



証券コード 9279

株式会社ギフト

2021年10月期 第3四半期 決算説明資料



本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。さまざまな要因の変化により実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。



2021年10月期 第3四半期 業績概要

(単位：百万円)	2020/10期 3Q		2021/10期 3Q		増減
	金額	売上比率	金額	売上比率	前年同期比
売上高	7,972	-	9,759	-	+22.4%
売上原価	2,352	29.5%	2,696	27.6%	+14.6%
売上総利益	5,619	70.5%	7,063	72.4%	+25.7%
販管費	5,314	66.7%	6,403	65.6%	+20.5%
営業利益	305	3.8%	660	6.8%	+116.2%
経常利益	360	4.5%	1,260	12.9%	+249.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	182	2.3%	862	8.8%	+373.3%

時短協力金、雇用調整助成金について



当社グループは、自治体からの飲食店等の営業時間短縮要請に応じるとともに、営業時間短縮要請に係る時短協力金および雇用調整助成金の支給申請を行っており、支給決定の時点で収益を認識しております。

当第3四半期連結累計期間に営業時間短縮要請に係る時短協力金、雇用調整助成金等として営業外収益に補助金収入**455,969千円**を計上いたしました。

(参考) 時短協力金および雇用調整助成金の申請及び支給状況

		7/31まで 支給済	8/1以降			合計	総計
			申請済 支給決定済	申請済 支給未決定	申請予定		
時短協力金	時短日数 (日)	8,063 (111)	1,114 (503)	3,222 (3,157)	2,807 (2,807)	7,143 (6,467)	15,206 (6,578)
	金額 (千円)	414,296	45,098	注2	注2	注2	注2
雇用調整助成金	金額 (千円)	40,215	—	注2	注2	注2	注2

(注1) 時短日数の括弧内は、時短日数の内、売上高減少額方式等に基づいた時短日数です。

(注2) 四半期報告書提出時点で申請済支給未決定、申請予定の時短協力金および雇用調整助成金については、支給決定の時点で収益を認識予定です。

(単位：百万円)	2020年 10月期	2021年 10月期 3Q	増減額
流動資産	2,253	2,424	+ 171
現金・預金	1,791	1,926	+ 134
売掛金	232	234	+ 2
その他	228	263	+ 34
固定資産	4,618	5,682	+ 1,063
有形固定資産	3,025	3,835	+ 809
無形固定資産	169	223	+ 53
投資その他資産	1,423	1,624	+ 200
資産合計	6,872	8,107	+ 1,235

(単位：百万円)	2020年 10月期	2021年 10月期 3Q	増減額
流動負債	2,402	2,853	+ 451
買掛金	298	361	+ 62
短期借入金	754	688	△ 66
一年内長期借入金	547	561	+ 14
その他	802	1,242	+ 440
固定負債	1,361	1,355	△ 6
長期借入金	1,093	1,036	△ 56
その他	268	318	+ 50
負債合計	3,764	4,208	+ 444
純資産合計	3,107	3,898	+ 791
資本金	786	790	+ 3
資本剰余金	1,038	1,042	+ 3
利益剰余金	1,304	2,067	+ 763
自己株式	△ 0	△ 0	△ 0
その他包括利益累計	△ 21	△ 1	+ 19
負債純資産合計	6,872	8,107	+ 1,235

店舗の状況（増減内訳）



(単位：店)		20/10期末 店舗数	21/10期 3Q 店舗数	増減
直営店事業	関東	70	83	+13
	東日本（関東以外）	22	29	+7
	西日本	19	18	▲1
	海外	3	3	—
	小計	114	133	+19
	業務委託店	8	10	+2
	合計	122	143	+21
プロデュース事業	関東	276	288	+12
	東日本（関東以外）	72	95	+23
	西日本	52	62	+10
	海外	10	13	+3
	合計	410	458	+48
店舗数総合計		532	601	+69

