

新型コロナウイルス感染症  
対応の最前線で力を尽くす  
医療従事者の皆様に、  
心より感謝申し上げます。

いのちの力になりたい。

 **ナガイレーベン株式会社**

(東証一部 コード：7447)



# 2021年8月期 決算説明会

2021年10月5日

<この資料に関するお問合せ窓口 管理本部：山村(03-5289-8200)>

## 1 過去最高の売上高を達成

売上高 **175.6 億円** (前年同期比+2.9%)

## 2 「収益認識に関する会計基準」の適用

2022年8月期より「収益認識に関する会計基準」が適用となることに伴い、業績予想は新基準ベースで策定。

なお、影響額は20百万円(売上高の0.1%)程度で、業績への影響は軽微と予想。

## 3 新型コロナウイルス感染症の影響

当社グループが管轄している生産・販売・物流は全て通常通り稼働し、国内外の生産環境への影響は軽微。

## 4 東証・新市場「プライム市場」適合

東京証券取引所・新市場区分「プライム市場」の上場維持基準に適合の通知を受領。「プライム市場」を選択することを決定し、東京証券取引所へ申請。

<b>I 当社の特徴</b>	.....	<b>3p</b>
<b>II 事業環境</b>	.....	<b>8p</b>
<b>III 2021年8月期決算概要と 2022年8月期見通し</b>	.....	<b>12p</b>
<b>IV 中期経営計画</b>	.....	<b>25p</b>
<b>V 株主還元の考え方</b>	.....	<b>29p</b>



# I 当社の特徴

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

## 1

### 2015年に創業100年 医療白衣メーカー専門 優位なポジションを確立

- ・コア市場において国内シェア**60%**超のリーディングカンパニー
- ・年間**600**万着以上を供給
- ・企画から製造、販売までを一貫して行う
- ・**数千種類**にも及ぶ豊富なアイテム数、オーダーメイド対応など、競争力のある商品

## 2

### 安定伸長する市場環境

- ・医療・介護従事者数は緩やかに増加

医師 歯科医師 薬剤師数 *1 (2018)	看護職員数*2 (2019)	介護職員数*3 (2018)
<b>74万人</b> 16年比 + <b>18,000</b> 人	<b>168万人</b> 17年比 + <b>25,000</b> 人	<b>188万人</b> 17年比 + <b>14,000</b> 人

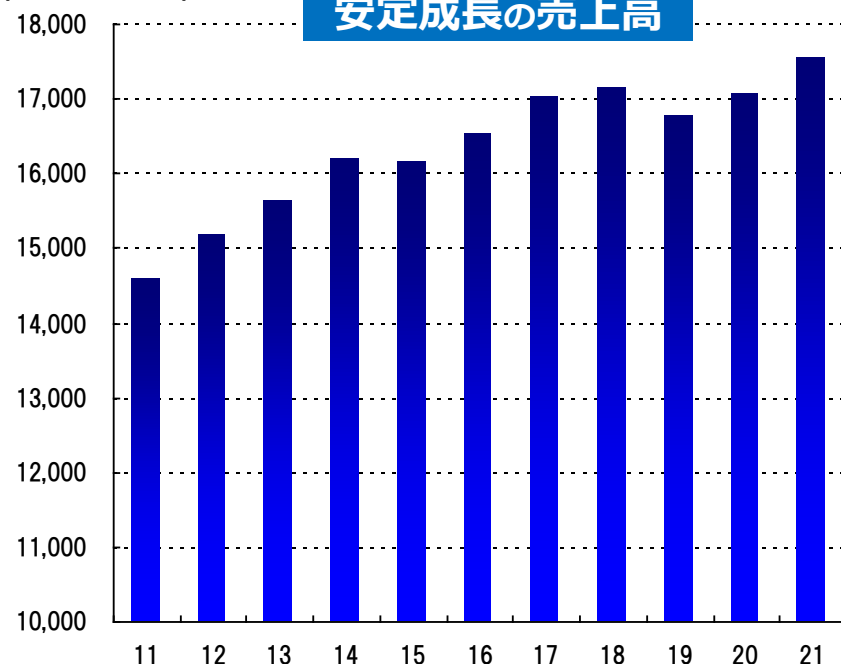
\*1 厚労省「平成30年医師・歯科医師・薬剤師調査の概況」

\*2 日本看護協会「看護統計資料」

\*3 厚労省「介護サービス施設・事業者調査」

(単位：百万円)

### 安定成長の売上高

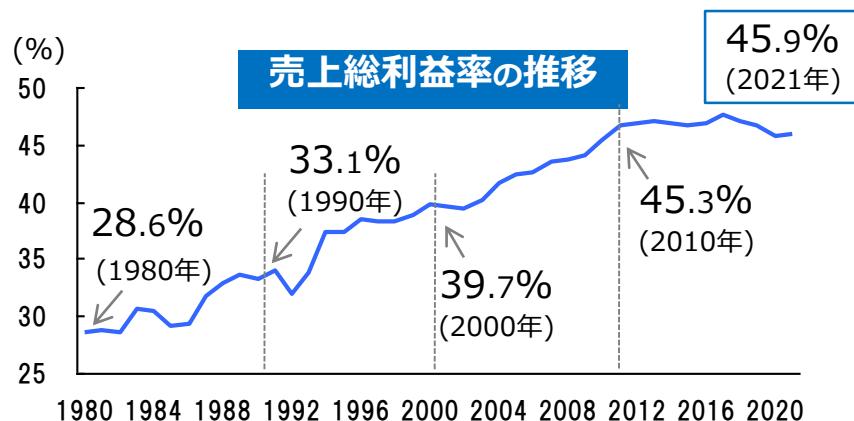


## 3

### 強固な収益体質と財務基盤

- ・ 徹底的な効率化の追求による原価低減
- ・ 売上総利益率 **45.9%**
- ・ 自己資本比率 **90.5%**
- ・ ROE **8.9%**

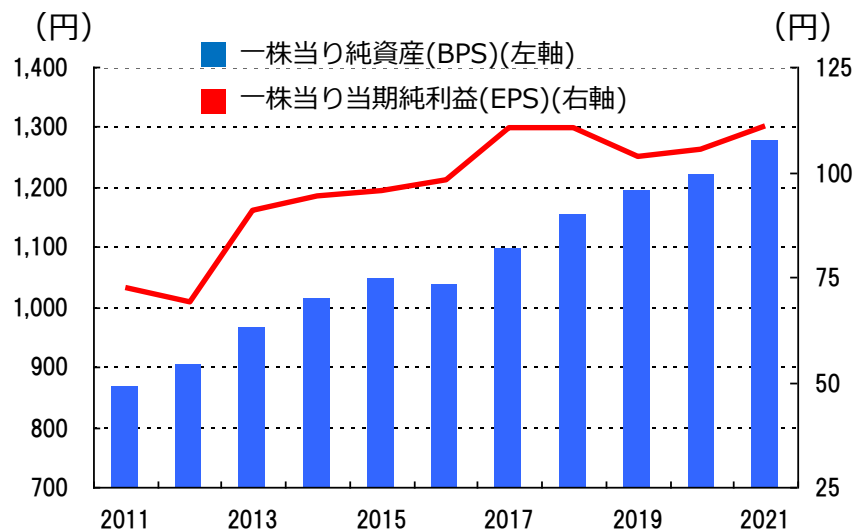
(2021年8月期)



## 4

### 株式価値の向上 株主を重視した株主還元策

- ・ BPS **1,278.8円** (2021年8月期)
- ・ EPS **111.0円**
- ・ 安定配当、配当性向**50%**以上 (単体)
- ・ 配当金：一株**60円**
- ・ 自己株式の取得



## 5

### 社会的責任：豊かな社会の実現とその持続に貢献

「ナガイズム」の行動指針のもと、「人」「企業利益」「社会貢献」が、バランスよく熟成してこそ、社会に求められる企業集団になると考えております。



- ・ 医療施設での環境負荷低減をサポート
- ・ 事業での環境負荷の配慮



- ・ ナースのための「ITONA」ギャラリー
- ・ ナースのためのビューティー講座 など

2050年  
脱炭素

社会貢献



- ・ 生産拠点を通じた地域貢献
- ・ 病院施設をサポート  
(歴史白衣の貸し出し、  
メディカルキッズプロジェクト  
ミッフィー病院訪問) など



- ・ 医療現場/縫製現場での女性活躍をサポート

女性活躍推進

“いのちの力になりたい”

- ・ 衣を通じて、医療の現場をサポート
- ・ 医療の現場が求める特別な機能性・感性の実現



新たな取り組み

「未来の授業」に掲載

SDGsの授業に使用される教材として全国小中学校に配布される「未来の授業」に当社の取り組みが紹介



看護学生白衣のリメイク

岡山大学看護学生の実習衣をポシェット等にリメイク。自身が入職後、医療現場にて使用



女性活躍

女性主役産業をサポート

当社の商品の多くは病院・介護の現場で働く女性向けであり、また当社の生産現場では多くの女性スタッフが縫製作業に関わっています。当社の事業活動が、多様なライフイベントをもつ女性が活躍できる場を創出し、働く女性への支援につながっています。



お客様

ナースのためのビューティー講座

医療現場のナースにふさわしいメイクアップ・立ち居振る舞い等を学べる実践講座。資生堂とのコラボレーション。



地域貢献

歴史白衣の貸出し

歴史的な白衣のアーカイブを構築し、医療機関の催事等に無料貸し出し。



お客様

ナースのための憩いの場「ITONA」ギャラリーの開設

ナースへの「ありがとう」の気持ちを形にするため、日本で初めてのナースのための心のコミュニケーションスペース



地域貢献

メディカルキッズプロジェクト  
ミッフィー病院訪問

ドクターやナースに模した、子ども用白衣の病院貸出しや、ミッフィー着ぐるみの病院訪問を実施



地域貢献

生産拠点を通じた地域貢献

現地雇用の創出活動、能力開発など、地域社会の発展に貢献  
・国内生産：1969年～ 秋田県  
・海外生産：1989年～ 中国・インドネシア・ベトナム

社会貢献

- ・感染対策商品を医療機関等に寄付
- ・医療従事者への応援メッセージ
- ・ナースのための詩集を定期発行し、病院や看護師に無料贈呈
- ・障害者雇用支援：障害者の積極的な雇用・促進に貢献した優良事業所として子会社ナガイ白衣工業が選ばれ、厚生労働大臣から表彰
- ・秋田県美郷町産業大使に就任

- ・災害時支援：SARS、インドネシアの大地震、阪神淡路大震災、東日本大震災、熊本地震、新型コロナウイルス感染症などの災害発生時に、看護協会や赤十字を通じた寄付や白衣、マスクなどの提供、車椅子の寄贈などを実施
- ・国連の食糧支援機関「国連WFP」を支援
- ・「南三陸 復興桜植樹」をサポート:3.11の津波到達地点に桜を植える活動「海の見える命の森」に被災地・南三陸町の有志らと協力

環境

- ・2005年に「ISO14001の認証」を取得。原材料の裁断クズを再利用したルーフ材加工などの取り組みを実施。
- ・リユースブル感染対策商品の新開発
- ・病院の手術現場向けにリユース商品「コンペルパック」を開発・販売。従来のディスプレイからリユースブルに転換でき、病院内での医療廃棄物削減を可能にしました。





## Ⅱ 事業環境

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

## 市場環境は引続き混乱

- コロナ感染対策として医療機関等への政府支援の実施（総額約3兆円）
- 介護報酬改定 +0.70%（うち、コロナ感染症対応分+0.05%）2021年4月実施
- 薬価基準引下げ 医療費ベース4,300億円削減（乖離率5%以上の品目対象）2021年4月実施

