



2022年2月期 第2四半期決算短信補足

目次

1. 概況	
(1) 連結業績	P.1
(2) 単体業績	P.4
2. 売上、売上総利益率の状況	P.5
3. 国内店舗数の状況	P.6

2021年10月

ミニストップ株式会社

コード番号 9946 東証第一部

1. 概況

(1) 連結業績

① 連結対象会社数

	19年度第2四半期			20年度第2四半期			21年度第2四半期		
	国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計
連結対象会社	1	5	6	1	5	6	1	5	6
持分法適用関連会社	0	1	1	0	1	1	0	1	1
合計	1	6	7	1	6	7	1	6	7

※連結主体であるミニストップ(株)は含まれておりません。

② 連結損益計算書

	19年度第2四半期		前年同期比	20年度第2四半期		前年同期比	21年度第2四半期		前年同期比
	(単位:百万円)								
加盟店からの収入	25,586		88.7%	23,196		90.7%	24,448		105.4%
直営店売上高	19,121		110.1%	18,848		98.6%	17,904		95.0%
商品供給高	46,955		90.8%	42,565		90.7%	45,529		107.0%
その他	7,976		93.7%	7,269		91.1%	7,376		101.5%
営業総収入	99,639		93.6%	91,880		92.2%	95,259		103.7%
営業総利益	34,190		90.4%	30,780		90.0%	31,897		103.6%
人件費	7,500		100.6%	7,289		97.2%	6,783		93.1%
広告宣伝費	2,215		145.4%	1,993		90.0%	2,127		106.7%
減価償却費(使用権資産を除く)	3,871		102.5%	3,861		99.7%	3,632		94.1%
設備費(使用権資産の償却費を含む)	13,064		95.7%	11,461		87.7%	11,590		101.1%
その他	9,945		99.5%	8,880		89.3%	9,353		105.3%
販売費及び一般管理費	36,597		100.5%	33,485		91.5%	33,486		100.0%
営業利益	-2,407		-	-2,705		-	-1,588		-
営業外収益	681		96.8%	563		82.8%	557		98.8%
営業外費用	257		234.4%	231		89.9%	426		184.4%
経常利益	-1,983		-	-2,372		-	-1,458		-
特別利益	25		128.4%	527		-	7		1.3%
減損損失	1,051		172.3%	768		73.1%	498		64.9%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	1,300		521.2%	12		1.0%	317		-
事業撤退損	-		-	-		-	848		-
新型コロナウイルス対応による損失	-		-	112		-	18		16.5%
その他	116		247.2%	13		11.3%	1		9.8%
特別損失	2,467		272.2%	906		36.7%	1,683		185.7%
税金等調整前四半期純利益	-4,425		-	-2,751		-	-3,134		-
法人税等合計	-1,173		-	143		-	-29		-
四半期純利益	-3,252		-	-2,895		-	-3,105		-
非支配株主に帰属する四半期純利益	-193		-	-239		-	-153		-
親会社株主に帰属する四半期純利益	-3,058		-	-2,655		-	-2,952		-

③連結貸借対照表

(単位:百万円)

	20年度末	21年度第2四半期末	増減
流動資産合計	44,773	35,841	-8,932
有形固定資産合計	28,175	27,068	-1,107
無形固定資産合計	4,421	4,350	-71
投資その他の資産合計	30,496	29,377	-1,118
固定資産合計	63,093	60,795	-2,297
資産合計	107,866	96,637	-11,229
流動負債合計	63,433	55,818	-7,614
固定負債合計	12,000	11,790	-210
負債合計	75,434	67,609	-7,825
株主資本合計	32,409	29,167	-3,242
その他の包括利益累計額合計	-132	-143	-11
新株予約権	3	3	-
非支配株主持分	150	-	-150
純資産合計	32,431	29,027	-3,404
負債純資産合計	107,866	96,637	-11,229

④連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	21年度第2四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	-1,874
投資活動によるキャッシュ・フロー	-2,149
財務活動によるキャッシュ・フロー	-3,714
現金及び現金同等物に係る換算差額	50
現金及び現金同等物の増減額	-7,688
現金及び現金同等物の期首残高	15,140
現金及び現金同等物の期末残高	7,451

⑤主な連結対象会社の状況

(単位:百万円)

20年度第2四半期

	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
韓国ミニストップ(株)	100.0%	20/03-20/08	1ウォン=0.0886円	49,102	-400	-294	-348
青島ミニストップ有限公司	90.7%	20/01-20/06	1元=15.38円	1,025	-258	-262	-286
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	20/01-20/06	1ドン=0.00475円	2,189	-447	-438	-449

21年度第2四半期

	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
韓国ミニストップ(株)	100.0%	21/03-21/08	1ウォン=0.0966円	53,816	-348	-321	-332
青島ミニストップ有限公司	90.7%	21/01-21/06	1元=16.66円	1,008	-198	-200	-344
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	21/01-21/06	1ドン=0.00477円	2,412	-312	-318	-359

※VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATIONは、ベトナムにおいてコンビニエンスストア事業を展開する MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの持株会社です。

⑥店舗数の状況

(単位:店)

	20年度末				21年度第2四半期末			
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
ミニストップ(株)	33	-31	2	1,999	5	-31	-26	1,973
国内合計	33	-31	2	1,999	5	-31	-26	1,973
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
韓国	266	-249	17	2,620	154	-121	33	2,653
中国	2	-29	-27	77	1	-10	-9	68
ベトナム	18	-12	6	146	1	-26	-25	121
連結海外計	286	-290	-4	2,843	156	-157	-1	2,842
フィリピン	23	-57	-34	472	9	-18	-9	463
持分法適用関連会社海外計	23	-57	-34	472	9	-18	-9	463
海外合計	309	-347	-38	3,315	165	-175	-10	3,305
総合計	342	-378	-36	5,314	170	-206	-36	5,278

※国内および韓国は2021年2月末、2021年8月末の店舗数となります。

その他各国は2020年12月末、2021年6月末の店舗数となります。

韓国・・・韓国ミニストップ(株)

中国・・・青島ミニストップ有限公司

ベトナム・・・MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITED

フィリピン・・・ロビンソンズ・コンビニエンス・ストアーズ・インク

⑦投資の状況

(単位:百万円)

	19年度第2四半期	20年度第2四半期	21年度第2四半期
設備投資額合計	8,657	2,717	3,222
有形固定資産	3,616	1,812	2,061
リース資産	3,293	87	38
ソフトウェア	1,074	407	671
その他	672	410	449
減価償却費	3,871	3,861	3,632

(2) 単体業績

① 単体損益計算書

(単位:百万円)

	19年度第2四半期	前年同期比	20年度第2四半期	前年同期比	21年度第2四半期	前年同期比
チェーン全店売上高	161,911	92.6%	148,527	91.7%	151,976	102.3%
加盟店からの収入	17,743	87.1%	16,225	91.4%	16,779	103.4%
直営店売上高	14,309	111.3%	14,619	102.2%	12,573	86.0%
商品供給高	1,911	102.1%	1,822	95.3%	1,723	94.6%
その他	2,653	88.6%	2,176	82.0%	2,343	107.7%
営業総収入	36,618	96.1%	34,843	95.2%	33,419	95.9%
営業総利益	24,051	89.2%	22,312	92.8%	22,441	100.6%
人件費	5,667	102.7%	5,540	97.8%	4,840	87.4%
広告宣伝費	1,586	169.9%	1,409	88.8%	1,515	107.5%
減価償却費	2,428	108.7%	2,478	102.1%	2,194	88.5%
設備費(減価償却費を除く)	9,994	98.7%	8,803	88.1%	8,903	101.1%
その他	6,680	101.0%	5,743	86.0%	5,759	100.3%
販売費及び一般管理費	26,357	103.7%	23,975	91.0%	23,212	96.8%
営業利益	-2,306	-	-1,663	-	-770	-
営業外収益	578	101.4%	394	68.3%	836	211.8%
営業外費用	55	271.9%	38	68.7%	71	188.6%
経常利益	-1,783	-	-1,306	-	-5	-
特別利益	4	68.8%	39	926.9%	0	0.6%
減損損失	894	192.2%	628	70.3%	190	30.3%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	1,300	545.7%	12	1.0%	287	-
事業撤退損	-	-	-	-	1,746	-
新型コロナウイルス対応による損失	-	-	67	-	0	0.9%
その他	103	238.1%	13	12.8%	0	5.0%
特別損失	2,297	307.6%	721	31.4%	2,225	308.4%
税引前四半期純利益	-4,076	-	-1,988	-	-2,231	-
法人税等合計	-1,274	-	43	-	36	83.2%
四半期純利益	-2,801	-	-2,031	-	-2,267	-

② 投資の状況

(単位:百万円)

	19年度第2四半期	20年度第2四半期	21年度第2四半期
設備投資額合計	6,428	1,170	1,129
有形固定資産	1,892	617	403
リース資産	3,264	74	38
ソフトウェア	1,048	394	660
その他	223	85	25
減価償却費	2,428	2,478	2,194

2. 売上、売上総利益率の状況

(1) 平均日販・客数・客単価・売上総利益率

既存店	19年度第2四半期	前年同期比	20年度第2四半期	前年同期比	21年度第2四半期	前年同期比
CVS平均日販(千円)	377	98.8%	356	94.5%	367	102.4%
店内加工FF平均日販(千円)	54	94.0%	55	100.1%	56	101.6%
平均日販合計(千円)	431	98.2%	411	95.2%	422	102.3%
平均客数(人)	769	96.4%	684	88.9%	683	99.4%
平均客単価(円)	561	101.8%	601	107.0%	618	102.9%
全店平均日販(千円)	430	101.1%	410	95.4%	422	102.9%
新店平均日販(千円)	426	-	495	-	498	-
売上総利益率						
CVS(%)	27.4%	-1.0%	27.4%	+0.0%	25.8%	-1.6%
店内加工FF(%)	51.8%	-0.6%	53.6%	+1.8%	53.6%	+0.0%
合計(%)	30.5%	-1.1%	30.9%	+0.4%	30.4%	-0.5%
店日売上総利益高(千円)	131	96.3%	127	98.3%	128	100.9%

