



2021年9月22日

各位

会社名 エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社  
代表者 取締役社長 荒木直也  
(コード番号：8242 東証第1部)  
問い合わせ先 広報部長 井上純子  
(TEL 06-6367-3181)

阪神梅田本店 建て替え先行オープン等の決定について

2014年3月26日に公表いたしました阪神梅田本店（当社子会社である株式会社阪急阪神百貨店が運営）建替工事に関して、Ⅱ期棟部分の営業開始日並びに店舗概要の詳細について決定しましたので、お知らせします。

1. 「阪神梅田本店」Ⅱ期部分の営業開始日（先行オープン）

2021年10月8日（金）

なお、2022年春に地下食料品売場を拡大し、グランドオープンの予定です。

2. 店舗全体の概要

名 称：阪神梅田本店（※）

所 在 地：大阪市北区梅田1丁目13番13号（※）

営業フロア：地下2階～地上9階（※）

売上目標：730億円（2022年度）

（2020年度売上実績 278億円）

（※）印は既発表

3. 業績に与える影響

2022年3月期の業績予想に変更はありません。

（別紙）報道資料を添付

2021年10月8日(金)

# 阪神梅田本店 建て替え先行オープン

〈本件に関するお問合わせ先〉

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 TEL.06-6367-3181

株式会社 阪急阪神百貨店 阪神梅田本店 販売促進部 宣伝広報担当 TEL.06-6345-1823



## はじめに

2014年秋からスタートした「阪神梅田本店建て替え計画」は、2018年4月にI期棟が竣工、そしてこの度、約7年にわたる建て替え工事を経て、一部売場を除き2021年10月8日(金)いよいよオープンいたします。

創業より変わらぬご愛顧を大切にしながら、目まぐるしく変化する時代に応えられる百貨店を目指します。

## ストアコンセプト

# 毎日が幸せになる百貨店

live in clover everyday

みんなの毎日が幸せになる百貨店でありたい。

ただ、幸せのかたちは、時代とともに少しずつ変化してきました。

たくさんのモノを持つよりも、こころを豊かにしていきたいとか、

自分らしさを追求しながらも、みんなも幸せであってほしいとか。

わたしたちは、そんな中でも変わらない「幸せの根っこ」をずっと考えてきました。

それは、豊かな体験をすること。ひととつながること。そして、食べること。

そんなあたりまえの幸せが、もっともっと豊かになって、ずっとずっと続いてゆく、

まるで四つ葉のクローバーに囲まれて暮らすような毎日…

お客さまと同じく大阪・梅田で暮らすご近所さんとして、

美味しいものをおすすめしたり、身体を気遣ったり、時にお節介しながら、

阪神百貨店は、阪神らしく、あたらしくなります。

## ショッピングバッグのデザインを刷新。

### 四つ葉のクローバーをアップデート。

1962年に初めてストアシンボルとして採用した「幸せを運ぶ四つ葉のクローバー」はそのままに、今の時代にあわせてデザインを刷新。様々な毎日の幸せを包む、親しみやすいイメージで、包装紙やショッピングバッグなど様々なアイテムを展開します。



## フロア構成とワールド

# お客さまの「毎日の幸せ」がきっと見つかる、 ライフスタイルや嗜好性で編集されたフロア。

お客さまの関心事を軸に構成した売場の単位を「ワールド」と定義し、

商品カテゴリーを横断したライフスタイル提案や、手軽に今を感じるトレンド集積など、それぞれのフロアで独自の体験を提供します。

また、強みである食を4層に展開、外食・中食・内食、様々なシーンで、お好みのおいしさに出会えます。

	フロア名称	ワールド名称			
9F	阪神大食堂	レストラン		フードホール	
8F	催しと、カルチャー	阪神タイガースショップ	催事場 (2021年12月オープン)	アート&カルチャーワールド (2021年12月オープン)	
7F	暮らしと、くつろぎ 無印良品	リビングワールド	インテリアデコワールド (2021年12月オープン)	無印良品 (2021年12月オープン)	
6F	ファミリースタイルと、メンズファッション&ベビー用品	ベビー&キッズワールド	ファミリーライフスタイルワールド	メンズ・ゴルフファッションワールド	
5F	レディースファッション	ナチュラルライフスタイルワールド		ナイスエイジングワールド (2021年12月オープン)	
4F	レディースファッション	トレンド&カルチャーワールド	コンテンポラリーアイテムワールド	サイズワールド	
3F	シューズ・バッグと、ウエルネス	ウエルネスビューティワールド		シューズ・バッグワールド	
2F	季節の雑貨と、コスメ	アクセサリ・雑貨ワールド		化粧品ワールド	
1F	パンとおやつと、食祭テラス	おやつテラス	食祭テラス	パンテラス	日本茶・ティー・コーヒー・専門店ワールド
B1	阪神食品館 (2022年春完成予定)	惣菜ワールド	洋菓子ワールド	和菓子ワールド	リカーワールド 生鮮ワールド
B2	阪神バル横丁	グルメゾーン		バルゾーン	

## 店舗概要

開業日	2021年10月8日(金)	売場面積	2021年10月4.7万㎡(89%) うち食関連1.6万㎡(123%) ※対2014年比
			2022年春5.3万㎡(100%) うち食関連1.8万㎡(138%) ※対2014年比

# 進化し続ける「食の阪神」①

B2・B1・1F・9Fの4層に、食のトレンド・話題を満載、「食べる幸せ」の実現へ。

昭和、平成、令和と時代を超えて「食の阪神」として親しまれてきた阪神百貨店。

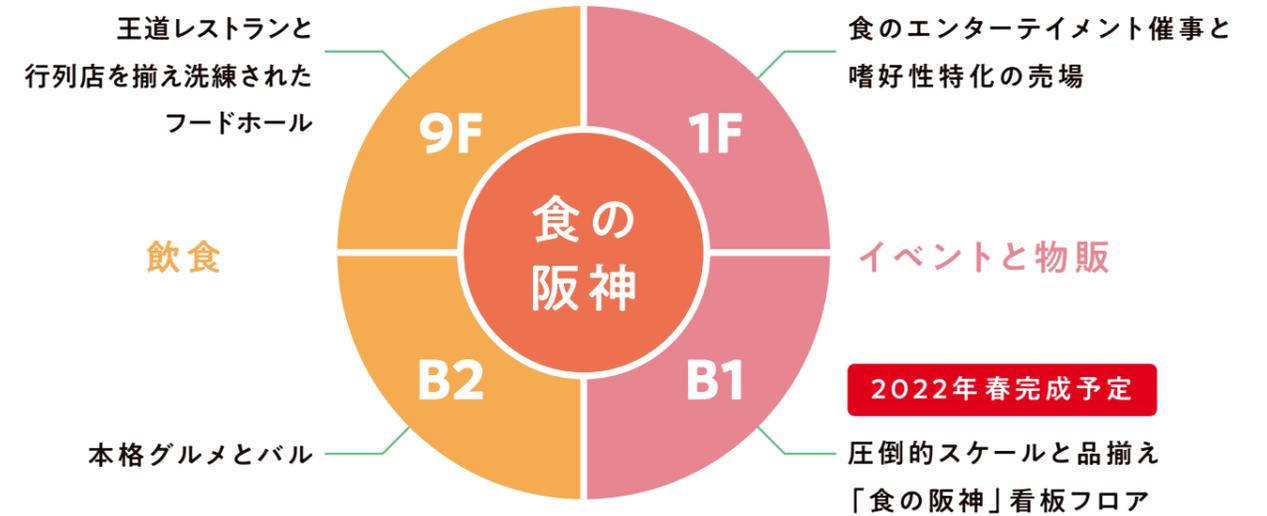
これからの「食」の楽しみ方は、エンターテインメント性が重要視され、集う、癒す、撮るなど、味わう以上の体験が求められています。

