



2021年9月13日

各 位

会社名：株式会社 J Mホールディングス  
代表者名：代表取締役 境 正博  
(コード：3539 東証第一部)  
問合せ先：常務取締役管理本部長 杉山 洋子  
(TEL：03-6453-6810)

### 中期経営計画策定に関するお知らせ

当社は、2022年7月期から2025年7月期までの4ヶ年対象とする中期経営計画を策定いたしましたので、お知らせいたします。

#### 記

#### 1. 中期経営計画の概要

##### (1) 対象期間

2022年7月期から2025年7月期の4ヶ年

##### (2) 基本方針

- ・生鮮食品の鮮度・価格・品揃えをさらに強化し、スーパーマーケット事業の拡大を目指します。
- ・売上高経常利益率4%以上の確保に向け、安定した利益の拡大を目指します。
- ・「食」を通じた社会貢献活動および環境保全活動を推進します。
- ・優秀な人材の確保と育成に注力し、従業員がやりがいをもって働ける環境に努めます。

##### (3) 重点課題と施策

- ・積極的な店舗開発により新規出店を加速させます。
- ・スーパーマーケット既存店売上高において、前期比100%以上を目指します。
- ・品質管理体制の継続的な強化を図り、食の安心・安全を追及してまいります。
- ・PB商品・直輸入商品など独自の商品開発を行い、他社との差別化を図ります。
- ・ともに成長が目指せるパートナーを当社グループに加えるべく、M&Aを積極的に検討します。
- ・環境問題に配慮し、地域社会への貢献、さらなるガバナンス体制を確立します。

2. 中期経営計画目標数値（連結）

	2021年7月期実績	2022年7月期業績予想	2025年7月期計画
売上高	129,823百万円	140,000百万円	180,000百万円
営業利益	6,575百万円	7,000百万円	8,100百万円
経常利益	6,693百万円	7,030百万円	8,200百万円
当期純利益	4,246百万円	4,260百万円	5,000百万円
ROE	13.9%	—	10%以上

（注）本資料に記載の将来に関わる一切の内容は、発表時現在において入手可能な情報に基づき推計したものであり、様々な要因により、実際の施策・業績と異なる可能性があります。

以上