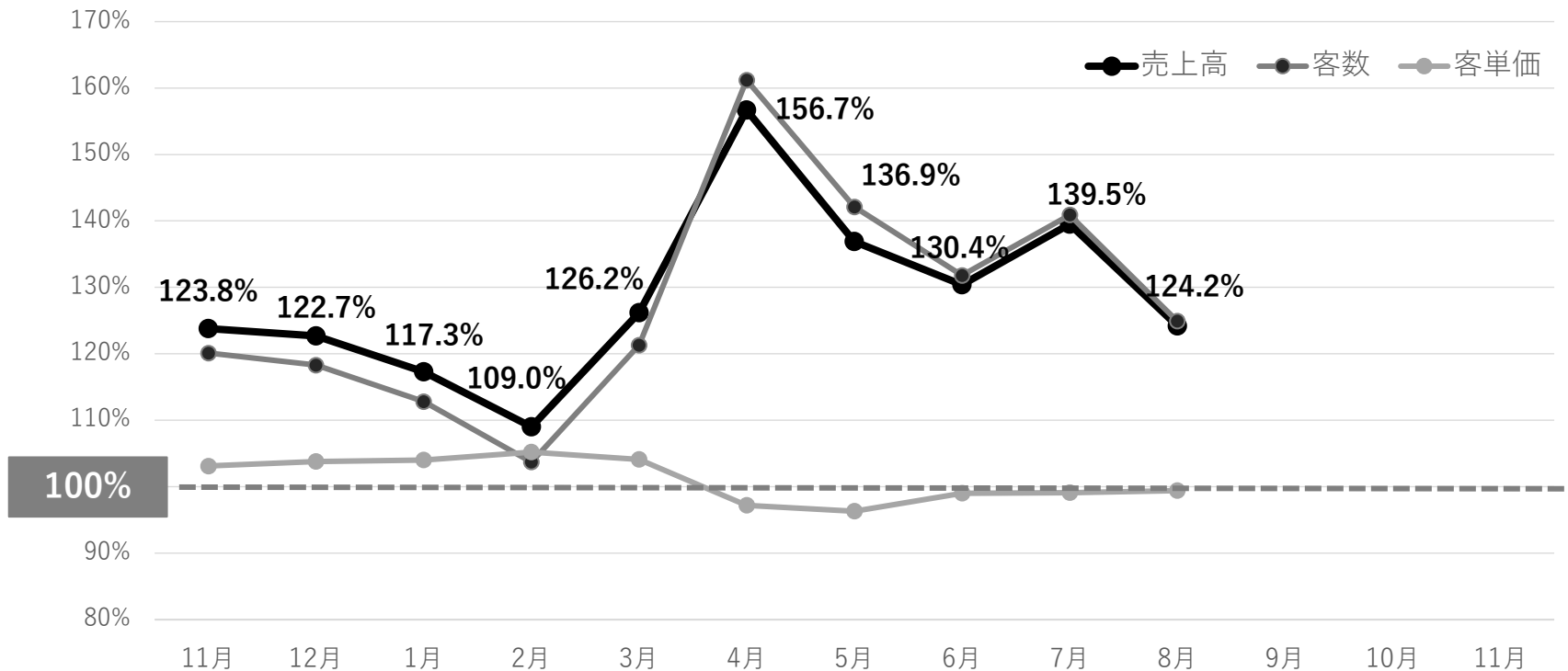
店舗の状況 (直営店/業態別増減内訳)



