



2021年9月7日

各 位

会 社 名 株式会社オンワードホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 保元 道宣
 (コード番号 8016 東証第一部)
 問合せ先 取締役 財務・経理・IR担当 佐藤 修
 (TEL 03-4512-1030)

2021年8月度月次売上概況

売上前年比

(単位:%)

		2021年度								
					第1四半期	第2四半期			上期	
		3月	4月	5月		6月	7月	8月		
合計										
	既存店	116.1	198.7	127.8	137.6	95.4	106.9	91.6	98.3	116.0
	全店	99.9	187.2	117.7	123.0	79.4	88.9	74.7	81.4	99.7
	店舗売上									
	既存店	121.7	514.2	205.6	183.1	94.4	109.5	83.5	96.7	129.8
	全店	95.9	342.6	147.0	138.1	70.8	80.3	60.1	71.1	97.1
	Eコマース売上									
	既存店	106.0	101.3	94.7	100.3	96.9	103.1	102.8	100.7	100.5
	全店	110.7	104.9	98.3	105.1	99.1	106.6	106.9	103.8	104.0

(注1) 売上数値は原則として毎月第5営業日までに発表する速報値です。速報値と確定値が異なる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2) 連結子会社9社(オンワード樺山、アイランド、オンワードパーソナルスタイル、ティアクラッセ、大和、チャコ^{やまと}ット、インティメイツ、クリエイティブヨーコ、KOKOBUY)の店舗売上及びEコマース売上の合計数値です。

【概況】

当月は、雨天が続いたことに加え、気温が低く推移したことや、緊急事態宣言の延長および対象地域の拡大などから、既存店売上が前年同月比 91.6%となりました。全店売上については、前年度に実施した事業構造改革に伴う不採算店舗廃止の影響から同 74.7%となりました。

アパレル関連事業では、ピンタックワンピースの売上が好調だったティアクラッセや、オンライン販売に加え店舗販売が伸長したオンワードパーソナルスタイルにおいて、既存店売上および全店売上ともに前年同月を大きく上回りました。

ライフスタイル関連事業では、ウェルネス事業を行うチャコ^{やまと}ットにおいて、オンライン販売強化策が効果を挙げたことに加え、コラボレーション商品など雑貨の売上が好調に推移しました。

販路別では、Eコマース売上が、前月に引き続き既存店および全店ともに前年同月を上回りました。

以上