

証券コード3550

株式会社 スタジオアタオ



STUDIO A T A O CO.,LTD.

2022年2月期
第2四半期決算補足説明資料

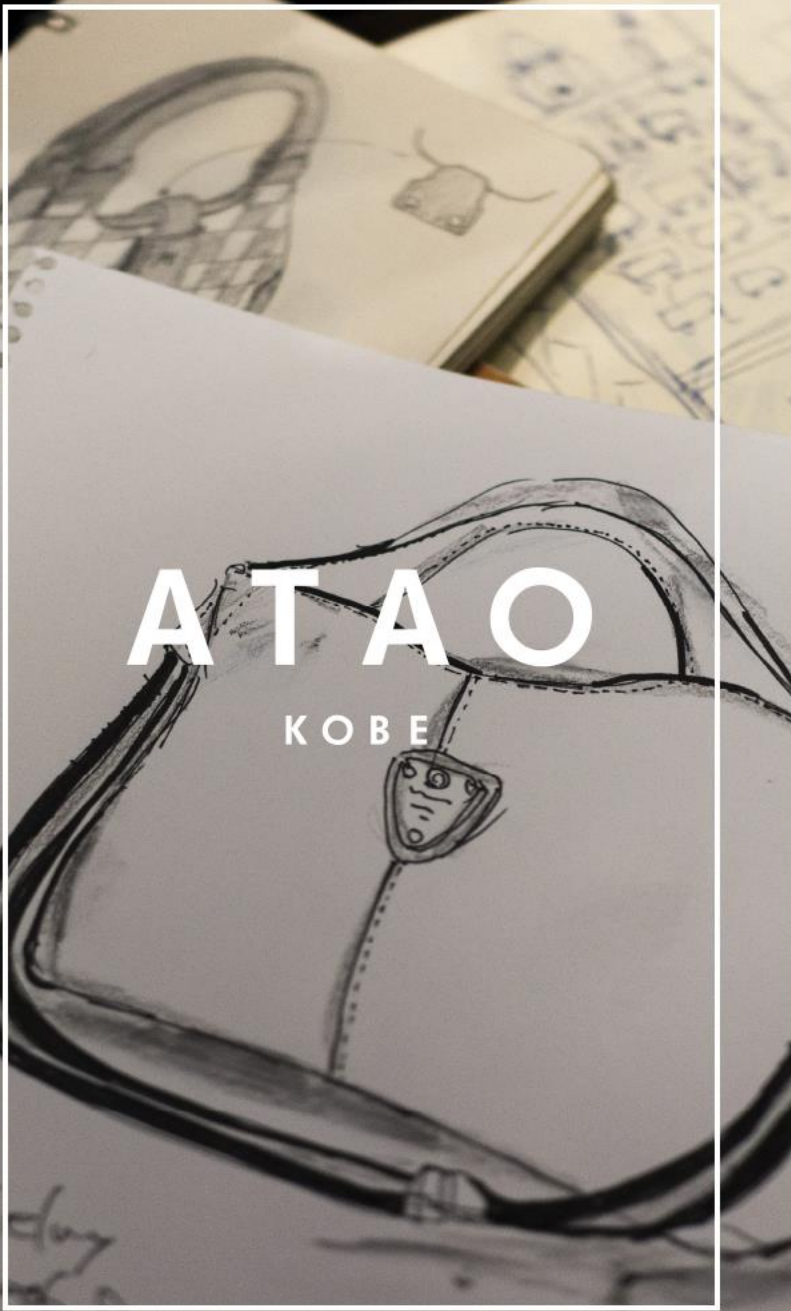
ATAO
KOBE

IANNE

ROBERTA
DI
CAMERINO

ILEMER

2021年10月13日



目次

1. 2022年2月期
第2四半期決算実績

2. 2022年2月期
通期決算見通し

3. 事業トピックス

4. Appendix
スタジオアタオについて



目次

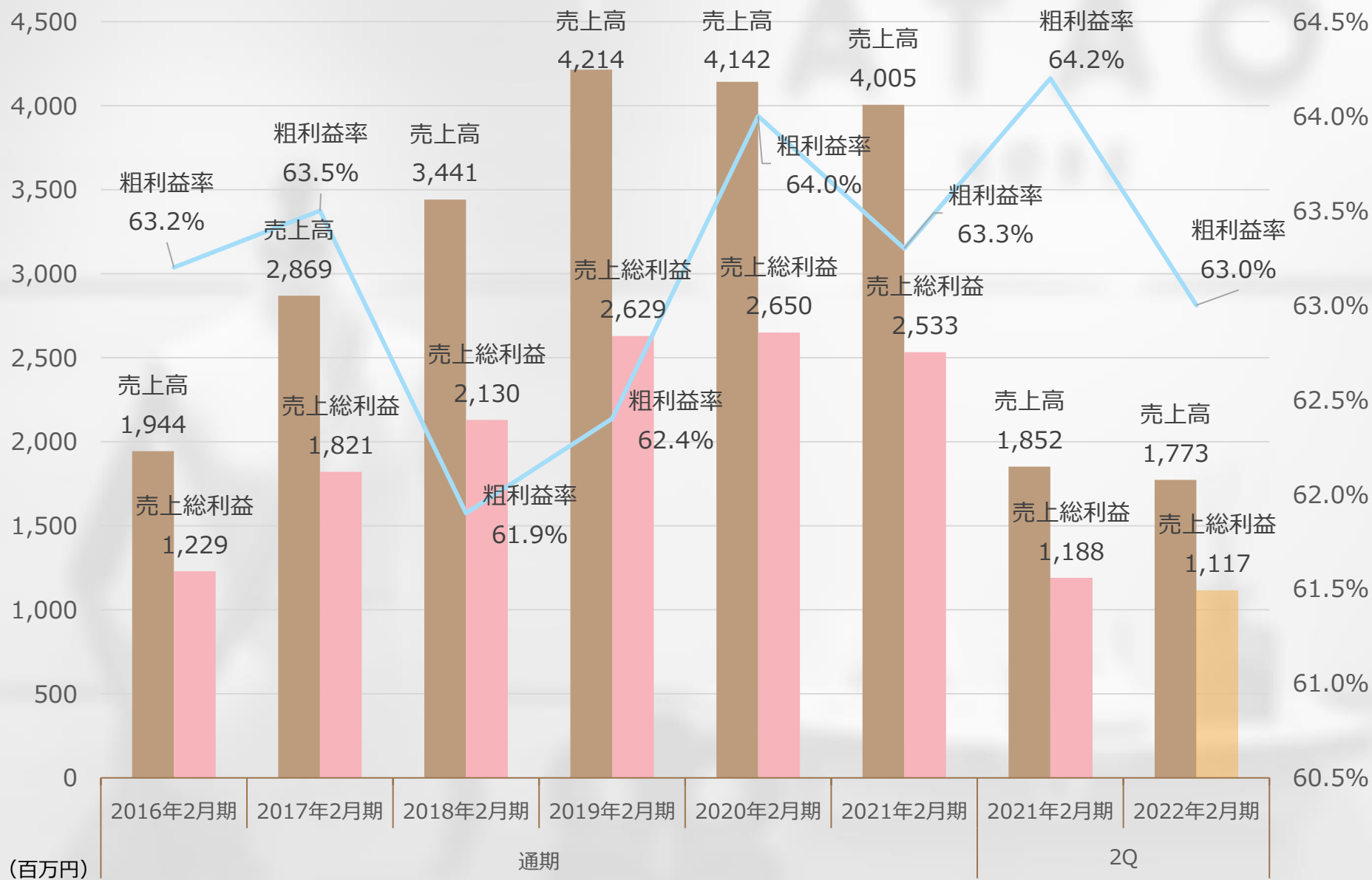
1. 2022年2月期
第2四半期決算実績
2. 2022年2月期
通期決算見通し
3. 事業トピックス
4. Appendix
スタジオアタオについて