「大阪の台所」と呼ばれたデパ地下に加え、1Fには新たに、趣味・嗜好性の高い食に特化した食品フロア、

今回復活する9Fのレストラン街には、おなじみの名店のほか、食通の大人たちが満足するフードホールを併設した『阪神大食堂』、

B2には立地の良さを活かした『阪神バル横丁』が誕生。4層のフロアごとにさまざまな食の体験を構築しました。

また、各階には個性派カフェやレストランを配置し、館全体の4層が食関連のフロアとなります。



## 1Fは新本店のシンボルフロア、エンターテインメント型の食体験を提供します。

天井高約6m、北側全面ガラス張りの開放的な空間に、集い、味わう、全く新しい食体験スペース『食祭テラス』。

情熱あふれる食のプロ＝スーパープレゼンターが毎週登場し、食に強いこだわりの視点で、新たな食を提案。人を介した親しみと賑わいを感じる食体験、オンライン・オフラインの垣根のない食のコミュニティの創造を通じて、「毎日の幸せ」をお手伝いします。メイン導線の真ん中に位置し、面積は約330㎡。新生阪神百貨店を象徴する食の新感覚イベントスペースです。



注目のイベント ※内容は、変更になる場合がございます。

10/8(金)→13(水) 6日間	HANSHIN NAVIGATOR'S GARDEN @ 食祭テラス	11/10(水)→15(月) 6日間	阪神からあげファン感謝祭
10/15(金)→18(月) 4日間	和菓子のミライ	11/17(水)→21(日) 5日間	純喫茶ハンシン
10/20(水)→25(月) 6日間	阪神のお好み焼きだよ! 広島vs大阪	11/23(火・祝)→29(月) 7日間	牧場北海道
10/27(水)→11/1(月) 6日間	阪神シールドトラベル	12/1(水)→6(月) 6日間	Good Coffee Fest @ HANSHIN 2021
11/3(水・祝)→8(月) 6日間	#本日のおべんとう	12/8(水)→13(月) 6日間	阪神の肉とワインとジビエ

### 365日パンでしあわせ♪『パンテラス』。

365日パンを楽しめる売場を目指して。さまざまなシーンで嬉しいパンの魅力が満載です。3人の有名パン職人がタッグを組んだ新ブランドや、全国有数のブーランジェリー、個性派パン、遠方の名店まで、多彩なパンを大集結。人気の「食パンセレクト」も毎日約30種、合計約100種に拡充。



### 全国のおやつ好きの聖地『おやつテラス』。

「毎日手に取ってもらえる買いやすさ」「好きなものを選ぶ楽しみ」を大切に、約230㎡の売場に約700種類のおやつをご用意。単品販売コーナーや、日替り入荷の限定商品など、いつ来ても新しいおやつに出会えます。話題の味がその場で食べられるカフェスタイルのイベントコーナーも。



### 名店の、豊かな時間『日本茶・ティー・コーヒー・専門店ワールド』。

シンガポール創業のラグジュアリーティーブランド「TWG Tea」は西日本初登場。英国の老舗紅茶商「リントンズ」は世界初の常設ショップ(ティースタンド併設)がオープン。京都の日本茶専門店「一保堂茶舗」、大阪の人気ロースター「TASHIRO COFFEE ROASTERS」がともに新しいコンセプトで展開。また芦屋に本店がある食のセレクトショップ『グランドフードホール』が、こだわりのアイテムをセレクトした「グランドフードホールMINI」が登場。それぞれの店舗が豊かなお茶時間、おうち時間をご提案します。



## 進化し続ける「食の阪神」②

ひとりで、友人と、家族と、さまざまなシーンにあわせて、  
日常のごちそう体験を。

9F『阪神大食堂』では、大阪で愛されるおいしさを、  
それぞれの楽しみ方で多彩に。

今の大阪の食を知るならここへ。新スタイルのフードホール。

注目のフレンチ、創作中華の名店など、大阪に新たな風を吹かせる話題店の料理が楽しめるフードホール。  
広さ1850㎡、8店舗がラインアップ。

◎『プレミアムルーム』レストランスタイルでお料理をサーブ、小さなお子さま連れやご年配の方にも快適に。(要予約/有料)

◎『シェフズカウンター』ライブ感を楽しめる各店専用のオープンキッチンカウンターをご用意。

※諸般の事情により休止またはご利用人数を制限させていただく場合がございます。

- 牛肉重「北新地はらみ」●串揚げ「蜻蛉揚物店 北新地again」●お好み焼き・焼そば「タンポポ」●スパイスカレー「ボタニカリー」
- 中華料理「空心」●フレンチ「リエゾン」●パスタ・グリル「タブロ€ラチェルバ」●ベトナム料理「リヴゴージュ」



プレミアムルーム

関西の老舗・実力店を集めたレストラン。

「食の阪神」ファンの期待に応えるレストラン7店舗。関西人なら、誰もが一度は行ったこと、聞いたことのあるお店を中心に、本物志向の店舗が並びます。食通のお客さまにも満足いただける名店揃いです。

- うどんすき・日本料理「美々卯」●自家製粉そば「土山人」
- 焼肉「食道園」●うなぎ「炭焼さうなぎの魚伊」
- 洋食「はり重グリル」●中華料理「老虎菜」
- 和食・一汁六菜「一六茶寮」



9Fに王道レストランと洗練されたフードホール、B2には昼夜問わず使い勝手のよいダイナー・バルが新たに完成。  
各階のカフェやスナックパークとあわせて、さまざまなニーズに対応する飲食サービスを提供します。

B1  
スナックパーク

B2 バルと  
グルメゾーン

各階  
カフェ

9F  
フードホール

9F  
レストラン

◀カジュアル・おひとりさま

フォーマル・ご家族・会食▶

B2『阪神バル横丁』では、ランチタイムから夜ごはんまで、  
女性のおひとりさまも気軽に満喫。

昼も夜も、どちらの顔もおいしい、バルゾーン。

昼はランチメニュー、夜ははしご酒が楽しいスタイリッシュネオ酒場が登場。  
街で人気の話題店のほか、行列店、予約が取りにくい有名店が連なります。  
※諸般の事情により酒類の提供を休止する場合がございます。

- 和バル「季節の和とお酒 うめさくら」●焼鳥バル「CHIKICHIKI」●肉バル「ギャロダイナー」
- 餃子・中華バル「溢彩流香 餃子小厨」●日本酒バル「京のおばんざい ぼんしゅ杉」●クラフトビール「CRAFT BEER BASE BRANCH」
- イタリアンバル「酒屋食堂 スタンドましか」●スペインバル「ラクチャーラ デドノスティア」
- スペインバル「コメル。ドノスティア」



本格グルメを、気軽にひとり飯で、グルメゾーン。

女性のおひとりさま利用でも居心地のよいグルメゾーンには、本格的なお料理を気軽に楽しめる9店舗がラインアップ。

- 洋食「グリルロン」●とんかつ「北新地とんかつエベ」
- カレー「インデアンカレー」●ラーメン「なにわ麺次郎・然」
- チャイニーズレストラン「551蓬萊」
- 季節のごはんと野菜食堂「玄三庵」
- タイ料理・カフェ「クラビバイ チェディルアン」
- 飲茶・スイーツ「糖朝」●寿司「髭寿司」