## 生産におけるリスク懸念

- コロナによる海外工場での操業停止、生産国の体制変更などのカントリーリスク
- 最低賃金の上昇
- コンテナ需給アンバランスによる物流費の高騰

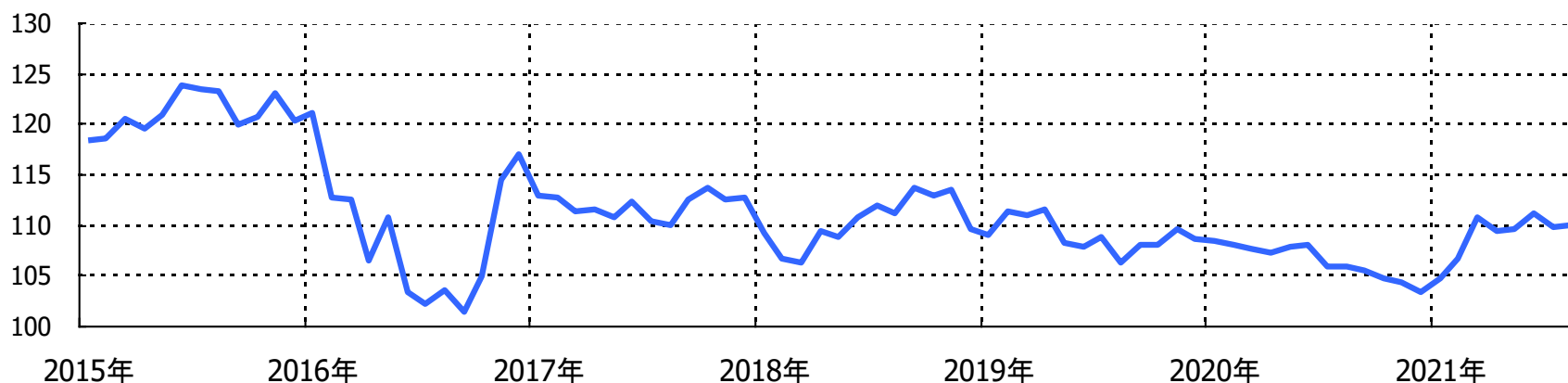
## 為替相場

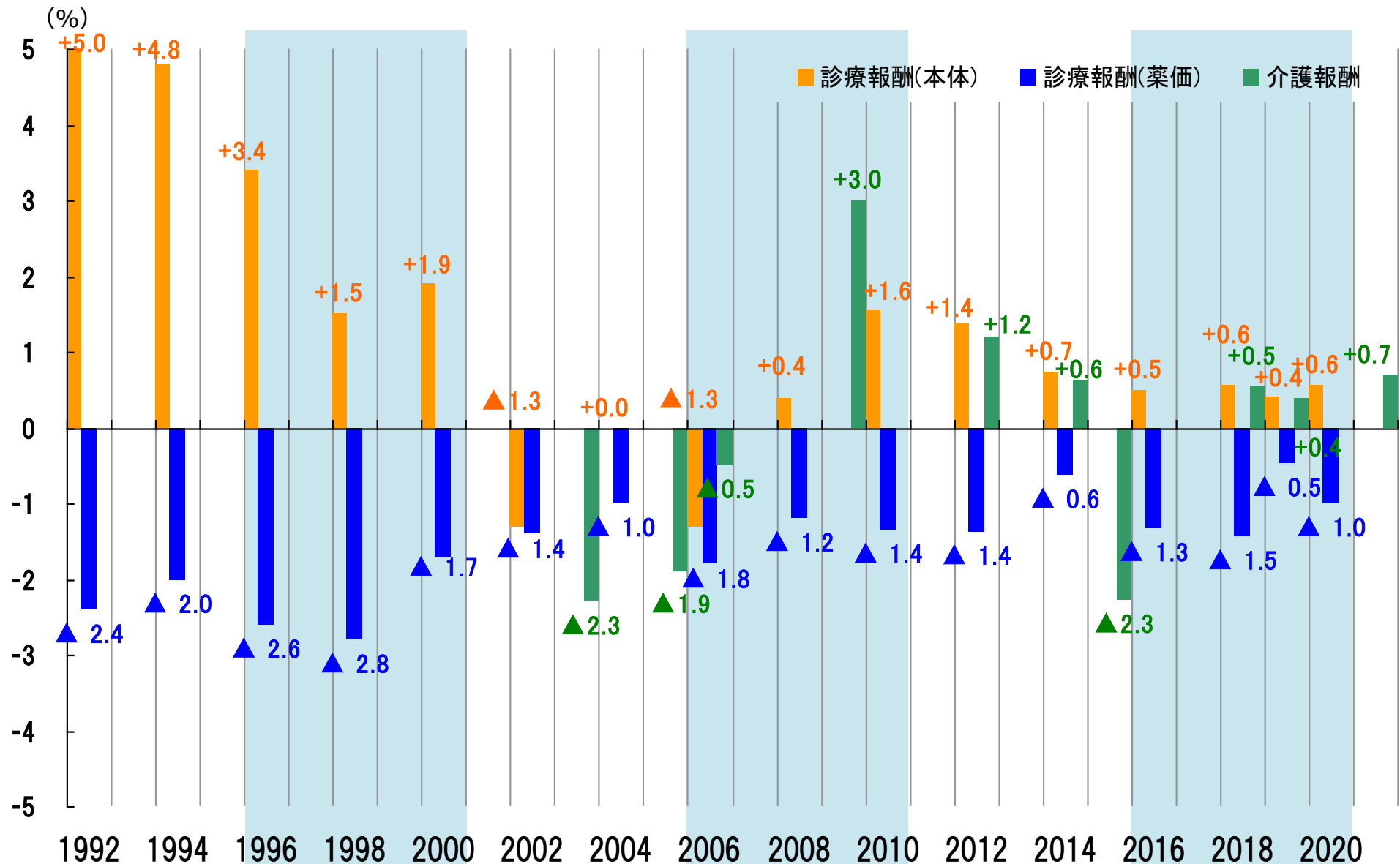
2021年8月末日

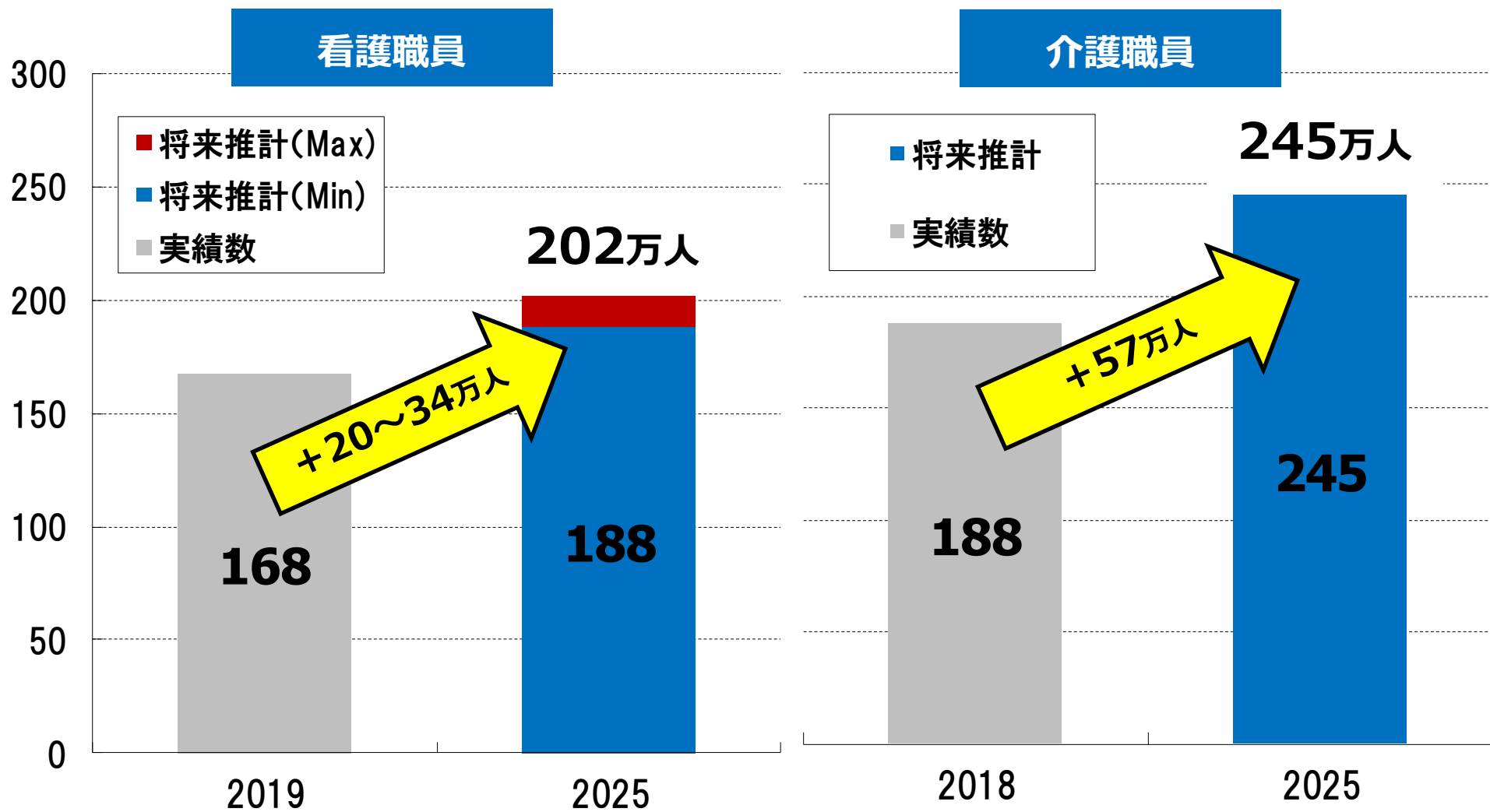
**109.90円/ドル**

月間平均為替(8月)

15年123円/ドル 16年103円/ドル 17年109円/ドル 18年111円/ドル  
 19年106円/ドル 20年106円/ドル 21年109円/ドル







出処：実績値 日本看護協会「看護統計資料」  
 推計値 厚労省「医療従事者の需給に関する検討会」資料より

出処：実績値 厚労省「介護サービス施設・事業者調査」  
 推計値 厚労省「第7次介護保険事業計画」資料より



## Ⅲ 2021年8月期決算概要と 2022年8月期通期見通し

---

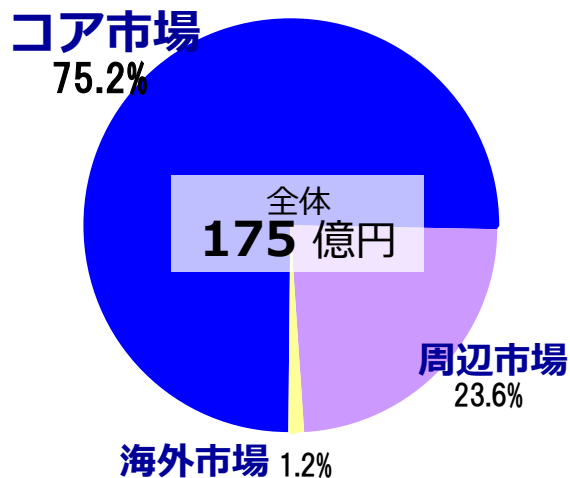
いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

売上拡大に向けた営業戦略

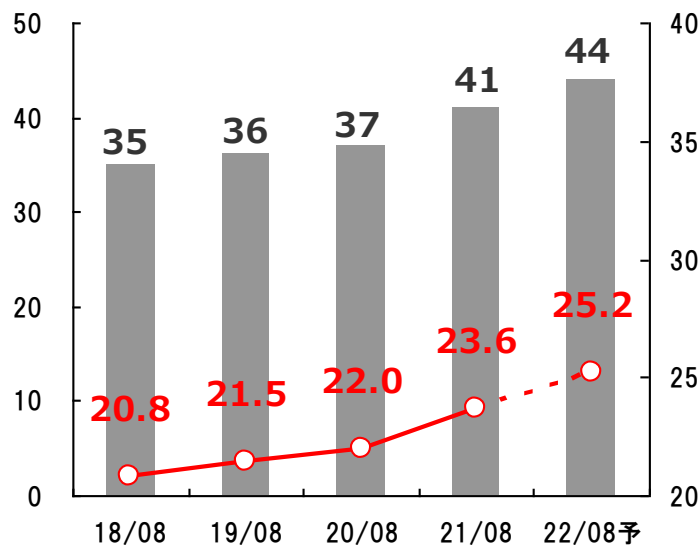
- ・コア市場の付加価値戦略での深耕
- ・周辺市場のシェア拡大
- ・当社ビジネスモデル展開による海外市場の開拓