業態					
店舗数	102	16	2	1	6
増減 (前期末比)	+16	+2	—	▲1	—

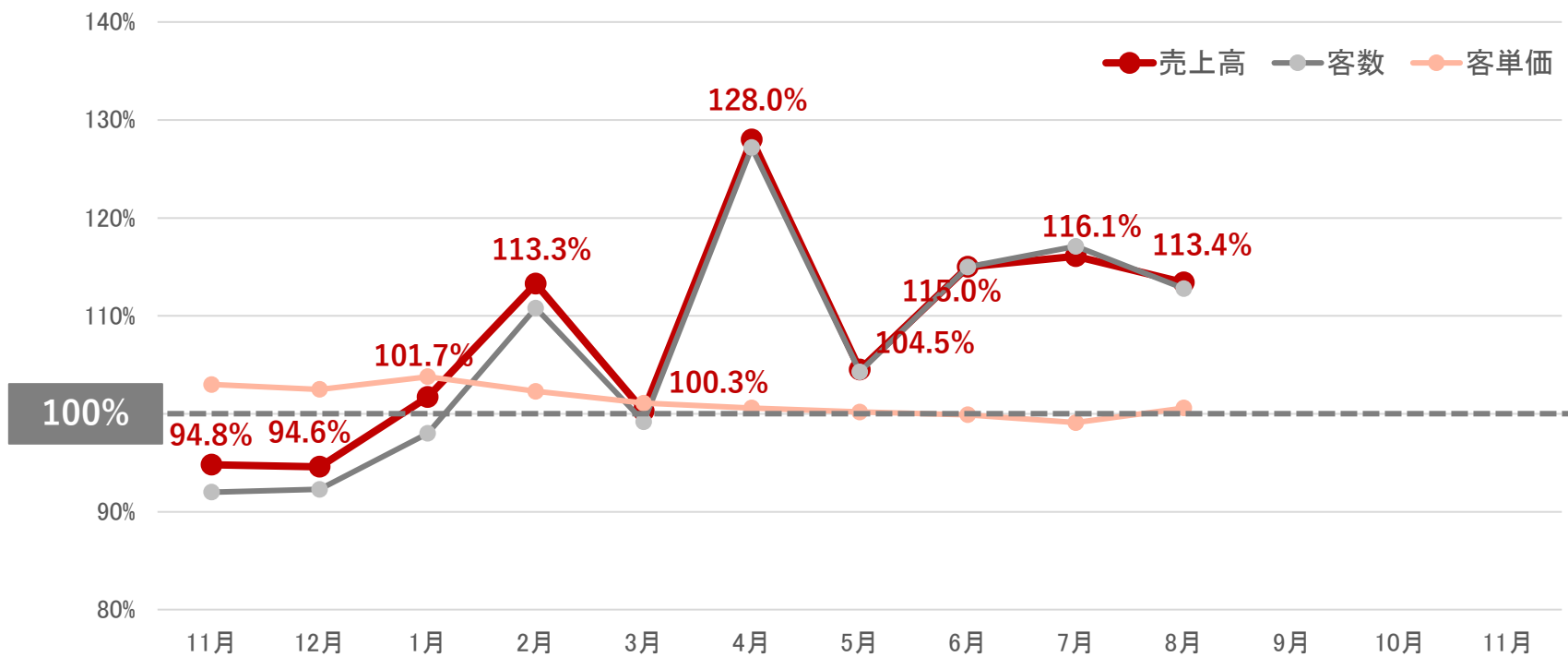
業態	 長岡食堂	海外  E. A. K. RAMEN	その他
店舗数	1	3	2
増減 (前期末比)	—	—	+2

国内 直营全店 对前年同月比売上高推移



全店	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	平均
売上高	123.8%	122.7%	117.3%	109.0%	126.2%	156.7%	136.9%	130.4%	139.5%	124.2%			128.7%
客数	120.1%	118.3%	112.8%	103.7%	121.3%	161.2%	142.1%	131.8%	140.9%	124.9%			127.7%
客単価	103.1%	103.8%	104.0%	105.2%	104.1%	97.2%	96.3%	99.0%	99.1%	99.4%			101.1%

国内 直営既存店 对前年同月比売上高推移



既存店	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	平均
売上高	94.8%	94.6%	101.7%	113.3%	100.3%	128.0%	104.5%	115.0%	116.1%	113.4%			108.2%
客数	92.0%	92.3%	98.0%	110.8%	99.2%	127.2%	104.3%	115.0%	117.1%	112.8%			106.9%
客単価	103.0%	102.5%	103.8%	102.3%	101.1%	100.6%	100.2%	99.9%	99.1%	100.6%			101.3%
(参考) 2019比	95.1%	92.6%	97.4%	109.6%	86.6%	96.7%	94.2%	101.8%	107.4%	105.5%			98.7%