# 進化し続ける「食の阪神」③ B1『阪神 食品館』は 2022年春完成予定。

圧倒的な品揃えと専門性、日本一の王道デパ地下へ。



## A 阪神デパ地下の中心で、多種多様なお酒に出会える『リカーワールド』。

毎日の食卓でワインのある生活を楽しんでいただきたいと、  
デイリーワインを中心に、価格や味わいごとで提案し、選びやすく買やすい売場に。  
また話題の日本ワインやスパークリングワインも圧倒的な品揃えを実現します。

「若手醸造家」「小さな蔵元」などの  
視点で、和酒にも発見を。

### 『コミュニティBAR』

ナビゲーターや専門家・生産者との交流などを  
提供する拠点。ワイン・和酒・ウイスキーなど  
を、もっと深く知りたくなる、もっと日々の生活に  
取り入れたい、そしてもっと仲間を増やした  
くなる体験を。

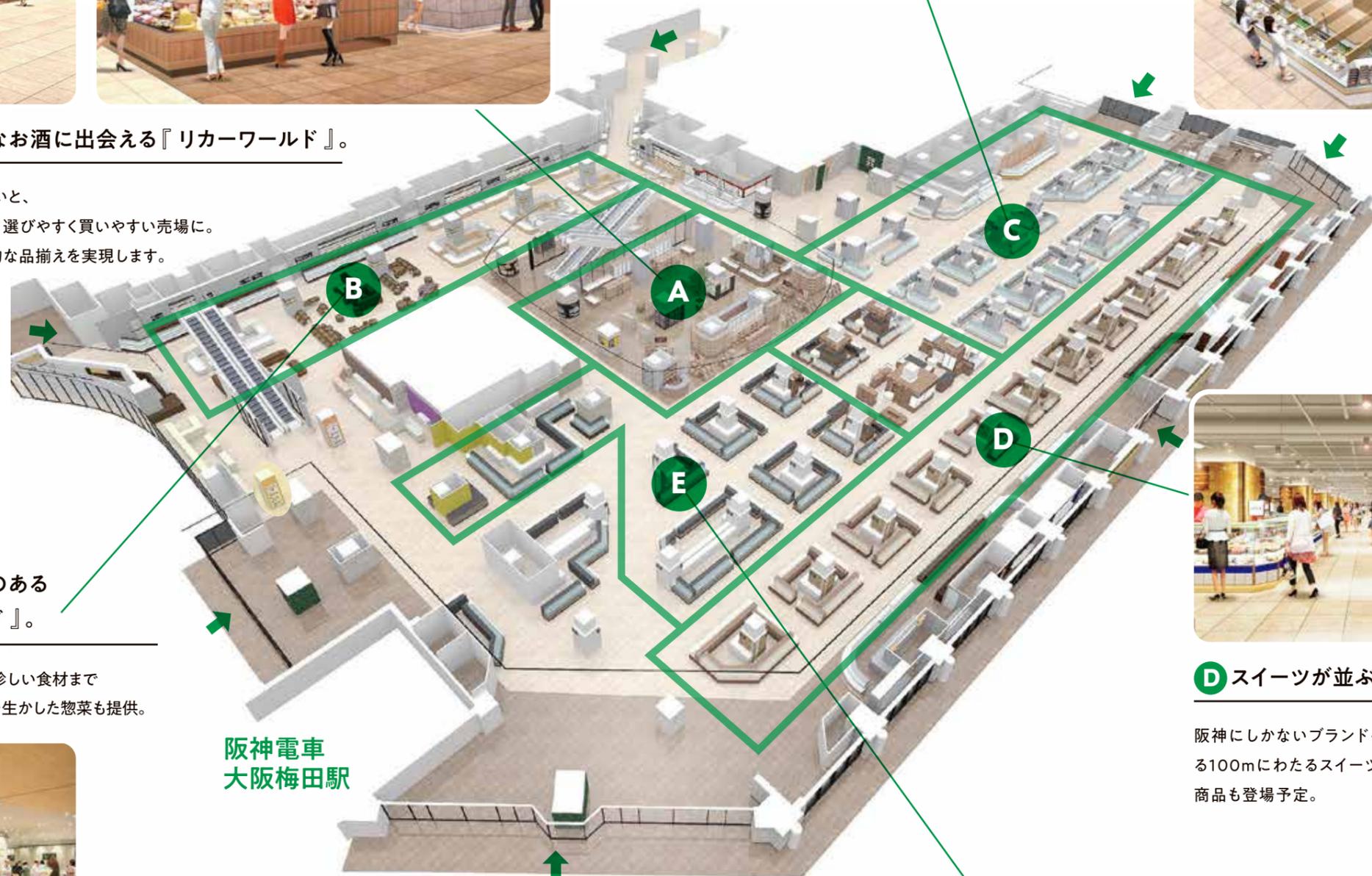
## B 圧倒的な品揃えと鮮度でライブ感のある 市場空間を目指した『生鮮ワールド』。

全国各地から、鮮度と味にこだわる食材から通好みの珍しい食材まで  
品揃え。創作寿司、ローストビーフ、から揚げなど食材を生かした惣菜も提供。



## C 群を抜いた多彩な美味しさ『惣菜ワールド』。

人気飲食店グルメの惣菜化など、専門的なショップが充実。  
さまざまなデパ地下惣菜が、ワンストップで買える便利な売場も登場。



阪神電車  
大阪梅田駅

大阪メトロ  
御堂筋線梅田駅



## D スイーツが並ぶ100mの『洋菓子ワールド』。

阪神にしかないブランドや関西初出店ブランドなどが軒を連ね  
る100mにわたるスイーツストリート。名物手土産や、阪神限定  
商品も登場予定。

## E 伝統も、革新も取り揃えた『和菓子ワールド』。

老舗の和菓子ブランドと、  
「素材」をテーマにした新ブランドが揃うワールド。

# 「新しい体験価値」を創造。

## 3タイプ、50のスペースを用意。

市場が成熟化し、人それぞれの趣味嗜好が多様化した現在、そんなマーケットに対し、「好き」を共有するコミュニティ形成へ、タイプにあわせた体験スペースを、全館で50カ所に設置します。

### リアル店舗のライブの魅力をデジタルで拡張する 4カ所のコミュニティスタジオ。

SNSツールを活用して、お客さまと双方向でコミュニケーションできる公開型スタジオ設備を設置、クリエイターや生産者も交え、リアル店舗の活気をコンテンツとして提供します。

