

## 株式会社 松屋 2021年9月上速報

※数値は速報値ですので、毎月中旬に発表する確定値と誤差が生じることがあります。

店名	売上高 対前年 増減率(%)	概況
銀座本店	6.1	9月の銀座店は、月末まで緊急事態宣言が延長となったことで来街者・入店客数の減少等が懸念された一方で、売上高は前年に対して約6%増となりました。月中旬に、ハウスカードホルダー等の顧客様に向けた「秋の松美会・感謝祭」を2日間開催し、売上高は前年比1.6倍の12億円超となりました。また、富裕層を中心に高品質の海外ラグジュアリーブランドへの強いニーズが継続しており、その売上高は約16%増と大幅な伸びを示しました。さらには、外商部門も金製品の特注等があり売上高が約5%伸ばす等、店頭と両輪となり売上を牽引しました。なお、都の要請を受け、混雑時には食品フロアや8階イベントスクエアの人流を抑えるべく入店制限を実施するも、これによる大きな売上高の減少等はほぼありませんでした。インバウンドの回復が見通せない状況が続く中、緊急事態宣言が解除となる10月以降は、秋冬物商材実売期へのアプローチ強化と、シーズンオケージョンを利用した各種施策を推し進めることで、幅広く来店促進を図っていくことが重要になると考えられます。

※上記「銀座本店」の数値は、「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高前年増減率(%)を表記いたしております。

(ご参考)

銀座店	6.6	「銀座店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記しております。
浅草店	0.0	「浅草店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記しております。

※「2021年9月上報告」は、2021/10/11(月)15時の開示を予定しています。