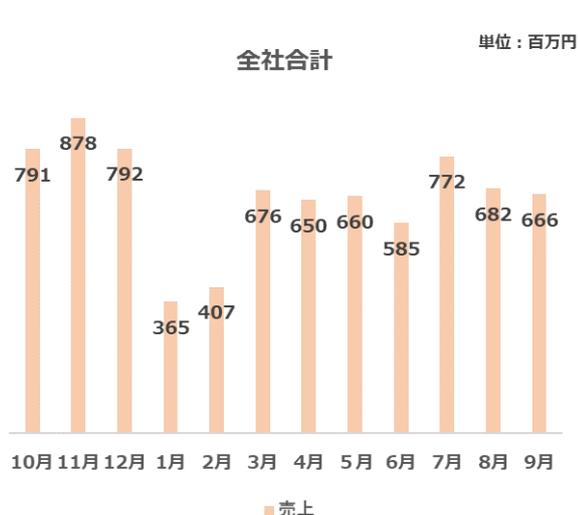


各 位

会社名 株式会社 ひらまつ
 代表者名 代表取締役社長兼CEO 遠藤 久
 (コード番号 2764 東証一部)
 問合せ先 取締役 CFO 北島 英樹
 (TEL: 03 - 5793 - 8818)

月次速報 (単体) に関するお知らせ

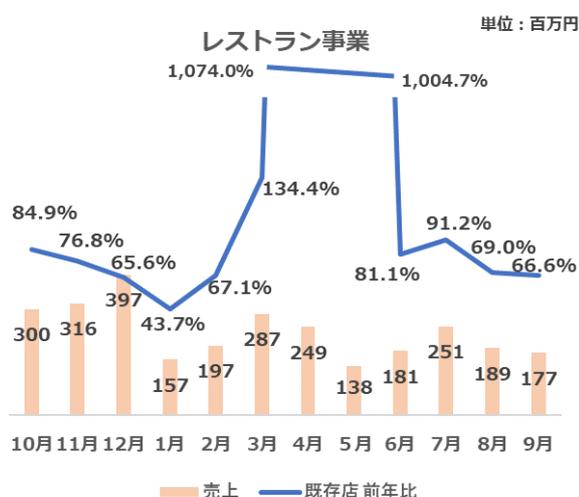
2021年9月度の月次業績 (単体) 速報について、以下のとおりお知らせいたします。



全社合計

9月の全社売上高は665百万円、全社の既存店売上は前年比82.0% (8月の前年比は90.7%)、一昨年対比で61.2% (8月の一昨年対比は68.9%)となりました。売上拡大が見込める店舗へのスタッフの異動やテイクアウトの拡販等を行ってまいりましたが、前年に実施されたGo Toトラベル事業の追い風がなかったことに加えて、緊急事態宣言の延長に伴う時短営業と酒類提供の禁止の外的要因の影響が大きく、前月に引き続き、既存店の回復傾向は鈍化いたしました。しかしながら、直近の緊急事態宣言解除後は、苦戦していたレストランのディナーやホテルの予約も回復基調にあります。

下期における反転攻勢として、レストラン事業では10月15日から始まる秋の全社プロモーションの実施やクリスマスに向けた拡販等に取り組み、売上の回復を図ってまいります。

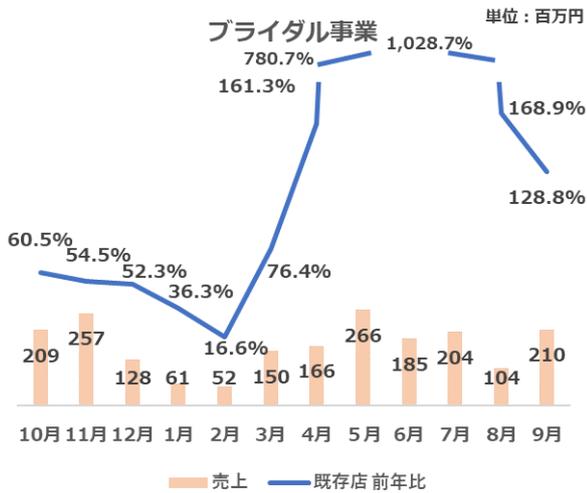


レストラン事業

東京・大阪・京都・北海道・福岡全域において緊急事態宣言が9月30日まで延長となり、集客の落ち込みや酒類販売中止の影響による客単価の低下により売上は前年を下回りましたが、9月後半より10月の宣言解除が現実味を帯びはじめ、百貨店等のビルイン店舗ではランチの集客を中心に少しずつ回復の兆しが見え始めております。そんな中、顧客ニーズをしっかりと捉えた付加価値の高いプランや記念日需要に向けた販売施策などに一定の成果が見られました。また、先月に引き続き、一部の店舗で定休日を設け稼働の高いホテルに人員を集中させる等、全社での収益の最大化を図る対策を取っております。

