



2021年10月7日

株式会社ライフコーポレーション
TEL 03-5807-5111

2022年2月期 第2四半期 決算・参考資料

目次

1. 業績の推移（連結・単体） P 2
2. 売上高の状況（単体） P 2～4
3. 設備投資の実績・計画（連結） P 4
4. 新規出店・閉店および期末売場面積の状況（単体） . . . P 5
5. 販売費および一般管理費の状況（連結・単体） P 6
6. 従業員および新卒採用の状況（連結） P 6
7. 主要財務指標（連結・単体） P 7
8. 会社の概要 P 7

1. 業績の推移

(連結)

(単位 百万円、%)

	2019年8月期		2020年8月期		2021年8月期		2022年2月期(予)	
		増減率		増減率		増減率		増減率
営業収益	353,363	1.5	386,738	9.4	387,093	0.1	760,000	0.1
売上高	342,670	1.4	375,213	9.5	375,382	0.0	737,000	0.1
営業利益	5,563	19.6	16,914	204.0	15,251	-9.8	19,000	-30.6
経常利益	5,968	21.3	17,335	190.4	15,603	-10.0	20,000	-29.0
親会社株主に帰属する 四半期当期純利益	3,833	30.8	11,705	205.3	10,782	-7.9	12,500	-29.9
1株当たり配当(円)	20.00		25.00		30.00		70.00	

(単体)

(単位 百万円、%)

	2019年8月期		2020年8月期		2021年8月期		2022年2月期(予)	
		増減率		増減率		増減率		増減率
営業収益	352,986	1.5	386,302	9.4	386,630	0.1	758,900	0.1
売上高	342,670	1.4	375,213	9.5	375,382	0.0	737,000	0.1
(純既存増減率)		△0.2		8.5		-1.8		-2.2
営業利益	5,586	19.7	16,817	201.0	15,201	-9.6	18,700	-31.2
経常利益	5,998	21.3	17,244	187.5	15,558	-9.8	19,700	-29.6
四半期当期純利益	3,863	30.7	11,626	201.0	10,726	-7.7	12,200	-30.9
新規出店	5		2		2		7	

2. 売上高の状況(単体)

(1) 売上高・客数・客単価(前期比)

(単位 %)

	2019年8月期		2020年8月期		2021年8月期	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
売上高	101.4	99.8	109.5	108.5	100.0	98.2
客数	101.1	99.1	95.0	94.0	103.8	101.8
客単価	100.3	100.8	115.2	115.4	96.4	96.5

(2) 部門別売上高

(単位 百万円、%)

部門	2019年8月期		2020年8月期		2021年8月期			
		前期比		前期比	前期比	既存比	売上 構成比	
食品	293,099	101.8	324,508	110.7	326,564	100.6	98.6	87.0
農産	43,453	98.9	51,018	117.4	49,723	97.5	95.6	13.3
水産	25,604	103.5	28,922	113.0	29,730	102.8	100.5	7.9
畜産	35,818	102.8	42,110	117.6	41,459	98.5	96.4	11.0
惣菜	37,343	104.8	37,015	99.1	41,089	111.0	108.1	11.0
加工・日配	150,879	101.5	165,442	109.7	164,561	99.5	97.7	43.8
生活関連用品	31,202	101.4	34,301	109.9	32,352	94.3	93.2	8.6
衣料品	13,300	94.5	11,538	86.8	11,553	100.1	100.0	3.1
その他	5,068	98.8	4,864	96.0	4,912	101.0	102.9	1.3
合計	342,670	101.4	375,213	109.5	375,382	100.0	98.2	100.0

(3) 地区別売上高

(単位 店、百万円、%)

	2019年8月期			2020年8月期			2021年8月期		
	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比
首都圏	120	163,671	47.8	120	184,406	49.1	124	185,731	49.5
東京都	80	112,525	32.8	80	127,564	34.0	82	126,723	33.8
埼玉県	8	10,596	3.1	8	11,161	3.0	8	10,972	2.9
千葉県	5	4,743	1.4	5	4,838	1.3	5	4,456	1.2
神奈川県	27	35,805	10.5	27	40,842	10.9	29	43,579	11.6
近畿圏	154	178,999	52.2	155	190,806	50.9	157	189,650	50.5
大阪府	121	138,709	40.5	120	148,119	39.5	122	145,657	38.8
兵庫県	14	19,009	5.6	16	20,703	5.5	17	22,408	6.0
奈良県	4	5,073	1.5	4	5,023	1.3	3	4,867	1.3
京都府	15	16,206	4.7	15	16,959	4.5	15	16,717	4.4
合計	274	342,670	100.0	275	375,213	100.0	281	375,382	100.0

(4) 部門別粗利益率

(単位 %))

