCの販売



S

社会

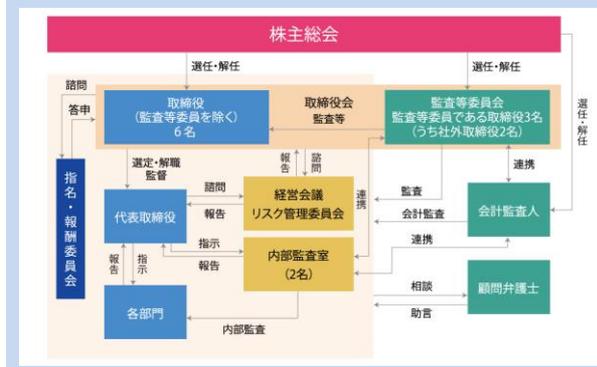
- 健康茶・健康食品の販売
- 医療用ウィッグの販売
- 子育てサポート企業認定 (くるみんマークの取得)
- 女性の活躍推進 (えるぼし認定の取得)
- テレワークの導入
- 災害義援金募金活動の実施



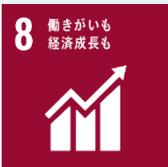
G

企業統治

- 指名・報酬委員会の設置
- 社外取締役の選任
- 経営理念の共有
- コンプライアンスの徹底
- プライバシーマークの取得
- リスク管理委員会の設置



当社の事業活動に関わりが深い項目から、**3つの重要課題**を定め、ESGの取り組みを強化することにより安定的な持続的成長を目指します。

重要課題	2030年の目指す姿	主な取り組み内容
 <p>3 すべての人に健康と福祉を</p>	<ul style="list-style-type: none">●健康価値を提供し続ける ウエルネス& ライフサポート企業	<ul style="list-style-type: none">・機能性食品等の開発・大学等とお茶の研究開発・QOL向上への取り組み
 <p>8 働きがいの経済成長も</p>	<ul style="list-style-type: none">●従業員一人ひとりがいきいきと働ける企業	<ul style="list-style-type: none">・人材の育成・女性の活躍推進・ガバナンスの強化
 <p>12 つくる責任 つかう責任</p>	<ul style="list-style-type: none">●地球環境に配慮し、社会に必要とされる企業	<ul style="list-style-type: none">・デジタルシフトの推進・賞味期限の延長・包装資材の見直し

株主還元（株主優待制度）

より多くの株主の皆さまにティーライフの魅力を知っていただくため、当社商品のお買物にご利用ができる「株主様ご優待券」を進呈しております。また、「株主様ご優待券」でのみご購入いただける商品も併せてご用意しております。

■対象株主様

7月末現在の株主名簿に記載された当社株式1単元（100株）以上保有の株主様。

■優待内容（株主様ご優待券）

保有株式数100株以上500株未満	当社商品券 1,000円券
保有株式数500株以上1000株未満	当社商品券 2,000円券
保有株式数1000株以上	当社商品券 3,000円券



見本

「株主様ご優待券」でのみご購入いただける商品は
全て1,000円(税込)、送料無料でご用意しております。

当社カタログに掲載されている商品を「株主様ご優待券」で、
ご購入いただいた場合も**送料無料**となります。

「株主様ご優待券」でのみご購入いただける商品（例）※(注) 2020年分になります。

A 優待特選商品 特別価格 1,000円(税込) (送料無料)
申込番号 **K200A**

●ルイボスティー101個入 (2g×101個入)



ノンカフェインで、ミネラルが補給できるとして美容に関心の高い方に人気の健康茶です。

B 優待特選商品 特別価格 1,000円(税込) (送料無料)
申込番号 **K200B**

●あさみずか (100g)



静岡県の茶農家グループが丹精込めて栽培したお茶を使用した、甘みと香りのバランスがとれた自信作の緑茶です。

C 優待特選商品 特別価格 1,000円(税込) (送料無料)
申込番号 **K200C**

●茶羊かん (30g×10個入)



