



2021年9月7日

各 位

会 社 名 株式会社カクヤスグループ
代表者名 代表取締役社長 佐藤 順一
(コード番号：7686 東証第二部)
問 合 せ 先 取 締 役 前 垣 内 洋 行
(TEL：03-5959-3088)

月次報告 (2021年8月度)

2022年3月期8月度の月次速報についてお知らせいたします。

1. 売上高 (株式会社カクヤス単体) 前年同月比

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
業務用 (%)	315.3	108.6	69.4	71.2	48.0		85.5								85.5
家庭用 (%)	88.3	89.8	100.4	106.5	102.7		97.1								97.1
合計 (%)	140.1	95.1	83.0	86.4	72.4		91.5								91.5

- (注) 1 「業務用」とは、主に、居酒屋やレストランなどの業務用顧客コードを当社が付す料飲店、大手居酒屋チェーン店、その他の法人顧客のお客様からのご注文で発生する売上としております。
- 2 「家庭用」とは、「宅配売上」と「POS売上」を合わせた売上としております。
「宅配売上」…一般のご家庭やオフィス等（業務用向以外のお客様）からご注文を受け、配達することで発生する売上であります。
「POS売上」…各店舗にご来店頂いたお客様に、店頭でのPOSレジを通して購入ことにより、発生する売上であります。
- 3 当該データは子会社「株式会社カクヤス」単体の速報値であり、財務上の正式データではありません。また、決算確定前の数値によって算出しておりますので、確定後変更することがあります。

2. 月次コメント

8月につきましては、緊急事態宣言の対象地域が拡大（埼玉、千葉、神奈川と大阪）され、更には東京都に発出された4回目となる緊急事態宣言が期間延長（2021年7月12日～9月12日まで）となったことで、ひと月を通し首都圏での酒類やカラオケを提供する飲食店等に休業・営業時間の短縮要請や酒類提供制限がありました。

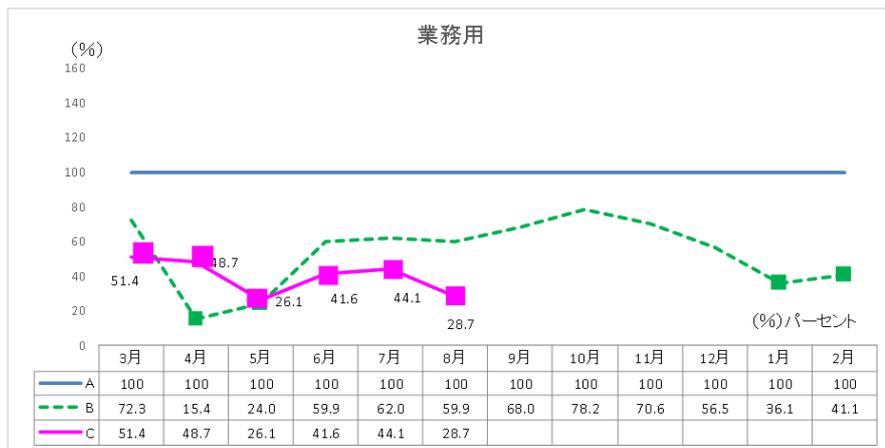
それに伴い、当社業務用につきましてはまん延防止期間で一定条件のもと酒類提供のあった前月以上に飲食店等からの注文量は減少しており、その結果、業務用売上高の前年同月比は48.0%となりました。

一方、家庭用につきましては、8月前半のオリンピックや後半のテレビCM等の影響も見受けられ、宅配においては引き続き好調に推移しております。ただPOS売上（店頭販売）につきましては、天候不順の影響もあり昨年ほど来店客数が伸びず、その結果、家庭用売上高の前年同月比は102.7%となりました。

以上の結果、8月度株式会社カクヤス単体売上高（速報ベース）の前年同月比は72.4%となりました。

参考) 上記のとおり売上につきましては、前年度より新型コロナウイルスの影響が生じており、前年同月比だけでは業績状況が分かりにくいいため、新型コロナウイルス影響前の2019年3月～2020年2月の売上を100%とした指数(以下、A:ベース売上)の資料も添付いたします。

※当該データは子会社「株式会社カクヤス」単体の速報値であり、財務上の正式データではありません。



(グラフの説明)

— A

ベース売上(新型コロナウイルス影響なし)

2019年3月～2020年2月

- - - B

新型コロナ影響1年目の売上

2020年3月～2021年2月

— C

新型コロナ影響2年目の売上

2021年3月～2022年2月

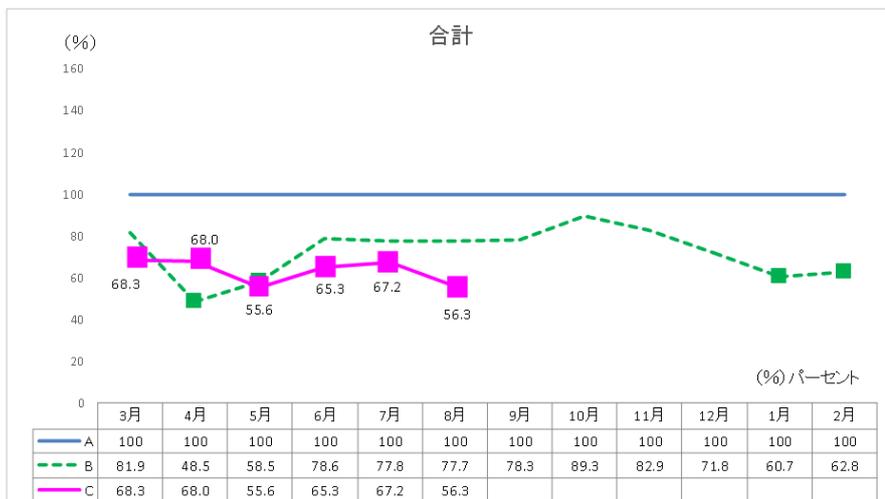
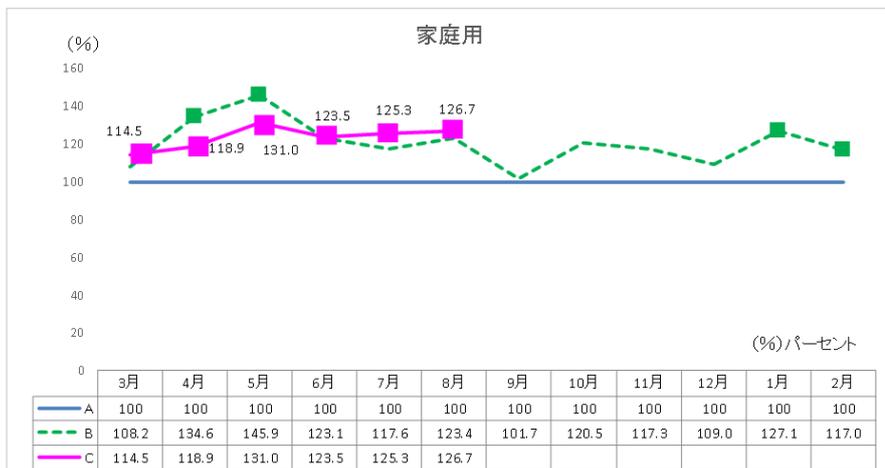
(■は、緊急事態宣言が発出されていた期間となる月を表します)

1回目: 2020/4/7～5/25

2回目: 2021/1/8～3/21

3回目: 2021/4/25～6/20

4回目: 2021/7/12～9/12



以上