※新規事業店舗は計算に含まれておりません。

(2) 商品群別 売上高前年同期比・構成比

	19年度第2四半期		20年度第2四半期		21年度第2四半期	
	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比
店内加工FF	12.6%	88.0%	13.3%	96.5%	13.2%	101.5%
セントラル加工FF	14.9%	92.8%	14.2%	87.4%	14.5%	104.6%
ファストフード計	27.5%	90.6%	27.5%	91.6%	27.7%	103.1%
デイリー食品	11.1%	88.8%	11.1%	91.7%	10.4%	95.3%
加工食品	27.2%	90.5%	26.7%	90.0%	25.7%	98.0%
非食品	4.9%	83.1%	5.1%	95.9%	5.9%	118.8%
たばこ	28.8%	100.5%	29.1%	92.7%	29.9%	104.9%
サービス	0.4%	96.1%	0.5%	101.5%	0.5%	102.2%
合計	100.0%	92.6%	100.0%	91.8%	100.0%	102.2%

※新規事業店舗は計算に含まれておりません。

※商品構成は以下のとおりです。

ファストフード

(店内加工FF) インスタアコーヒー、ソフトクリーム、ポテト、チキンなど

(セントラル加工FF) 米飯類、調理パン、惣菜、調理麺、サラダなど

デイリー食品 菓子パン、食パン、スイーツ、水産、畜産、農産、乳飲料、乳製品など

加工食品 菓子類、ソフトドリンク、酒類、調味料、嗜好品、アイスクリーム、インスタント食品など

非食品 化粧品、家庭用品、紙・衛生用品、衣料品、雑誌、新聞など

サービス コピー、ごみ処理券、Loppi物販など

3. 国内店舗数の状況

(1) 期末店舗数

(単位:店)

	19年度第2四半期末	前年同期差	20年度第2四半期末	前年同期差	21年度第2四半期末	前年同期差
青森	27	-4	26	-1	26	0
岩手	12	0	12	0	11	-1
宮城	108	-12	109	1	108	-1
福島	84	-10	83	-1	82	-1
東北 計	231	-26	230	-1	227	-3
茨城	105	-10	106	1	105	-1
栃木	29	-3	29	0	29	0
群馬	48	-8	46	-2	46	0
埼玉	136	-19	136	0	133	-3
千葉	178	-21	176	-2	172	-4
東京	268	-22	271	3	266	-5
神奈川	121	-19	122	1	119	-3
関東 計	885	-102	886	1	870	-16
福井	7	0	7	0	7	0
北陸 計	7	0	7	0	7	0
岐阜	86	-12	86	0	85	-1
静岡	135	-16	132	-3	130	-2
愛知	198	-18	198	0	200	2
三重	84	-9	83	-1	83	0
東海 計	503	-55	499	-4	498	-1
滋賀	5	0	5	0	5	0
京都	35	-5	37	2	35	-2
大阪	84	-11	84	0	84	0
兵庫	44	-4	44	0	44	0
奈良	12	-2	12	0	12	0
近畿 計	180	-22	182	2	180	-2
徳島	19	-2	19	0	19	0
香川	31	-5	31	0	31	0
愛媛	7	-2	7	0	7	0
四国 計	57	-9	57	0	57	0
福岡	120	-19	121	1	119	-2
佐賀	12	-7	12	0	12	0
大分	3	-1	3	0	3	0
九州 計	135	-27	136	1	134	-2
国内 合計	1,998	-241	1,997	-1	1,973	-24

(2) タイプ別店舗数

(単位:店)

	19年度第2四半期末	前年同期差	20年度第2四半期末	前年同期差	21年度第2四半期末	前年同期差
Sタイプ	95	-8	85	-10	81	-4
SLタイプ	99	-10	98	-1	95	-3
ALタイプ	5	0	4	-1	2	-2
CLタイプ	297	-25	285	-12	267	-18
MLタイプ	1,316	-194	1,299	-17	1,331	32
直営	186	-4	226	40	197	-29
合計	1,998	-241	1,997	-1	1,973	-24

(3) 条件別店舗数

(単位:店)

	19年度第2四半期末	構成比	20年度第2四半期末	構成比	21年度第2四半期末	構成比
24時間営業	1,878	94.0%	1,668	83.5%	1,639	83.1%
酒あり	1,911	95.6%	1,902	95.2%	1,874	95.0%
たばこあり	1,944	97.3%	1,945	97.4%	1,915	97.1%
全店	1,998	100.0%	1,997	100.0%	1,973	100.0%