部門	2019年8月期		2020年8月期		2021年8月期	
		増減		増減		増減
食品	29.4	+1.0P	30.7	+1.3P	31.0	+0.3P
農産	26.8	+2.0P	28.4	+1.6P	28.9	+0.5P
水産	29.4	+1.2P	32.5	+3.0P	32.6	+0.1P
畜産	28.6	+0.8P	31.0	+2.4P	30.9	△0.1P
惣菜	53.7	+0.8P	54.9	+1.2P	55.2	+0.3P
加工・日配	24.3	+0.5P	25.7	+1.4P	25.4	△0.3P
生活関連用品	24.8	+0.5P	27.0	+2.2P	26.6	△0.4P
衣料品	38.3	+0.7P	38.1	△0.2P	39.3	+1.2P
その他	9.9	△0.1P	10.1	+0.2P	10.2	+0.1P
合計	29.0	+0.9P	30.3	+1.3P	30.6	+0.3P

3. 設備投資の実績・計画 (連結)

(単位 百万円)

	2019年8月期	2020年8月期	2021年8月期	2022年2月期(計画)
新店投資	4,646	6,235	2,845	8,300
改装投資	956	1,417	840	7,000
システム投資	439	524	1,099	3,600
その他	3,478	5,732	2,620	7,800
合計	9,519	13,908	7,404	26,700

(注) 上記は工事ベース

4. 新規出店・閉店および期末売場面積の状況（単体）

(1) 2022年2月期の新規出店計画

7店（首都圏3店、近畿圏4店）

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	開店日
1	東日暮里店	東京都荒川区	2,430	2021年 3月13日
2	溝口店	川崎市高津区	3,005	2021年 4月21日
3	四条烏丸店	京都市下京区	1,205	2021年 9月15日
4	本郷三丁目駅前店	東京都文京区	498	2021年 9月25日
5	ビオラルエキマルシェ大阪店	大阪市北区	306	2021年 10月26日
6	セブンパーク天美店	大阪府松原市	1,789	2021年 11月
7	枚方T-S I T E店	大阪府枚方市	962	下期

(2) 2022年2月期の閉店

2店（近畿圏2店）

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	閉店日
1	学園前店	奈良県奈良市	10,500	2021年 8月31日
2	天美店	大阪府松原市	2,046	2021年 10月31日

(3) 期末売場面積

(単位 ㎡)

	2019年8月期	2020年8月期	2021年8月期
期末売場面積	669,706	675,702	672,081

5. 販売費および一般管理費の状況

(連結)

(単位 百万円、%)

	2019年8月期		2020年8月期		2021年8月期		
		売上高比		売上高比		売上高比	前期比
人件費	47,899	14.0	50,689	13.5	52,807	14.1	104.2
物件費	50,455	14.7	51,356	13.7	51,758	13.8	100.8
減価償却費	6,313	1.8	6,405	1.7	6,907	1.8	107.8
合計	104,668	30.5	108,451	28.9	111,473	29.7	102.8

(単体)

(単位 百万円、%)

	2019年8月期		2020年8月期		2021年8月期		
		売上高比		売上高比		売上高比	前期比
人件費	47,850	14.0	50,641	13.5	52,755	14.1	104.2
物件費	50,124	14.6	51,086	13.6	51,413	13.7	100.6
減価償却費	6,293	1.8	6,384	1.7	6,892	1.8	107.9
合計	104,268	30.4	108,112	28.8	111,060	29.6	102.7

6. 従業員および新卒採用の状況 (連結)

(1) 従業員の状況

(単位 人、%)

	2019年8月期		2020年8月期		2021年8月期	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	6,476	23.4	6,621	23.0	6,881	22.8
パートナー	21,167	76.6	22,223	77.0	23,288	77.2
合計	27,643	100.0	28,844	100.0	30,169	100.0

※期末人数。パートナーは8時間換算人数

(2) 新卒採用の状況

(単位 人)

	2020年入社	2021年入社	2022年入社 (計画)
新卒採用数計	262	264	320

7. 主要財務指標

(連結)

(単位 %))

	2019年8月期	2020年8月期	2021年8月期
営業収益営業利益率	1.6	4.4	3.9
営業収益経常利益率	1.7	4.5	4.0
営業収益当期純利益率	1.1	3.0	2.8
総資産経常利益率	2.3	6.5	5.9
総資産当期純利益率	1.5	4.4	4.1
自己資本当期純利益率	5.0	13.5	10.5
自己資本比率	30.5	34.2	41.1

(単体)

(単位 %))

	2019年8月期	2020年8月期	2021年8月期
営業収益営業利益率	1.6	4.4	3.9
営業収益経常利益率	1.7	4.5	4.0
営業収益当期純利益率	1.1	3.0	2.8
総資産経常利益率	2.3	6.3	5.7
総資産当期純利益率	1.5	4.3	3.9
自己資本当期純利益率	4.9	13.2	10.4
自己資本比率	30.1	33.6	40.1

8. 会社の概要

社名	株式会社ライフコーポレーション L I F E C O R P O R A T I O N
創業	1910年
設立	1956年10月24日
資本金	10,004百万円
発行済株式総数	49,450,800株
連結子会社	1社、株式会社ライフフィナンシャルサービス

以 上