

2022年1月期 8月度 月次業績動向(2021年7月21日～2021年8月20日)

会社名 ピープル株式会社

コード番号 7865

(https://www.people-kk.co.jp/)

上場取引所 東

代表者 取締役兼代表執行役 桐淵真人

問い合わせ先 IR担当 飛田留美子

TEL:03-3862-2768

◆売上高 前年対比

(金額単位:千円)

8月度(単月)	前期:2021年1月期(注)	当期:2022年1月期	前年同月比
乳児・知育玩具カテゴリー	123,583	139,237	112.7%
女兒玩具カテゴリー	21,753	22,392	102.9%
屋内遊具・乗り物カテゴリー	92,286	38,624	41.9%
育児・家具カテゴリー、その他	9,899	22,135	223.6%
海外販売	170,809	309,809	181.4%
合計	418,330	532,197	127.2%

2~8月度(累積)	前期:2021年1月期(注)	当期:2022年1月期	前年同期間比
乳児・知育玩具カテゴリー	658,873	759,176	115.2%
女兒玩具カテゴリー	174,223	146,259	83.9%
屋内遊具・乗り物カテゴリー	463,414	390,234	84.2%
育児・家具カテゴリー、その他	61,237	93,689	153.0%
海外販売	910,589	953,090	104.7%
合計	2,268,335	2,342,448	103.3%

(注)2022年1月期第1四半期決算より連結から非連結へ移行しました。このため、前年同期間の数値につきましては個別(単体)業績をご参考値として記載しております。

◆8月度新発売およびリニューアル商品

商品カテゴリー名	商品名	標準小売価格(税込)
乳児・知育玩具	「いつかは立ちで…遊びたイッス」	¥7,128

◆当月度概況

当8月度は、海外販売において米国向けの出荷が集中したことで前年同月を大きく超える売上実績となり、総売上高は5億32百万円 前年同月比27.2%増となりました。

国内販売では、お盆商戦は今年も外出自粛に加えて大雨の影響も大きく、市場全体としても昨年を下回る状況でしたが、そのような中で弊社「乳児・知育玩具カテゴリー」の定番品類は、安定商材として流通からの期待を集めました。「屋内遊具・乗り物カテゴリー」は前年同月比では大きく減少しましたが、これは前年同月度がコロナ禍での急激な需要増に伴う欠品解消月であったことに起因しております。

新商品では、当月、「乳児・知育玩具カテゴリー」において、寝返りしはじめた4か月ごろから立ちができる1歳ごろまで、日々変わる細やかな成長の変化に合わせて全身運動が楽しめる『いつかは立ちで…遊びたイッス』を発売いたしました。ステイホームの多い時期、リビングに置いてカワイイ見ただ目で、SNSを中心としたプロモーションを発売時から開始しております。

海外販売では、主に米国向け輸出版売において外航コンテナ不足問題により出港計画の後ろ倒しを余儀なくされておりますが、前月度から緩急ありつつもコンテナ手配が進み出し、当月度は7月度から遅延していた分を含めまとまって出港しました。期初からの累積では、ほぼ前年並みの出荷となりますが、引き続き米国では『Magna-Tiles』はネットや量販店で好調な様子であるため、店頭欠品を起こさないよう注力し、今後もしばらく続くと思われる外航コンテナ不足問題に対処して参ります。

(ご参考)

第3四半期業績予想(2021年9月2日公表)

2022年1月期第3四半期(2021年2月度～2021年10月度)業績予想

(単位:百万円)

	2022年1月期第3四半期累計期間 業績予想(個別)
売上高	3,503
営業利益	215
経常利益	210
四半期純利益	135

(注)2022年1月期第1四半期決算より非連結へ移行し、前年第3四半期は財務諸表(個別)を作成しておりませんため、累計期間業績との対比はいたしません。