2022年2月期 第2四半期 連結損益計算書

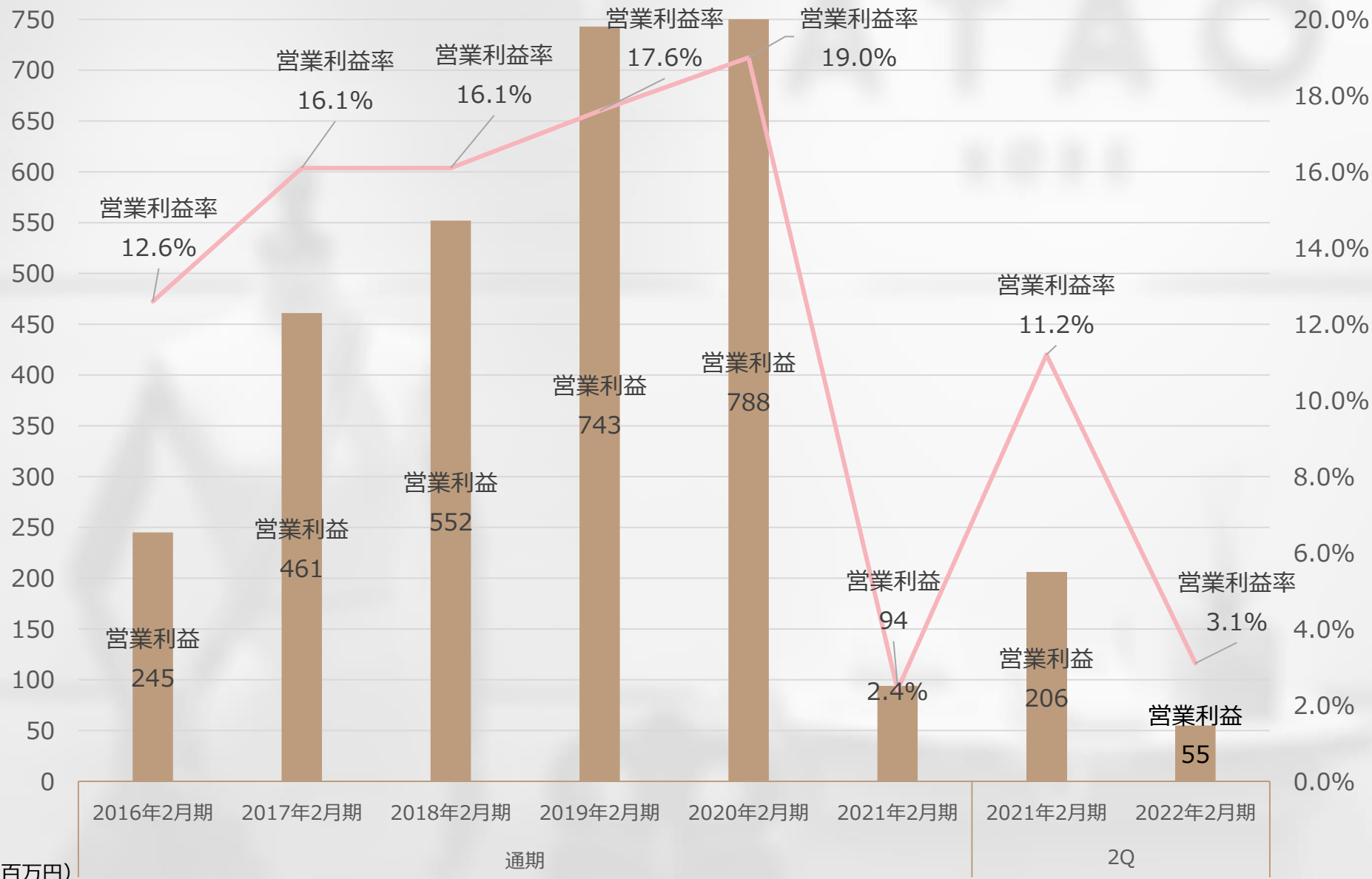
	(単位：百万円)					
	2021年2月期 2Q実績	対売上高比	2022年2月期 2Q実績	対売上高比	対前年同期比 増減額	対前年同期比 増減率
売上高	1,852	100.0%	1,773	100.0%	▲78	▲4.2%
売上原価	663	35.8%	656	37.0%	▲7	▲1.1%
売上総利益	1,188	64.2%	1,117	63.0%	▲71	▲6.0%
販売費及び一般管理費	982	53.0%	1,062	59.9%	80	8.2%
販売促進費	420	22.7%	398	22.5%	▲21	▲5.2%
営業利益	206	11.2%	55	3.1%	▲151	▲73.2%
営業外損益	▲1	▲0.1%	▲0	▲0.0%	1	▲64.6%
経常利益	205	11.1%	54	3.1%	▲150	▲73.3%
特別損益	▲3	▲0.2%	2	0.1%	5	—
税金等調整前 四半期純利益	201	10.9%	57	3.2%	▲144	▲71.7%
法人税等合計	73	4.0%	22	1.3%	▲51	▲69.8%
四半期純利益	128	6.9%	34	2.0%	▲93	▲72.9%

- ▶ 新型コロナウイルス感染症の感染再拡大に伴う店舗の臨時休業や消費者の外出自粛等の影響の長期化、オリンピックの開催等に伴うインターネット広告単価の上昇等を受けた販売促進費のコントロール等により、売上高は前期比▲4.2%の1,773百万円
- ▶ 売上高の減少及びILEMERブランドのテレビCMを含むプロモーションの実施等により、営業利益は前期比▲73.2%の55百万円

