

# 2022年2月期(第44期) 第2四半期決算説明会

## 1.2021年度上期の業績

## 2.重点施策の取り組み

- ①活性化の取り組み
- ②食品商品開発の取り組み
- ③デジタルの取り組み
- ④SDGsの取り組み
- ⑤安全・安心な売場環境の構築

## 3.下期の取り組み

## 4.通期業績予想

# 1.2021年度 上期の業績

---

- ・売上高増収。食品が堅調
- ・積極的な投資の計画しており、想定通り減益

単位：百万円

実績

前年同期差

公表差

売上高

160,068

+2,519

前期比101.6%

▲931

公表対比99.4%

営業利益

2,089

▲1,270

前期比 62.2%

▲410

公表対比83.6%

経常利益

2,076

▲1,277

前期比 61.9%

▲323

公表対比86.5%

四半期純利益

1,042

▲1,385

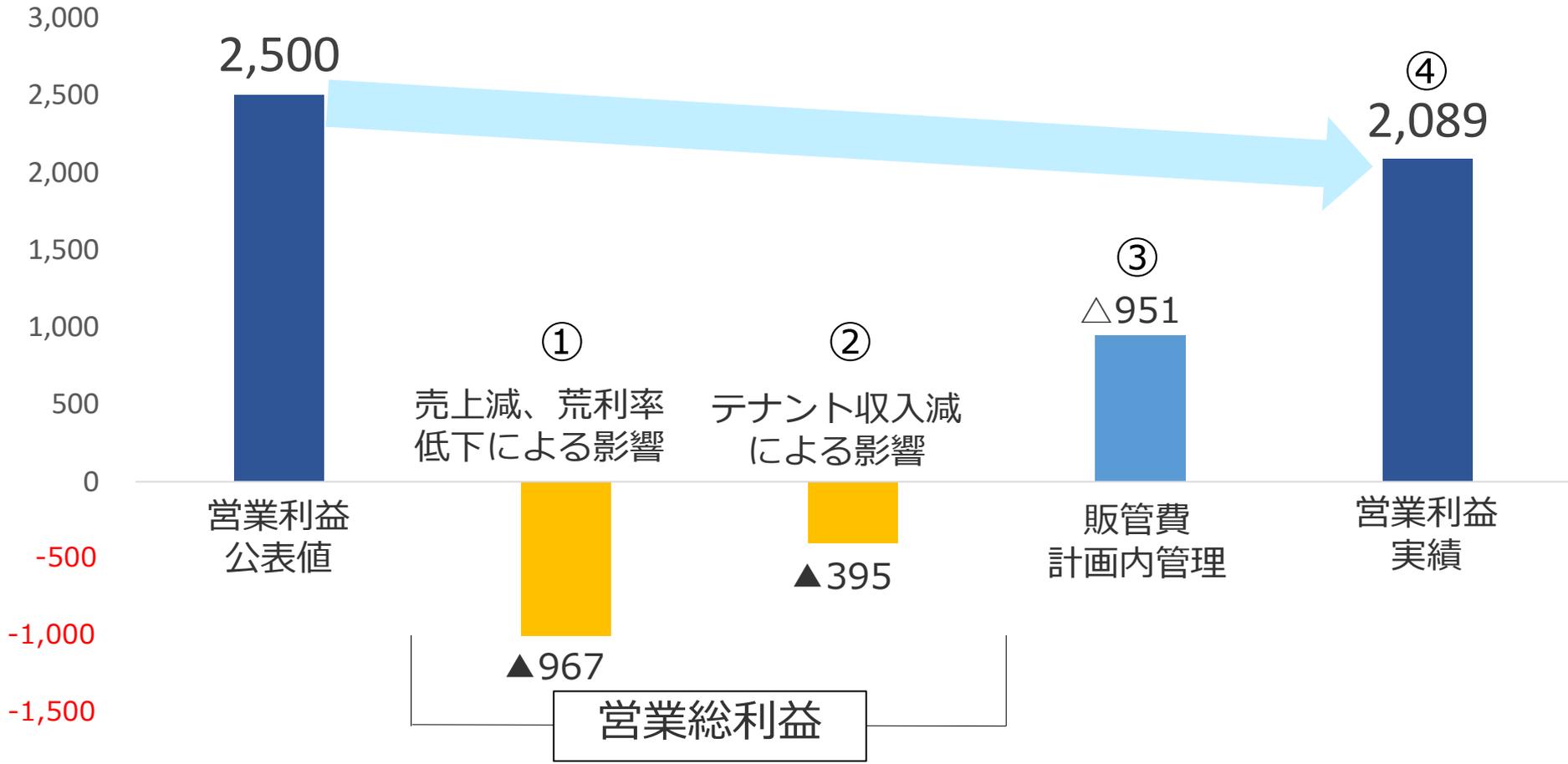
前期比 42.9%

▲157

公表対比86.8%

# 2021年度 上期の業績【営業利益 計画との差異】

単位：百万円



- ①衣料、住居余暇部門の売上不振、荒利率低下の影響で想定よりマイナス
- ②時短、休業による影響を受ける。特に衣料を取り扱うテナント不振
- ③当初より積極投資を見込み、前年より増の計画。計画内で管理
- ④営業総利益が想定を下回り公表未達