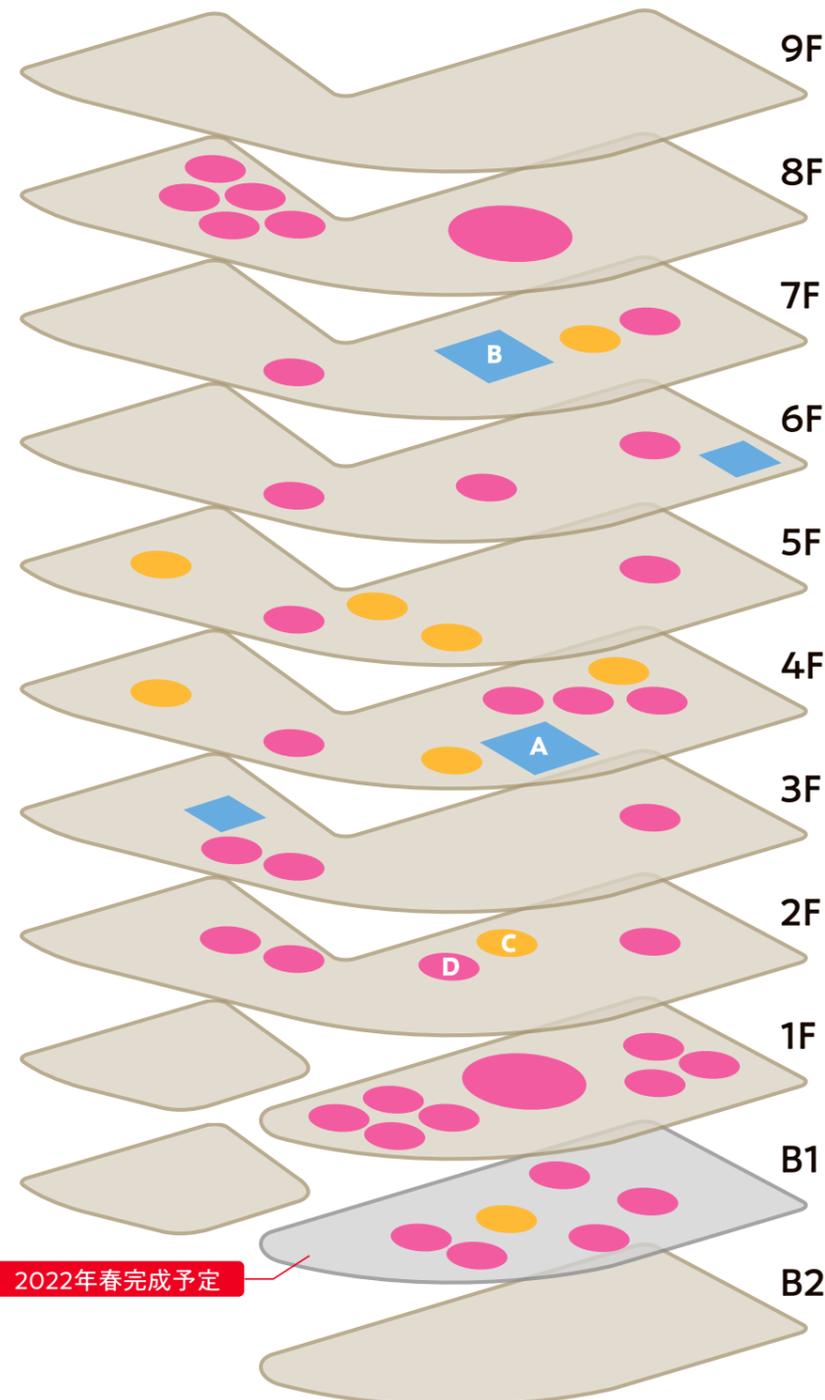


スタジオ機能を活用し、リアル・デジタルでつながり続ける、4F『コミュニティスタジオ』。



調理を通して「ナビゲーター」が顧客に様々な体験価値を提供する、7F『ライブキッチン』。

- ◆ コミュニティスタジオ 4カ所
- サロン …………… 9カ所
- イベントスペース …… 37カ所



### パーソナライズされた体験を提供する、 9カ所のサロン。

時を過ごすことが楽しい、ゆったりした空間で、お客さまにあわせた思い思いのお買物体験を提供します。



ストーンや素材選び、パーツやモチーフのデザインなど、細部にいたるまで、クリエイターとの会話を楽しみながらオーダーできる2F『ビスパークサロン』。

### オープンスペースで気軽に参加・体験する、 37カ所のイベントスペース。

顧客の興味軸に沿ったテーマ編集でモノの魅力にとどまらない、体験を提案します。



館を縦断したイベントも開催する、各階『イベントテラス』。

# OMOで実現する「ファンコミュニティの創造」。

## 顧客との友達的な関係づくりを目指します。

ファンコミュニティの旗振り役、100人の“ナビゲーター”がスタンバイ。

「ヒット」への共感を入りに、好きなことを追求する百貨店スタッフ『ナビゲーター』が、自分たちの感性で、日常の暮らしを豊かにする、ちょっとしたアイデアやヒントを、店頭イベントを中心にSNSでもお届けします。

### おやつ好きフォロー増加中！ おやつナビゲーター 腰前



工場見学でおよつた裏側を勉強したり、フォローの方々が考案したレシピでおやつを作ったり、とにかくおやつが大好きです。



### ふだんの暮らしで楽しむおいしいお酒 リカーナビゲーター 山口



「ワイン祭」などの催事や日々の接客を通じて醸造家や農家の方々とお客さまとのつなぎ役に。おすすめを紹介する“#のみました手帖”も絶賛投稿中。



### 新しい家庭の味を発掘。 味噌汁ナビゲーター 河合



毎日の味噌汁に変化があれば食卓に楽しみが生まれます。新たな味を発見し、常識にとらわれない「新感覚の味噌汁」をお届け。



### 旬のトレンドが満載！ リアルクローゼット ナビゲーター



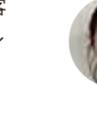
旬のファッション、カルチャー、ライフスタイルまで幅広くご紹介。自分らしい楽しいファッションライフを等身大のナビゲーター2人の目線でご紹介。