売上高／売上総利益／粗利益率の推移



営業利益／営業利益率の推移



2022年2月期 第2四半期 連結貸借対照表

ATAO

KOBE

(単位：百万円)

	2021年 2月期	2022年 2月期2Q	対前期末比 増減額		2021年 2月期	2022年 2月期2Q	対前期末比 増減額
流動資産	3,545	3,221	▲324	流動負債	635	416	▲218
現金及び預金	2,348	2,101	▲246	買掛金	82	29	▲52
売掛金	554	342	▲211	一年内返済予定の 長期借入金	224	213	▲10
商品	462	686	224	未払法人税等	0	28	28
その他	180	90	▲89	その他	328	144	▲183
固定資産	717	697	▲19	固定負債	692	588	▲104
有形固定資産	160	155	▲4	長期借入金	653	546	▲106
無形固定資産	7	5	▲1	退職給付に係る負債	14	17	2
投資その他の資産	549	536	▲12	資産除去債務	24	24	0
				負債合計	1,328	1,005	▲322
				純資産	2,934	2,913	▲20
				資本金	391	398	7
				資本剰余金	381	388	7
				利益剰余金	2,161	2,126	▲35
				自己株式	▲0	▲0	—
資産合計	4,262	3,919	▲343	負債純資産合計	4,262	3,919	▲343

(単位：百万円)

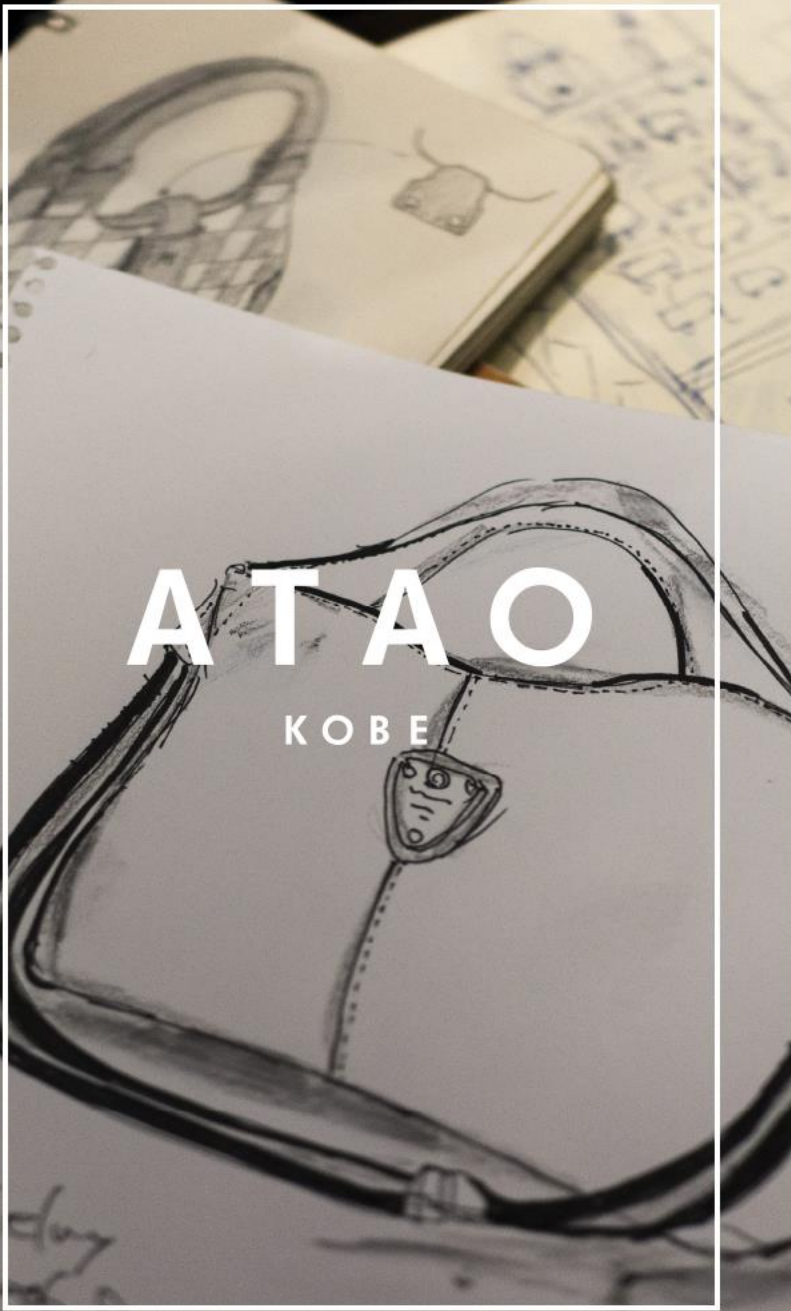
	2021年 2月期2Q	2022年 2月期2Q	対前年同期比 増減額	増減要因
営業活動によるCF	▲74	▲54	19	税前利益が減少した一方、法人税等の還付が発生
投資活動によるCF	▲4	▲6	▲1	
財務活動によるCF	818	▲186	▲1,004	前期に1,000百万円の長期借入を実行
現金及び現金同等物の増減額	740	▲246	▲986	
現金及び現金同等物の期首残高	1,913	2,348	435	
現金及び現金同等物の四半期末残高	2,653	2,101	▲551	

2022年2月期 第2四半期 部門別売上高

(単位：百万円)

部門名	2021年 2月期 通期	売上比	2021年 2月期 2Q	売上比	2022年 2月期 2Q	売上比	対前年 同期比 増減額	対前年 同期比 増減率
インターネット販売	2,549	63.6%	1,312	70.9%	1,098	62.0%	▲213	▲16.3%
店舗販売	1,365	34.1%	496	26.8%	637	35.9%	140	28.4%
その他	90	2.3%	42	2.3%	37	2.1%	▲5	▲13.6%
合計	4,005	100.0%	1,852	100.0%	1,773	100.0%	▲78	▲4.2%

- オリンピックの開催等に伴う広告単価の上昇等を受けた販売促進費のコントロールや新型コロナウイルス感染症の影響の長期化等の影響により、インターネット販売が前期比16.3%減
- 新型コロナウイルス感染症の感染再拡大に伴う店舗の臨時休業や消費者の外出自粛等の影響を受けたものの、前期と比較して休業日数が減少したこと等により、店舗販売が前期比28.4%増



