

■2021年9月度 月次売上速報 [2022年1月期]

【1】月別推移

売上高	全社	合計	3月	4月	5月	1Q	6月	7月	8月	2Q	上半期	9月	10月	11月	3Q	12月	1月	4Q	下半期	通期
			実店舗	163.1%	907.8%	488.8%	302.3%	140.0%	150.4%	125.6%	139.2%	176.8%	128.5%							
EC	99.9%	81.6%	89.0%	90.0%	93.3%	86.4%	74.0%	85.3%	86.6%	79.7%										86.6%
既存店	合計	115.7%	171.0%	141.3%	136.4%	108.5%	105.9%	87.0%	101.4%	111.7%	94.2%									111.7%
	実店舗	128.8%	667.3%	372.9%	229.4%	119.1%	124.0%	97.8%	115.0%	142.2%	102.6%									142.2%
	EC	99.1%	81.0%	88.3%	89.2%	95.9%	87.0%	74.1%	86.4%	86.9%	80.4%									86.9%
国内 (EC含む)	合計	120.9%	202.4%	147.9%	147.3%	109.6%	101.0%	94.9%	102.4%	117.8%	103.7%									117.8%
	既存店	112.1%	172.2%	140.5%	134.3%	106.7%	104.7%	86.4%	100.2%	110.6%	94.0%									110.6%
	海外 (EC含む)	合計	769.0%	532.4%	660.4%	639.0%	252.4%	249.0%	175.2%	223.0%	302.0%	182.8%								302.0%
既存店	249.8%	156.4%	152.8%	176.0%	132.5%	117.9%	91.5%	115.2%	130.0%	97.0%									130.0%	
店舗数	全社	合計	72	73	73	73	73	72	74	74	74	87								87
		実店舗	62	63	63	63	63	63	63	63	63	74								74
		EC	10	10	10	10	10	9	11	11	11	13								13
	既存店	合計	49	49	48	47	51	52	51	50	46	52								45
		実店舗	41	41	40	39	43	44	43	42	38	44								37
		EC	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8								8

(注) 国内・海外別の前年対比には実店舗に加えEC売上を含んでおります。

(ご参考) 2019年9月度 (前々年) との対比: 全社 122.7% (実店舗139.0%、EC 88.1%)、既存店85.1% (実店舗 84.1%、EC 86.9%)

(ご参考) 2021年2月期 月別推移

売上高	全社	合計	3月	4月	5月	1Q	6月	7月	8月	2Q	上半期	9月	10月	11月	3Q	12月	1月	2月	4Q	下半期	通期	
			実店舗	75.0%	13.4%	25.2%	40.3%	105.6%	105.3%	98.9%	103.4%	68.6%	108.2%	137.1%	111.2%	118.0%	101.6%	80.5%	121.7%	99.9%	109.1%	91.0%
EC	98.0%	116.7%	128.2%	114.0%	121.8%	101.5%	108.1%	110.0%	112.0%	110.6%	118.1%	104.6%	110.7%	97.8%	84.5%	101.1%	94.0%	101.7%	106.5%			
既存店	合計	76.7%	47.2%	58.2%	61.8%	96.9%	91.7%	93.1%	94.1%	78.5%	91.8%	113.0%	99.0%	101.2%	90.1%	71.3%	95.9%	85.3%	93.4%	87.0%		
	実店舗	65.0%	7.4%	15.5%	31.7%	83.2%	82.0%	81.4%	81.9%	54.3%	82.9%	110.4%	96.8%	96.4%	86.0%	60.8%	92.7%	79.5%	88.3%	72.0%		
	EC	99.4%	117.7%	128.9%	115.1%	119.4%	102.0%	107.7%	109.3%	112.2%	108.0%	116.7%	102.4%	108.7%	95.7%	84.9%	100.5%	93.2%	100.3%	105.8%		
店舗数	全社	合計	59	59	62	62	63	60	63	63	63	63	63	62	67	67	68	69	72	72	72	
		実店舗	51	51	54	54	55	52	54	54	54	54	54	53	58	58	59	60	62	62	62	
		EC	8	8	8	8	8	8	8	9	9	9	9	9	9	9	9	9	10	10	10	
	既存店	合計	48	49	49	48	49	45	45	44	46	45	44	45	45	45	49	50	50	49	45	40
		実店舗	40	41	41	40	41	37	37	37	36	38	37	37	37	37	41	42	42	41	37	32
		EC	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8

【2】単月概況

- 9月度の全社前年対比は112.5%、既存店前年対比は94.2%となりました。
 - 実店舗は引き続き新型コロナウイルス感染症拡大防止策が影響しているものの、気温の低下による秋物商材が順調に推移し、既存店前年対比が102.6%となりました。
 - 全社前年対比は上記要因に加え、新規事業 (A+TOKYO、THE TOKYO) を含む国内および中国の合計11店舗の新規出店が寄与し、128.5%となりました。
 - ECはA+TOKYOの2店舗の新規出店の方で、前年実施したセール等の在庫消化施策の反動、STUDIOUS業態およびUNITED TOKYO業態でのMD政策変更の影響による減収、TOKYO DEPARTMENT STORE事業の縮小により、既存店前年対比が80.4%、全社前年対比が79.7%となりました。
- ※ご参考として「【1】月別推移」の欄外に前々年との対比を記載しております。

【補足】

- 売上高の数値は、前年対比推移で開示しております。
 - 開示日時点の速報版です。確定数値との差異が生じた場合は翌月の速報版開示時点で修正してお知らせいたします。
 - 店頭売上速報値であるため、前年対比については決算短信等の開示とは合致いたしません。
- (注) 連結対象の中国現地法人の決算期末は12月であり、当社決算期末とは異なりますが、月次売上速報については同月で集計しております。

【既存店の定義】

- 単月：出店月の翌月より13ヵ月を経過した店舗
- 各四半期、各半期、通期：前年、当年ともに各該当期間の初月の1日時点で存在している店舗
- 上記期間における当期中及び前期中の売り場改装、移転、増床した店舗は除く

【3】出退店および改装情報

①出店：13店舗

(実店舗) STUDIOUS WOMENS 二子玉川店、STUDIOUS MENS 有楽町店、STUDIOUS 深圳万象天地店、STUDIOUS 上海前灘太古里店
UNITED TOKYO 深圳万象天地店、UNITED TOKYO 北京ラッフルズ・シティ店
PUBLIC TOKYO 池袋店
A+TOKYO MENS 新宿店、A+TOKYO WOMENS 新宿店、A+TOKYO 大阪店
THE TOKYO 丸の内店
(EC) A+TOKYO 自社オンライン店、A+TOKYO ZOZOTOWN店

②退店：なし

③改装：1店舗

(実店舗) STUDIOUS 有楽町店 (改装後 STUDIOUS WOMENS 単独店舗化)

※2021年10月度の月次売上速報開示は2021年11月4日 (木) を予定しております。