2021年10月期 業績見通し

2021年10月期 業績見通し



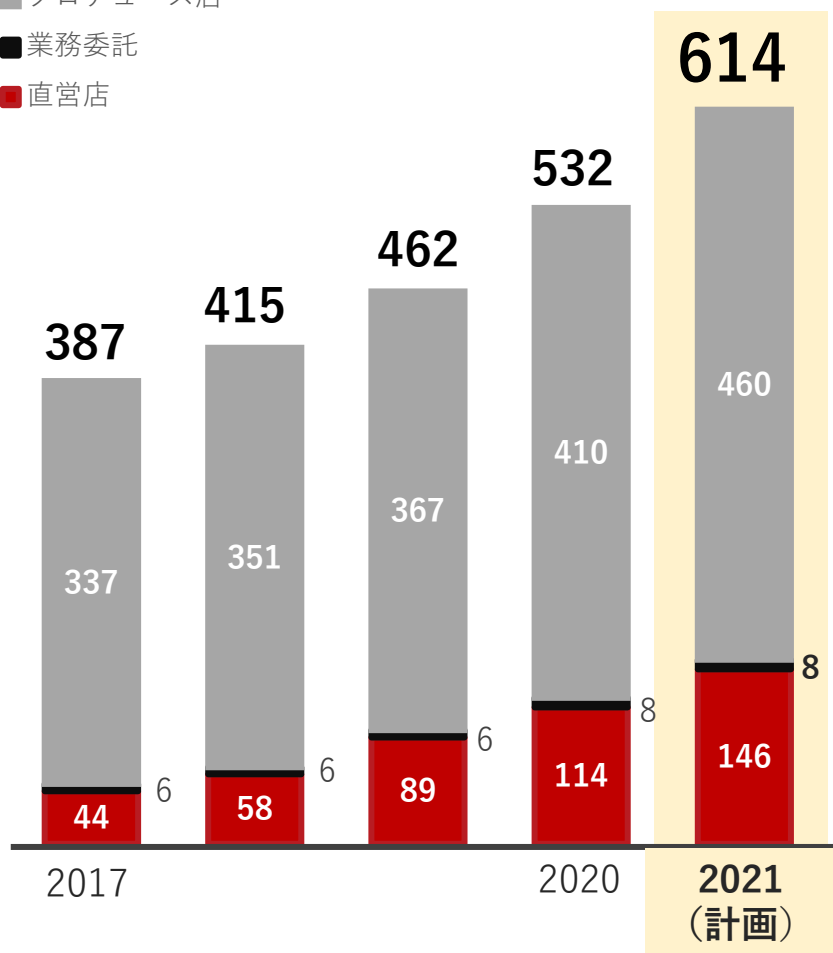
2021年9月8日に通期連結業績予想を修正。

(単位：百万円)

	2021/10 前回予想		2021/10 修正予想		増減率
	金額	売上比率	金額	売上比率	
売上高	15,150	—	13,730	—	△9.4%
営業利益	1,080	7.1%	930	6.8%	△13.9%
経常利益	1,130	7.5%	1,480	10.8%	+31.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	590	3.9%	790	5.8%	+33.9%

店舗数

- プロデュース店
- 業務委託
- 直営店



2021.10月期末店舗数 (計画)