優待特選商品で毎年大人気の、緑茶を練りこんだ羊かんです。一口サイズで食べやすく、緑茶の飲みと甘みをお楽しみいただけます。

D 優待特選商品 特別価格 1,000円(税込) (送料無料)
申込番号 **K200D**

●まるごとさんかく茶ポット用20個入 (5g×20個入)
●満腹餅どうずい (27.5g×1食入) ※1



鮮やかな緑色と香ばしさで緑茶部門人気No.1のお茶と、具がたっぷり入った本格ぞうすいのセットです。

※1 アレルギー物質 鶏、小麦、大豆、ごま

E 優待特選商品 特別価格 1,000円(税込) (送料無料)
申込番号 **K200E**

●新ぼし黒豆 (150g×1袋) ※2



素材を活かしたシンプルな製法で、黒豆の味がしっかりと残っています。甘さは控えめで、一度食べたらやみつき的美味しさです。

※2 アレルギー物質 大豆

F 優待特選商品 特別価格 1,000円(税込) (送料無料)
申込番号 **K200F**

●職ごま一番 (80g×1袋) ※3
●ティーライフの元祖だし (8g×6個入) ※4
●パンノミどりポット用 (5g×8個入)



職人の風味が人気のふりがけ「手軽に飲えて、プロの味」と好評のだしパック。カチン入りのまろやかなお茶のセットです。

※3 アレルギー物質 鶏、小麦、大豆、ごま ※4 アレルギー物質 小麦

參考資料

事業内容 通信販売・プロパティ事業(賃貸・3PL)

取り扱い商品 健康茶・健康食品・サプリメント・化粧品・ウィッグ

販売チャネル 自社ECサイト(BtoC)・ECモール(BtoC)・カタログ通販(BtoC)



事業内容 通信販売会社向け卸売

取り扱い商品 健康食品・サプリメント・化粧品・寝具・雑貨

販売チャネル テレビショッピング(BtoB)・自社ECサイト(BtoC)

健康食品
(黒にんにくゼリー)



サプリメント
(J's kami 高麗)



輸入雑貨
(MENU他)



寝具
(フィバールピロー)



番組の様子



取り扱いブランド

danish design
Danfill®



Leschi.

magisso.

meori®

Huggely

Born in Sweden®

事業内容

ECサイト運営・ECソリューション

取り扱い商品

インテリア・雑貨・生活用品・食品

販売チャネル

自社ECサイト(BtoC)・ECモール(BtoC)

I love baby (アイラブベビー) [ベビー用品]

ママの笑顔が赤ちゃんをHAPPYにさせる。をテーマに子どもと一緒に過ごす時間をより楽しめるようなアイテムを揃えています。かわいくて安心だと思えるものを選ぶことで、1つでも多くの“幸せな瞬間”を作るお手伝いをさせていただきたいと思っています。

こどもと暮らし [インテリア・雑貨]

こどもが生まれてかぞくになって。赤ちゃんのときに欲しい家具、絵本を読みた頃欲しい家具、そしてランドセルを背負うようになった時に欲しい家具がそろうお店です。

cullent (カレン) [オリジナルジュエリー]

cullentが作っているのは人生と一緒に紡いでいくジュエリー。永くご愛用いただき共に過ごすことで、かけがえのないパートナーのようなジュエリーになれることを願い、ひとつひとつ心を込めてお作りしています。

紳士の持ち物 [メンズバッグ]

「上司や部下、友人から一目置かれる」あなたの好みに合ったこだわりの逸品を見つける事をお手伝いする。メンズバッグ・小物の専門店。

ガーデン用品屋さん [ガーデン資材]

お庭作りのひと時やお庭で過ごすひと時を自分流に創出する、そんなDIYガーデンに動じむ方々をサポートするガーデン・エクステリア用品を販売しているお店です。

ビーズマニア [ビーズキット・パーツ]

国内外からセレクトした珍しいパーツを使用した「テディベア」「スイーツ」モチーフなどここでしか手に入らないオリジナルのビーズキットが充実!ハンドメイド初心者〜上級者まで楽しめる手作りキットでご家族やお友達との楽しいひと時をご提案いたします。

uminecco (ウミネッコ) [インテリア・雑貨]

おうち時間をステキに快適に過ごしたい女性に。一人暮らし・二人暮らし向けの家具や雑貨を中心に、スタイルのあるお部屋をコーディネートで提案いたします。

natu&robe (ナチュアンドロブ) [お茶・雑貨]

