

月次売上動向

第37期 2020年11月～2021年10月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
全店計	97.4	98.0	96.2	97.4	96.7	86.9	74.5	91.2	74.2	87.4	84.2	88.1	81.3	88.0		87.5
店舗数	73店	73店	73店		72店	72店	72店		71店	70店	69店		69店	69店		
既存店	101.8	102.2	98.3	100.8	98.6	88.2	76.4	93.6	75.3	90.9	87.9	90.6	85.2	90.6		90.1
店舗数	73店	73店	73店		72店	72店	71店		71店	69店	69店		69店	69店		

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

特記事項

- ・9月の売上高は、前年同月比 88.0% (既存店 90.6%)、累計では前年同期比 87.5% (既存店 90.1%) となりました。
- ・8月に蔦屋書店新潟万代にオープンしました新事業のワーキングスペース事業「SHARE LOUNGE」は順調なスタートを切り、売上が伸長しております。また企画販売やオリジナル商品の食品売上も好調に推移しましたが、市場が縮小しておりますレンタルの乖離と、昨年人気タイトルのCDとDVDの発売が影響したことから、前年水準には届きませんでした。
- ・店舗数は前期分と合わせて7店舗減少しております。
- ・with コロナ時代の対応策として、全店短縮営業及び感染予防策を継続し、今後もお客様及び従業員の安全確保に努めながら営業してまいります。

株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテイメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計 71 店 (子会社の 2 店舗を含む)
 (新潟県 25 店 長野県 13 店 神奈川県 4 店 東京都 10 店 群馬県 6 店 埼玉県 6 店 茨城県 2 店 宮城県 2 店 岩手県 1 店 静岡県 2 店)