614 店舗

前期比 **+82店舗** を計画

直営店* 前期比 **+32店舗**

プロデュース店前期比 **+50店舗**

* 直営店舗数に海外店舗を含む

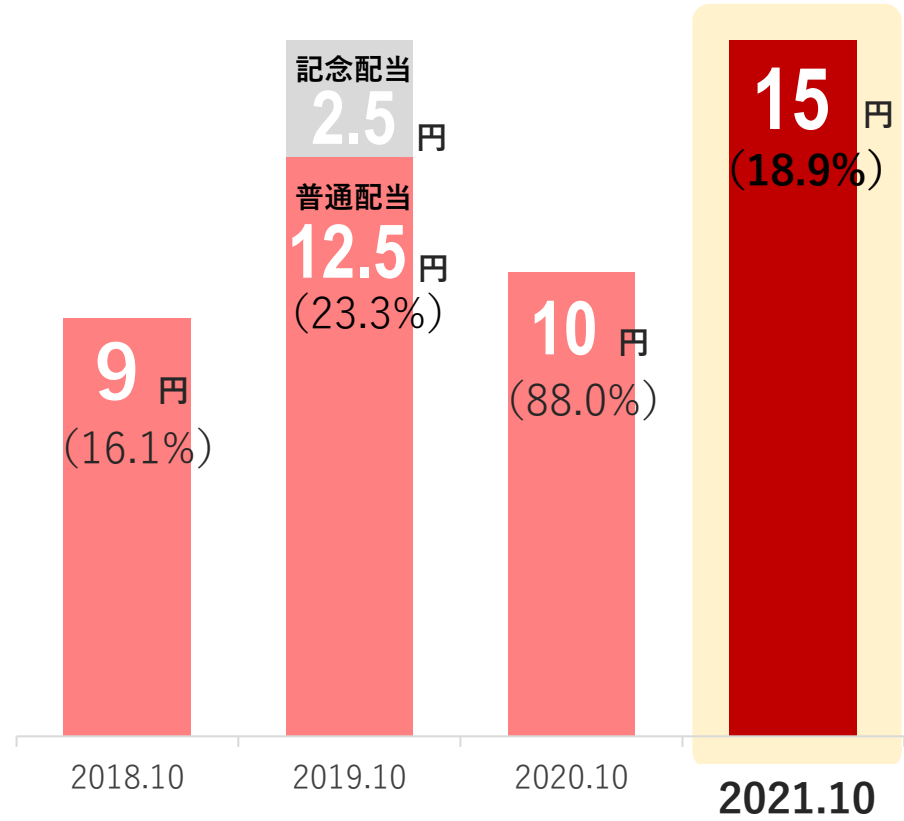
株主還元（配当金の修正なし）

配当方針

株主の皆様への利益還元は、経営成績、財政状態及び事業計画の達成度等を総合的に判断したうえで、株主の皆様への安定的且つ継続的な利益還元を行います。

2021年10月期配当金

この基本方針及び業績予想を総合的に勘案して、普通配当は、5円増配の15円を計画。配当性向は、約19%。



※右の数値は、株式分割を勘案した数値を参考値として掲載。

株式分割に伴い、2020年10月期より株主優待制度を拡充

保有株式数	優待内容
100株以上	お食事ご優待券2枚（年4枚）
200株以上	お食事ご優待券3枚（年6枚）

- お食事ご優待券は券売機の中からどれでも1品無料でご利用いただけます。券売機のない店舗ではメニューの中から1品となります。テイクアウトにもご利用いただけます*。
- 1,000円以上のセットメニューにもご利用いただけます。
- 4月末基準日の株主様 → 毎年7月に発送予定
10月末基準日の株主様 → 毎年1月に発送予定
- お食事ご優待券は、当社グループの国内直営店でご利用いただけます。新業態（みそ、長岡食堂）の店舗でもご利用可能です。ご利用可能な店舗につきましては別途ご案内いたします。



※一部店舗の店頭で販売しております「家系ラーメンセット」などの持ち帰り用冷凍商品は対象外です。



参考資料 会社概要

社名 株式会社ギフト

事業内容 飲食店の経営

本社所在地 東京都町田市森野1-23-19
小田急町田森野ビル3階

自社工場 平塚工場（製麺）、横浜第一工場（製麺）、
横浜第二工場（チャーシュー）、那須工場
（餃子）、丹波篠山工場（製麺）

設立 2009年12月7日
（創業 2008年1月）

代表者 代表取締役社長 田川 翔

決算期 10月

資本金 790百万円（2021年7月末現在）

グループ従業員 社員400名 パート・アルバイト 1,535名
（2020年10月末現在）

関係会社 株式会社GIFT JAPAN
株式会社ラーメン天華
株式会社ギフトフードマテリアル
GIFT USA INC.
GIFT LOS ANGELES, LLC
GIFT NEW YORK, LLC
GIFT NEW YORK NO.2, LLC