### 丁寧に暮らすヒント！ リラナチュール・イッテンモノマルシェ ナビゲーター



ナチュラルなライフスタイルを自らも体験し、共感性の高い情報発信とお客さまとともにコミュニティを作り上げていきます。



### 今の自分を楽しむFASHION レディスファッション ナビゲーター 長島



婦人ファッション歴22年の二児の母がスタイルを良く見せるコーデを日々探求。デニム大好き！溢れるデニム愛にも注目。



### 女子力UPを応援！ 「シーズン・ギフト雑貨マルシェ」 ナビゲーター osato



おすすめのアクセサリやヘア小物、雑貨などを使ったコーディネートをお届け。ココロときめく選択で女子力UP！をナビゲート。



### できることから少しずつ 「シーズン・ギフト雑貨マルシェ」 エシカルナビゲーター 武野



自分らしくエシカルなモノやコトを取り入れた暮らしをご紹介。未来の幸せのための楽しい新習慣をナビゲート。



### 美髪を追求する 『C.CUBE』 ナビゲーター 宮本



ツヤツヤ髪になるために毎日のブラッシングは欠かせません。身体に良いものを取り入れ、若々しくいるために日々奮闘中。



### 食べる幸せ&作る楽しみが広がる、見つける キッチン用品ナビゲーター 真造



盛り付けがキレイと人気の“#本日のおべんとう”や、『ライブキッチン』にある調理道具などを使ったイベントは、すぐ真似したくなるアイデアがいっぱい。



### ほっと落ち着く、コーヒーのある暮らし コーヒーナビゲーター 伊藤



お気に入りの味を紹介する“今日のコーヒー”をはじめ、ポットやミルを実際に使った感想など、リアルな視点でお届け。



### 心地よく、背伸びしないライフスタイル ライフスタイルナビゲーター 長坂



古い雑居ビルでの何気ないあれこれや地球にやさしく自分にもやさしい暮らし方について、ゆるく投稿しています。



### リアルな感想に共感！ コスメナビゲーター 榎野



阪神化粧品売場すべての情報を網羅する、ポジティブハッピーなコスメマニア。トレンドをいち早くキャッチします。



### 心も身体もキレイを目指す ウエルネスビューティ ナビゲーター 石井



オーガニックやナチュラルコスメが揃う『ナチュラルズム』担当。特技は習字、コスメの素晴らしさを伝える表現力には定評があります。



### 靴や脚で悩んだら 脚活ナビゲーター 坪田



パンプスで姿勢よく歩く方法や、夕方のむくみ対策、美しい姿勢に導く毎日の所作など、靴や足にまつわる、どんな些細なことでもお気軽に！



### 遊びと学びをバランスよく パークイベントスペース ナビゲーター 湯浅



食育をテーマにした“食”イベントや、子どもたちの笑顔につながる様々な体験をご用意。現役ママ目線でお届けします。



### おうちをデコる、見つける楽しさを創出！ インテリアデコナビゲーター 俣野



インテリアデコの楽しさをデコ初心者俣野目線でお伝えしていきます。大好きなキャンドルへの思いが時々あふれ出す、そんなおうち時間をナビゲート。



### うつわ好き集まれ！ アート&カルチャー ナビゲーター とみなが



古い器、アートな器、作家の器。日々出会う素敵な器やお店、イベントなどをみなさまと共有します。



### NO SOCKS, NO LIFE! 「くつした時間」 靴下ナビゲーター



靴下を愛してやまない方の拠り所になりたい。靴下カナコと植田があなただの知らない靴下の世界へナビゲート。



### ファン顧客“アンバサダー”との連携。

アンバサダーと共創した『いちごバレンタイン』

熱量の高いファン顧客“アンバサダー”とコンテンツを共創、ファン顧客の自己実現をサポートし、SNSなどでの、思いの強い口コミの拡散につなげます。



### LINEミニアプリ開始。

顧客との友達的な関係づくりのための取組としてスタートする「阪神梅田本店LINEミニアプリ」。別途アプリをインストールする必要がなく、ナビゲーターのイベントやレストラン予約、クーポンの発行、ECサイトへのリンクなど便利な機能が満載です。



### オンラインも手軽に便利に。

EC・リモオーダーなどオンラインでのお買物手段を複数ご用意、また、お問合わせ窓口のオンライン化も推進していきます。

阪神梅田本店のリモートショッピングサービス  
**Remo Order**



# B2 阪神バル横丁 DINING & BAR

※ディアモール側一部区画は、2022年春オープン予定

ランチタイムから夜ごはんまで、女性のおひとりさまが気軽に満喫できるフロア。

## 本格グルメを、気軽にひとり飯で。 グルメゾーン

本格的なお料理を気軽に楽しめる、女性のおひとりさま利用にもぴったりの居心地のよいグルメゾーン。グルメサイトの高評価店を揃えました。

- 洋食「グリルロン」
- とんかつ「北新地とんかつエベ」
- カレー「インディアンカレー」
- ラーメン「なにわ麺次郎・然」
- チャイニーズレストラン「551蓬菜」
- 季節のごはんと野菜食堂「玄三庵」
- タイ料理・カフェ  
「クラビ バイ チェディラン」
- 飲茶・スイーツ「糖朝」
- 寿司「髭寿司」
- 【カフェ】
- 「スターバックス コーヒー」



## 昼も夜も、どちらの顔もおいしい! バルゾーン

昼はランチメニューが味わえ、夜ははしご酒が楽しいスタイリッシュネオ酒場。街で人気の話題店のほか、行列店、予約が取りにくい有名店ばかり。

- 和バル「季節の和とお酒 うめさくら」
- 焼鳥バル「CHIKICHIKI」
- 肉バル「ギャロダイナー」
- 餃子・中華バル「溢彩流香 餃子小厨」
- 日本酒バル「京のおばんざい ぼんしゅ杉」
- クラフトビール「CRAFT BEER BASE BRANCH」
- イタリアンバル「酒屋食堂 スタンドましか」
- スペインバル「ラクチャーラ デノステア」
- スペインバル「コメル.ドノステア」



# B1 阪神食品館 HANSHIN FOOD MARKET

リカーワールド／生鮮／惣菜／和菓子・洋菓子／スナックパーク

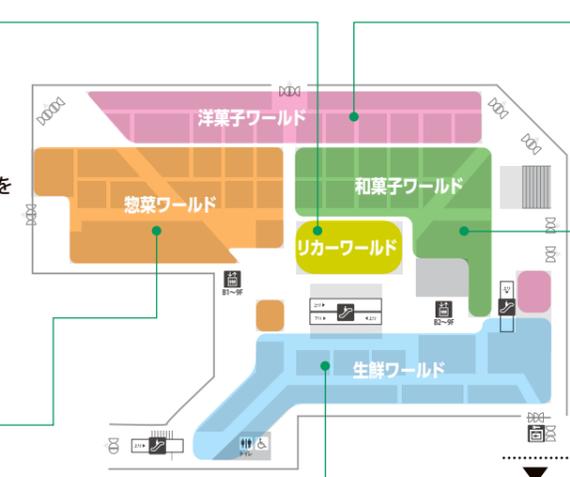
圧倒的な品揃えと専門性で賑わいあふれるフードフロア。 **改装中 2022年春完成予定**

## 阪神デパ地下の中心に、 多種多様なお酒を集積。 リカーワールド

毎日の食卓でワインのある生活を楽しんでいただけるよう、デリーワインを中心としたワイン売場から若手醸造家や小さな蔵元の1本など発見のある和酒売場まで、圧倒的な品揃えでお好みのお酒を発見する楽しさを提供します。

## 群を抜いた多彩な美味しさ 惣菜ワールド

人気飲食店グルメの惣菜化など専門的なショップが充実。様々なデパ地下惣菜がワンストップで買える便利な売場も登場。



## 圧倒的な品揃えと鮮度で ライブ感のある市場空間を目指して! 生鮮ワールド

全国各地から、鮮度と味にこだわる食材から通好みの珍しい食材まで品揃え。

## 注目はスイーツが並ぶ100mの スイーツストリート。 洋菓子ワールド

阪神にしかないブランドや関西初出店ブランドなどが軒をたなねるスイーツストリート。名物土産や阪神限定商品も登場予定。

## 伝統も、革新も取り揃えて。 和菓子ワールド

老舗の和菓子ブランドから「素材」がテーマの新ブランドまで。伝統も、革新も取り揃えました。

## 立ち食い+立ち飲み の聖地。 スナックパーク

2018年、3年ぶりに復活。グルメ通の間でも話題を呼んだ人気店の立ち食い+立ち飲みスタイルは今も健在。ワンコインランチから夜のサク飲みまで、毎日気軽に立ち寄れます。



# 1F パンとおやつと、食祭テラス BREAD, SWEETS & FOOD EVENT

食祭テラス／パンテラス／おやつテラス／日本茶・ティー・コーヒー・専門店ワールド

趣味・嗜好性の高い、新しい食体験を発信するエンターテイメント型食品フロア。

## 各界の“神”を主役に、 週替りで新たな食の話題を提供。 食祭テラス

情熱あふれる食のプロ＝スーパープレゼンターが毎週登場し、その食に強いこだわりを持つ“神”の視点で、新たな食を提案。「日本の食文化や旬の食材に出会える」「食の深みにはまることできる」「応援したい次世代の食を見つけることができる」面積は約330㎡。新生阪神百貨店を象徴する食の新感覚イベントスペース。

