

## 2021年9月 月次売上高(速報版)

### 1. 月次動向(直営店)

9月の直営全店売上高は57億9百万円(前年同月比91.2%)、既存店売上高は55億87百万円(前年同月比90.5%)となりました。

前年同月比で減収となりましたが、

- ・営業可能である5時から20時までの売上は、前年同月比106.1%と前年を上回った
- ・酒類売上の前年同月比減収額を本年9月の売上に加算すると、ほぼ前年並みの売上になる

ことから、緊急事態宣言等による営業時間の短縮及び酒類提供禁止の対応が、減収の主な要因であると考えられます。

直営全店売上高のうち、店内売上高は前年を下回りましたが、店外売上(テイクアウト・デリバリー)は、前年同月比151.3%と大幅に増加しており、店外売上が占めるシェアが45.9%(前年同月33.9%)に達したことから、引き続き店外売上がコロナ禍における売上を牽引いたしました。

そして、当社の上半期直営全店売上高は、上述の通りテイクアウト・デリバリーのコロナ禍における強い需要を取り込むとともに、タイムリーな販促活動を実施したこと等により、苦境が続く外食業界において、その水準を大きく上回る前年同期比 103.1%となる見込みです。

#### ① 「2022年度版ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」を開催中

9月21日から30日までの期間限定でスタンプ2倍押しを実施しました。

#### ② 生餃子スタンプキャンペーンを開催中

9月1日から20日までの期間限定で「にんにく激増し餃子」1人前購入につきスタンプ2倍押しを実施しました。

#### ③ EPARKテイクアウトにて「にんにく激増し餃子」を販売開始

9月9日より、EPARKテイクアウトにて「にんにく激増し餃子」の注文が可能となり、より多くのお客様にご提供できる体制が整いました。

#### ④ デリバリーサービス実施店舗の拡大

デリバリーサービス実施店舗を直営店舗だけで昨年9月の306店舗から424店舗に拡大させました。

#### ⑤ アサヒビアリーの販売開始

9月17日より、アルコール分0.5%の微アルコールビールテイスト飲料「アサヒビアリー」を直営全店にて販売開始いたしました。

### 2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2021年4月	6,171	125.6	5,753	124.3	1,073	101.0	5,765	121.2	5,340	119.6	1,080	101.3
5月	6,140	106.9	5,715	110.1	1,074	97.1	5,846	103.7	5,412	106.5	1,080	97.4
6月	6,065	103.7	5,802	100.9	1,046	102.8	5,904	102.4	5,647	99.6	1,046	102.8
第1四半期 計	18,378	111.3	17,270	110.9	1,064	100.4	17,516	108.4	16,401	107.8	1,068	100.6
7月	6,448	105.4	6,038	100.0	1,068	105.4	6,310	104.6	5,910	99.1	1,068	105.5
8月	6,275	91.9	5,751	89.4	1,091	102.8	6,159	91.4	5,649	88.8	1,090	102.8
9月	5,708	91.2	5,372	88.4	1,063	103.2	5,587	90.5	5,260	87.7	1,062	103.3
第2四半期 計	18,433	96.0	17,162	92.5	1,074	103.8	18,058	95.3	16,821	91.8	1,074	103.8
第2四半期 累計	36,811	103.1	34,433	100.9	1,069	102.2	35,575	101.3	33,222	99.0	1,071	102.3

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

### 3. 9月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住 所	営業面積	客席数	駐車場
開店	直営	サンリブシティ小倉店	9月12日	福岡県北九州市小倉南区上葛原2-14-1	57.8坪	62席	共用
		国道293号足利南店	9月18日	栃木県足利市福居町263-4	72.9坪	71席	共用
	FC	天満橋OMMビル店	9月9日	大阪府大阪市中央区大手前1丁目7番31号 OMMビル地下2階	56.1坪	94席	共用(有料)