主カブランド



横浜家系ラーメン

クリーミーなスープが特徴の横浜家系ラーメン。
いくら食べても飽きないおいしさ。



豚山

豚骨ベースの醤油スープに野菜（もやし、キャベツ）、
チャーシューをダイナミックに載せるがっつり系ラーメン。



釜焚きとんこつ ばってんラーメン/がっ тонн

濃厚なスープが特徴の豚骨ラーメン。
麺の固さを選んで自分好みに。



四天王

海外からのビジターにも大人気。
あっさりしたコクが特徴の九州とんこつラーメン。



みそラーメン

味噌をベースに炒めた野菜の旨味たっぷりのラーメン。



長岡食堂

新潟県長岡市のご当地ラーメンとして親しまれている淡
麗で味わい深い生姜醤油ラーメン



E.A.K. RAMEN

E.A.K

家系ラーメンをベースにローカルニーズに合わせた味で
ご提供。

直営店とプロデュース店
2つのチャンネル形態にて飲食事業を展開

直営店

143店舗

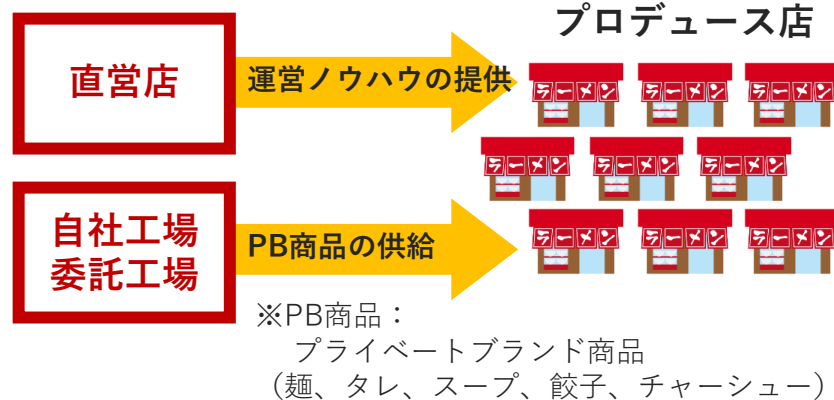
横浜家系ラーメンを主体とした
直営店の運営



プロデュース店

458店舗

オーナー様の要望に合わせた
繁盛店づくりのサポート



駅近＋ロードサイドで出店が可能

駅近エリア

「地域名＋商店」
地域密着型店舗展開

秋津商店



三ノ宮商店



代々木商店



網島商店



荻窪商店



ロードサイドエリア

「町田商店」
一定品質のチェーン型展開

町田商店 姫路店



町田商店 仲町台店



町田商店 清水インター店



町田商店
京都東インター店



町田商店 加古川店



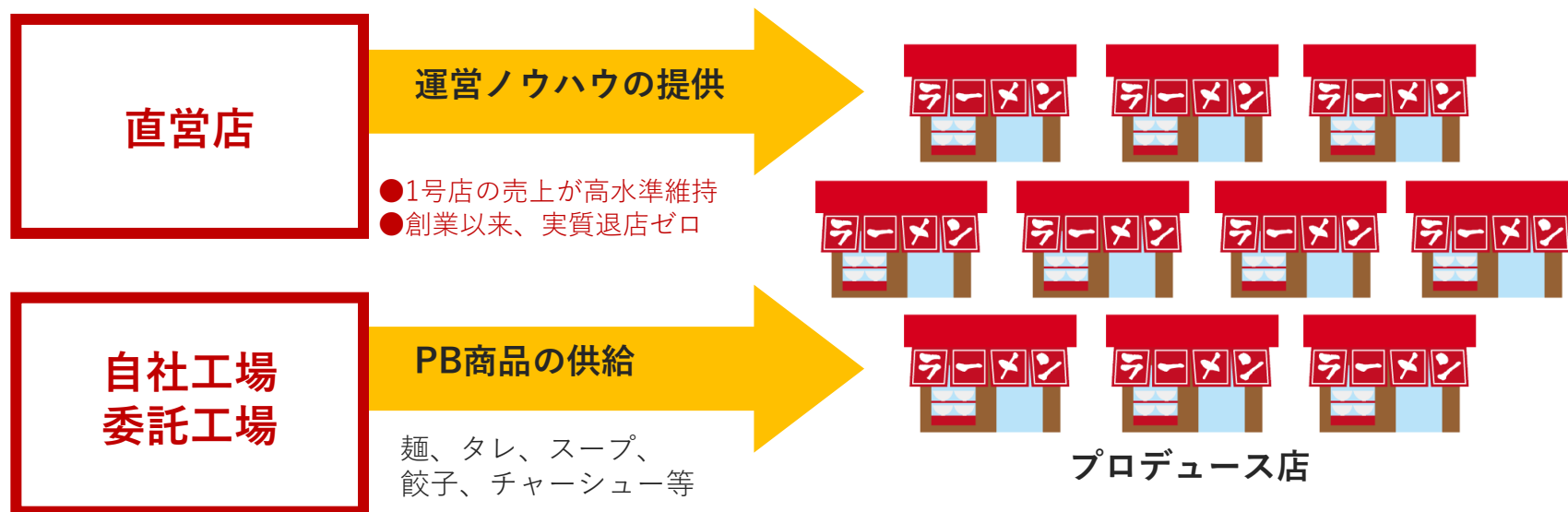
ファミリー層にも評判の家系ラーメン

- 駐車場（20台～30台）
- 競合状況、商圈人口、交通量等の分析結果をもとに出店
- 家族が楽しめる店舗づくり
- ファミリー向けメニューの充実化
- 来客単価増加基調を維持
- ロードサイド店は駅近店を上回る繁盛店