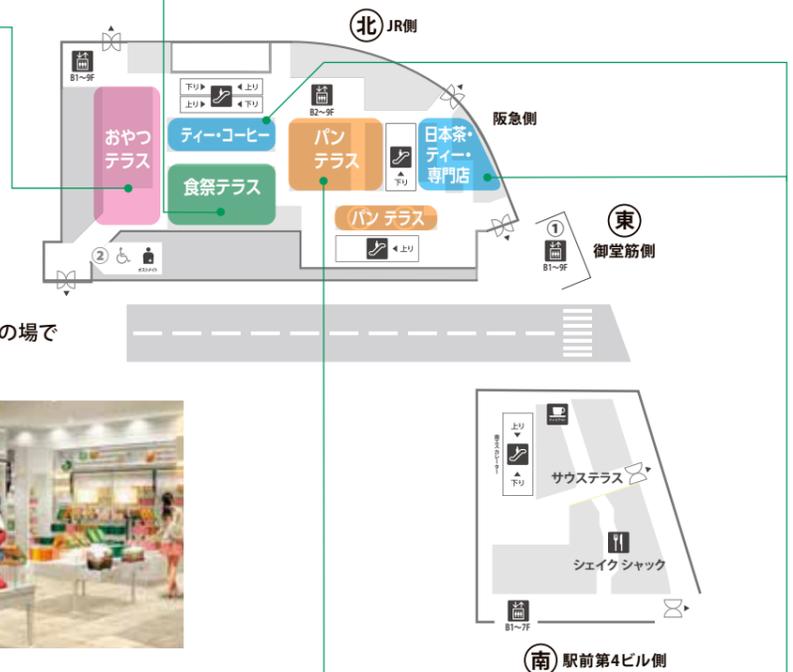
## 全国からおやつ好きが集まる、 おやつ の聖地。 おやつテラス

「毎日手に取ってもらえる買いやすさ」「好きなものを選ぶ楽しみ」を大切に、約230㎡の売場に約700種類の「おやつ」をご用意。単品販売コーナーや、日替り入荷の限定商品など、いつ来ても新しいおやつに出会えます。話題の味がその場で食べられるカフェイベントコーナーも。



## 365日パンでしあわせ♪ パン テラス

365日パンを楽しめる売場を目指して、朝、昼、晩の3度の食事、おやつはもちろん、自分へのご褒美、親しい方への差し入れ、手土産にと様ざまなシーンでかかせないパンの魅力をつめこみました。3人の有名パン職人がタッグを組んだ新ブランド「パンヲユメミル」や、関西初登場の「ザ・スタンダード ベイカーズ」がオープンするほか、全国有数のブーランジェリー、地元の素材を活かした個性派パン、遠方の名店まで、多彩なパンを大集結。毎日約30種、合計約100種に拡充した『食パンセレクト』も注目ポイント。



5つの名店が、豊かなお茶時間・おうち時間をご提案します。

## 日本茶・ティー・ コーヒー・専門店ワールド

シンガポール創業のラグジュアリーティーブランド「TWG Tea」は西日本初登場。英国の老舗紅茶商「リントンズ」は世界初の常設ショップ(ティースタンド併設)がオープン。京都の日本茶専門店「一保堂茶舗」、大阪の人気ロースター「TASHIRO COFFEE ROASTERS」。芦屋に本店がある食のセレクトショップ『グランドフードホール』が、こだわりのアイテムをセレクトした「グランドフードホールMINI」が登場。それぞれの店舗が豊かなお茶時間、おうち時間をご提案します。

# 2F 季節の雑貨と、コスメ SEASON GIFT & COSMETICS

シーズン雑貨・アクセサリ／化粧品

次世代クリエイターが生み出す雑貨やアクセサリ、最先端コスメに出会えるフロア。



クリエイターのアイデアや丁寧な手仕事に触発される。  
**アクセサリ・雑貨ワールド**  
 唯一無二のアイデアを形にするクリエイターとの出会いや、「つくる体験」を提供する『クリエイターズヴィレッジ』。パーツ、素材選び、モチーフや細部のデザインまで、クリエイターとの会話を楽しみながらオーダーできる『ビスポークサロン』など、作り手たちの思いに共感しながら、「私だけのお気に入りを見つけたい」そんな気持ちにお応えします。



ビスポークサロン



なりたきキレイ・知りたいキレイに出会う、体験できる!

## 化粧品ワールド

選りすぐりのスキンケアやメイクアイテムに加え、美容家電、化粧品雑貨など、多岐にわたる関心事を軸に展開する『C.CUBE(シーキューブ)』が200ブランド以上を揃えパワーアップ。プチプラメイクを使ったメイクレッスンも開催。新たに「雪肌精」「アテニア」「レイヤードフレグランス」が加わり国内外の実力派28ショップがラインアップ。『ビューティイベントスペース』での体験会やアーティスト来店など週替りイベントも開催します。



# 3F シューズ・バッグと、ウェルネス SHOES, BAG & WELLNESS

シューズ&バッグ・ウォレット／化粧品(ナチュラル&オーガニック)

自分仕様の靴&バッグと、“心地よく、健やかに、美しく”がテーマのウェルネスビューティを提案するフロア。



グローバルからジャパンローカルまで幅広いナチュラル&オーガニックビューティを発信。  
**ウェルネスビューティワールド**  
 体に摂り入れるお米や野菜のように、スキンケアも素材にこだわって選びたい。自分や家族の肌に直接触れるものだから、実際に試して納得してから買いたい。そんな声を受けて、ナチュラルコスメの編集売場『naturaRhythm(ナチュラリズム)』が登場。グローバルナチュラルブランドとジャパンローカルビューティブランドが揃います。中でもジャパンローカルビューティは、日本各地で伝承される美と健康の知恵を活かし、地方特産の自然原料と独自の技術で作られた選りすぐりのコスメを常に10種以上ご用意。また、作り手の顔が見えにくいコスメの世界で、生産者のオンラインイベントも実施予定です。

ショップとしては、新たに「オサジ」「アムリターラ」「ビープル by コスメキッチン」「アヴェダ」「エトヴォス」が加わり11ショップがラインアップ。



美しい姿勢ときれいで健やかな脚を目指す脚活ライフと、経年美化を楽しむバッグライフと。

## シューズ・バッグワールド

本当に手に入れたいのは、キレイな靴以上に“キレイな脚”。婦人靴では美しい姿勢とキレイな脚を手に入れる“脚活”体験を提供。足型測定器や歩行姿勢測定器によるデータ解析に加え、ナビゲーターによる美姿勢アドバイスや、脚のセルフケアのマンツーマンレッスンも行います。

注目は使うほどに愛着が深まるレザーバッグや、編み方・素材の違いで表情豊富なカゴバッグと出会える自主編集売場の『en to en(縁と円)』(2021年12月オープン)。「好きがもっと好き」になるワークイベントや、お気に入りのアイテムに愛情を注ぐ「子育て会」も開催。



# 4F レディースファッション LADIES' CONTEMPORARY FASHION

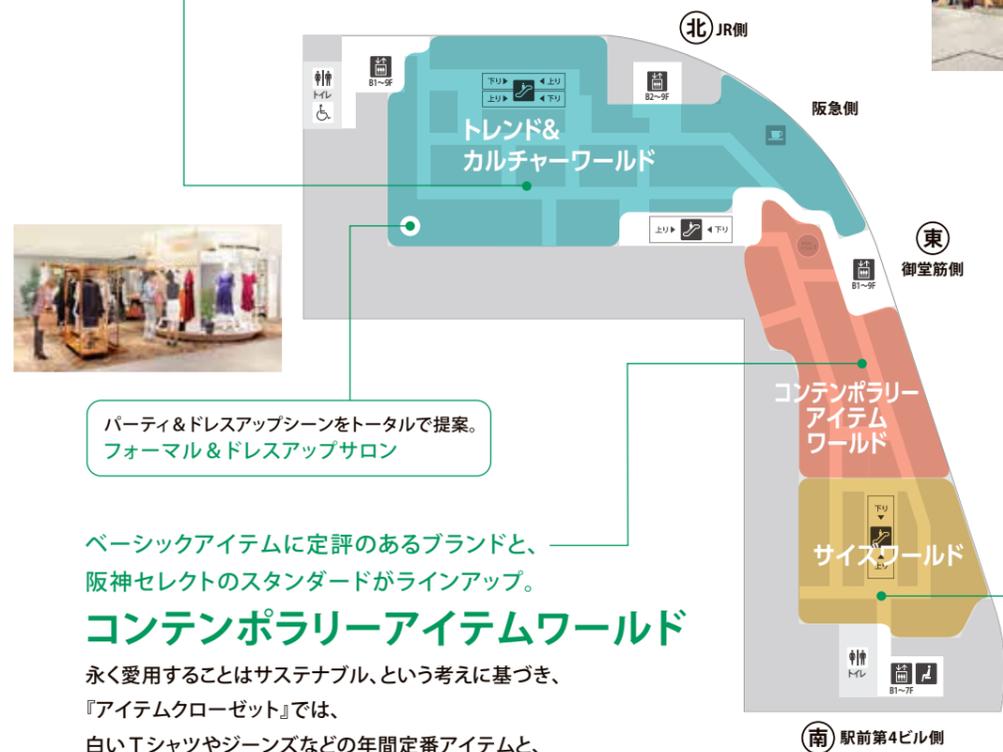
レディースファッション(コンテンポラリー/フォーマル) 大きいサイズの婦人服/小さいサイズの婦人服