- ・GMSは面積が広いモール店舗中心に客足鈍く、小幅な回復にとどまる
- ・SM既存前年割。前年の巣ごもり需要の反動。DSは前年に続き伸長

※カッコ内は既存店売上高前年同期比

単位：百万円/%	売上高	前年同期比	一昨年同期比
<b>GMS事業</b>	86,198	101.5 (101.5)	97.3 (97.3)
<b>SM事業</b>	49,531	101.3 (99.7)	109.2 (104.0)
<b>DS事業</b>	20,866	101.9 (101.2)	110.5 (105.1)

※ 「GMS事業」…総合スーパー（SuC含む）、「SM事業」…スーパーマーケット事業、「DS事業」…ディスカウント事業  
 ※ 既存売上高前年同期比については、2020年度以降の新店、閉店店舗を除く

- ・第1四半期は想定通り。第2四半期は感染拡大し衣料、住居余暇が影響を受ける
- ・食品はデリカ、リカー堅調で売上牽引

※既存店売上高前年同期比 その他除く

単位： 百万円/%	売上高 (構成比)	1 Q (3月~5月)	2 Q (6月~8月)	上期計	一昨年 同期比
衣料	<b>12,328</b> (7.7)	<b>121.8</b>	<b>84.6</b>	<b>100.4</b>	<b>75.6</b>
食品	<b>126,775</b> (79.2)	<b>99.9</b>	<b>103.3</b>	<b>101.6</b>	<b>104.8</b>
住居余暇	<b>20,269</b> (12.7)	<b>103.9</b>	<b>91.4</b>	<b>97.4</b>	<b>97.5</b>
企業計	<b>160,068</b>	<b>102.0</b>	<b>100.0</b>	<b>101.0</b>	<b>100.5</b>

