



マクドナルドでは、10月以降も新型コロナウイルス感染拡大防止に関して、政府や自治体による飲食店への営業時間短縮要請が出ている期間、要請対象時間帯では店内客席のご利用を中止しています。

当社は2050年までに全世界の事業活動においてネット・ゼロ・エミッションを達成するという、米マクドナルドが発表したグローバルコミットメントに参加しています。また持続可能な社会の実現に向けた活動の一環として、2025年末までにハッピーセットのおもちゃに使用するプラスチックの大幅な削減を目指し、サステナブルな素材に段階的に移行してまいります。

日本では2018年より、遊ばなくなったおもちゃを店舗で回収しトレイにリサイクルする「マックでおもちゃリサイクル」を実施しております。ハッピーセットのおもちゃの選択肢として絵本もしくは図鑑が選べるようになっております。今後はリサイクルとともに、リデュース(プラスチック使用量削減)にも積極的に取り組むことで、リデュース/リサイクル(2R)の両面で環境に配慮してまいります。

この取り組みの詳細は[こちら](#)からご確認下さい。

9月の全店売上高は前年同月比+15.8%、既存店売上高は前年同月比+14.7%となりました。

- 安全・安心を優先しお客様の利便性を考えた、ドライブスルー、デリバリー、デジタル施策や、ディナー時間帯の強化に加え、バリュープログラムの継続やサムライマックといった新たなメニューの導入、お客様との繋がりを強化するマーケティング活動などの取り組みにより、継続的にディナー帯や販売チャネル毎のベースセールスが着実に上昇しています。
- 秋の風物詩として毎年お客様にお楽しみいただいている「月見バーガー」が、登場から30周年を迎えました。本年は定番の「月見バーガー」「チーズ月見」に加え、新バーガー「濃厚とろ〜り月見」を販売いたしました。また、「月見 マックシェイク」「月見 マックフルーリー」「月見パイ」など和風味のデザートも期間限定で販売し、バーガー・マフィンから、スイーツ、サイドメニューまで全8種類がそろった「月見ファミリー」をお楽しみいただきました。
- ハッピーセット®には「鬼滅の刃」のシールセット、9月17日からは「プラレール」と「ハローキティ」のおもちゃが登場しました。

月次動向 2021年度(前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)		19.4	1.7	8.4	10.0	6.7	15.8	22.1	6.2	15.8			
	既存店	売上高(%)	18.7	1.0	7.5	9.2	5.7	14.7	21.0	5.3	14.7			
	客数(%)		-3.2	-11.3	0.8	20.9	22.5	12.3	12.3	-4.4	4.3			
	客単価(%)		22.7	13.8	6.6	-9.7	-13.7	2.2	7.7	10.1	10.0			

四半期動向 2021年度(前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第3四半期累計 (1月~9月)
全店	売上高(%)	9.8	10.6	14.2		11.6
	既存店	売上高(%)	9.0	9.6	13.2	10.7
	客数(%)	-4.6	18.5	3.7		5.0
	客単価(%)	14.2	-7.5	9.1		5.4

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IRチーム

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<https://www.mcd-holdings.co.jp/>)

<ご参考資料>

2020年の動向

※2019年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 (前年同月比)

(月)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)	3.2	15.4	0.5	6.7	15.4	-2.8	1.4	12.9	6.8	11.2	10.2	7.9
既存店	売上高 (%)	2.6	14.7	-0.1	6.5	15.2	-3.2	1.0	12.4	6.3	10.7	9.6	7.2
	客数 (%)	1.5	9.2	-7.7	-18.9	-20.7	-19.4	-13.2	-3.2	-8.5	-4.4	-7.5	-7.4
	客単価 (%)	1.0	5.1	8.3	31.4	45.3	20.1	16.4	16.1	16.2	15.7	18.5	15.7

四半期動向 (前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第4四半期累計 (1月~12月)
全店	売上高 (%)	5.9	6.4	7.2	9.7	7.3
既存店	売上高 (%)	5.3	6.2	6.7	9.1	6.8
	客数 (%)	0.5	-19.7	-8.3	-6.4	-8.5
	客単価 (%)	4.7	32.2	16.3	16.6	16.7

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。