<当社独自のチャネル>プロデュース店の運営スキーム

オーナー様の要望に合わせた繁盛店づくりのサポート



※フランチャイズ制度と異なり、保証金、加盟料、経営指導料（ロイヤリティ）不要。直営店の運営ノウハウをもとに、店舗立ち上げ時のプロデュースを、食材の購入を条件に原則無償で提供。

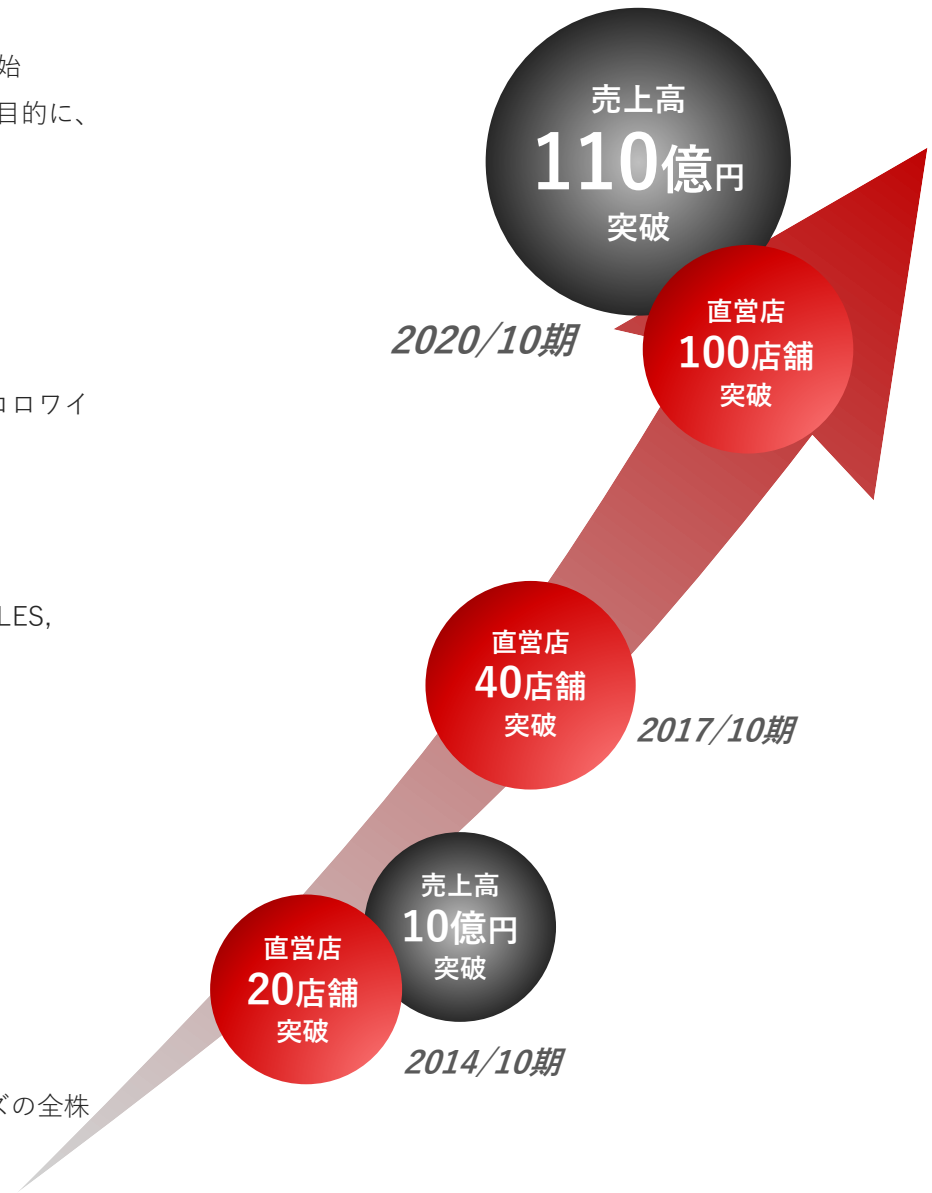
プロデュース店とフランチャイズ店の違い



	フランチャイズ店	プロデュース店
屋号	同一	フリー
加盟金	100万円～500万円	0円
ロイヤリティ	月売上の約5%	0円
店舗運営・メニュー開発の自由度	×	○
加盟店によりブランドが毀損した場合の全体波及リスク	大	小
各種サポート※	あり	あり

※各種サポート…物件開発、店舗設計、社員研修、オープンサポート

- 2008** 1月 町田商店本店を開業
- 2009** 12月 株式会社町田商店(現当社) 設立 直営店事業部門を開始
- 2010** 1月 ラーメン事業のプロデュース、PB商品販売、製麺等を目的に、株式会社ファイナル・スリー・フィート設立
プロデュース事業部門開始
- 8月 直営2号店の代々木商店を開店
- 2013** 11月 神奈川県平塚市に製麺工場を設立
- 2014** 3月 国内直営店10店舗達成
- 12月 国内直営店20店舗達成
- 2015** 3月 株式会社ファイナル・スリー・フィートが、株式会社コロワイドより株式会社四天王の全株式を取得し子会社化
- 5月 商号を株式会社ギフトに変更
初の海外法人をシンガポールに設立
- 11月 国内直営店30店舗達成
- 2016** 3月 米国に子会社設立 (GIFT USA INC. / GIFT LOS ANGELES, LLC / GIFT NEW YORK, LLC)
- 7月 海外直営1号店 (シンガポール) オープン
- 12月 国内直営店40店舗達成、米国初出店 (LA)
- 2017** 5月 経営の効率化、経営意思決定の迅速化等を目的に株式会社ファイナル・スリー・フィートを吸収合併
- 8月 経営の効率化、経営意思決定の迅速化等を目的に株式四天王を吸収合併
