



月別販売高状況 (速報)
 2022年 6月期



国内リテール事業 (主要4社*)		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.4%	95.7%											98.9%
	客数	102.9%	95.9%											99.3%
	客単価	99.4%	99.8%											99.6%
	対象店舗数	545店	551店											551店
	土日休日数増減	1日	-1日											0日
全店	売上高	103.8%	96.5%											100.1%
	店舗数	585店	586店											586店
	前年同月店舗数	579店	577店											577店

※ (株)ドン・キホーテ、ユニー(株)、(株)長崎屋、UDリテール(株)

- 国内リテール4社**は、当月は、台風の上陸・接近や災害級の大雨の影響が週末やお盆休みと重なり、客数と売上の減少につながっています。また、本年は前年より梅雨明けが、早かったものの、真夏の高気温は長続きせず、8月上旬には季節商品がピークアウトしています。更に、当月のカレンダーは、前年より休日（土曜）が1日少なくマイナスの影響を受けています。休日1日減の押下げ影響は、▲1.3ptでした。
- ディスカウント事業**は、お盆休みの最大繁忙期を天候不順と気温の低下によって、季節家電、アウトドア、マリン、花火、ドリンクなどが苦戦しています。また、緊急事態宣言の拡大に伴い、回復基調にあった21時以降の夜間帯の売上が減少しています。一方で、食品や消耗品の売上が拡大しています。休日1日減の押下げ影響は、▲1.4ptでした。
- GMS事業**は、前年の高い売上が本年の反動減として影響していますが、2年前比較では101.3%を達成しており、コロナ前の水準を上回っています。当月は、低気温の影響により、夏の季節商品が苦戦し、食品中心の売上構成となっています。食品は鮮魚、精肉が売上が牽引したものの、青果は、前月の好天に起因する相場安の影響により前年割れしています。休日1日減の押下げ影響は、▲1.2ptでした。

<9月度 新規出店予定>

- (1)ドン・キホーテ：①9月24日「情熱職人昭島店(東京都昭島市)」
- (2)ダブルネーム業態転換：①9月14日「ドン・キホーテUNY碧南店(愛知県碧南市)」



ディスカウント事業		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.4%	95.5%											99.3%
	客数	103.5%	95.5%											99.3%
	客単価	99.9%	100.0%											100.0%
	家電製品	93.5%	82.7%											88.0%
	日用雑貨品	102.7%	97.4%											100.0%
	食品	106.7%	102.3%											104.5%
	時計・ファッション用品	96.5%	85.7%											91.0%
	スポーツ・レジャー用品	114.8%	86.6%											98.3%
対象店舗数	410店	417店											417店	
全店	売上高	107.8%	98.8%											103.1%
	店舗数	446店	447店											447店
	前年同月店舗数	430店	430店											430店

GMS事業		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	100.1%	96.2%											98.1%
	客数	101.9%	96.9%											99.3%
	客単価	98.2%	99.3%											98.8%
	衣料品	106.2%	81.8%											94.3%
	住居関連品	98.8%	91.7%											95.4%
	食品	99.4%	99.6%											99.5%
	対象店舗数	135店	134店											134店
全店	売上高	95.3%	91.5%											93.3%
	店舗数	139店	139店											139店
	前年同月店舗数	149店	147店											147店



月別販売高状況 (速報)
 2022年 6月期



2021年9月10日

(株)ドン・キホーテ		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.2%	94.2%											98.0%
	客数	103.1%	94.7%											98.7%
	客単価	99.1%	99.5%											99.3%
	対象店舗数	325店	332店											332店
全店	売上高	103.7%	95.5%											99.5%
	家電製品	93.1%	83.5%											88.2%
	日用雑貨品	103.9%	98.6%											101.2%
	食品	108.3%	103.2%											105.7%
	時計・ファッション用品	95.5%	86.1%											90.7%
	スポーツ・レジャー用品	116.0%	88.4%											100.0%
	店舗数	349店	349店											349店
	前年同月店舗数	342店	341店											341店

※ ダイシン百貨店を除外した数値を反映しています。

ユニー(株)		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	100.1%	96.2%											98.1%
	客数	101.9%	96.9%											99.3%
	客単価	98.2%	99.3%											98.8%
	衣料品	106.2%	81.8%											94.3%
	住居関連品	98.8%	91.7%											95.4%
	食品	99.4%	99.6%											99.5%
	対象店舗数	135店	134店											134店
全店	売上高	95.3%	91.5%											93.3%
	店舗数	139店	139店											139店
	前年同月店舗数	149店	147店											147店

UDリテール(株)		2021年						2022年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
全店	店舗数	52店	53店											53店
	前年同月店舗数	43店	44店											44店