ファッションに留まらない最新のカルチャーや、自分仕様のアイテムを手に入れる楽しみを発信するフロア。

ファッション&カルチャーの  
最旬トレンドをデジタルとリアルで発信。

## トレンド&カルチャーワールド

お手頃な旬ファッションと最新のカルチャーを提案。  
ワールド内にある『コミュニティスタジオ』では、リアルとデジタル両面からの発信ができる象徴的な場として、お客さまとインタラクティブな交流を予定しています。フォトジェニックなフルーツメニューを楽しめるカフェ「フルーツ」もオープン。



パーティ&ドレスアップシーンをトータルで提案。  
フォーマル&ドレスアップサロン

## ベーシックアイテムに定評のあるブランドと、 阪神セレクトのスタンダードがラインアップ。 コンテンポラリーアイテムワールド

永く愛用することはサステナブル、という考えに基づき、『アイテムクローゼット』では、白いTシャツやジーンズなどの年間定番アイテムと、シーズンごとのスタンダードを取り揃えます。“もっと愛着を持つ”をキーワードに、ワッペンやボタンなどをお客さま自身でつけることができる『セルフファクトリー』を併設します。



## Sサイズ10ブランド、 Lサイズ8ブランド。 サイズワールド

大きいサイズと小さいサイズを揃えたワールド。  
あなたにぴったりのサイズが見つかります。  
小さいサイズの女性が主役の『プリンセスショップ』では、Sサイズならではの着こなし術など小柄な女性のためのお役立ち情報もナビゲーターがお届けします。

# 5F レディースファッション LADIES' NATURAL & URBAN FASHION

レディースファッション(ナチュラル/リフォーム&リメイク)  
レディースファッション(アーバン/婦人肌着)/クリスタルサロン

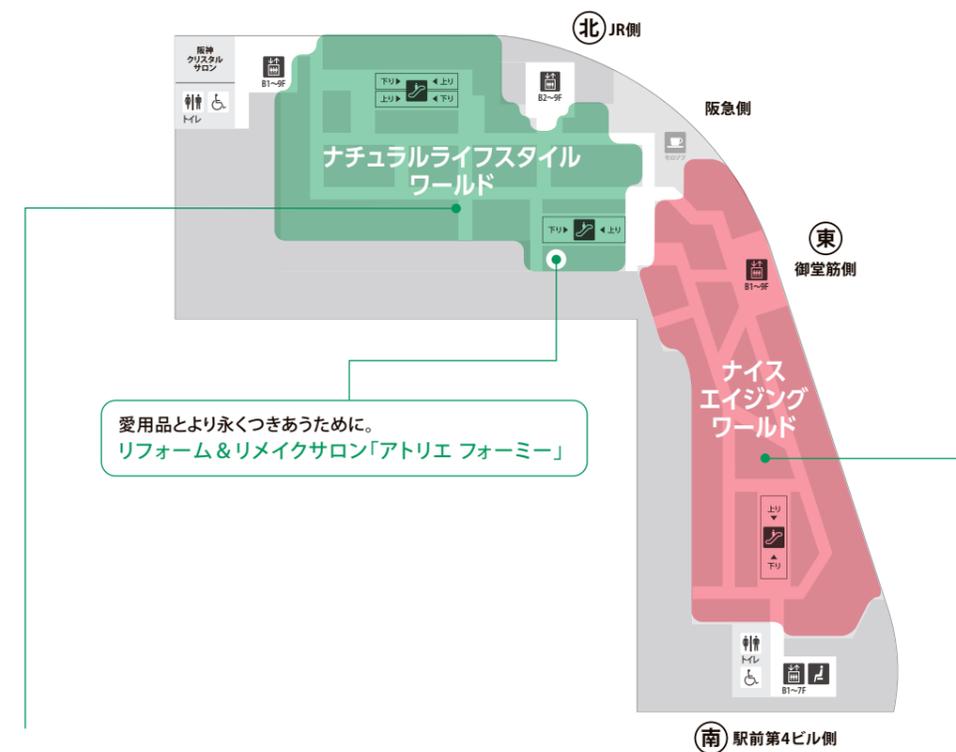
自分らしい充足したライフスタイルを求める女性に向けて、ファッションからコスメ、雑貨まで幅広いアイテムを展開するフロア。



2021年12月オープン

## 美しく年を重ねたい女性をサポート。 ナイスエイジングワールド

オンもオフも充実させたい大人の女性に向けたファッションとライフスタイルを提案。  
婦人肌着『ランジェリーマルシェ』内にはお気に入りの必ず見つかるショーツのセレクトコーナーを開設。  
売場併設のサロンでは、美しく健康であることの学びを提供します。



愛用品とより永くつきあうために。  
リフォーム&リメイクサロン「アトリエ フォーミー」

## 都会的でナチュラルな ライフスタイルを求める女性たちへ。 ナチュラルライフスタイルワールド

肩の力を抜き、好きなものに囲まれた丁寧な暮らしを提案するワールド。  
ファッション・コスメ・フード・リビング雑貨まで幅広いアイテムを展開。  
ワールドの中心的存在の『イッテンモノマルシェ ウィズ リンネル』は、雑誌『リンネル』と協業したセレクトショップ。  
阪神と人気雑誌がタッグを組んで素敵なファッション、ライフスタイルをご紹介します。



# 6F ファミリースタイルと、 メンズファッション&ベビー用品

ファミリーライフスタイル／ベビー&キッズ／メンズ・ゴルフウェア

FAMILY STYLE  
& MEN'S FASHION  
& BABY GOODS

楽しむことが上手な、ミレニアルファミリーの関心事に着目したフロア。



街と公園を家族や仲間と楽しむ、  
アーバンアクティブライフを提案。

## ファミリーライフスタイルワールド

アクティブで機能性の高いアウトドアファッション、素材や現代的なシルエットにこだわった心地よいスタイルなど、家族ぐるみで楽しめるウェアや雑貨をそろえた新編集売場『グリーンデイズ』を中心に、人気ブランド「ザ・ノース・フェイス」「ヘリーハンセン」(ともに2021年11月オープン)も加わり、アーバンアクティブライフを提案。

子どもと過ごす毎日が記念日。  
エシカル志向で楽しむウィズベビーライフスタイルを提案。

## ベビー&キッズワールド

ミレニアル世代のパパとママに向けて、ファッションだけでなく、食文化や健康、癒し、子育てなど、ジャンルを超えた知識や体験をご提供。  
『パーク イベントスペース』では、大人用の食事メニューを活用してつくる「時短の離乳食づくり」など、家族の食育を中心に、コミュニティを通じて楽しみながら役に立つ情報をご提供します。  
また、お子さまにも安心してお使いいただける自然素材を使いながら、ご家族どなたでも入りやすく居心地のよいベビールームを「無印良品」と一緒に考えました。