コア市場の深耕



(2021年8月期 売上高構成比)

周辺市場の拡大



■ 売上高(左軸:億円)  
■ 構成比(右軸:%)

海外市場の開拓

台湾  
韓国

---

売上高 **2 億円**  
(2021年8月期)

### 安定供給に向けた生産戦略

- ・ 国内生産体制の強化
  - QR・小ロット多品種生産への対応力強化
  - 人件費上昇に伴う加工賃UP
- ・ 海外生産へのシフト推進

### 収益力安定に向けた戦略

- ・ 高付加価値戦略による事業収益性確保
- ・ 国内素材から海外素材への移管推進
- ・ 国内縫製から海外縫製へのシフト
- ・ 為替リスクのミニマム化

### 新型コロナウイルス感染症 対応と課題

当社グループの生産・販売・物流は全て通常稼働

- ・ 開発：リユーズブル感染対策商品の開発を継続中
- ・ 生産：国内外生産工場とも影響は軽微  
海上運賃高騰とリードタイム長期化対応

(百万円、%)	2021年8月期			2022年8月期	
	通期(実績)	計画比	前年同期比	通期(見通し)	前年同期比
売上高	<b>17,563</b>	+1.5	+2.9	<b>17,700</b>	+0.8
売上総利益	<b>8,058</b>	+0.6	+3.2	<b>7,973</b>	▲1.1
販売費及び一般管理費	<b>2,846</b>	▲3.2	▲0.9	<b>2,960</b>	+4.0
営業利益	<b>5,212</b>	+2.8	+5.6	<b>5,013</b>	▲3.8
経常利益	<b>5,306</b>	+3.2	+5.5	<b>5,090</b>	▲4.1
当期純利益	<b>3,647</b>	+3.7	+5.0	<b>3,500</b>	▲4.0

## 2021年8月期(実績)

### 【売上概要】

コア市場であるヘルスケアウェア、ドクターウェアは、前期からの期ズレ物件が着実に更新されたことに加え、大型物件の新規獲得により順調な増収となった。

また周辺市場の患者ウェアは、市場の旺盛な需要を背景に、前期に予定していた新規取組みが今期より実現するなどシェアアップが進行し大幅な増収。

一方、厚労省への感染対策商品の一過性納入が前期より大きく減少したが、コア市場及び患者ウェアの増収が牽引し、計画もクリアし過去最高の売上を達成した。

## 2022年8月期(見通し)

### 【計画概要】

コロナ禍の影響は減少し、市場は安定化に向かうものと予測される。

コア市場に新たなコンセプトの新商品群を投入、市場を活性化するとともに更新物件の確実な受注とシェアアップを図る。

また、引き続き大幅な増収が見込まれる患者ウェア、コンペルパックの市場浸透が期待される手術ウェアの周辺市場での増収も加え、厚労省に納入した売上の剥落をカバーし、前期比0.8%増の過去最高の売上を目指す。



- ・ 感染対策商品の厚労省への納入
- ・ 「収益認識に関する会計基準」の適用

	2020年8月期	2021年8月期	2022年8月期(予)
売上高 (前年同期比)	17,066 百万円	<b>17,563 百万円</b> (+2.9%)	17,700 百万円 (+0.8%)
特殊要因 厚労省への納入	945 百万円	315 百万円	—
特殊要因 「収益認識に関する会計基準」の適用*	—	—	▲20 百万円
上記要因を除いた場合 (前年同期比)	16,121 百万円	<b>17,248 百万円</b> (+6.9%)	17,720 百万円 (+2.7%)

\* 2022年8月期より「収益認識に関する会計基準」が適用となることに伴い、業績予想は新基準ベースで策定している。なお、業績への影響は軽微と予想している。

(百万円、%)	2021年8月期			2022年8月期	
	通期(実績)	計画比	前年同期比	通期(見通し)	前年同期比
売上高	<b>17,563</b>	+1.5	+2.9	<b>17,700</b>	+0.8
売上総利益	<b>8,058</b>	+0.6	+3.2	<b>7,973</b>	<b>▲1.1</b>
販売費及び一般管理費	<b>2,846</b>	<b>▲3.2</b>	<b>▲0.9</b>	<b>2,960</b>	+4.0
営業利益	<b>5,212</b>	+2.8	+5.6	<b>5,013</b>	<b>▲3.8</b>
経常利益	<b>5,306</b>	+3.2	+5.5	<b>5,090</b>	<b>▲4.1</b>
当期純利益	<b>3,647</b>	+3.7	+5.0	<b>3,500</b>	<b>▲4.0</b>

2021年8月期(実績)

2022年8月期(見通し)

【売上総利益】

販売による要因： +227百万円  
 生産による要因： +21百万円  
 売上総利益率： 20/8期 45.8% → 21/8期 45.9%

+70百万円  
**▲149百万円**  
 45.0%

(生産による要因：増減分解)

-原価為替レート(円/ドル)： 20/8期 106.0 円/ドル→21/8期 104.3円/ドル  
 (+34百万円)  
 -加工賃： (0百万円)  
 -海外生産率： 20/8期 49.5%→21/8期 50.7%  
 (+60百万円)  
 -海外物流費： (▲58百万円)

110 円/ドル  
**(▲114百万円)**  
 国内工場加工賃UP(**▲50百万円**)  
 51.7%  
**(+50百万円)**  
**(0百万円)**

(百万円、%)	2021年8月期			2022年8月期	
	通期(実績)	計画比	前年同期比	通期(見通し)	前年同期比
売上高	<b>17,563</b>	+1.5	+2.9	<b>17,700</b>	+0.8
売上総利益	<b>8,058</b>	+0.6	+3.2	<b>7,973</b>	▲1.1
販売費及び一般管理費	<b>2,846</b>	▲3.2	▲0.9	<b>2,960</b>	+4.0
営業利益	<b>5,212</b>	+2.8	+5.6	<b>5,013</b>	▲3.8
経常利益	<b>5,306</b>	+3.2	+5.5	<b>5,090</b>	▲4.1
当期純利益	<b>3,647</b>	+3.7	+5.0	<b>3,500</b>	▲4.0

	2021年8月期(実績)	2022年8月期(見通し)
【販売費及び一般管理費】	広告宣伝費 ▲21百万円 旅費交通費 ▲18百万円	広告宣伝費 +48百万円 旅費交通費 +26百万円
【設備投資等】		
・設備投資額	237百万円 (建物関連 164百万円、IT設備 18百万円、 物流設備 35百万円、生産設備 18百万円)	272百万円 (建物関連 173百万円、IT設備 44百万円、 物流設備 33百万円、生産設備 22百万円)
・減価償却費	316百万円	296百万円

## 【主な資産】

(百万円、%)

科目	金額	増減額	前年同期比
現金及び預金	27,879	+2,232	+8.7
受取手形及び売掛金 (電子記録債権含む)	4,775	▲798	▲14.3
棚卸資産	4,615	▲16	▲0.4
流動資産	37,322	+1,386	+3.9
建物及び構築物	2,674	▲18	▲0.7
土地	4,440	+6	+0.2
投資その他の資産	1,572	+199	+14.5
固定資産	9,106	+111	+1.2
資産合計	46,428	+1,497	+3.3

## 【主な負債・純資産】

科目	金額	増減額	前年同期比
支払手形及び買掛金	1,290	▲302	▲19.0
未払法人税等	945	▲91	▲8.8
負債合計	4,399	▲411	▲8.6
利益剰余金	43,276	+1,676	+4.0
自己株式	▲5,913	+6	▲0.1
純資産合計	42,029	+1,908	+4.8
負債・純資産合計	46,428	+1,497	+3.3

## 【主な増減要因】

◎現金及び預金	+2,232 百万円
営業収支	+4,448 百万円
配当金支払い	▲1,971 百万円
◎固定資産	+111 百万円
投資有価証券	+307 百万円
建物及び構築物(減価償却)	▲166 百万円
◎純資産	+1,908 百万円
当期純利益	+3,647 百万円
配当金支払い	▲1,971 百万円

コア市場

ヘルスケアウェア



シューズ



周辺市場

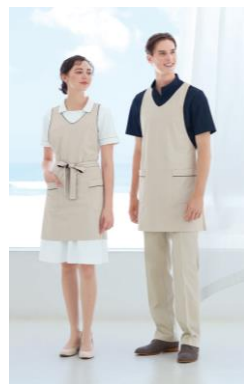
患者ウェア



ドクターウェア



ユーティリティ



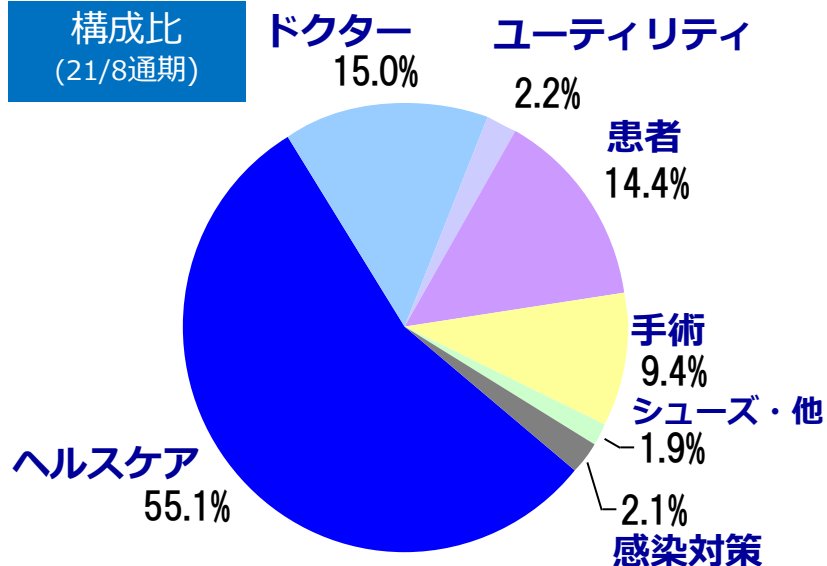
感染対策商品



手術ウェア



構成比  
(21/8通期)



前期比 (%)	2021年8月期		2022年8月期
	上期	通期	通期 (予)
全体	+14.4	+2.9	+0.8
コア市場			
ヘルスケアウェア	+7.2	+8.2	+0.9
ドクターウェア	+5.7	+6.1	+2.0
ユーティリティウェア	+9.2	▲3.9	▲7.7
シューズ・他	+2.3	▲2.6	▲8.5
感染対策商品	-	▲67.6	▲72.4
周辺市場			
患者ウェア	+24.3	+22.1	+10.9
手術ウェア	+7.3	▲3.5	+2.4

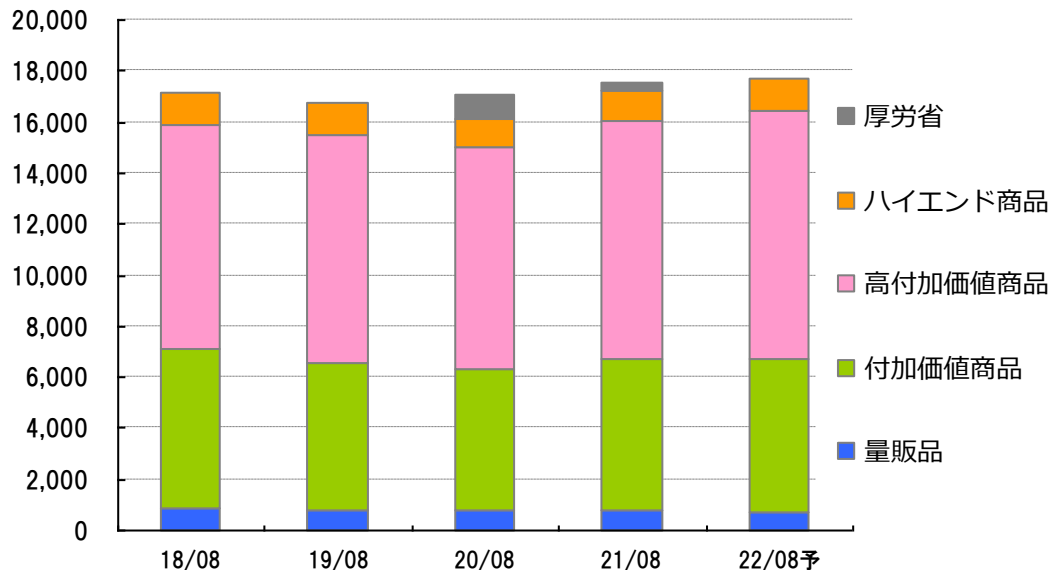
2021年8月期 (実績)