・イオン石狩P C新設、大型活性化の投資や前年自粛した販促費の反動増で前期より増。当初から増加計画としており、計画内で管理

単位：百万円/%

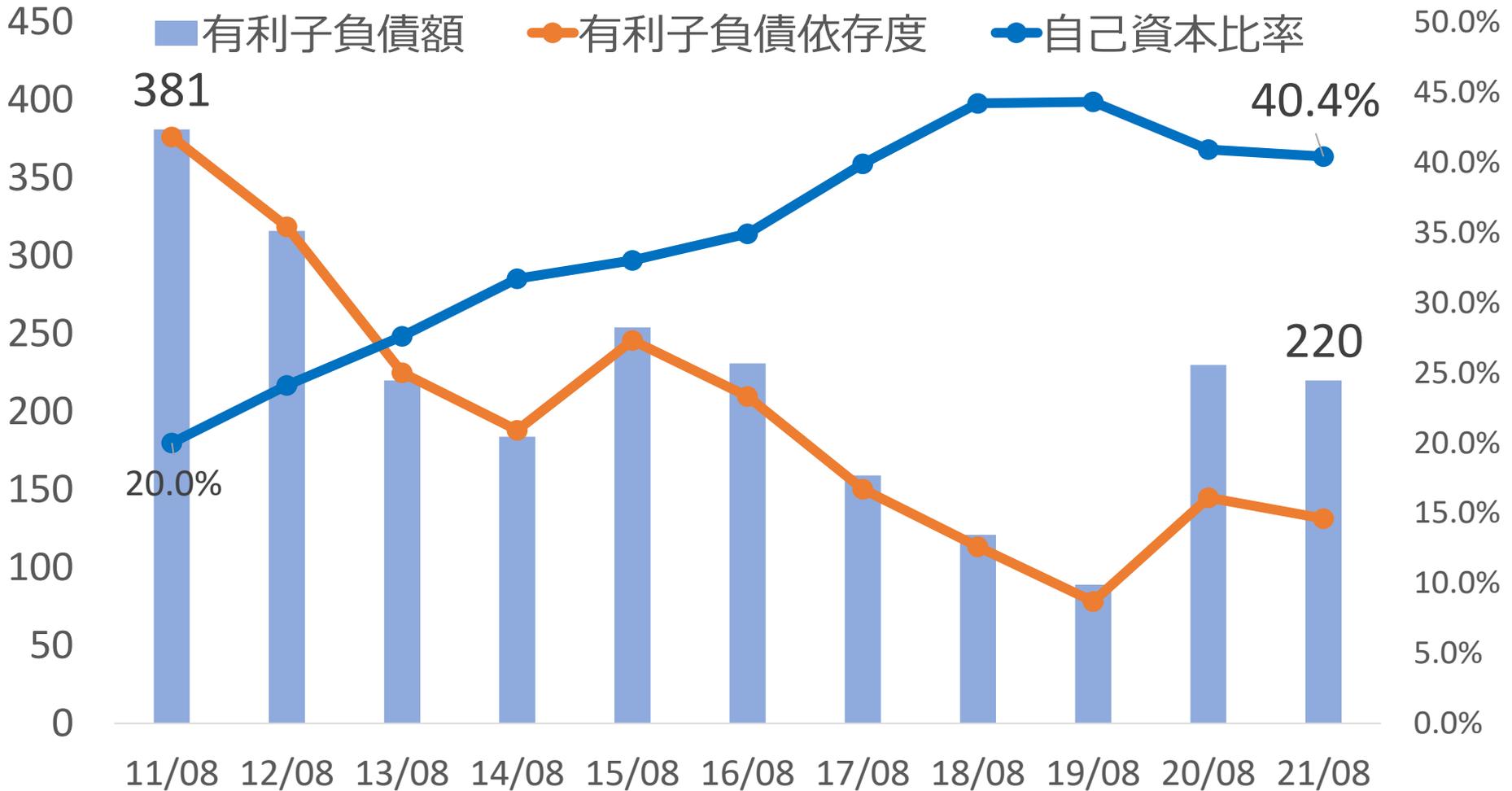
	実績	前年同期比	売比
人件費	21,398	103.3	13.4
販促費	6,055	110.3	3.8
設備費	16,000	105.9	10.0
一般費	3,630	100.1	2.3
販管費合計	47,084	104.7	29.4

(単位：百万円/%)		2021年8月期末			2021年2月期末	
			構成比	増減	実績	構成比
	流動資産	32,083	21.2	▲2,949	35,033	24.3
	固定資産	119,010	78.8	+9,778	109,231	75.7
資産合計		151,094	100.0	+6,829	144,264	100.0
	流動負債	74,828	49.5	8,728	66,099	45.8
	固定負債	14,976	9.9	▲1,315	16,291	11.3
負債合計		89,804	59.4	+7,413	82,391	57.1
純資産合計		61,289	40.6	▲584	61,873	42.9
負債・純資産合計		151,094	100.0	+6,829	144,264	100.0

# 2021年度 上期の業績【財務状況】

・経営統合した前期に有利子負債依存度増加も  
自己資本比率を大きく下回る水準を維持

単位：億円



## 2.重点施策の取り組み

---

- ①活性化の取り組み
- ②食品商品開発の取り組み
- ③デジタルの取り組み
- ④SDGsの取り組み
- ⑤安全・安心な売場環境の構築

マックスバリュ  
新琴似店（札幌）  
（5/20）

即食・簡便商品の  
充実と花売場を  
大幅刷新



■ミートDELIのコーナー



■花売場（Flower&Garden）

ザ・ビッグエクスプレス  
栄町店（札幌）  
（3/26）

冷凍食品の拡充と缶  
酎ハイなど品揃え拡大



■リーチインケースを水産・畜産・デリーの  
売場に導入



■缶酎ハイのコーナー

■このほか、3月にマックスバリュ石川店（函館）、4月にマックスバリュ澄川店（札幌）、6月にザ・ビッグ宮前通店（旭川）、7月にマックスバリュ堀川店（函館）のリニューアルを実施

## イオン江別店 (4/23)

1階食品・専門店フロア  
リニューアルを実施



■北海道初！中華専門店「第一楼」を導入



■インスタペカリー売場

## イオン旭川西店 (6/25)

1階食品売場の  
リニューアルを実施



■旭川近郊で採れた旬の野菜を拡充



■地元の味のコーナー

- このほか4月には、イオンモール札幌苗穂にて、専門店フロアのリニューアルを実施
- リニューアル店舗は好調に推移

## 至上の深み 手造りポギキムチ

(6/1発売)

**国産野菜使用**  
三笠の  
鶏醬仕込み

**至上の深み  
手造りポギキムチ**

3つのオススメポイント

- ✓白菜の葉、一枚一枚にタレを丁寧に挟み込んだ、本格的な韓国キムチをご家庭で!
- ✓三笠の「鶏醤」使用。  
旨味とコクの深みを凝縮!
- ✓独自配合した唐辛子の程よい辛味が、  
食欲をそそります!