	区分	店舗名	退店日	住 所
閉店	直営	—	—	—
	FC	平針店	9月20日	愛知県名古屋市中区平針3-111 名東ビル1F

#### 4. 今期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			525			206			731
2021年4月	0	0	525	2	0	208	2	0	733
5月	1	0	526	0	1	207	1	1	733
6月	1	1	526	0	3	204	1	4	730
7月	0	0	526	0	0	204	0	0	730
8月	0	0	526	0	0	204	0	0	730
9月	2	0	528	1	1	204	3	1	732
累計	4	1	528	3	5	204	7	6	732

#### 5. キャンペーン・お得情報

<p>2022年版 ぎょうぎ倶楽部 お客様感謝キャンペーン 実施中 【2021年6月25日～12月12日】</p>  <p>6月25日より「2022年版 ぎょうぎ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」を実施中。お会計税込500円ごとにスタンプを押印し個数に応じて割引券やぎょうぎ倶楽部会員カードをはじめ、数量限定の餃子の王将 オリジナル賞品と交換できます。</p>	<p>秋の「スタンプ2倍押し!!」 【2021年9月21日～9月30日】</p>  <p>「2022年版 ぎょうぎ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」のスタンプを、期間限定で、各種値引処理後のお会計金額税込 500円毎に通常1個押印のスタンプを2倍の2個押印！勿論 公式スマホアプリ内でも適用されます。</p>	<p>生餃子スタンプキャンペーン 「餃子の王将ロゴ入り小皿」プレゼント</p>  <p>期間中、生餃子1人前ご購入につき、スタンプ1個押印。 スタンプを25個集めると、ご家庭でも「餃子の王将気分」が味わえる「餃子の王将ロゴ入り小皿」を2枚プレゼント。</p>	<p>生餃子スタンプキャンペーン にんにく激増しスタンプ2倍 【2021年9月1日～9月20日】</p>  <p>只今開催中の「生餃子スタンプキャンペーン」「にんにく激増し生餃子」1人前購入につきスタンプ2倍押印</p>
---	--	---	--

#### 6. 新商品情報

<p>生餃子タイムセール 【9月23日～9月30日/16:00～ラスト】</p>  <p>全国の店舗で、生餃子のタイムセールを開催！ にんにくゼロ生姜餃子とにんにく激増し餃子もセールの対象です。 ※北海道は通常の餃子のみ販売</p>	<p>餃子に合う！ ビールテイスト飲料「アサヒビール」</p>  <p>ビールのような本格的な美味しさを楽しめるアルコール分0.5%の「微アルコールビールテイスト飲料」餃子をはじめとする餃子の王将の料理とも相性抜群です。</p>	<p>第三の新餃子が誕生！ 「にんにく激増し餃子」</p>  <p>元気と旨味をガツンとチャージ！ コクや香り、甘み豊かで高品質な青森県産にんにくを通常の餃子の2倍以上使用したことで、香りや旨味にガツンとしたインパクトがあります。</p>	<p>おうちで 本格生ラーメン お持ち帰り用 ラーメンパック 3種</p>  <p>お鍋1つで簡単調理！ゆでるだけ！ おうちで美味しい本格生ラーメン！ ・餃子の王将ラーメン ・醤油ラーメン ・味噌ラーメン</p>
---	--	--	---

#### 7. 月替り全店フェア その他情報

<p>9月フェア概要 野菜たっぷり 五目あんかけタンメン</p>  <p>生姜の風味が効いた野菜の旨みたっぷりの白湯餡と、上湯スープが麺に絡みます。麺は北海道産小麦粉を使用。電子レンジ対応容器でお持ち帰りできるので、お店の味を熱々でお楽しみいただけます。</p>	<p>10月フェア概要 鶏肉たっぷり カレーあんかけ焼そば</p>  <p>オイスターソースのコクとスパイスの効いたカレー餡が、たっぷり入った柔らかな鶏肉とカリッと焼いた麺に絡みます。麺は北海道産小麦粉を使用。電子レンジ対応容器でお持ち帰りできるので、お店の味を熱々でお楽しみいただけます。</p>	<p>ご家庭応援メニュー お持ち帰り専用 お子様弁当 販売期間延長【9月1日～】</p>  <p>お子様がいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも手軽に召し上がれます。</p>
--	---	--