2022年8月期 (見通し)

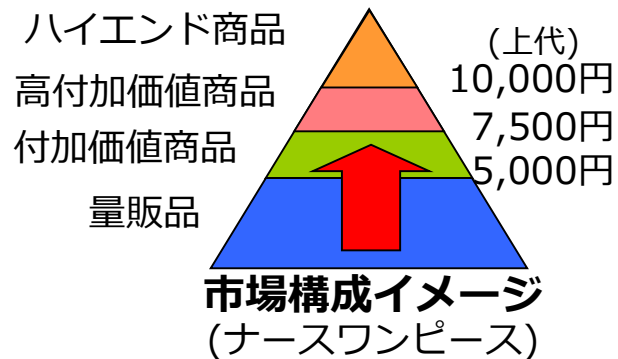
【ヘルスケアウェア】 【ドクターウェア】	前期からの期ズレ物件の着実なキャッチアップ、新規大型物件の獲得により順調な増収	新コンセプト商品の市場投入により更新物件を確実に受注し、堅調な増収を計画
【患者ウェア】	前期にペンディングとなった新規取組みの実現及び新規開拓により大幅な増収を達成	市場の需要増とシェアアップにより継続して高い増収を予定
【手術ウェア】	感染対策での需要は上期で一段落、前年度の下期は大きい増収であったことから通期では減収	リユーズブルの利点をポイントに、コンベルパックスの市場浸透に注力し増収を見込む
【感染対策商品】	前年度の下期での厚労省への納入及びリユーズブルマスクの一過性需要が一巡し、大幅減収	厚労省及びリユーズブルマスクの販売予定は見込んでおらず市販のリユーズブルガウンのみを計画

商品別売上推移

(百万円)

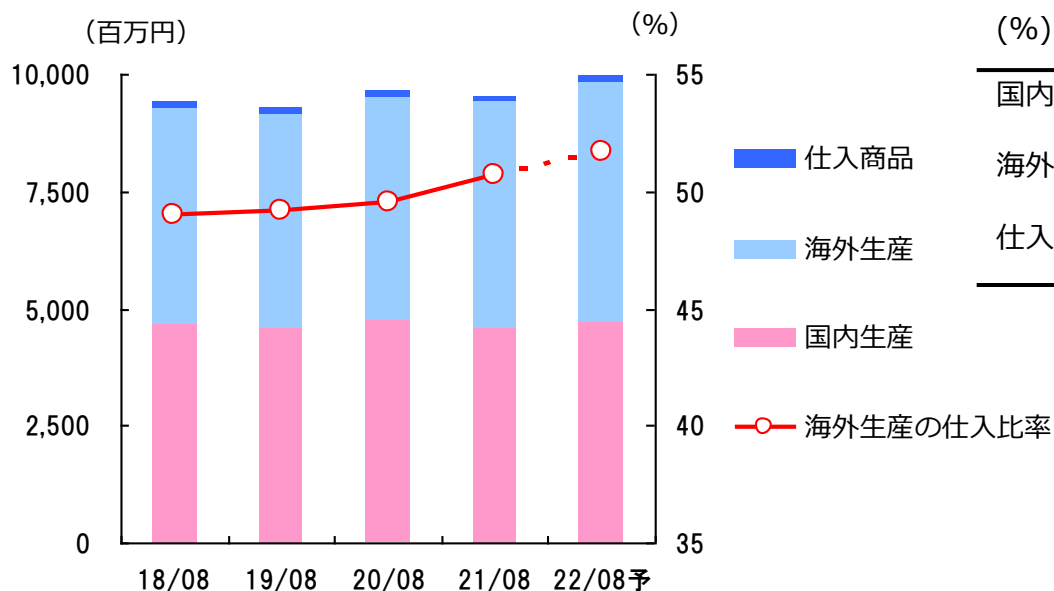


前期比 (%)	2021年8月期 通期(実)	2022年8月期 通期(予)
全体	+2.9	+0.8
ハイエンド商品	+13.6	+3.4
高付加価値商品	+7.0	+4.2
付加価値商品	+6.5	+0.6
量販品	+1.1	▲1.9
厚労省	▲66.7	▲100.0



- ・ **ハイエンド商品** : 新商品 (ヘルスケアウェア、ドクターコート) のラインナップ強化にて市場を活性化
- ・ **高付加価値商品** : 更新物件の確実な受注に向け更なる機能アップとデザイン性を高め付加価値の向上を追求
- ・ **付加価値商品** : 前期からの新商品投入により他社物件獲得及び量販品からの引き上げ移行を実施

生産状況(単独)



構成比 (%)	2021年8月期 通期(実)	2022年8月期 通期(予)
国内生産	48.1	47.3
海外生産	50.7	51.7
仕入商品	1.2	1.0

- ・ **素材**：国内素材から海外素材に生産移管することでのコストダウン

原材料の有効活用を推進することでコストダウンと省資源化を図る

- ・ **国内縫製**：短納期・小ロット生産への対応と共に、緊急時における対応力の維持強化
- ・ **海外縫製**：インドネシア・ベトナム・中国の各工場における生産性の向上と品質の安定化を促進





## IV 中期経営計画

---

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

市場戦略

- ・ コア市場の深耕
- ・ 周辺市場のシェア拡大
- ・ 海外市場の開拓

商品戦略

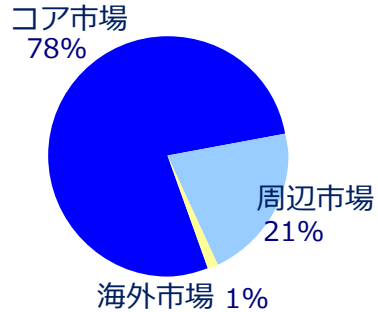
- ・ ハイエンド／高付加価値商品の展開

生産戦略

- ・ 生産の海外シフト化
- ・ 国内生産QR / 多品種小ロット追求

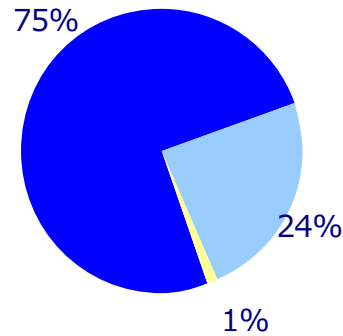
2018年8月期実績  
(3期前)

売上高**171**億円



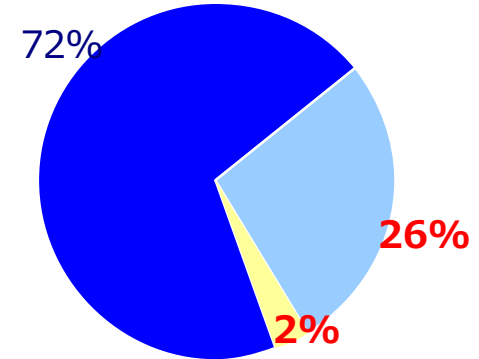
2021年8月期実績  
(前期)

売上高**175**億円

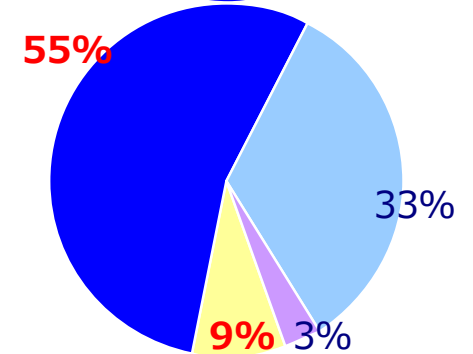
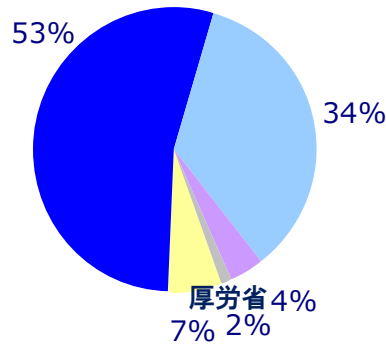
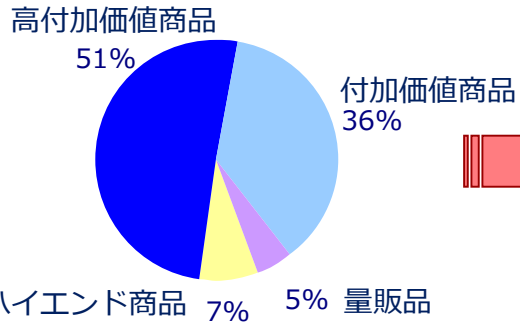


2024年8月期計画  
(3期後)

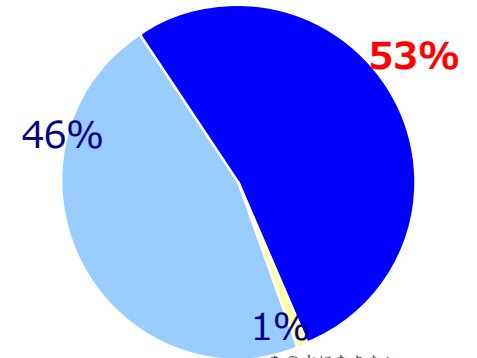
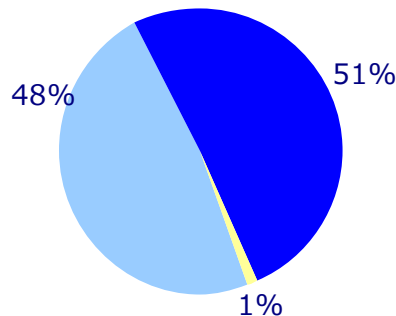
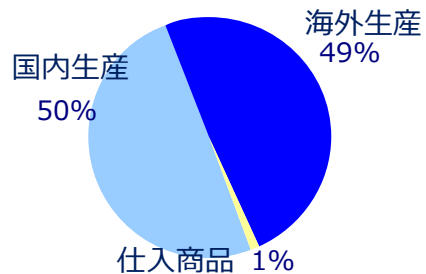
売上高**185**億円