## 「SAPPORO餃子製造所監修」 大粒肉餃子

(6/16発売)

**SAPPORO 餃子製造所 監修**

**大粒肉餃子**  
(37g × 10)

3つのオススメポイント

- ✓有名店の味を食卓に!  
札幌市内に4店舗ある人気餃子専門店  
「SAPPORO 餃子製造所」監修
- ✓大粒で食べ応え大満足!  
他には見かけない37gの大粒餃子
- ✓おかずにもおつまみにも!もちもちの皮、  
シャキシャキのキャベツ、  
肉の旨味が幅広い世代に人気!



- 上期で約 800 品目開発 (前年上期約 540 品目)
- 約 25 億円の売上嵩上げへ (前年同期比約 168%)

インターネット販売事業 前年同期比 124.1%

ネットスーパー

前年同期比 121.7%

**ネット限定  
お買い得品!**

※商品によってご注文承り期間・お届け可能期間が異なる場合がございます。



お客さまが安心してご利用いただけますよう

『非対面での商品受渡し』

を実施しております。



新規会員数増加に伴う  
利用者増、ユーザビリティの改善

eショップ

前年同期比 136.6%



「ランドセル」や  
「夏ギフト」が好調  
だったほか、アウト  
ドアグッズや家電の  
サイトを常設



セルフレジ+  
お支払いセルフ  
レジの導入



■セルフレジ

上期 12店舗に導入※  
計 40店舗に導入済

■お支払いセルフレジ

上期 23店舗に導入※  
計 71店舗に導入済

両方合わせて

上期 35店舗に導入※  
計 85店舗に導入済

※追加導入店舗含む  
両装備店舗あり

業務オペレー  
ションの改善



■日付管理システム

上期 GMS 22店舗

計 GMS全40店舗に導入

QRコード、JANコード、日付を読み取るだけで、  
日付期限切れを即座に判定

- 業務効率及びレジ混雑緩和によるお客さまの負の解消を目的として、セルフレジ・お支払いセルフレジ85店舗に導入
- 賞味期限を自動的に管理する日付管理システムの導入を推進

## イオン千歳店・イオンモール旭川西をワクチン接種会場として提供



■ イオン千歳店



■ イオンモール旭川西

## 新型コロナウイルス 医療従事者支援募金を実施



AEON

■ 道内のイオン・マックスバリュ・ザ・ビッグなど、

168店舗・事業所 で実施

## サッポロ黒ラベルの売上の一部を 「エールを北の医療へ！」に寄付



■ サッポロビール(株)さまとの協働キャンペーン。

846,540円を寄付

## 【新規取り組み】

### 食品レジやフードコートでのCO<sub>2</sub>濃度を表示



「混雑する時間帯」を見る

**イオン北海道は感染対策に全力で取り組んでいます。**

**お客さまへのお願い**

- 館内ではマスクを着用してください。
- 手指消毒にご協力ください。
- 店内ではお客さまとの距離の確保をお願いします。
- 体調がすぐれない時は来店をご遠慮ください。