テイクアウト&タクシーデリバリーについては、9月は前月を下回ったものの、4月以降、安定した売り上げを維持し、上期合計では前年比258%を達成いたしました。下期に向けては、クリスマスハンパやおせちの販売、通販の再開などを予定しており、更なる売り上げ向上を目指してまいります。

ブライダル事業



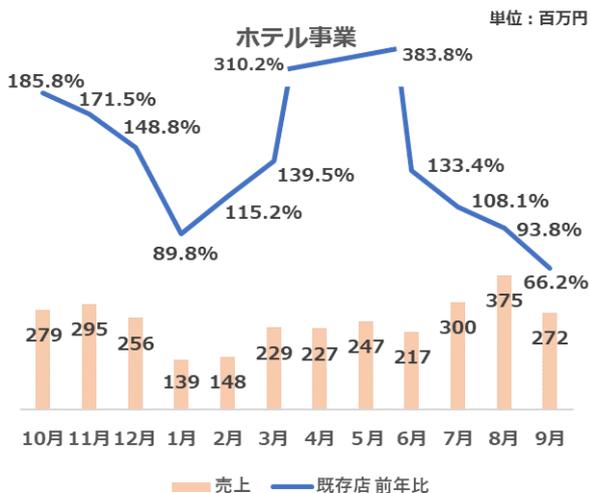
8月から続く新型コロナウイルスの爆発的な感染拡大により、マーケットは前月に比べさらに厳しい状況となり、実施婚礼、新規営業共に大きな影響を受けております。解約検討も増加する中、婚礼参列者へのワインプレゼント施策の継続と、家族婚・フォト婚・オンラインウェディング等、顧客ニーズに寄り添った提案により、延期を10%に留め、延期案件はすべて今期内で着地させることができました。

実施婚礼においては、顧客満足度の向上と単価UPに向けた施策として、婚礼メニューの内容を見直し、新たなツールを作成、これにより料飲単価は一昨年対比で約8割の店舗が単価アップとなりました。

新規営業においては、シルバーウィークにレストランやホテルで利用できるギフト券を来館特典とする当社独自の施策を実施し集客を確保、加えて、新規獲得強化の為にデジタルマーケティング専属チームを発足し予約率の改善に着実な成果を出し始めています。

また、ライフ・タイム・バリュー事業に向けた取り組みとして、既存の婚礼商品に留まらず当社だからこそ出来るレストラン・ホテル連携の商品開発に本格着手し、プロポーズ需要に対する窓口の開設や、リゾートホテルでの家族婚礼の開催など、ブライダル事業をベースに新たな横展開を推進しております。

ホテル事業



緊急事態宣言適用期間が9月末までの延長となり厳しいマーケット状況の中、9月の既存店売上は、前月に引き続き昨年のGo Toキャンペーンによる集客増の影響もあり、昨年比は66%に留まり、ほぼ一昨年並（一昨年比99.5%）となりましたが、宣言解除に向けた各種報道により、10月～12月に向けた予約受注においては、7月及び8月に受注した予約数のほぼ倍となりました。

賢島は、引き続き好調に推移しております。熱海は、新たに展開した夕食のワインペアリングプランが好評を博し、集客増に繋がりました。宜野座、仙石原、京都は、酒類提供停止に伴い減速しましたが、10月以降のアルコールドリンク提供に備え、秋の新メニュー提供とともにお客様をお迎えする準備を進めております。また、京都においては、今秋以降に向け、「高台寺ひらまつ」、及び「十牛庵」でのお食事が楽しめる連携企画の販売を開始いたします。

軽井沢御代田は、早秋のフォレストダイニングのサービスをスタートし、ヴィラテラスでのコースディナーの販売等により引き続き高い稼働率を維持しております。また冬にむけて美食体験企画として「冬ごもり鍋」プランを販売予定です。

注) 1. 各数値につきましては、速報値のため確定値と異なることがあります。

(監査法人の監査は受けておりません)

2. 上記数値は株式会社ひらまつ単体の数値であり、連結数値ではありません。

3. 各月の数値は百万円未満を四捨五入しております。

4. 開業より15か月経過した店舗を既存店とします。

※2020年11月に閉店した「ブラスリー ポール・ボキューズ博多」、2020年12月に閉店した「レストランテ オルケストラータ」は2020年12月からレストラン事業の既存店に含んでおりません。

※2021年2月より当社による運営となった「高台寺ひらまつ」、「十牛庵」はレストラン事業の既存店に含まれておりません。

以上