目次

1. 2022年2月期
第2四半期決算実績

2. 2022年2月期
通期決算見通し

3. 事業トピックス

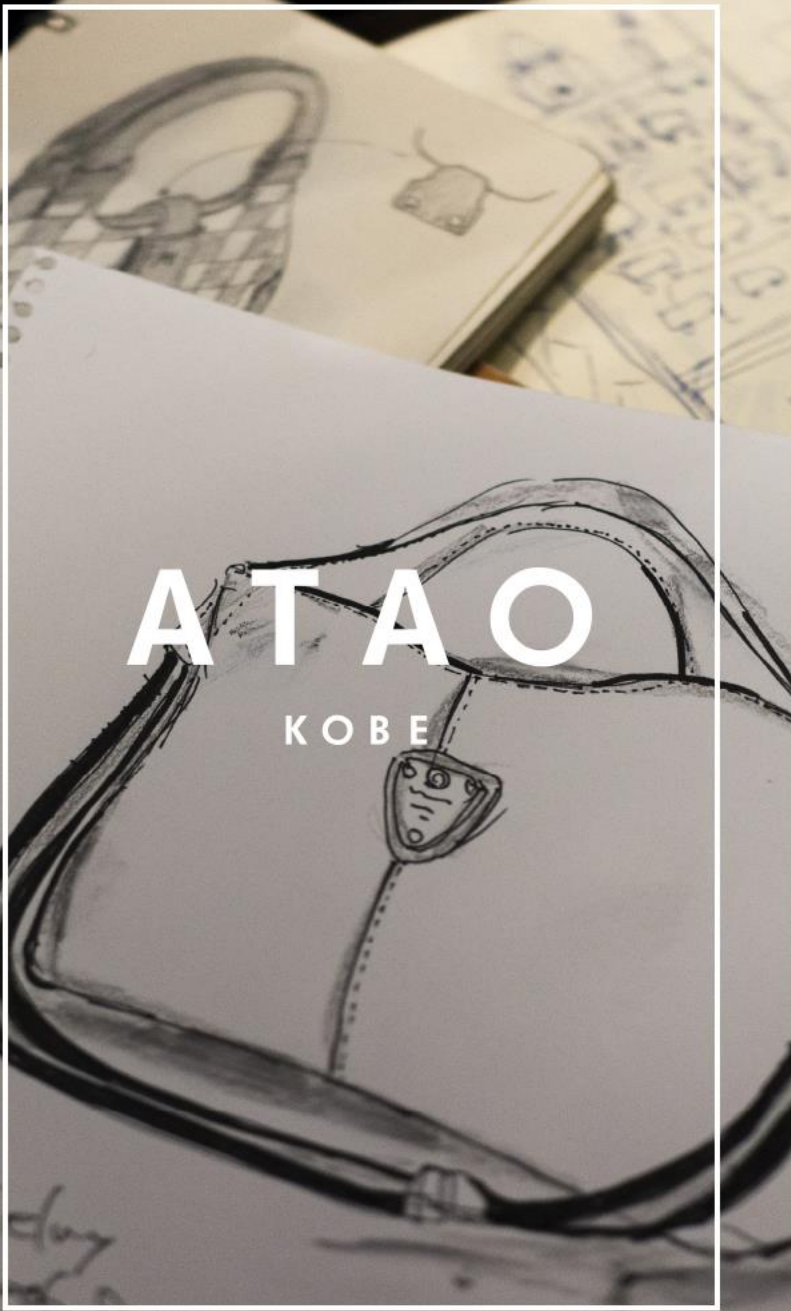
4. Appendix
スタジオアタオについて

2022年2月期 通期 連結業績予想

(単位：百万円)

	2021年2月期 通期実績	2022年2月期 2Q実績	2022年2月期 通期予想	前年同期比 増減率	進捗率
売上高	4,005	1,773	3,500	▲12.6%	50.7%
営業利益	94	1,122	0	—	—
経常利益	95	54	0	—	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	35	38	0	—	—
1株当たり当期純利益(円)	2.57	2.76	0.00	—	—
1株当たり配当金(円)	5.00	—	5.00	—	—

- 期初予算策定時には、新型コロナウイルス感染症の影響に伴う再度の店舗臨時休業等は見込んでいなかったものの、その後の感染状況の悪化により、2021年4月から5月にかけて店舗の臨時休業を実施し、また同年9月末までの間、全国各地で緊急事態宣言及びまん延防止等重点措置が繰り返し発令される中で、店舗営業再開後においても消費者の外出自粛等の影響が継続
- オリンピックの開催等に伴うインターネット広告の出稿等により広告単価が上昇したこと等を受けて、インターネット販売に係る販売促進費のコントロール等を実施
- 今後も当面は消費者の外出自粛等の影響を受けると考えられるが、ワクチン接種率の上昇等に伴い需要は徐々に回復していくものと想定
- 上記状況を勘案の上、2022年2月期における通期売上高予想を4,500百万円から3,500百万円に修正
- 通期の利益見通しについては、引き続きATAO、IANNE及びILEMERブランドを中心とした必要な投資を継続していく方針であること等から、従来予想を据置き
- 2022年2月期末の配当は前期と同額の5円を予定



目次

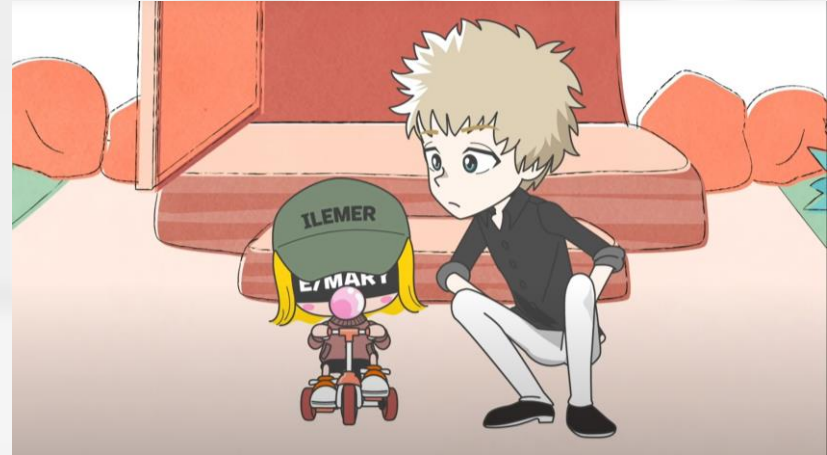
1. 2022年2月期
第2四半期決算実績

2. 2022年2月期
通期決算見通し

3. 事業トピックス

4. Appendix
スタジオアタオについて

ILEMER 新ライン「ILEMER STREET」及びPVアニメーションリリース



- 2021年6月にILEMERブランドの新ライン「ILEMER STREET（イルメール ストリート）」をリリース、公式WEBサイト、全国のイルメール店舗で販売開始
- 発売に先駆けて「イルメール ストリート」のPV（アニメーション作品）を公開

【ILEMER STREETについて】

従来、主に子供や女性をターゲットにしてきたが、イルメールストリートはよりカジュアルでメンズライクなアイテムが多く、男性にも取り入れやすいデザインとなっており、老若男女にファン層を拡大することが狙い