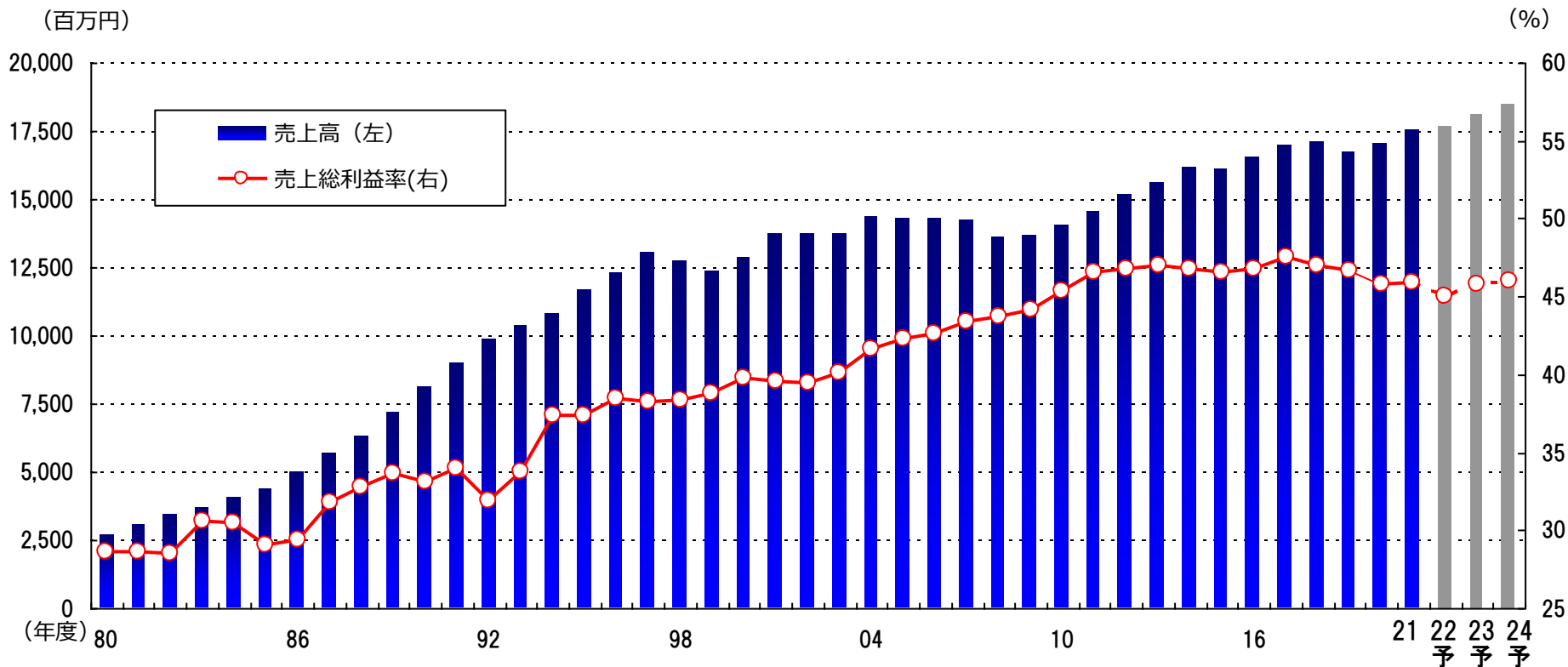
市場戦略



商品戦略



生産戦略



注：1994年度より連結。それ以前は単独。

2023年度/2024年度の為替条件は、2022年度と同条件を想定。

2024年8月期計画

売上高

185 億円

営業利益

54 億円



## V 株主還元の考え方

---

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

## 株主重視の姿勢

- ～積極的なディスクロージャーによる透明性向上
- ～投資家との双方向コミュニケーション
- ～高配当による株主還元



## 配当方針

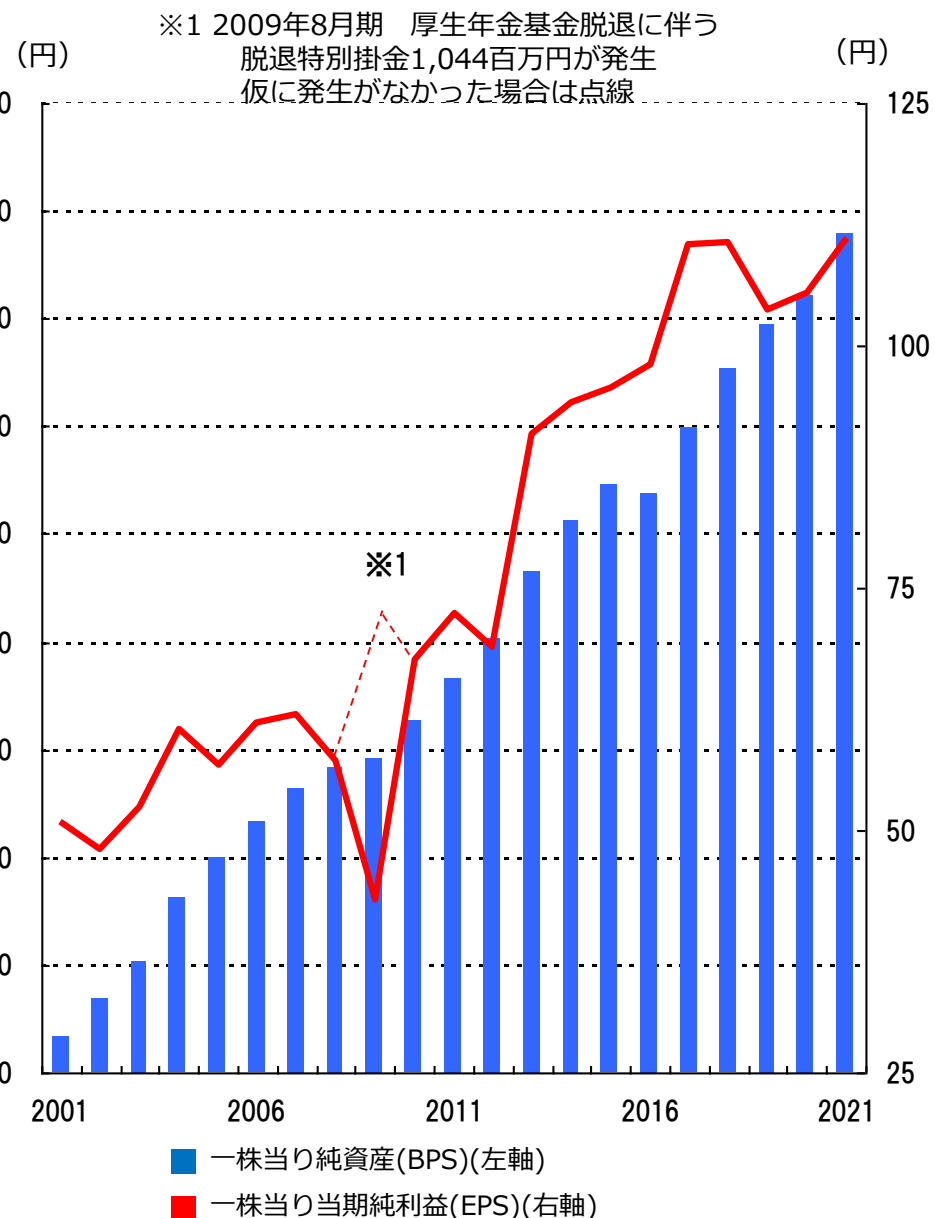
⇒安定配当継続、配当性向(単体)50%を基本方針にする

## 自己株式の取得

⇒当社株式が割安と思われる時期に機動的に実施

	一株当り 純資産 BPS (円)	一株当り 当期純利益 EPS (円)	一株当り 配当金 DPS (円)
2001年8月期	532.5	50.8	12.5
2002年8月期	568.3	48.0	12.5
2003年8月期	604.0	52.4	15.0
2004年8月期	663.0	60.5	30.0
2005年8月期	700.0	56.7	30.0
2006年8月期	732.4	61.0	30.0
2007年8月期	764.3	61.9	30.0
2008年8月期	783.9	57.1	30.0
2009年8月期	791.0	42.9	30.0
2010年8月期	827.0	67.6	32.5
2011年8月期	866.1	72.3	35.0
2012年8月期	902.3	68.9	35.0
2013年8月期	966.2	90.8	45.0
2014年8月期	1,012.7	94.1	50.0
2015年8月期	1,046.6	95.6	* 100.0
2016年8月期	1,037.8	98.1	50.0
2017年8月期	1,099.2	110.5	60.0
2018年8月期	1,153.4	110.6	60.0
2019年8月期	1,194.5	103.6	60.0
2020年8月期	1,221.0	105.5	60.0
<b>2021年8月期</b>	<b>1,278.8</b>	<b>111.0</b>	<b>予60.0</b>

\* 2015年一株当り配当金100円(普通配：50円、記念配：50円)



	配当総額 (百万円)	自社株買 (百万円)	配当性向 (単体, %)	総還元性向 (単体, %)	
2001年8月期	475	0	27.4	27.4	
2002年8月期	475	0	29.3	29.3	
2003年8月期	530	1,697	29.7	124.6	
2004年8月期	744	0	36.5	36.5	2004年2月24日 分割: 1株 -> 2株
2005年8月期	1,117	0	56.9	56.9	
2006年8月期	1,117	0	53.4	53.4	
2007年8月期	1,117	0	53.1	53.1	
2008年8月期	1,083	1,077	56.6	111.2	
2009年8月期	1,040	1,220	57.3	122.2	
2010年8月期	1,127	0	51.4	51.4	
2011年8月期	1,205	226	52.0	61.7	2011年8月29日 分割: 1株 -> 2株
2012年8月期	1,205	0	55.1	55.1	
2013年8月期	1,541	229	51.3	58.7	
2014年8月期	1,712	0	54.4	54.4	
2015年8月期	3,324	1,500	107.5	153.8	普通配: 50円+創業100年記念配: 50円
2016年8月期	1,662	0	52.5	52.5	
2017年8月期	1,994	0	55.2	55.2	
2018年8月期	1,994	0	55.2	55.2	
2019年8月期	1,995	0	58.0	58.0	
2020年8月期	1,971	1,031	57.9	87.9	
<b>2021年8月期予</b>	<b>1,971</b>	<b>0</b>	<b>55.0</b>	<b>55.0</b>	一株当り配当金60円(予)



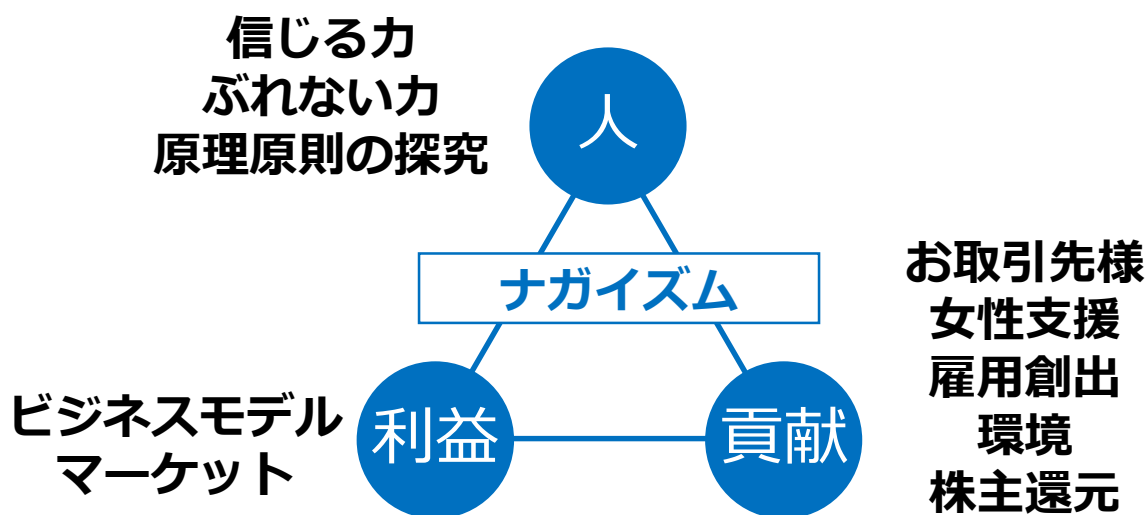
ナガイレーベンは「いのちの力になりたい」を理念に掲げ、「人の和」を社是としています。

人と、企業利益(企業成長)と、社会貢献、それぞれがバランス良く熟成してこそ、

社会に求められる企業集団になると考えています。

さらに、“ナガイズム(ナガイ主義)”ともいえる、行動指針があります。

もっと人に、深く、広く、健康一般へ、人と健康のあらゆる分野へ、活動の場を広げていきます。



いのちの力になりたい。



# Data File

## 2021年8月期



(東証一部 コード:7447)

<この資料に関するお問合せ窓口 管理本部:山村(03-5289-8200)>

## 目次

1	…	市場別売上高
2	…	アイテム別売上高
3	…	商品別売上高
4	…	生産状況
5	…	業績の推移(連結)
6	…	業績の推移(単体)
7	…	指標推移(連結)
8	…	指標推移(単体)
9・10	…	損益計算書(連結・単体)
11・12	…	貸借対照表(連結・単体)
13	…	売上高(連結)の計画と実績の推移

# 1. 市場別売上高

(単位:百万円)

決算期	18/8	19/8	20/8	21/8	22/8(予)
売上高	17,144	16,785	17,066	17,563	17,700
コア市場	13,358	12,995	13,115	13,207	13,023
周辺市場	3,572	3,601	3,750	4,153	4,467
海外市場	215	190	201	203	210

20/8上期	21/8上期
7,051	8,069
5,253	6,000
1,692	1,992
107	78

コア市場: 日本国内のヘルスケアウェア、ドクターウェア、ユーティリティウェア、シューズ、感染対策商品

周辺市場: 日本国内の患者ウェア、手術ウェア

## 前年比

	18/8	19/8	20/8	21/8	22/8(予)
売上高	0.7	▲ 2.1	1.7	2.9	0.8
コア市場	▲ 0.7	▲ 2.7	0.9	0.7	▲ 1.4
周辺市場	5.5	0.8	4.1	10.8	7.6
海外市場	16.4	▲ 11.5	6.0	0.9	3.4