ほどよい匂いを捉えた洋品雑貨 &  
スポーティマインドのゴルフのゾーン。

## メンズ・ゴルフファッションワールド

メンズ&レディースを取り揃えた革小物からバッグ、ビジネスシューズやインポートスニーカーなど、ほどよい匂いを捉えた洋品雑貨が一堂に。  
なかでもメンズ・レディースを揃えた「TUMI」「ベッセルモルビダ」「ポーター」やビスポークブランド「フィロソフィー」などレザーグッズが充実。  
また「ポロ ゴルフ」「デサントゴルフ」も新たに加わり、ゴルフファンに人気の6ブランドになってパワーアップ。



# 7F 暮らしと、くつろぎ 無印良品 LIVING STYLE

ホーム、リラクシング／インテリア

自分好みの“おうち時間”、暮らしのセルフクリエイトを楽しむヒントや気づきのフロア。



自分らしい暮らしをクリエイトする情報や体験を発信。

## リビングワールド

暮らしの楽しみ方を紹介する多彩なナビゲーターがスタンバイ。  
調理を通してナビゲーターがお客さまにさまざまな体験価値を提供する『ライブキッチン』や、セルフメディケーションのための学びや体験を提供する『リラクエサロン』では、シーズンや気分に変化するプチ不調のケア方法と、アイテムの使い方などを紹介します。  
また商品の生産背景を知るセミナーなど多彩なプログラムをご用意。



2021年12月オープン

自分らしいお部屋づくりを。  
カスタマイズ、セルフリノベーションを楽しむ。

## インテリアデコワールド

お気に入りのモノを飾る、季節ごとにしつらえを楽しむなど、おしゃれに暮らしたい方のためのインテリアデコワールド。  
お部屋のアクセントにおすすめの古道具、動物や植物のモチーフがかわいいフラワーベースやオブジェなど、ウォールデコを楽しむアイテムが勢揃いした『デコデコリビング』がオープン。  
インテリア好きのナビゲーターを通じて、暮らしの楽しみや豊かさをご提供します。  
また、壁紙・ペイントやタイルなど、DIYをもっと気軽に楽しめるショップ「デコール・インテリア・トーキョー」が関西初出店。



2021年12月オープン

## 無印良品

着心地の良いウェアや、素材にこだわった食品。そして使い勝手を考えた、シンプルで機能的なステーショナリーや家具まで、暮らしまわりのすべてが揃います。

# 8F 催しと、カルチャー EVENT & CULTURE

ハローカルチャー(アート・カルチャー・ヴィンテージ)・宝飾・時計 / 阪神タイガースショップ / 健康介護用品・ウィッグ・化粧品 / 補聴器 / 催事場 / 贈答品・商品券

日常を飾るアートや趣味のこつと、そして今を楽しむ催しで、生活を彩るフロア。



2021年12月オープン

## くらしの中で使える「好き!」に出会う。 アート&カルチャーワールド

身近に毎日楽しめる絵画やオブジェ、アート雑貨などを週替りでイベント的に発信する5つのギャラリー『ハローカルチャー』が新たに誕生します。地元クリエイターや若手アーティストによるワークショップ、クリエイティブイベントにもご期待ください。また、蚤の市を楽しむ気分でお買い物いただける普段使いの“こつと”も。



2021年12月オープン

## 催事場

数多くの名物催事が開催されてきた催事場。新しく生まれ変わる催事場では、楽しい体験ができる。スペシャルなコンテンツを毎週企画していきます。スモールマスマーケットに向けた、趣味性の高いイベントから、多くの方に愛される食の催事まで、パワーアップ。



応援グッズから日常の愛用品まで、ファン必見!

## 阪神タイガースショップ

ファンがみんな大好きな球場をイメージした装いに一新。応援にはかせないユニフォームやタオルをはじめ、選手フォトやキーホルダーなど雑貨も豊富に揃えた阪神タイガースオフィシャルショップ。タウンユースとして愛用できる女子ファンのための「HTIG」もお見逃しなく。



# 9F 阪神大食堂 RESTAURANT & FOOD HALL

レストラン / フードホール

大阪で愛されるおいしさ、家族で、友人同士で、ひとりで、それぞれの楽しみ方を多彩に揃えたフロア。

今の大阪の食を知るならここへ。

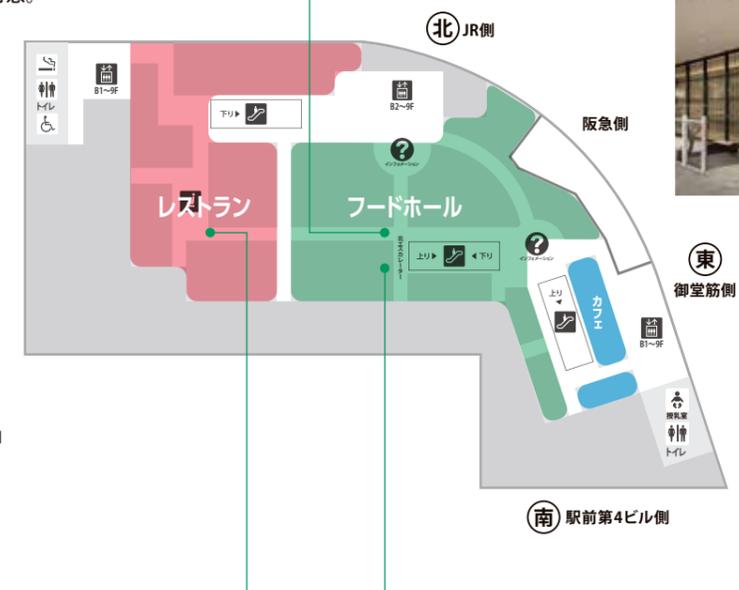
## 新スタイルの フードホール

注目のフレンチ、創作中華の名店など大阪に新たな風を吹かせる話題店8店の味がラインアップ。自由な回遊の魅力をもつフードホールでありながら、レストランスタイルでお料理をサーブする個室空間『プレミアムルーム』も併設。(1テーブル最大5名さま利用可 90分 1,000円(税込) / 要予約)。またオープンキッチンで調理のライブ感が楽しめる『シェフズカウンター』を各店でご用意。

※諸般の事情により休止またはご利用人数を制限させていただく場合がございます。



- 牛肉重「北新地はらみ」
- 串揚げ「蜻蛉揚物店 北新地again」
- お好み焼き・焼そば「タンポポ」
- スパイスカレー「ボタニカリー」
- 中華料理「空心」
- フレンチ「リエゾン」
- パスタ・グリル「タブロ E ラachelバ」
- ベトナム料理「リヴゴージュ」
- 【カフェ】
- 「スターバックス コーヒー」



**プレミアムルーム**  
新たにスタートする〈阪神梅田本店 LINE ミニアプリ〉やスマホからご予約いただけるサービスが開始。

世代を超えて親子3世代で楽しめる。

## レストラン

「食の阪神」ファンの期待に応えるレストラン7店舗。本物志向で、食通のお客さまにも満足いただける名店揃い。

- うどんすき・日本料理「美々卵」
- 自家製そば「土山人」
- 焼肉「食道園」
- うなぎ「炭焼きうなぎの魚伊」
- 洋食「はり重グリル」
- 中華料理「老虎菜」
- 和食・一汁六菜「一六茶寮」

〈阪神梅田本店 LINE ミニアプリ〉でもご予約いただけるサービスが開始。※一部店舗を除く。また、スマホから混雑状況の確認や、順番待ちの受付が可能に。