- ILEMERブランドにおいて、クラウドファンディングによる「イルメールアニメ化プロジェクト」を実施。下記の通り同プロジェクトが終了し、目標金額を達成。

プロジェクト期間	: 2021年6月18日～2021年7月22日 (34日間)		
プラットフォーム	: Makuake (マクアケ)		
目標金額	: 1,000,000円 (達成)	「イルメール物語」第2話制作決定	
ストレッチゴール	: 3,000,000円 (達成)	同	第3話制作決定
	: 5,000,000円 (達成)	同	第4話制作決定
応援購入総額	: 6,054,840円 (目標達成率 : 605%)		

ILEMER 新商品「イアンヌドール」及びPV（アニメーション）リリース



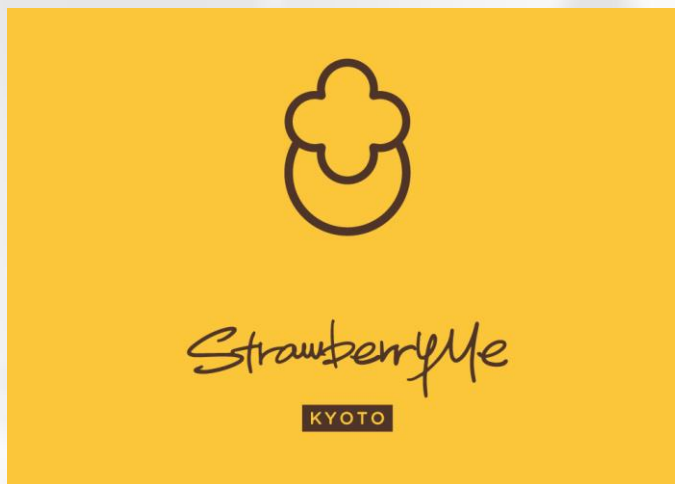
- ILEMERブランドの新商品として、姉妹ブランドである「IANNE」のメインキャラクターを使用した「イアンヌドール」を 2021年9月より販売
- 「アニメ化プロジェクト」により決定した「イルメール物語」の第2話は、「イアンヌドール」及び新ブランド「StrawberryMe（ストロベリーミー）」のプロモーションも兼ねたアニメーションとなっており、ILEMERの公式WEBサイト及びYouTube公式アカウントにて無料公開

【イアンヌドールについて】

＜概要＞ ILEMERの人気商品である「ハッピードール」の関連商品。ハッピードールは着せ替えができるサプライズトイで、髪の色等が異なる8種類のイーマリーというキャラクターのぬいぐるみチャーム。イアンヌドールのイアンヌは、イーマリーのお姉ちゃんにあたる。

＜商品詳細＞ 髪色とピアスの色が異なる5種類に加えて、シークレット1種類を含む6種類がランダムに入ったサプライズトイ。

新ブランド「StrawberryMe」販売開始



- ▶ 営業開始15周年を記念して新ブランド「StrawberryMe(ストロベリーミー)」を立ち上げ、2021年9月より京都の路面店及び公式WEBサイトにて販売開始。国内観光客の他、インバウンド需要も取り込んでいく狙い
- ▶ 「心が踊り心を満たす日常」をテーマに、一部に“和”の要素を新しい解釈で取り入れたアイテムや、ユニークなイラストなどを用いたアイテムなど、バッグを中心に、雑貨、アクセサリ、アパレルまで展開するオリジナルブランド
- ▶ StrawberryMeは当社が展開するILEMERブランドと物語で繋がっており、その一部がILEMERのアニメーション第2話で公開

■ ブランドコンセプト：「心が踊り心を満たす日常」

○心が踊るキーワード「日常に彩りを」：StrawberryMeの世界はたくさんの色で溢れています。新たな彩りが日常にときめきを与え、お出かけに心が踊る。そんな体験を提供したいと考えています。

○心を満たすキーワード「サステナブルファッション」：StrawberryMeでは持続可能なものづくりを提案。歴史と伝統を継承しつつ、新たな発信を続ける街“京都”から、明るい未来につながるサステナブルな社会実現を目指し活動していきます。

「紺綬褒章」受章



- ▶ 新型コロナウイルス感染症の感染拡大を防止する観点から、兵庫県神戸市、東京都世田谷区などの小学校児童に対して布マスク約17万枚を無料配布した功績により、公益のために私財を寄付した個人および法人・団体に対し、日本国政府より授与される「紺綬褒章」を受章。



- ILEMERブランドのライセンス事業の一環として、イルカフェを渋谷に期間限定でオープン
- ILEMERの人気商品の他、このイルカフェでしか購入できない限定グッズも展開

【イルカフェ詳細】

開催期間：2021年10月20日（水）～12月5日（日）

開催場所：東京都渋谷区神南1丁目21番3号 渋谷モディ9階 Cheese Dish Factory内

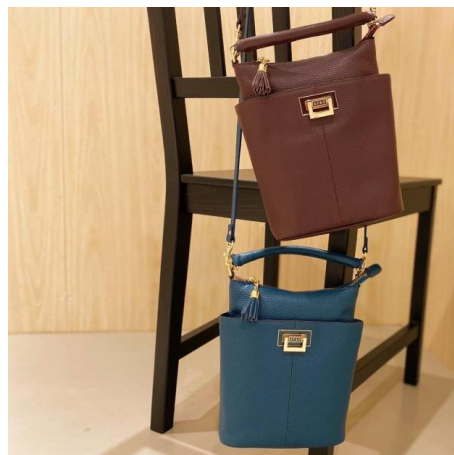


POPUP SHOP

開催ブランド	開催店舗（2021年3月～8月）
ATAO	仙台藤崎百貨店・広島福屋・博多阪急
IANNE	ATAO松坂屋名古屋店内他
ILEMER	梅田大丸（1F）他

© Copyright 2021 STUDIO ATAO CO., LTD





ATAO 2021年A/W新作



ピアッツァシリーズ

(ウィークエンド・ピアッツァ) (limo・ピアッツァ)
(スリモ・ピアッツァ) / グレイッシュマロン

- アタオ15周年を記念した特別限定シリーズ。編み込んだように見える表面は精巧な型押し。
- アタオらしい絶妙なニュアンスカラー『グレイッシュマロン』。ピアッツァシリーズからは大人気の3アイテムが登場

オールデイ

【アイスグレー、ブラック】

- 撥水性のあるイタリアンレザー×タフタナイロン。
- A4サイズがちょうど入るのにスッキリ見える女性にフィットしやすいミディアムサイズ。
- 巾着型の可愛いON/OFF問わないデザインと機能が充実した“理想のバッグ”。



