



# 日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

## 【月次 IRニュース】 2021 年 8 月

2021/9/6

マクドナルドでは、政府による「緊急事態宣言」および「まん延防止等重点措置」適用の対象エリアの店舗において、飲食店への営業時間短縮要請が出ている期間、要請対象時間帯では店内客席のご利用を中止しています。

マクドナルドが地域社会への貢献と子供たちの健全な成長を願ってサポートしている、“小学生の甲子園”とも称される「高円宮賜杯 第41回 全日本学童軟式野球大会 マクドナルド・トーナメント」全国大会が8月17日(火)~22日(日)、新潟県で開催されました。厳しい状況の中、子供たちの健康と安全を考慮し、今年度は開会式を中止し、会場での応援を制限するなど、新型コロナウイルス感染拡大防止対策を講じながら、全国から勝ち上がったチームが参加しました。マクドナルドは学童とそのご家族の夏の良い思い出となるように、過去35年に渡りこの大会のサポートを続けています。活動の詳細は[こちら](#)

8月の全店売上高は前年同月比+6.2%、既存店売上高は前年同月比+5.3%となりました。

- 安全・安心を優先し、お客様の利便性を考えた店舗運営や、ドライブスルー、デリバリー、デジタル施策、バリュープログラムの継続やお客様との繋がりを強化するマーケティング活動といったこれまで実施してきた取り組みにより、ベースセールスが着実に上昇しています。
- 毎年恒例の夏を盛り上げるハワイキャンペーンとして、「マクドナルドでハワイなう！」をテーマに、夏の定番「チーズロコモコ」をはじめとする3種類のバーガーとドリンク4品、「ハワイアンパンケーキ3種のベリーソース」を期間限定で販売しました。
- 4月に新レギュラーとして発売した『サムライマック』2商品がお客様からご好評いただいていることを受け、「炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ」を17時以降のディナー時間帯で期間限定販売しました。
- 創業50周年記念キャンペーンの一環として、人気の「チキンマックナゲット15ピース」を7月より継続して特別価格でご提供いたしました。

### 月次動向 2021年度（前年同月比）

|    |         | (月)     | 1    | 2     | 3   | 4    | 5     | 6    | 7    | 8    | 9 | 10 | 11 | 12 |
|----|---------|---------|------|-------|-----|------|-------|------|------|------|---|----|----|----|
| 全店 | 売上高 (%) |         | 19.4 | 1.7   | 8.4 | 10.0 | 6.7   | 15.8 | 22.1 | 6.2  |   |    |    |    |
|    | 既存店     | 売上高 (%) | 18.7 | 1.0   | 7.5 | 9.2  | 5.7   | 14.7 | 21.0 | 5.3  |   |    |    |    |
|    | 客数 (%)  |         | -3.2 | -11.3 | 0.8 | 20.9 | 22.5  | 12.3 | 12.3 | -4.4 |   |    |    |    |
|    | 客単価 (%) |         | 22.7 | 13.8  | 6.6 | -9.7 | -13.7 | 2.2  | 7.7  | 10.1 |   |    |    |    |

\*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

マクドナルドは、引き続き、新型コロナウイルスの感染拡大の状況を注視しながら、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組み、「おいさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

※マクドナルドの「新型コロナウイルス感染拡大抑制の取り組み」は[こちら](#)

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IRチーム

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<https://www.mcd-holdings.co.jp/>)

<ご参考資料>

2020年の動向

※2019年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 (前年同月比)

| (月) |         | 1   | 2    | 3    | 4     | 5     | 6     | 7     | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   |
|-----|---------|-----|------|------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|
| 全店  | 売上高 (%) | 3.2 | 15.4 | 0.5  | 6.7   | 15.4  | -2.8  | 1.4   | 12.9 | 6.8  | 11.2 | 10.2 | 7.9  |
| 既存店 | 売上高 (%) | 2.6 | 14.7 | -0.1 | 6.5   | 15.2  | -3.2  | 1.0   | 12.4 | 6.3  | 10.7 | 9.6  | 7.2  |
|     | 客数 (%)  | 1.5 | 9.2  | -7.7 | -18.9 | -20.7 | -19.4 | -13.2 | -3.2 | -8.5 | -4.4 | -7.5 | -7.4 |
|     | 客単価 (%) | 1.0 | 5.1  | 8.3  | 31.4  | 45.3  | 20.1  | 16.4  | 16.1 | 16.2 | 15.7 | 18.5 | 15.7 |

四半期動向 (前年同期比)

|     |         | 第1四半期<br>(1月~3月) | 第2四半期<br>(4月~6月) | 第3四半期<br>(7月~9月) | 第4四半期<br>(10月~12月) | 第4四半期累計<br>(1月~12月) |
|-----|---------|------------------|------------------|------------------|--------------------|---------------------|
| 全店  | 売上高 (%) | 5.9              | 6.4              | 7.2              | 9.7                | 7.3                 |
| 既存店 | 売上高 (%) | 5.3              | 6.2              | 6.7              | 9.1                | 6.8                 |
|     | 客数 (%)  | 0.5              | -19.7            | -8.3             | -6.4               | -8.5                |
|     | 客単価 (%) | 4.7              | 32.2             | 16.3             | 16.6               | 16.7                |

\*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。