忙しい毎日の中ですっと溶け込む、遊び心あるヘルシーアイテム。ココロもカラダもうるおう、笑顔に包まれたひととき。楽しむことがキレイに繋がる。natu&robeはうるおいのあるひとときをシェアするブランドです。

rooming (ルーミング) [DIY・インテリア雑貨]

日々の暮らしを過ごすお部屋を自分好みにアレンジして楽しさを増やすことで「好き」が広がっていく。そんなささやかな楽しみや幸せが感じられるお部屋作りに必要なDIY用品やインテリア・雑貨をご紹介します。

事業内容 天然素材を使用した生活雑貨等の卸売

取り扱い商品 生活雑貨・衣料・フィギュア

販売チャネル 小売店(BtoB)・ECモール(BtoC)

Sommer



Copeau&Charmmmy



SS Slippers



Lebois



Calida & 3way



AW Slippers



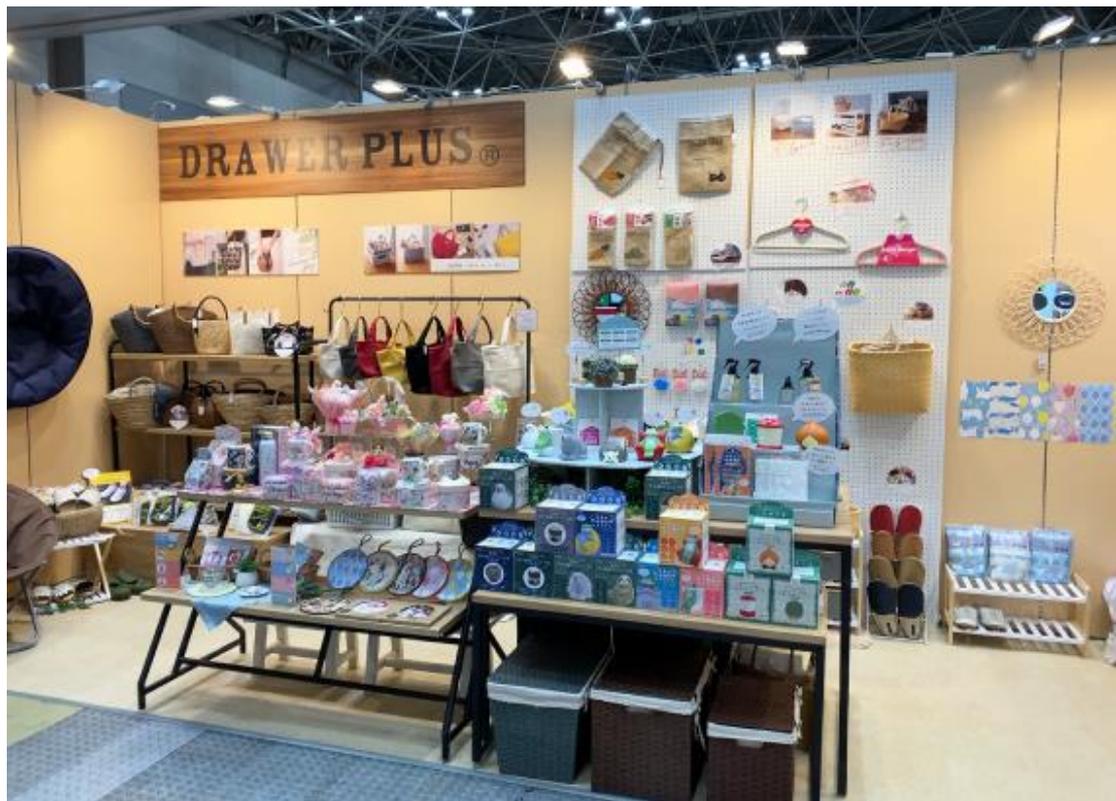
Dr.Kukey



Other fabrics



Shopping regi bag



当社は、株主や投資家、お客さまをはじめとする
ステークホルダーの皆さまに対し、透明性、公平性、継続性を
基本に対話を積極的に行っております。

スモールミーティング、個別IRミーティングは
随時受け付けておりますので、お気軽にお問合せください。

【本資料に関する注意事項】

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

【お問合せ先】

ティーライフ株式会社
コーポレート本部 コーポレート部
TEL (0547) 46-3459
URL <https://www.tealifeir.com/>