- 12月 国内直営店50店舗達成
- 2018** 2月 米国にGIFT NEW YORK No.2, LLCを設立
- 5月 米国にGIFT DENVER LLCを設立
- 10月 東京証券取引所マザーズに株式を上場
- 2019** 8月 株式会社ラーメン天華及び株式会社ケイアイケイフーズの全株式を取得し子会社化
- 2020** 9月 東京証券取引所市場第一部への上場市場変更



店舗における新型コロナウイルス感染拡大防止対策について



弊社店舗では、ご来店いただいたお客様に安心してご利用いただけるよう、感染症の予防に取り組んでおります。

なお、新型コロナウイルス感染症対策の一環として、2021年9月より内閣官房が実施する「新型コロナウイルスモニタリング検査」に参加しております。

従業員の手洗い・
アルコール消毒の
徹底



従業員の出勤時
に体温をチェッ
ク。問題があれば
自宅待機を指示



従業員のマスクの
着用を義務化



ビニールシー
ト・アクリル板
で仕切りを設置



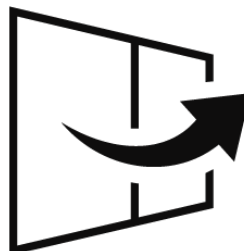
店内設備の定期的
なアルコール
消毒



一部卓上調味料・
レンゲ等の撤去



店内換気の推奨



店頭にお客様用ア
ルコール消毒液
の設置



弊社店舗では、ご来店いただいたお客様に安心してご利用いただけるよう、感染症の予防に取り組んでおります。



▼隣席との間に透明なビニールシート、
アクリル板等で仕切りを設置。隣席への
飛沫拡散を気にせず、ラーメンに集中
していただけます。



将来の見通しに関する注意事項

- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。
- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。
- 本書は、いかなる有価証券の取得の申込みの勧誘、売付けの申込み又は買付けの申込みの勧誘（以下「勧誘行為」という。）を構成するものでも、勧誘行為を行うためのものでもなく、いかなる契約、義務の根拠となり得るものでもありません。