

各位

会 社 名 株 式 会 社 オ ー プ ン ハ ウ ス 住 所 東京都千代田区丸の内二丁目 4 番 1 号 代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 荒 井 正 昭 (コード番号: 3288 東証第一部) 問合わせ先 取締役 常務執行役員 若 旅 孝 太郎 TEL. 03-6213-0776

「デジタルトランスフォーメーション (DX) 戦略」策定に関するお知らせ

当社は、2021年9月16日の取締役会決議により、「デジタルトランスフォーメーション (DX) 戦略」を決定しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

当社は、2020年11月に中期経営計画「行こうぜ1兆!2023年9月期~2023年9月期)を公表いたしました。主力事業である戸建関連事業の持続的成長並びに戦略的投資を実施することを方針として、売上高1兆円の達成に向け事業活動に取り組んでおります。

一方、当社が属する不動産業界においては、今でも紙の書類を重視する古い慣習が残っていますが、当社はかねてよりシステム開発の内製化に取り組むなど、先進的な組織体制でシステムを活用することにより業務効率改善を図っております。

このような状況のもと、当社は「デジタルトランスフォーメーション (DX) 戦略」を策定し、更なる企業価値の向上に向けて邁進してまいります。

詳細につきましては別紙をご参照願います。

以上



DX (デジタルトランスフォーメーション)

方針:お客様の求める住まいをDXで実現

- √デジタル技術を活用し、DXを推進することでお客様の求める住まいを追求し続けます
- ✓自社で開発したDXソリューションを、社外並びにPMIに積極的に展開します

デジタルトランスフォーメーション



DXによって当社人材の活動を効率化することで、より最適で効果的なアプローチを実現します



商品×DX

DXによって顧客ニーズを素早く商品に反映することでお客様の求める立地、建物、サービスを愚直に追求し続けます



工程×DX

DXによって省力化、自動化、自律 化、シームレス化を推進することで 効率的なビジネスプロセスを確立し



体制×DX

マーケティング・システム本部を新設し、 DXソリューションを自社開発できる社 内体制を強化するべくDX人材を積極的 に採用します



DXに関する取り組み事例

営業活動・案件管理を一元化するシステム開発

仕入れ土地情報及び販売データをビッグデータ化

DXを担うマーケティング・システム本部を新設

不動産事業運営支援クラウドサービスを無償提供

AI・RPAを活用し業務の省力化を推進

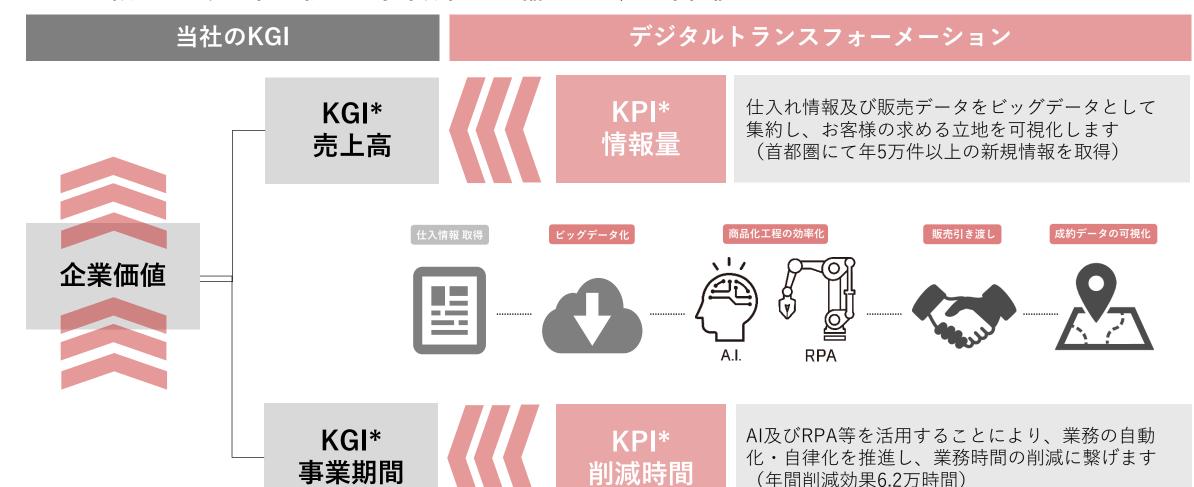
住まいアプリを活用した生活関連サービスの提供



DX(デジタルトランスフォーメーション)

戦略:DX実行における当社KPI及びKGIの向上

- ✓情報量と削減時間をKPIに設定し、マーケティング・システム本部がDXを推進します
- ✓KGIに設定した売上高の拡大と事業期間の短縮により、企業価値を向上します



^{*}KPIとはKey Performance Indicatorsの略で、「重要業績評価指標」のこと

^{*}KGIとはKey Goal Indicatorの略で、「重要目標達成指標」のこと