

各 位

2021年9月15日  
株式会社イオンファンタジー  
代表取締役社長 藤原 徳也  
(コード番号 4343 東証第一部)

## 2022年2月期 8月度の売上概況

※新型コロナウイルス感染症の影響を受けておりますので、前年対比とともに一昨年対比の数値を掲載しております。

### 1. 業績の進捗

8月度(2021年8月1日～2021年8月31日)の国内単体の営業収益は49億58百万円、前年比115.7%、一昨年比72.3%となりました。

### 2. 月次売上高の前年比・一昨年比の状況(国内事業)

(単位：%)

	8月度						3～8月度累計				
	前年対比		一昨年対比			前年対比		一昨年対比			
	全店	既存店 前年比	全店	既存店 一昨年比	曜日 調整後	全店	既存店 前年比	全店	既存店 一昨年比	曜日 調整後	
遊戯機械売上	116.5	115.3	70.1	68.2	68.5	174.5	173.7	74.2	72.7	73.7	
商品売上	116.5	116.2	94.2	93.0	93.4	183.3	183.0	86.6	86.6	87.7	
遊戯施設売上計	116.4	115.4	72.7	70.9	71.2	175.7	175.1	75.8	74.5	75.5	
売上高合計	115.7	115.5	72.3	70.9	71.2	175.0	175.0	75.4	74.5	75.5	

※既存店一昨年対比は日曜1日増に対し土曜1日減とお盆休み1日短縮によりその影響は0.3%減となります。

### 3. 概況

8月度の売上高前年比は売上高合計115.7%、既存店前年比は115.5%となり、一昨年対比は遊戯機械売上70.1%、商品売上94.2%、合計72.3%、既存店一昨年比は70.9%、曜日調整後の既存店一昨年比は71.2%となりました。(曜日調整後の既存店前年比および一昨年比の推移は次ページの

【参考情報】(国内事業)をご参照下さい)

新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、政府による緊急事態宣言の発出及びまん延防止等重点措置の適用は全国的な規模となり、8月末時点の緊急事態宣言の対象21都道府県には当社直営店舗の68%が該当し、客数に影響いたしました。こうした状況の中、プライズ部門では人気の東京リベンジャーズ、ヒプノシスマイク、トムとジェリーなどの限定プライズを展開、メダル部門では大手牛丼チェーン「吉野家」さまとのコラボによるメダルガラポンを開催し、売上の底上げを図りました。

新規事業の取組みにおきましては、オンラインクレーンゲームは前述のヒプノシスマイクやホロスターズなどの人気景品が好評で売上高前年比150%と好調に推移し、上半期累計の売上高前年比は178%の好成績となりました。カプセルトイ専門店「TOYS SPOT PALO」は8月単月度で新たに4か所、累計で74か所の展開となり、キャッシュレス筐体「かぷえぼ」の全国423店舗展開、当社限定カプセルトイの投入とともにガチャ部門の売上牽引に大きく貢献しております。ガチャ部門の8月度の売上高前年比は310%、上半期の売上高前年比は530%と急速に増加いたしました。

### 4. 国内出退店の状況

今期(2021年3月1日～2021年8月31日)は、6店舗を新たに開店し、5店舗を閉店しております。2021年8月末の国内店舗数はFC2店舗を含め432店舗となりました。

## 【参考情報】

(国内事業) 売上高既存店前年比および一昨年比の状況  
2021年3月～2021年8月

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
既存店前年比	250.4	473.0	502.1	115.2	128.9	115.5	175.0

既存店一昨年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
曜日調整前	79.8	75.8	67.3	66.8	86.1	70.9	74.5
曜日調整後	87.1	77.3	64.0	72.7	81.5	71.2	75.5
曜日要因	△7.3	△1.5	+3.3	△5.9	+4.6	△0.3	△1.0

2020年3月～2021年2月の既存店前年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
曜日調整前	31.4	16.2	13.4	58.0	66.9	61.5	42.5
曜日調整後	31.8	16.2	12.9	63.4	63.3	62.2	42.6
曜日要因	△0.4	+0.0	+0.5	△5.4	+3.6	△0.7	△0.1
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
曜日調整前	73.6	90.3	93.2	89.0	80.4	87.9	62.9
曜日調整後	77.3	98.8	87.6	90.7	77.1	92.6	63.3
曜日要因	△3.7	△8.5	+5.6	△1.7	+3.3	△4.7	△0.4

## 【参考情報】

(海外子会社) 既存店売上前年比および一昨年比の状況  
2021年3月～2021年8月

既存店前年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	12,865.7	14,042.5	223.3	135.2	121.3	62.9	149.8
マレーシア	245.0	6,853.2	1,444.1	46.9	1.1	0.8	158.4
タイ	307.2	12,492.8	0.3	0.0	0.0	0.0	48.4
フィリピン	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
インドネシア	195.2	-	-	2,706.9	129.5	22.4	528.2
ベトナム	507.1	-	37.6	1.1	0.0	0.0	46.2
海外計	586.0	13,102.7	237.8	135.6	108.9	56.4	146.7

既存店一昨年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	115.6	125.2	106.4	92.1	90.8	50.2	87.0
マレーシア	55.4	50.4	10.3	0.3	0.1	0.3	19.0
タイ	35.7	18.1	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7
フィリピン	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
インドネシア	46.7	52.7	71.1	31.8	11.4	4.5	38.2
ベトナム	80.7	80.0	24.9	0.7	0.0	0.0	24.3
海外計	71.9	75.2	65.6	57.2	62.3	36.1	58.2

※臨時休業中の既存店も集計対象に含まれております。

※中国事業は新型コロナウイルスのクラスター感染が各地で発生したため、売上が低下いたしました。月末にかけて営業再開が進み、8月末時点の営業店舗数は直営192店舗中187店舗となります。

※アセアン事業は各国、新型コロナウイルスの感染拡大に伴う政府の規制により臨時休業が続いております。

2020年3月～2021年2月

既存店前年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	0.9	9.5	47.3	67.8	74.1	79.7	58.0
マレーシア	22.5	0.8	0.7	0.6	11.4	30.2	11.8
タイ	11.3	0.1	0.1	7.4	33.8	59.9	18.6
フィリピン	21.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6
インドネシア	20.6	0.0	0.0	0.9	6.1	15.2	7.0
ベトナム	14.8	0.0	67.3	61.3	109.6	27.6	51.8
海外計	11.9	4.9	27.2	41.4	55.2	62.8	39.2
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
中国	97.4	110.0	97.2	91.9	128.9	-	93.1
マレーシア	36.7	15.9	4.7	16.5	18.0	90.0	18.7
タイ	78.3	62.8	87.5	36.9	1.1	40.8	31.9
フィリピン	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
インドネシア	12.8	15.9	28.7	24.1	16.7	20.9	13.4
ベトナム	71.0	99.3	106.4	70.2	67.8	39.4	65.7
海外計	64.5	72.5	63.3	54.3	74.0	537.5	59.2

※臨時休業中の既存店も集計対象に含まれております。

(IR情報を含め当社の各種情報は、当社コーポレートサイトで随時お知らせしております。 <https://www.fantasy.co.jp>)  
問い合わせ先 広報・IR室 加藤 達也 (電話 043-212-6188)