(単位: %)

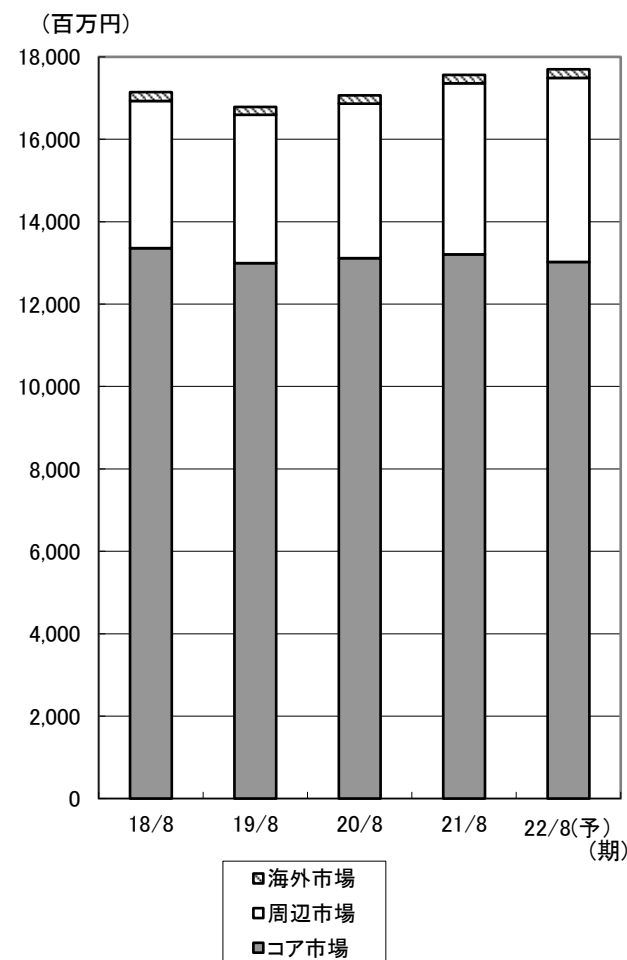
20/8上期	21/8上期
▲ 2.5	14.4
▲ 4.0	14.2
1.3	17.8
13.2	▲ 27.8

## 構成比

	18/8	19/8	20/8	21/8	22/8(予)
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
コア市場	77.9	77.4	76.9	75.2	73.6
周辺市場	20.8	21.5	22.0	23.6	25.2
海外市場	1.3	1.1	1.2	1.2	1.2

(単位: %)

20/8上期	21/8上期
100.0	100.0
74.5	74.4
24.0	24.7
1.5	1.0



## 2. アイテム別売上高

決算期	18/8	19/8	20/8	21/8	22/8(予)
売上高	17,144	16,785	17,066	17,563	17,700
ヘルスケアウェア	9,974	9,681	8,944	9,673	9,760
ドクターウェア	2,671	2,673	2,475	2,626	2,680
ユーティリティウェア	498	441	394	378	350
患者ウェア	1,964	2,033	2,067	2,523	2,800
手術ウェア	1,643	1,596	1,719	1,659	1,700
シューズ・他	391	359	347	338	310
感染対策商品			1,116	362	100

前年比					
売上高	0.7	▲ 2.1	1.7	2.9	0.8
ヘルスケアウェア	0.3	▲ 2.9	▲ 7.6	8.2	0.9
ドクターウェア	▲ 0.4	0.1	▲ 7.4	6.1	2.0
ユーティリティウェア	▲ 10.5	▲ 11.6	▲ 10.6	▲ 3.9	▲ 7.7
患者ウェア	10.0	3.5	1.7	22.1	10.9
手術ウェア	0.6	▲ 2.8	7.7	▲ 3.5	2.4
シューズ・他	▲ 6.3	▲ 8.1	▲ 3.2	▲ 2.6	▲ 8.5
感染対策商品			0.0	▲ 67.6	▲ 72.4

構成比					
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ヘルスケアウェア	58.2	57.7	52.4	55.1	55.1
ドクターウェア	15.6	15.9	14.5	15.0	15.1
ユーティリティウェア	2.9	2.6	2.3	2.2	2.0
患者ウェア	11.5	12.1	12.1	14.4	15.8
手術ウェア	9.6	9.5	10.1	9.4	9.6
シューズ・他	2.3	2.1	2.0	1.9	1.8
感染対策商品			6.5	2.1	0.6

(単位:百万円)

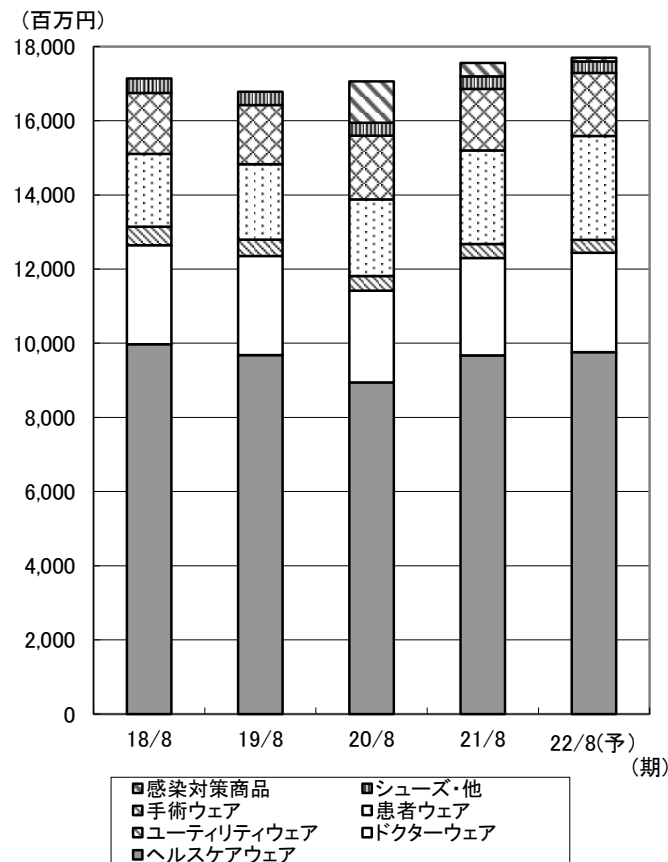
20/8上期	21/8上期
7,051	8,069
3,958	4,244
1,061	1,122
174	190
983	1,222
727	780
146	149
0	359

(単位:%)

▲ 2.5	14.4
▲ 3.8	7.2
▲ 2.1	5.7
▲ 13.9	9.2
▲ 1.2	24.3
5.8	7.3
▲ 6.8	2.3
3.4	-

(単位:%)

100.0	100.0
56.1	52.6
15.0	13.9
2.5	2.4
14.0	15.2
10.3	9.7
0.8	1.9
	4



### 3. 商品別売上高

決算期	18/8	19/8	20/8	21/8	22/8(予)
売上高	17,144	16,785	17,066	17,563	17,700
ハイエンド商品	1,269	1,274	1,072	1,218	1,260
高付加価値商品	8,759	8,969	8,692	9,302	9,690
付加価値商品	6,255	5,724	5,600	5,963	6,000
量販品	860	817	756	764	750
厚労省			945	315	0

(単位:百万円)

20/8上期	21/8上期
7,051	8,069
493	513
3,817	4,097
2,408	2,798
332	345
	315

#### 前年比

売上高	0.7	▲ 2.1	1.7	2.9	0.8
ハイエンド商品	6.5	0.4	▲ 15.9	13.6	3.4
高付加価値商品	1.7	2.4	▲ 3.1	7.0	4.2
付加価値商品	▲ 1.4	▲ 8.5	▲ 2.2	6.5	0.6
量販品	▲ 1.0	▲ 5.0	▲ 7.5	1.1	▲ 1.9
厚労省				▲ 66.7	▲ 100.0

(単位:%)

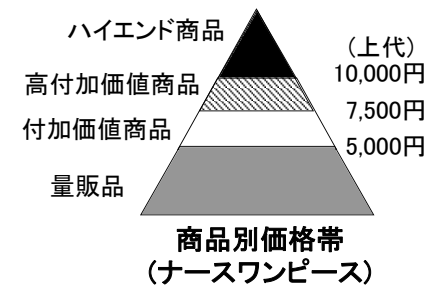
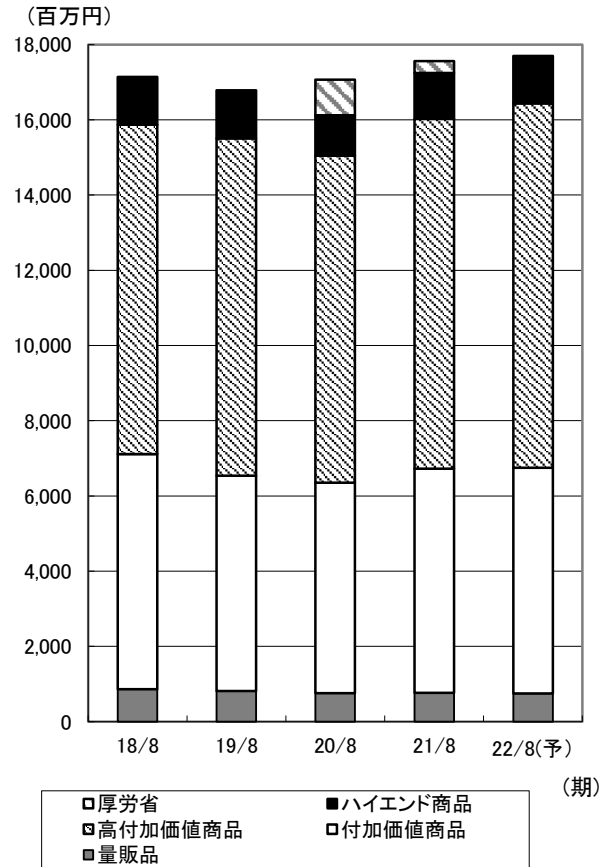
▲ 2.5	14.4
3.2	4.1
▲ 0.1	7.3
▲ 6.5	16.2
▲ 6.4	3.8
	-

#### 構成比

売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ハイエンド商品	7.4	7.6	6.3	6.9	7.1
高付加価値商品	51.1	53.4	50.9	53.0	54.7
付加価値商品	36.5	34.1	32.8	34.0	33.9
量販品	5.0	4.9	4.4	4.4	4.2
厚労省			5.5	1.8	0.0

(単位:%)

100.0	100.0
7.0	6.4
54.1	50.8
34.2	34.7
4.7	4.3
	3.9



## 4. 生産状況

決算期	18/8	19/8	20/8	21/8	22/8(予)
国内生産	4,678	4,584	4,743	4,581	4,698
海外生産	4,625	4,566	4,775	4,824	5,135
仕入商品	136	130	128	110	100
合計	9,439	9,280	9,646	9,515	9,933

前年比					
国内生産	0.0	▲ 2.0	3.5	▲ 3.4	2.6
海外生産	4.0	▲ 1.3	4.6	1.0	6.4
仕入商品	10.6	▲ 4.4	▲ 1.9	▲ 13.7	▲ 9.1
合計	2.1	▲ 1.7	3.9	▲ 1.4	4.4

構成比					
国内生産	49.6	49.4	49.2	48.1	47.3
海外生産	49.0	49.2	49.5	50.7	51.7
仕入商品	1.4	1.4	1.3	1.2	1.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

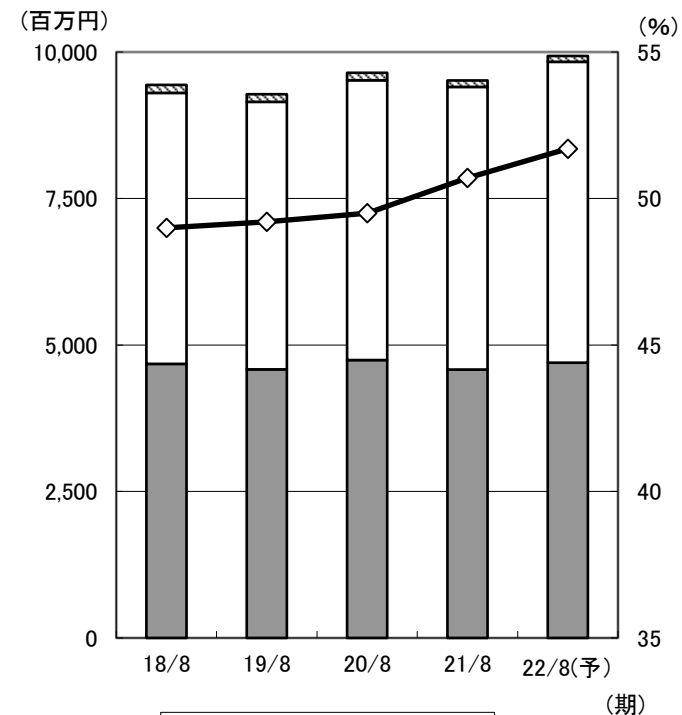
20/8上期	21/8上期
2,267	2,376
2,289	2,362
55	25
4,612	4,763

(単位:%)

▲ 2.8	4.8
▲ 0.8	3.2
5.8	▲ 55.5
▲ 1.7	3.3

(単位:%)

49.2	49.9
49.6	49.6
1.2	0.5
100.0	100.0



## 5. 業績の推移(連結)

決算期	(単位:百万円)					(単位:百万円)	
	18/8	19/8	20/8	21/8	22/8(予)	20/8上期	21/8上期
売上高	17,144	16,785	17,066	17,563	17,700	7,051	8,069
売上総利益	8,050	7,840	7,810	8,058	7,973	3,263	3,718
販売費及び一般管理費	2,786	2,922	2,872	2,846	2,960	1,523	1,442
営業利益	5,264	4,918	4,937	5,212	5,013	1,739	2,275
経常利益	5,338	4,990	5,031	5,306	5,090	1,793	2,322
当期純利益	3,675	3,445	3,474	3,647	3,500	1,236	1,595
<b>前年比</b>							
	(単位:%)					(単位:%)	
売上高	0.7	▲ 2.1	1.7	2.9	0.8	▲ 2.5	14.4
売上総利益	▲ 0.4	▲ 2.6	▲ 0.4	3.2	▲ 1.1	▲ 3.3	13.9
販売費及び一般管理費	▲ 2.0	4.9	▲ 1.7	▲ 0.9	4.0	▲ 3.3	▲ 5.3
営業利益	0.4	▲ 6.6	0.4	5.6	▲ 3.8	▲ 3.2	30.8
経常利益	▲ 0.0	▲ 6.5	0.8	5.5	▲ 4.1	▲ 2.3	29.5
当期純利益	0.1	▲ 6.3	0.8	5.0	▲ 4.0	▲ 2.1	29.1
<b>構成比</b>							
	(単位:%)					(単位:%)	
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	47.0	46.7	45.8	45.9	45.0	46.3	46.1
販売費及び一般管理費	16.3	17.4	16.9	16.2	16.7	21.6	17.9
営業利益	30.7	29.3	28.9	29.7	28.3	24.7	28.2
経常利益	31.1	29.7	29.5	30.2	28.8	25.4	28.8
当期純利益	21.4	20.5	20.4	20.8	19.8	17.5	19.8



## 6. 業績の推移(単体)

決算期	(単位:百万円)					(単位:百万円)	
	18/8	19/8	20/8	21/8	22/8(予)	20/8上期	21/8上期
売上高	17,140	16,777	17,061	17,552	17,700	7,048	8,063
売上総利益	7,835	7,694	7,650	7,875	7,742	3,200	3,631
販売費及び一般管理費	2,779	2,901	2,868	2,849	2,948	1,501	1,432
営業利益	5,055	4,793	4,782	5,025	4,794	1,699	2,198
経常利益	5,213	4,941	4,924	5,180	4,944	1,788	2,307
当期純利益	3,612	3,436	3,415	3,583	3,423	1,244	1,603
<b>前年比</b>							
	(単位:%)					(単位:%)	
売上高	0.7	▲ 2.1	1.7	2.9	0.8	▲ 2.5	14.4
売上総利益	0.1	▲ 1.8	▲ 0.6	2.9	▲ 1.7	▲ 3.0	13.4
販売費及び一般管理費	▲ 1.8	4.4	▲ 1.1	▲ 0.7	3.5	▲ 3.6	▲ 4.6
営業利益	1.2	▲ 5.2	▲ 0.2	5.1	▲ 4.6	▲ 2.4	29.4
経常利益	0.3	▲ 5.2	▲ 0.3	5.2	▲ 4.5	▲ 3.0	29.0
当期純利益	0.0	▲ 4.9	▲ 0.6	4.9	▲ 4.5	▲ 3.6	28.9
<b>構成比</b>							
	(単位:%)					(単位:%)	
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	45.7	45.9	44.8	44.9	43.7	45.4	45.0
販売費及び一般管理費	16.2	17.3	16.8	16.3	16.6	21.3	17.7
営業利益	29.5	28.6	28.0	28.6	27.1	24.1	27.3
経常利益	30.4	29.5	28.9	29.5	27.9	25.4	28.6
当期純利益	21.1	20.5	20.0	20.4	19.3	17.7	19.9

## 7. 指標推移(連結)

		(単位)	17/8	18/8	19/8	20/8	21/8
収益性	自己資本当期純利益率(ROE)	(%)	10.3	9.8	8.8	8.7	8.9
	総資産経常利益率(ROA)	(%)	13.4	12.8	11.5	11.3	11.6
ROE分解	売上高純利益率	(%)	21.6	21.4	20.5	20.4	20.8
	総資本回転率	(回)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
	財務レバレッジ	(倍)	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
資金力	流動比率 注3	(%)	899.5	966.1	998.1	984.9	1,038.8
	固定比率 注3	(%)	26.3	24.3	23.9	22.8	22.0
	固定長期適合率* 注3	(%)	25.6	23.6	23.3	22.2	21.5
	売上債権回転率	(回)	3.4	3.5	3.3	3.1	3.4
	棚卸資産回転率	(回)	3.9	3.9	3.8	3.7	3.8
一株当り 指標	一株当り純資産(BPS)	(円)	1,099.2	1,153.4	1,194.5	1,221.0	1,278.8
	一株当り当期純利益(EPS)	(円)	110.5	110.6	103.6	105.5	111.0
	一株当り配当金(DPS)	(円)	-	-	-	-	-
	配当性向	(%)	54.3	54.3	57.9	56.9	54.1
その他	設備投資額	(百万円)	92	904	225	183	237
	減価償却費	(百万円)	311	289	337	334	316
	従業員数	(人)	498	506	511	516	518
	従業員の女性比率	(%)	66.9	65.6	65.6	66.9	66.8
	人件費	(百万円)	2,361	2,381	2,476	2,433	2,466

20/8上期	21/8上期
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
1,153.5	1,213.3
37.5	48.6
-	-
-	-
117	130
168	157
514	519
66.0	67.1
1,224	1,229

注1) 固定長期適合率=固定資産÷(固定負債+資本合計)

注2) 貸借対照表項目は期首期末平均値を使用

注3) 19/8期より繰延税金資産の表示区分変更のため、組替後の財務諸表にて再算定

## 8. 指標推移(単体)

		(単位)	17/8	18/8	19/8	20/8	21/8
収益性	自己資本当期純利益率(ROE)	(%)	11.0	10.5	9.5	9.2	9.4
	総資産経常利益率(ROA)	(%)	14.2	13.6	12.4	12.0	12.3
ROE分解	売上高純利益率	(%)	21.2	21.1	20.5	20.0	20.4
	総資本回転率	(回)	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4
	財務レバレッジ	(倍)	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
資金力	流動比率 注3	(%)	826.0	877.2	915.4	898.0	946.5
	固定比率 注3	(%)	27.6	25.5	25.1	23.8	23.1
	固定長期適合率* 注3	(%)	27.3	25.2	24.7	23.5	22.7
	売上債権回転率	(回)	3.4	3.5	3.3	3.1	3.4
	棚卸資産回転率	(回)	4.9	4.9	4.7	4.6	4.8
一株当り 指標	一株当り純資産(BPS)	(円)	1,013.6	1,065.1	1,106.8	1,130.9	1,186.7
	一株当り当期純利益(EPS)	(円)	108.7	108.7	103.4	103.7	109.1
	一株当り配当金(DPS)	(円)	60.0	60.0	60.0	60.0	60.0
	配当性向	(%)	55.2	55.2	58.0	57.9	55.0
その他	設備投資額	(百万円)	62	867	119	165	215
	減価償却費	(百万円)	265	248	276	281	273
	従業員数	(人)	113	117	120	119	123
	従業員の女性比率	(%)	27.4	28.2	28.3	29.4	30.9
	人件費	(百万円)	1,155	1,167	1,279	1,233	1,246
	株主総利回り	(%)	133.6	129.0	107.7	141.0	135.8

20/8上期	21/8上期
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
1,065.9	1,123.0
37.7	48.8
-	-
-	-
103	116
142	136
119	121
28.6	29.8
627.0	621.0
-	-

注1) 固定長期適合率=固定資産÷(固定負債+資本合計)

注2) 貸借対照表項目は期首期末平均値を使用

注3) 19/8期より繰延税金資産の表示区分変更のため、組替後の財務諸表にて再算定

## 9. 損益計算書(連結)

(単位:百万円、%)

決算期	20/8		21/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
売上高	17,066	100.0	17,563	100.0	496	2.9
売上原価	9,256	54.2	9,504	54.1	248	2.7
売上総利益	7,810	45.8	8,058	45.9	248	3.2
販売費及び一般管理費	2,872	16.9	2,846	16.2	▲ 26	▲ 0.9
荷造運送費	234		247			
広告宣伝費	300		278			
人件費	1,424		1,435			
管理手数料	136		139			
減価償却費	201		190			
営業利益	4,937	28.9	5,212	29.7	274	5.6
営業外収益	127	0.7	130	0.7	2	2.0
受取利息	2		19			
受取賃貸料	84		85			
雑収入	40		25			
営業外費用	32	0.1	36	0.2	3	9.3
固定資産賃貸費用	32		36			
雑損失	0		0			
経常利益	5,031	29.5	5,306	30.2	274	5.5
特別利益	11	0.1	0	0.0	▲ 11	▲ 96.0
特別損失	13	0.1	17	0.1	4	35.1
税金等調整前当期(四半期)純利益	5,030	29.5	5,288	30.1	258	5.1
法人税、住民税及び事業税	1,561		1,638			
法人税等調整額	▲ 5		2			
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	3,474	20.4	3,647	20.8	173	5.0

(単位:百万円、%)

20/8上期		21/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
7,051	100.0	8,069	100.0	1,017	14.4
3,788	53.7	4,351	53.9	562	14.9
3,263	46.3	3,718	46.1	455	13.9
1,523	21.6	1,442	17.9	▲ 81	▲ 5.3
106		110			
231		193			
725		718			
69		63			
102		96			
1,739	24.7	2,275	28.2	536	30.8
70	0.9	64	0.8	▲ 6	▲ 8.7
1		1			
42		41			
25		20			
16	0.2	17	0.2	0	4.2
16		17			
0		0			
1,793	25.4	2,322	28.8	529	29.5
11	0.2	0	0.0	▲ 11	▲ 97.8
11	0.2	9	0.1	▲ 1	▲ 13.6
1,793	25.4	2,313	28.7	519	29.0
578		748			
▲ 21		▲ 30			
1,236	17.5	1,595	19.8	359	29.1

## 10. 損益計算書(単体)

(単位:百万円、%)

決算期	20/8		21/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
売上高	17,061	100.0	17,552	100.0	491	2.9
売上原価	9,410	55.2	9,677	55.1	267	2.8
売上総利益	7,650	44.8	7,875	44.9	224	2.9
販売費及び一般管理費	2,868	16.8	2,849	16.3	▲ 19	▲ 0.7
荷造運送費	455		468			
広告宣伝費	299		277			
人件費	1,233		1,246			
管理手数料	134		138			
減価償却費	197		187			
営業利益	4,782	28.0	5,025	28.6	243	5.1
営業外収益	248	1.5	275	1.6	26	10.9
受取利息及び受取配当金	41		70			
受取賃貸料	189		190			
雑収入	16		14			
営業外費用	105	0.6	120	0.7	14	13.9
固定資産賃貸費用	105		107			
雑損失	0		12			
経常利益	4,924	28.9	5,180	29.5	255	5.2
特別利益	11	0.1	0	0.0	▲ 11	▲ 97.3
特別損失	12	0.1	17	0.1	5	44.7
税引前当期(四半期)純利益	4,923	28.9	5,162	29.4	238	4.8
法人税、住民税及び事業税	1,501		1,590			
法人税等調整額	6		▲ 11			
当期(四半期)純利益	3,415	20.0	3,583	20.4	168	4.9

(単位:百万円、%)

20/8上期		21/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
7,048	100.0	8,063	100.0	1,015	14.4
3,847	54.6	4,432	55.0	585	15.2
3,200	45.4	3,631	45.0	430	13.4
1,501	21.3	1,432	17.7	▲ 69	▲ 4.6
203		212			
231		192			
627		621			
69		63			
100		94			
1,699	24.1	2,198	27.3	499	29.4
141	2.0	161	2.0	19	14.0
34		57			
95		94			
12		9			
52	0.7	53	0.7	0	0.7
52		52			
0		0			
1,788	25.4	2,307	28.6	518	29.0
11	0.2	0	0.0	▲ 11	▲ 99.2
10	0.2	9	0.1	▲ 0	▲ 6.2
1,789	25.4	2,297	28.5	508	28.4
558		734			
▲ 13		▲ 40			
1,244	17.7	1,603	19.9	359	28.9

# 11. 貸借対照表(連結)

(単位:百万円、%)

決算期	20/8		21/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
流動資産	35,936	80.0	37,322	80.4	1,386	3.9
現金及び預金	25,646		27,879			
受取手形及び売掛金(電子記録債権含む)	5,573		4,775			
たな卸資産	4,631		4,615			
その他	85		54			
貸倒引当金	▲ 1		▲ 1			
固定資産	8,995	20.0	9,106	19.6	111	1.2
有形固定資産	7,571	16.8	7,489	16.1	▲ 82	▲ 1.1
建物及び構築物	2,692		2,674			
機械装置及び運搬具	272		237			
土地	4,434		4,440			
建設仮勘定	23		1			
その他	148		135			
無形固定資産	49	0.1	43	0.1	▲ 5	▲ 12.1
投資その他の資産	1,373	3.1	1,572	3.4	199	14.5
投資有価証券	592		899			
その他	783		674			
貸倒引当金	▲ 1		▲ 1			
資産合計	44,931	100.0	46,428	100.0	1,497	3.3

流動負債	3,713	8.3	3,338	7.2	▲ 375	▲ 10.1
支払手形及び買掛金	1,592		1,290			
未払法人税等	1,036		945			
賞与引当金	85		85			
その他	999		1,016			
固定負債	1,096	2.4	1,060	2.3	▲ 35	▲ 3.3
退職給付に係る負債	690		656			
役員退職慰労引当金	26		30			
その他	379		374			
負債合計	4,810	10.7	4,399	9.5	▲ 411	▲ 8.6
株主資本	39,983	89.0	41,676	89.8	1,693	4.2
資本金	1,925		1,925			
資本剰余金	2,378		2,388			
利益剰余金	41,599		43,276			
自己株式	▲ 5,920		▲ 5,913			
その他の包括利益累計額	137	0.3	353	0.7	215	156.0
その他有価証券評価差額金	228		441			
繰延ヘッジ損益	5		1			
退職給付に係る調整累計額	▲ 95		▲ 89			
純資産合計	40,121	89.3	42,029	90.5	1,908	4.8
負債・純資産合計	44,931	100.0	46,428	100.0	1,497	3.3

(単位:百万円、%)

20/8上期		21/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
32,679	78.1	34,883	79.4	2,204	6.7
22,220		24,020			
5,159		5,616			
5,221		5,150			
80		98			
▲ 1		▲ 1			
9,156	21.9	9,076	20.6	▲ 80	▲ 0.9
7,678	18.4	7,539	17.1	▲ 138	▲ 1.8
2,768		2,694			
317		258			
4,434		4,440			
-		-			
159		146			
44	0.1	47	0.1	2	6.2
1,433	3.4	1,489	3.4	56	3.9
644		731			
790		759			
▲ 1		▲ 1			
41,836	100.0	43,960	100.0	2,123	5.1

2,818	6.7	3,011	6.9	193	6.9
1,494		1,486			
608		778			
80		79			
635		667			
1,114	2.7	1,074	2.4	▲ 39	▲ 3.6
706		668			
24		28			
382		377			
3,932	9.4	4,086	9.3	153	3.9
37,745	90.2	39,624	90.1	1,879	5.0
1,925		1,925			
2,378		2,388			
39,362		41,224			
▲ 5,920		▲ 5,913			
157	0.4	249	0.6	91	58.0
265		324			
0		11			
▲ 108		▲ 86			
37,903	90.6	39,874	90.7	1,970	5.2
41,836	100.0	43,960	100.0	2,123	5.1

## 12. 貸借対照表(単体)

(単位:百万円、%)

決算期	20/8		21/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
流動資産	32,741	79.0	33,994	79.3	1,253	3.8
現金及び預金	23,332		25,684			
受取手形(電子記録債権含む)	2,883		2,940			
売掛金	2,690		1,834			
商品	3,731		3,451			
その他	105		84			
貸倒引当金	▲ 1		▲ 1			
固定資産	8,710	21.0	8,858	20.7	148	1.7
有形固定資産	7,457	18.0	7,396	17.3	▲ 60	▲ 0.8
建物	2,630		2,614			
機械及び装置	138		125			
土地	4,434		4,440			
建設仮勘定	23		1			
その他	230		213			
無形固定資産	42	0.1	35	0.1	▲ 6	▲ 15.7
投資その他の資産	1,210	2.9	1,426	3.3	215	17.8
投資有価証券	591		899			
その他	620		528			
貸倒引当金	▲ 1		▲ 1			
資産合計	41,451	100.0	42,852	100.0	1,401	3.4

(単位:百万円、%)

20/8上期		21/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
29,530	76.9	31,737	78.3	2,207	7.5
19,923		21,971			
2,148		2,489			
3,010		3,125			
4,331		4,028			
116		123			
▲ 1		▲ 1			
8,845	23.1	8,815	21.7	▲ 30	▲ 0.3
7,540	19.7	7,430	18.3	▲ 110	▲ 1.5
2,701		2,631			
165		128			
4,434		4,440			
-		-			
239		230			
38	0.1	41	0.1	3	8.0
1,266	3.3	1,343	3.3	76	6.0
644		731			
623		613			
▲ 1		▲ 1			
38,376	100.0	40,552	100.0	2,176	5.7

流動負債	3,753	9.1	3,297	7.7	▲ 455	▲ 12.1
支払手形	916		751			
買掛金	920		677			
未払法人税等	991		910			
その他	924		957			
固定負債	537	1.3	553	1.3	16	3.1
退職給付引当金	157		179			
その他	379		374			
負債合計	4,290	10.4	3,850	9.0	▲ 439	▲ 10.2
株主資本	36,930	89.1	38,559	90.0	1,629	4.4
資本金	1,925		1,925			
資本剰余金	2,657		2,668			
利益剰余金	38,267		39,880			
自己株式	▲ 5,920		▲ 5,913			
評価・換算差額等	230	0.5	441	1.0	211	91.6
その他有価証券評価差額金	228		441			
繰延ヘッジ損益	2		0			
純資産合計	37,161	89.6	39,001	91.0	1,840	5.0
負債・純資産合計	41,451	100.0	42,852	100.0	1,401	3.4

2,810	7.3	3,100	7.7	290	10.3
841		880			
852		902			
587		765			
528		552			
541	1.4	543	1.3	2	0.4
159		165			
382		377			
3,351	8.7	3,644	9.0	292	8.7
34,759	90.6	36,579	90.2	1,820	5.2
1,925		1,925			
2,657		2,668			
36,096		37,899			
▲ 5,920		▲ 5,913			
265	0.7	328	0.8	63	23.9
265		324			
-		4			
35,024	91.3	36,908	91.0	1,884	5.4
38,376	100.0	40,552	100.0	2,176	5.7

### 13. 売上高(連結)の計画と実績の推移

(百万円)

【計画】 \*期初計画 (単位:百万円)

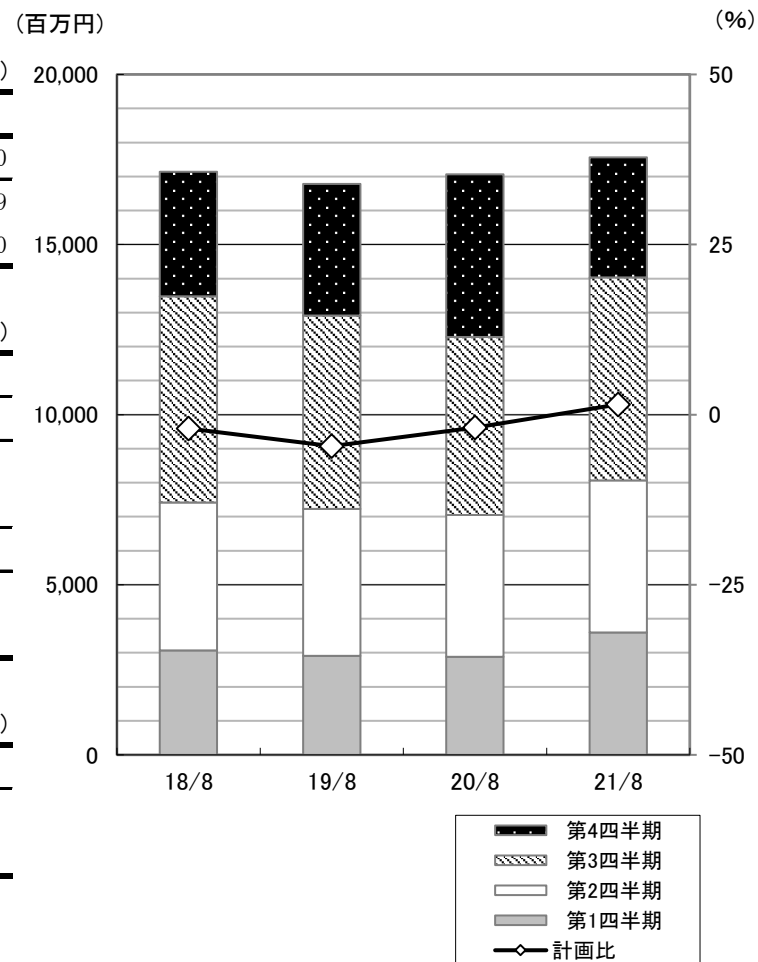
決算期	18/8	19/8	20/8	21/8	22/8
通期	17,500	17,600	17,400	17,300	17,700
上期	7,350	7,463	7,482	7,655	7,719
下期	10,150	10,137	9,918	9,645	9,980

【実績】 (単位:百万円)

通期	17,144	16,785	17,066	17,563
上期	7,419	7,233	7,051	8,069
第1四半期	3,068	2,910	2,886	3,595
第2四半期	4,350	4,323	4,164	4,473
下期	9,725	9,552	10,014	9,493
第3四半期	6,058	5,683	5,238	5,964
第4四半期	3,667	3,868	4,776	3,528

【計画比】 (単位:%)

通期	▲ 2.0	▲ 4.6	▲ 1.9	1.5
上期	0.9	▲ 3.1	▲ 5.8	5.4
下期	▲ 4.2	▲ 5.8	1.0	▲ 1.6





## 当資料取り扱い上の注意点

当資料には将来見通しが含まれております。将来見通しは現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。この将来見通しは仮定または仮定に基づく根拠が含まれており、環境によっては想定された事実や根拠は実際の結果とは異なる場合があります。当社または当社の経営者は将来の結果についての期待または確信を述べていますが、その期待や確信、あるいはそれに近い結果が実際に達成されるという保証はありません。

また法令上、別途の定めがある場合を除き、当社はいかなる将来見通しも最新のものとする義務を負っておりません。