新色【バーガンディ】 ウィークエンド、ホリデー

- フランスのブルゴーニュ地方で作られるワインに由来してできたカラー。

新色【ティールグリーン】 ホリデー

- ティールグリーンは鴨の羽の色をイメージして作られた、青みが少しあり深みのある洗練されたカラー。

ロージーラベンダーシリーズ (limoヴィトロ) (slimoヴィトロ) /ロージーラベンダー

- アタオ15周年を記念し、大人気のヴィトロシリーズに新色『ロージーラベンダー』が仲間入り。ピンク×パープルの華やかなレザーはアタオオリジナル。



IANNE 2021年A/W新作



エマ・AGS/パル・AGS 【グリーンシエル】

- IANNE史上最薄の長財布『エマ』、こんな二つ折り財布欲しかったと話題の『パル』に《グリーンシエル》が登場。

エマ・ロゴ

【ポトゥリブラン、グリーンシエル、ショコラ】

- “薄くてリッチ”なお財布エマシリーズに新作が登場。
- 秋冬限定カラー《グリーンシエル》はピンクとグレーの中間のような甘過ぎないグレイッシュなカラー。

エマ・フェイス

- イアンヌちゃんやバッグが描かれ、IANNEの可愛さがぎゅっと詰まった、ファンにはお馴染みのフェイス柄がエマで新登場。



ルシール 【グリーシエル】

- 2Way巾着バッグのルシールにグリーシエルカラーが新登場。



ルイーズ 【ポトゥリブラン、ブラック、ショコラ】

- 開閉部分の内側マグネット以外は金具を使用せず、上質な革だけで表現。アクセサリ感覚で持てるポシェット。



ILEMER 2021年A/W新作



限定アートフィギュア /初号機あんこVer.

- 限定販売。シリアル番号入りの証明書付き。

キキ ストリート (ミニ財布) ジジ ストリート (キーケース) GAGA ストリート(リュック) COROCORO ストリート(2Wayボディバッグ)

- イルメールのアイテムをもっと幅広い方に持っていただきたいという思いで登場した“新ライン！イルメールストリート”。
- コンセプトは「ブラック&アーミー」。シンプルで且つメンズライクなデザインは、お仕事バッグやカジュアルコーデにはもちろん、辛口コーデにもピッタリなアイテムばかり。



ハッピードール・ミラー

- ・ イーマリーちゃんの雑貨が新登場。プチサイズのハッピードールがひょっこり鏡から覗いている可愛いスタンドミラー。

イーマリー着ぐるみ付き・ボールペン

- ・ 着ぐるみを被ったプチサイズのイーマリーちゃんが引っ付いている可愛いボールペン。

イアンヌハッピードール

- ・ オシャレが大好きなイアンヌは髪の毛の色を気分に合わせて気ままにチェンジ。
- ・ 5つのイアンヌたちに加えてもう1体のシークレット。出会うと、毎日がラッキーラッキー!何か新しいことが始まる予感。



新ブランドStrawberryMe商品紹介



CHO-CHIN

- ナイロン素材の軽量バッグ。京都の夜を美しく照らす「提灯」からインスパイア（イメージ）されたバッグ。
- 可愛い丸みのあるフォルムは、何層ものひだで「提灯」を表現。

ICHIBA

- 防水ナイロンで雨の日も安心。A4サイズもすっぽり入る大容量エコバッグ『イチバ』。肩掛けが楽ちんでお買い物バッグに最適。
- 手提げにもなる2WAY使用。様々なフォントでプリントされた StrawberryMe のロゴに気分が上がるオリジナルなカラーリングをお楽しみください。

SANPO

- 軽量かつ撥水機能でノンストレスな 2 way ボディバッグ『サンポ』。
- スリムでスッキリしたデザインはスポーティなスタイルはもちろん、どのようなコーディネートにも合わせやすいアイテム。



KARA-KURI

- ひとつで異なる印象のバッグ『カラクリ』。一見、シンプルなバッグですが、バッグのパーツを付け替えるだけで、異なる印象に早変わり。ひとつで様々な表情を見せてくれるバッグです。

FUKURO

- 遊び心あふれる胸キュンバッグ『フクロ』。上質なフェイクレザー(PUレザー)を使用。弾力性があり柔らかい肌触り。撥水性抜群でお手入れしやすいバッグ。ショルダー紐は長さ調節可能(取り外しは不可)。

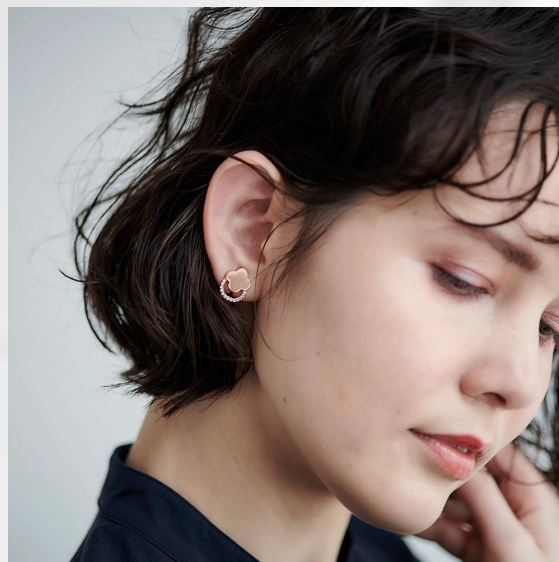
OMIYAGE

- 和服地の代表的な織り方、ちりめん生地を使用したコンパクトな和柄エコバッグ『フクロ・オミヤゲ』。ちりめん生地の表面にウレタン加工を施すことで、強度が増し、シワになりにくく、軽い撥水効果も。コンパクトに折り畳めて持ち運びにも便利。



ORIGINAL PARKA

- 拘りが詰まったストロベリーミー『オリジナルパーカー』。厚みとハリ感があるダンボール素材でシワになりにくく、デニムやスカートはもちろん、キレイめコーデにも合わせられる。