**各店舗の混雑する時間帯をご確認いただけます。**

混雑する時間帯を避けてご来店ください。混雑時は入場を制限させていただく場合がございます。少人数でのご来店をお願いします。

混雑する時間帯 火曜日 ※イメージです。  
中々盛んでいます

詳しくはこちらからご確認ください▶

混雑状況がわかるよう  
各店HPにリンクを貼り、  
店内でも告知

安心してお買い回りできることは来店動機につながる

### 3.下期の取り組み

---

## 食品：イオン石狩PCの活用（差別化商品の開発）

自社開発原料「どさんこ麦豚」



白上がりな脂、締りのある肉質が特徴。イオン指定農場で飼育することで安定した品質を確保



イオン石狩PCで  
パン粉付け&瞬間冷凍



TVCM放映中

10月1日より、「羊蹄山麓育ちじゃがいものこだわりコロッケ」発売中。「真狩村産じゃがいも」「どさんこ麦豚」「北見産たまねぎ」など素材にこだわった逸品

食品：イオン石狩PCの活用（生産性、品揃えレベル向上）



手間がかかる作業を集中生産することで省力化  
店舗はよりインスタ製造に注力できる  
バラつきがあった午前中の品揃えレベルが向上  
出来栄も統一

## 食品：生活防衛意識の高まりに応える取り組み

### PB価格凍結宣言

AEON NEWS RELEASE

木を植えています  
私たちはイオンです

2021年9月13日  
イオン株式会社  
イオントップバリュ株式会社

## トップバリュの食料品 「いまこそ！年内価格凍結宣言！」

【生鮮食品、米、惣菜、酒、ギフト、企画品(増量・リニューアル)等一部仕様を変更する商品を除きます】

イオンは、生活防衛意識の高まりを受け、お客さまの生活を応援するため、マヨネーズや小麦粉などの生活必需品を含め、トップバリュの食料品<sup>※1</sup>の価格を、12月31日(金)までを据え置き<sup>※2</sup>とし、値上げしないことをお約束します。



**トップバリュの食料品 値上げしません！年内価格凍結！**  
2021年12月31日まで

※1生鮮食品、米、惣菜、酒、ギフト、企画品(増量・リニューアル)等一部仕様を変更する商品も除きます。



# 衣料、住居余暇：eショップ、アプリとの連動



<p><b>HONDA</b> HSS1170(J)</p> <p>除雪幅 71cm 除雪高 51cm ハイブリッド</p> <p>イオンの除雪機</p> <p>Honda 小型ハイブリッド除雪機 HSS1170i (J)</p> <p>475,000円 税込価格 522,500円</p>	<p><b>HONDA</b> HSS760n(JX)</p> <p>除雪幅 60.5cm 除雪高 51cm クロスオーガ</p> <p>イオンの除雪機</p> <p>Honda 小型除雪機 HS S760n (JX)</p> <p>372,000円 税込価格 409,200円</p>	<p><b>YAMAHA</b> YF660-B</p> <p>除雪幅 61.5/67cm 除雪高 44cm ブレード搭載</p> <p>イオンの除雪機</p> <p>YAMAHA ブレード搭載小型除雪機 YT660-B</p> <p>364,000円 税込価格 400,400円</p>	<p><b>YAMAHA</b> YSF1070T</p> <p>除雪幅 71.5cm 除雪高 51cm 静音設計</p> <p>イオンの除雪機</p> <p>YAMAHA 小型静音除雪機 YSF1070T</p> <p>478,000円 税込価格 525,800円</p>
---	---	--	---



✓ キュートなシロクマ柄。抗菌防臭・蓄熱機能付き。

イエロー

**e** ショップ

HOME COORDY

シロクマ柄ひざ掛け  
70cm×100cm  
イエロー・グレー

本体各 **398円**  
税込 各437.80円

グレー

●100cm×140cm ハーフケット  
本体 各798円/税込 各877.80円もございます。

AEON

イオンお買い物アプリ  
クーポンご利用で

ホームコーデイ 毛布 各種

今ついている  
本体価格から  
レジにて

**300円引き**

※当社指定商品に限ります。\*マックスバリュ、本州・近畿・九州・沖縄の店舗は対象外です。\*詳しくはアプリクーポン画面をご確認ください。\*eショップでご利用の場合は、クーポン内記載の条件を必ずご確認ください。

「イオンお買い物アプリ」  
マクセルコードは コチラ!

TAP

売場で購入できる商品を、インターネットショップで購入できるよう整備。除雪機のサイトは本年から初めて設置

「eショップ」とイオンお買い物アプリを連動。おすすめ商品の視認性向上や割引クーポン発行による訴求実施

# 衣料、住余：健康を切り口とした商品拡販

## スポーツウエア



## 寝具



コロナ下で「健康」に気を使うニーズが拡大  
屋内、屋外での需要に応える提案

# 衣料、住余：新しいニーズの先取り（小旅行、外出増）

## トラベル



控えていた旅行、遠出のニーズを先取り。少人数によるマイクロツーリズムなどの小旅行に応える商品提案

## 衣料（アウター）



北海道の冬に強いオリジナル商品の開発、提案

## 4.2021年度の業績予想

---

※業績予想は当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。  
また、経済動向や個人消費、市場需要、税制や諸制度などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性のあることをご承知おきください。

	2020年度 実績（売比）	2021年度計画		
		公表値	売比（%）	増減率（%）
売上高	319,900	325,000	100.0	+1.6
営業利益	9,365	8,800	2.7	▲6.0
経常利益	9,297	8,500	2.6	▲8.6
当期純利益	5,852	4,500	1.4	▲23.1
配当/ 配当性向	12円/28.5%			12円/37.1%

日々のいのちと暮らしを、「夢のある未来」へ。

# AEON



木を植えています

私たちはイオンです