



2021年10月1日

各 位

会社名 株式会社十六フィナンシャルグループ
代表者名 代表取締役社長 池田 直 樹
(コード番号 7380 東証・名証第一部)
問合せ先 執行役員グループ企画統括部長 児玉 英 司
電話番号 (058)207-0016

株式会社十六フィナンシャルグループ 「第1次経営計画」策定のお知らせ

株式会社十六フィナンシャルグループ(代表取締役社長 池田 直樹) (以下「当社」といいます。)は、本日開催の取締役会において、2021年10月から2023年3月までを計画期間とする「第1次経営計画」(以下「本計画」といいます。)の策定を決議しましたので、その概要を下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 計画期間

2021年10月～2023年3月(1年6か月)

2. 計画の概要

十六銀行グループは、これまで、岐阜県、愛知県を主要な営業基盤とし、お客さまや地域とのエンゲージメントを高めながら、共通価値を創造することに努めてきました。

一方、地域金融機関は取り巻く環境が大きく変化しており、持続可能な社会の実現に貢献していくために、ビジネスモデルの転換が求められており、十六銀行グループは、金融ビジネスの幅を広げるとともに質を高め、「地域総合金融サービス業」に転換していくことを目的として、当社を設立し、持株会社体制に移行しました。

当社グループは、本計画において、グループ全役職員の意識改革・行動改革をはかるとともに、十六銀行の厚い顧客基盤や情報、ネットワークを最大限に活用し、「マーケットインアプローチ戦略」、「DX戦略」、「地域コミット戦略」の3つの経営戦略に取り組み、グループの総合力を発揮することで、お取引先の本業支援や地域の持続的な成長に向けた責務を遂行し、企業価値の一層の向上をはかってまいります。

<経営戦略>

○マーケットインアプローチ戦略 ～課題解決力のさらなる発揮～

マーケットインの発想をもとに、グループの経営資源を結集しコンサルティング機能を発揮するとともに、課題解決に向けた多様なソリューションを提供することで、お客さまや地域との共通価値を創造していきます。

○DX戦略 ～快適性・生産性の向上～

グループ内外のアライアンス等によりデジタル技術やデータを利活用し、お客さまへのアプローチを行うとともに、業務のデジタル化の加速により活動時間を創出することで、役職員の付加価値の高い活動につなげます。

○地域コミット戦略 ～地域のトータルデザイン～

持続可能な社会の実現に向けて、グループ全役職員によるSDGs・地域創生への取組みを深化させるとともに、事業領域の拡大により営業基盤である岐阜県・愛知県の地域活性化のための中心的役割を發揮します。

3. 経営指標

(1) 計数目標 2022 年度

項目	目標
連結当期純利益	160 億円以上
連結自己資本比率	10%以上
連結修正OHR	65%以下
連結非金利収益比率※	30%以上

※連結ベースにおける「コア業務粗利益」のうち、「役務取引等利益」および「国債等債券損益を除いたその他業務利益」が占める割合。

(2) 長期的に目指す指標

項目	指標
連結ROE	5%以上

(添付資料)「第1次経営計画概要図」

以上

<本件に関する問合せ先>

グループ企画統括部 (広報担当) TEL (058) 266-2511

第1次経営計画

計画期間：2021年10月～2023年3月

計数目標2022年度

連結当期純利益	160億円以上
連結自己資本比率	10%以上
連結修正OHR	65%以下
連結非金利収益比率	30%以上

長期的に目指す指標

連結ROE	5%以上
-------	------

私たちのめざす姿

ともに地域の未来を創造し、ともに持続的な成長を遂げる総合金融グループ



人と、地域と、未来をむすぶ