



各 位

会 社 名 株式会社 ベルーナ
 代 表 者 名 代表取締役社長 安野 清
 (コード番号 9997 東証第1部)
 問 合 せ 先 取締役専務執行役員管理本部長 安野 雄一郎
 (TEL. 048-771-7753)

8月度 月次売上高前年同月比 (速報値) に関するお知らせ

◀2021年3月期▶ 2020年4月～2021年3月

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	累計	
■ 総合通販事業計	-16.0%	9.3%	34.3%	8.6%	20.1%	25.6%	-3.9%	9.4%	37.8%	14.3%	23.1%	24.4%	31.8%	16.8%	36.4%	27.8%	17.6%	
通販 (品目別) :																		
衣料品	-15.0%	12.4%	27.8%	8.1%	15.7%	28.5%	-2.9%	9.4%	43.6%	14.9%	27.7%	27.4%	40.3%	13.9%	36.6%	29.4%	18.7%	
家具・雑貨等	-2.1%	22.6%	49.5%	22.8%	31.9%	29.8%	-5.4%	12.5%	35.7%	22.4%	23.4%	27.3%	32.4%	23.5%	32.2%	29.0%	23.2%	
ECのみ (完結) :	6.6%	52.6%	62.5%	40.5%	24.3%	57.1%	21.6%	31.7%	81.7%	39.4%	42.9%	52.7%	55.7%	36.2%	48.3%	46.8%	43.6%	
実店舗 :	-86.8%	-67.5%	5.7%	-52.5%	-11.0%	-17.2%	-14.8%	-14.1%	0.9%	-19.7%	-15.7%	-12.0%	-37.8%	-9.1%	52.2%	-0.9%	-23.5%	
■ 化粧品・健康食品事業	-1.1%	10.9%	16.2%	8.4%	19.1%	5.6%	0.7%	7.9%	30.2%	6.6%	4.6%	13.0%	1.5%	-7.3%	-4.3%	-3.5%	6.4%	
■ グルメ事業	25.7%	38.8%	49.6%	38.3%	23.5%	31.9%	29.0%	27.8%	62.9%	43.0%	31.7%	39.8%	48.0%	75.2%	75.1%	66.4%	42.9%	
■ ナース関連事業	22.1%	19.0%	58.1%	31.7%	55.6%	61.8%	31.4%	48.8%	44.4%	37.6%	57.8%	46.6%	83.1%	45.0%	23.7%	47.3%	43.1%	
■ データベース活用事業	26.3%	12.0%	16.0%	18.1%	17.0%	15.9%	13.3%	15.3%	7.9%	8.6%	17.5%	11.0%	8.6%	6.5%	6.5%	7.2%	12.6%	
■ 呉服関連事業	-65.5%	-46.6%	-22.5%	-43.3%	-34.8%	-19.1%	-25.6%	-26.5%	6.3%	-3.4%	-6.0%	-2.0%	-3.5%	-15.1%	25.2%	7.4%	-14.7%	
■ その他事業	-34.0%	-29.5%	-21.6%	-28.3%	-13.4%	-12.9%	-6.2%	-10.8%	19.3%	9.6%	6.9%	12.4%	-30.1%	-29.0%	15.6%	-15.8%	-10.2%	
連結総合計	-12.3%	4.0%	22.9%	4.7%	10.5%	12.4%	-2.3%	5.6%	33.4%	14.9%	20.7%	22.4%	22.9%	13.7%	29.5%	22.2%	14.0%	
※参考																		
総合通販事業 (取扱高) :	-6.9%	20.9%	41.1%	18.0%	26.1%	33.7%	-2.2%	13.5%	43.9%	18.0%	26.5%	28.8%	37.4%	18.6%	36.2%	30.1%	23.0%	

(注記)

- 1.ベースとなる数値は決算修正前の速報値を用いているため、決算の数字と若干異なる場合があります。
- 2.その他事業にはプロパティ事業を含んでいます。
- 3.総合通販事業は2019年6月よりリユームの開始に伴い、参考として取扱高を記載しています。
- 4.2021年4月より新セグメントへ再編しております。2021年3月期の数値も新セグメントへ修正しております。

◀2022年3月期▶ 2021年4月～2022年3月

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	累計	
■ 総合通販事業計 ※	42.5%	6.8%	-0.1%	13.3%	0.3%	-14.0%											8.1%	
通販 (品目別) :																		
衣料品	48.1%	8.3%	1.0%	15.9%	18.7%	-9.4%											13.8%	
家具・雑貨等	17.5%	-3.5%	2.0%	4.3%	-23.3%	-17.9%											-3.5%	
ECのみ (完結) :	33.7%	-1.1%	-0.9%	7.7%	12.3%	-21.1%											4.2%	
実店舗 :	518.5%	110.2%	-16.3%	65.1%	3.5%	-23.5%											34.8%	
■ 化粧品・健康食品事業	-0.7%	-9.7%	-14.1%	-8.4%	-20.3%	-24.1%											-14.1%	
■ グルメ事業	47.9%	22.9%	22.4%	29.9%	9.8%	16.2%											23.3%	
■ ナース関連事業	8.4%	15.4%	-8.3%	4.5%	-17.8%	23.5%											2.9%	
■ データベース活用事業	1.3%	13.7%	19.0%	11.1%	4.5%	17.4%											11.2%	
■ 呉服関連事業	111.8%	67.1%	17.6%	49.9%	21.2%	-0.9%											29.0%	
■ その他事業	449.7%	41.6%	19.6%	157.5%	17.1%	368.2%											178.2%	
連結総合計	55.0%	13.1%	4.1%	21.4%	1.1%	28.9%											18.8%	
※参考																		
総合通販事業 (取扱高) :	36.2%	3.5%	0.5%	11.0%	0.0%	-13.5%											6.5%	

(注記)

- 1.ベースとなる数値は決算修正前の速報値を用いているため、決算の数字と若干異なる場合があります。
- 2.その他事業にはプロパティ事業を含んでいます。
- 3.総合通販事業は2019年6月よりリユームの開始に伴い、参考として取扱高を記載しています。
- 4.2021年4月より新セグメントへ再編しております。

◀コメント▶

- 総合通販事業 : 衣料品、家具・雑貨等、実店舗のいずれも前年を下回った。
- 化粧品・健康食品事業 : リフレ、オーゾオがともに前年を下回った。
- グルメ事業 : グルメ、ワインがともに前年を上回った。
- ナース関連事業 : ナースリー、アンファミ工がともに前年を上回った。
- データベース活用事業 : 封入・同梱サービス、通販代行サービス、ファイナンス事業のいずれも前年を上回った。
- 呉服関連事業 : さが美が前年を下回ったものの、BANKANわものや、マイムが前年を上回った。
- その他事業 : グランベルホテルなどの売上増加と海外不動産売却があったことで前年を大幅に上回った。

IRに関するお問い合わせ先
 株式会社ベルーナ 経営企画室
 TEL : 048-771-7753
 FAX : 048-775-6063
 E-mail : ir-belluna@belluna.co.jp
 IRサイト : <http://www.belluna.co.jp/irinfo/>