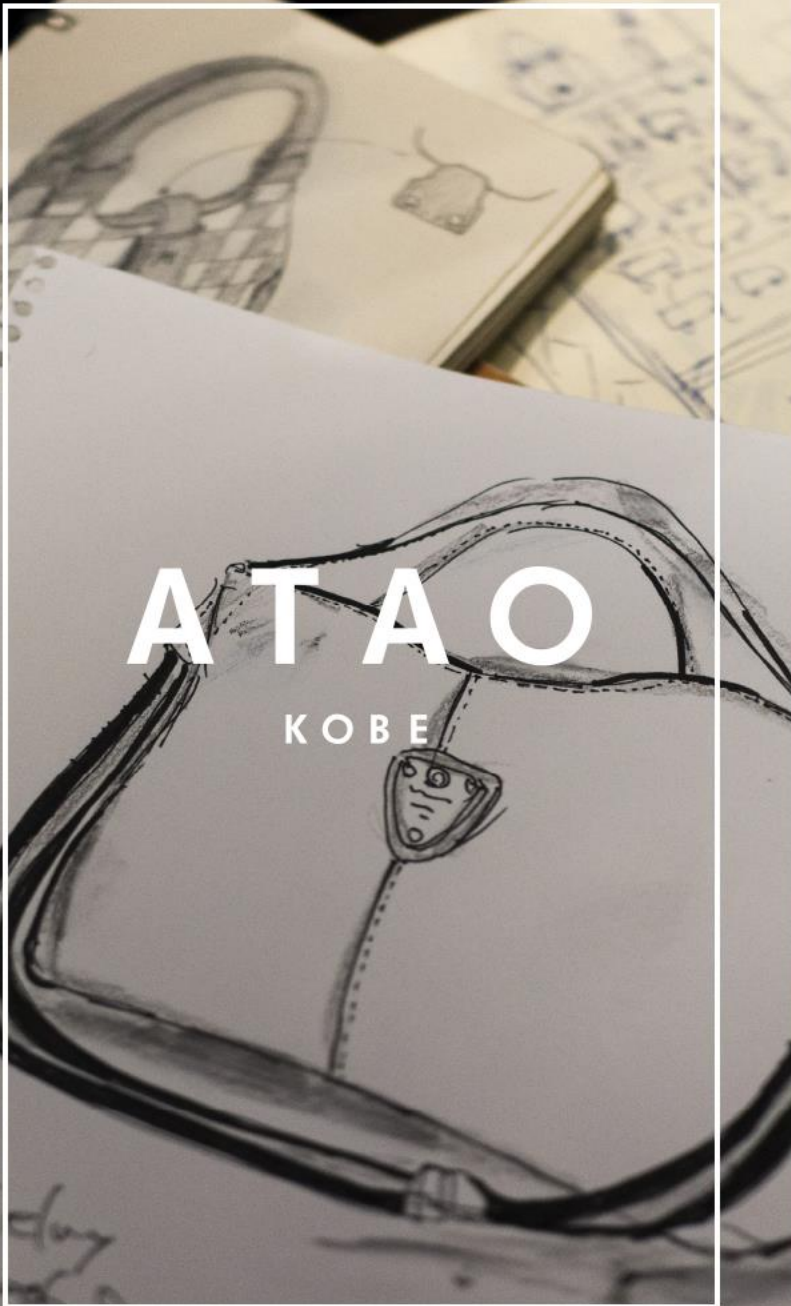
ICHIGO・EARRING

- キャッチが小さくピアスのようにつけることができる『イチゴ・イヤリング』。ストロベリーミーのブランドマークがイヤリングになって登場。



ICHIGO・PIERCE

- 耳元にキュートさと上品さをプラスしてくれる『イチゴ・ピアス』。いちごをモチーフにしたシンプルなデザインは、キュートさと上品さを両立。さりげない輝きが可愛く耳元を飾り、ON・OFF問わず使えるサイズ感は、デイリーユースにぴったり。



目次

1. 2022年2月期
第2四半期決算実績

2. 2022年2月期
通期決算見通し

3. 事業トピックス

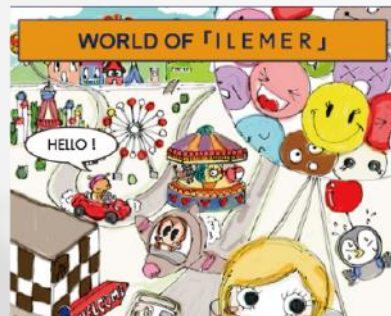
4. Appendix
スタジオアタオについて



スタジオアタオの企業コンセプト



『ファッションにエンタテイメントを』





スタジオアタオが展開するブランドについて

スタジオアタオの世界観を実現する5つのブランド

	ATAO KOBÉ	IANNE	ILEMER	ROBERTA DI CAMERINO	StrawberryMe KYOTO	
コンセプト	神戸（日本） 機能性・デザイン	パリ（フランス） デザイン・感性	イルメール島 （夢の国） デザイン・キャラクター	ヴェネツィア （イタリア） デザイン・歴史	京都（日本） 和・サステイナブル	
ターゲット層	20～30代	30～40代	6歳～	30～50代	30～50代	
中心 価格帯	バッグ	3.0～5.0万円	4.0～7.0万円	0.2～2.0万円	4.2～15.0万円	1.3～2.6万円
	財布	2.4～6.9万円	2.8～3.7万円	—	3.3～3.5万円	—
						

店舗やポップアップショップといったリアルでの仕掛け、
接点を持った顧客をネットへ誘導し、具体的な購買へ

SNSの役割 = 顧客の創造



- ブランド強化⇔商品化⇔販売（店舗⇔ネット）・PR⇔顧客、という独自の回遊型売上拡大モデルの、それぞれのプロセスを常にリフレッシュ、リニューアル、強化し続けることで、売上モメンタムが継続する

スタジオアタオのビジネスモデルの特徴 回遊型売上拡大モデル

ATAO
K O B E

店舗は首都圏、関西都心部のみ。
百貨店、商業施設等におけるPOPUPSHOP（期間限定ショップ）を年15回程度開催



ATAO
K O B E

アタオランド店（神戸国際会館）
新宿店（小田急百貨店）
有楽町店（マルイ）
横浜店（ジョイナス）
名古屋店（松坂屋）
大丸梅田店

IANNE

アタオランド店（神戸国際会館）
有楽町店（avec le IANNE）
パリギャラリー

ILEMER

アタオランド店（神戸国際会館）
有楽町店（avec le IANNE）

R
ROBERTA
DI
CAMERINO

アタオランド店（神戸国際会館）

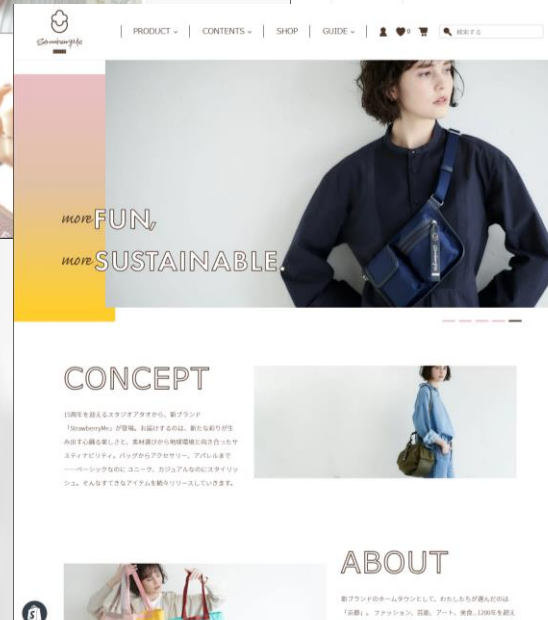
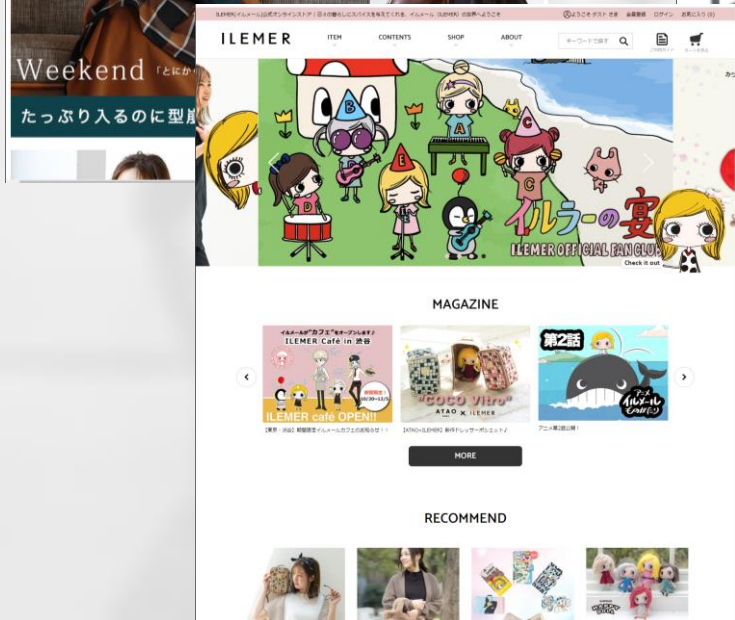
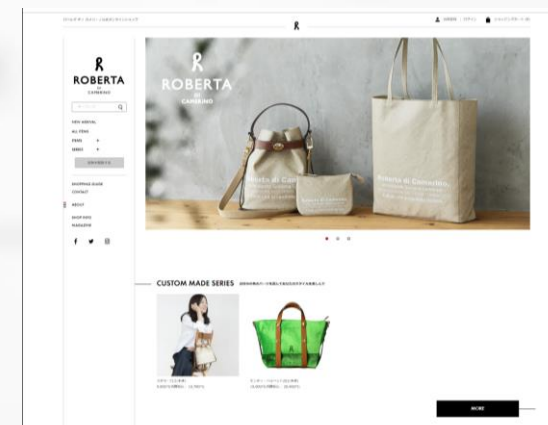
Strawberry Me
KYOTO

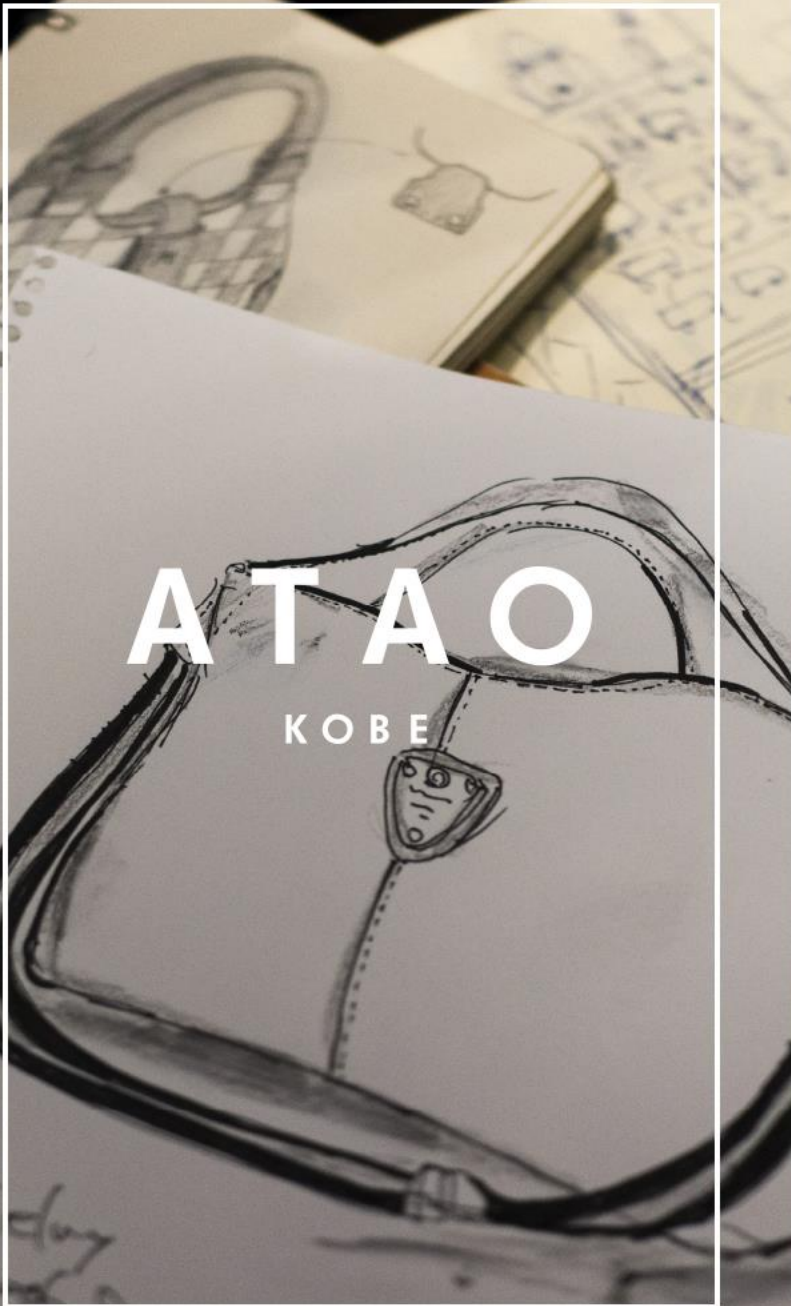
本店（京都）

※2021年10月13日現在

スタジオアタオのビジネスモデルの特徴 回遊型売上拡大モデル

ネット販売でも、ブランドを大切にし、値引きはしないポリシー





IR連絡先

東京本社 管理部

TEL : 03-6226-2772

Mail: ir-kanri@atao.co.jp

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 投資判断にあたりましては、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
- 本資料は、株式会社スタジオアタオの業界動向及び事業内容について、当社による現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望についても言及しております。
- これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性がございます。
- 株式会社スタジオアタオの実際の将来における事業内容や業績等は、本資料に記載されている将来展望と異なる場合がございます。
- 本資料における将来展望に関する表明は、2021年10月13日現在において利用可能な情報に基づいて株式会社スタジオアタオによりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではありません。