



2022年2月期 第2四半期 決算説明資料

株式会社エヌリンクス
東証二部 (証券コード : 6578)

2021年10月13日

INDEX

1. 2022年2月期 第2四半期決算
2. セグメント別業績

INDEX

1. 2022年2月期 第2四半期決算について

2022年2月期 第2四半期決算 サマリー

- ・ 新型コロナウイルスの影響も落ち着き、既存の営業代行事業、メディア事業ともには増収・増益。
- ・ メディア事業にて、複数のメディアをローンチ。
- ・ マッチングアプリ会員数は堅調に推移。

1. 2022年2月期 第2四半期決算について



連結業績ハイライト

売上高

2,562百万円

前年同期比+890百万円

予想比+35百万円

営業利益

△17百万円

前年同期比+882百万円

予想比+160百万円

経常利益

93百万円

前年同期比△128百万円

予想比+272百万円

当期純利益

△91百万円

前年同期比△163百万円

予想比+162百万円

1. 2022年2月期 第2四半期決算について



連結業績 前期対比

単位：百万円	2021年2月期 第2四半期	2021年2月期 第2四半期		
		前期比		
売上高	1,671	2,562	+890	153.3%
原価・販管費	2,570	2,579	+8	100.3%
営業利益(△は損失)	△899	△17	+882	-%
営業外収益	1,123	112	△1,011	-%
営業外費用	2	1	△0	76.5%
経常利益	221	93	△128	42.0%
特別損失	5	-	△5	-%
税引前利益	216	93	△123	43.0%
税金費用	144	184	+40	127.9%
当期純利益	72	△91	△163	-%

1. 2022年2月期 第2四半期決算について



売上高の内訳

単位：百万円	2021年2月期 第2四半期	2022年2月期 第2四半期		
			前期比	
売上高	1,669	2,562	+892	153.4%
営業代行	1,075	1,828	+753	170.0%
メディア	591	720	+129	121.9%
ゲームアプリ・ マッチングアプリ	—	9	+9	—%
その他	4	3	△1	73.1%

1. 2022年2月期 第2四半期決算について

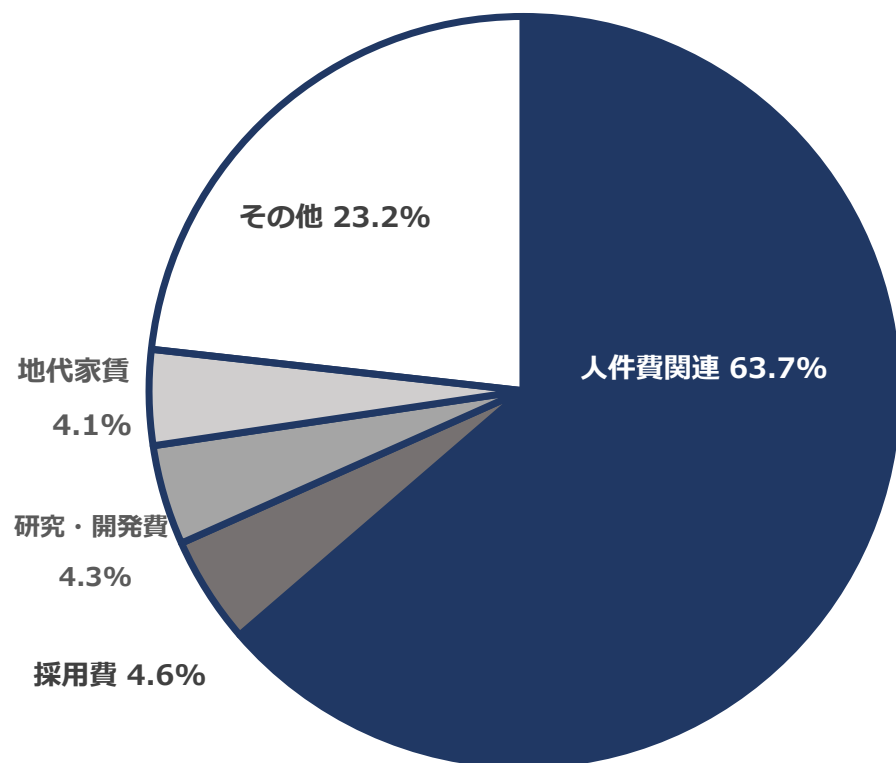


営業利益の内訳

単位：百万円	2021年2月期 第2四半期	2021年2月期 第2四半期		
		前期比		
営業利益（△は損失）	△899	△17	+882	-%
営業代行	△696	241	+937	-%
メディア	9	92	+83	-%
ゲームアプリ・ マッチングアプリ	△148	△295	△146	-%
その他	△4	2	+6	-%
全社費用	△59	△58	+0	-%

1. 2022年2月期 第2四半期決算について

費用関連



通期		前期比
人件費関連	: 1,576百万円	7.5%減
採用費	: 115百万円	22.4%減
研究・開発費	: 107百万円	26.0%減
地代家賃	: 102百万円	13.4%減
その他	: 575百万円	27.0%増
販売費及び一般管理費合計	: 2,477百万円	3.6%増

1. 2022年2月期 第2四半期決算について

連結貸借対照表

流動資産

1,688百万円

前期比△428百万円

総資産

2,093百万円

前期比△448百万円

純資産

1,150百万円

前期比△119百万円

自己資本比率

54.9%

前期比+4.9ポイント

INDEX

2. 2021年2月期 セグメント別の業績について

セグメント別サマリー

営業代行

- ・ 新型コロナウイルスの影響も落ち着き、売上高は堅調に推移。
- ・ 既存のNHK業務のリソースを活かし新規BPO業務を拡大。

メディア

- ・ SEO対策によるオーガニック流入の増加により利益率が上昇。
- ・ SEOの強みを生かし、新規メディアを複数ローンチ。

アプリ

- ・ マッチングアプリの会員数は堅調に増加。
- ・ ゲームアプリは2021年12月リリースに向けて開発進行中。

2. セグメント別業績



営業代行

売上高

1,828百万円 前年同期比+753百万円

NHK

1,717百万円 前年同期比+641百万円

新規BPO

111百万円 前年同期比+111百万円

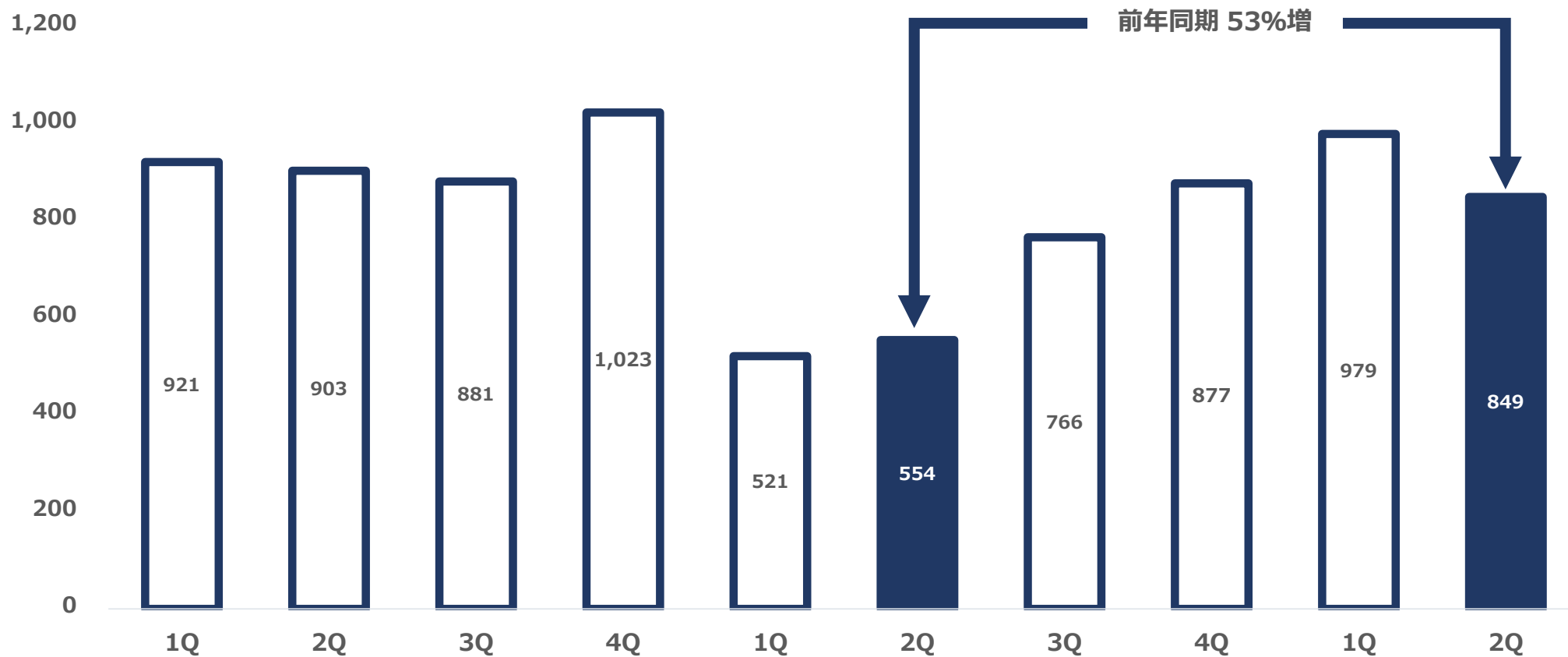
セグメント利益

241百万円 前年同期比+937百万円

2. セグメント別業績

四半期売上推移 営業代行事業

単位：百万円

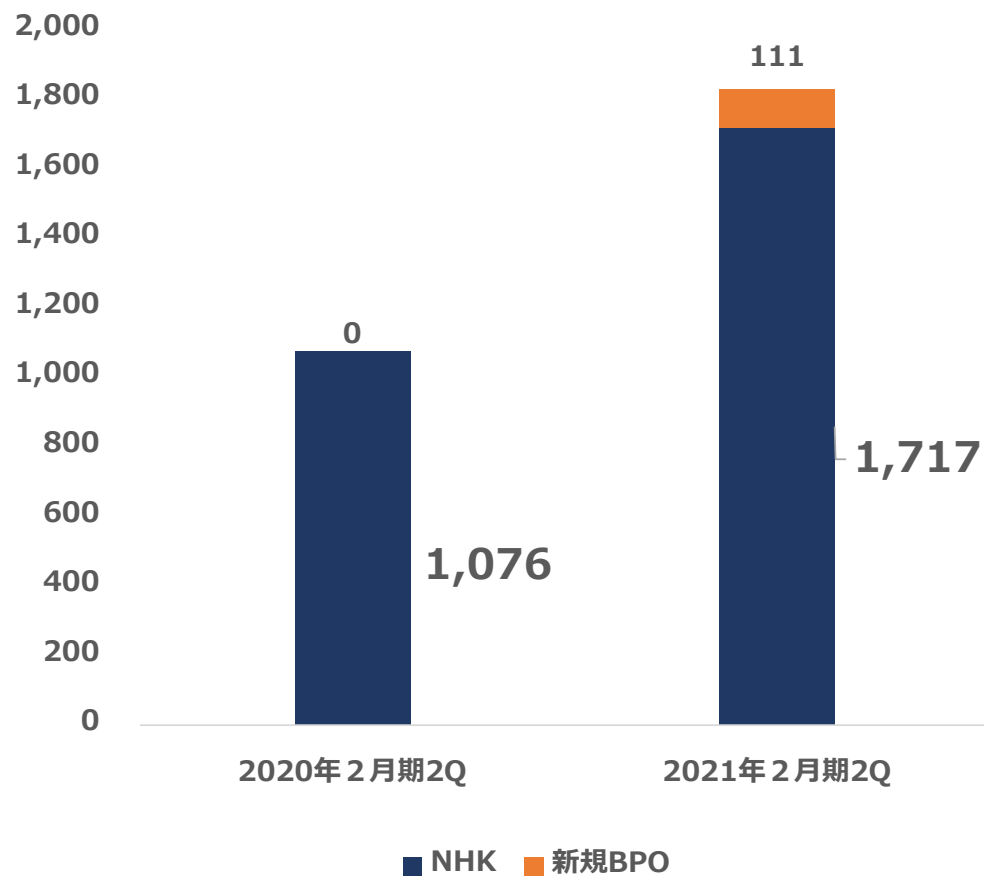


2. セグメント別業績

営業代行事業

単位：百万円

売上高



NHK、新規BPOともに前年同期を大幅に上回る

2. セグメント別業績

メディア事業

売上高

720百万円 前年同期比+129百万円

不動産

316百万円 前年同期比+136百万円

ゲーム攻略サイト

208百万円 前年同期比△3百万円

マッチングアプリ
メディア

158百万円 前年同期比△16百万円

その他

37百万円 前年同期比+13百万円

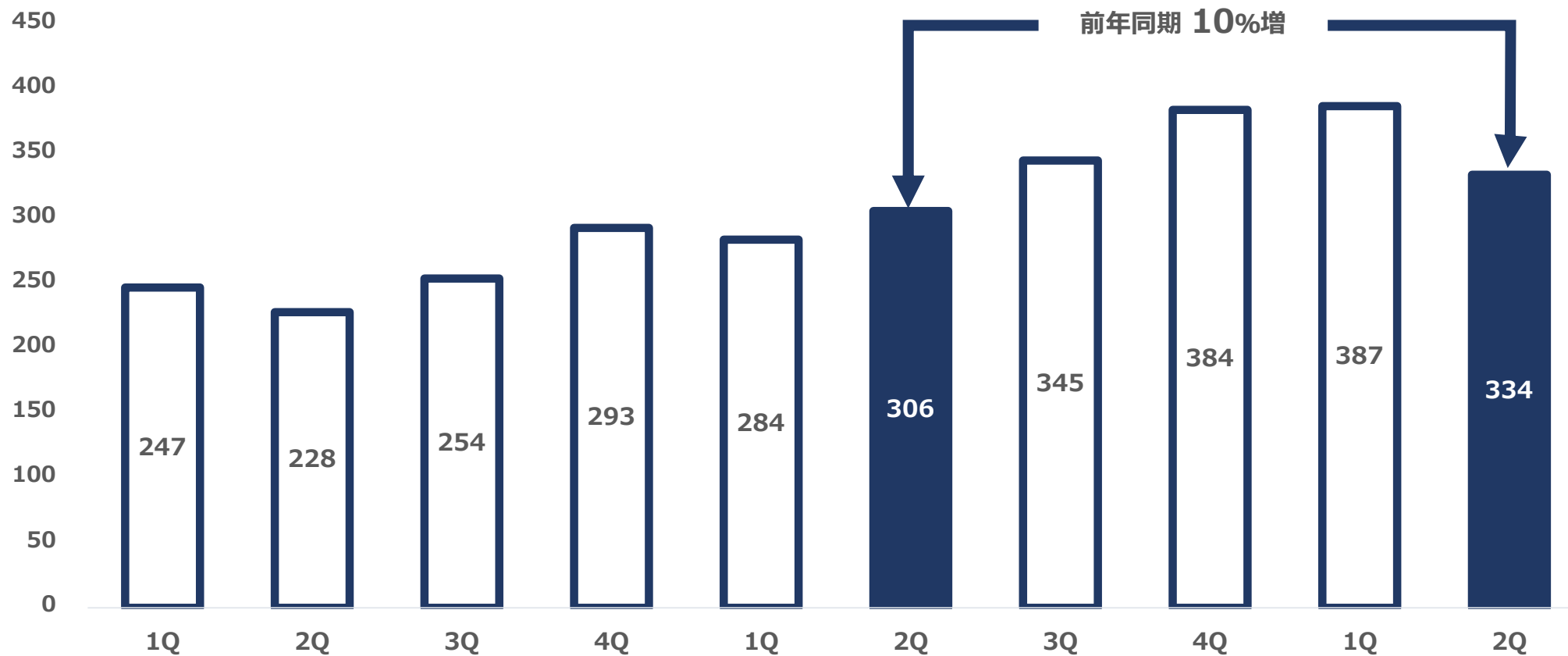
セグメント利益

92百万円 前年同期比+83百万円

2. セグメント別業績

四半期売上推移 メディア事業

単位：百万円



メディア事業の横展開

- ・ 1億PV/月間の実績を持つアルテマで培ったSEOノウハウを横展開。
- ・ BPO業務、不動産事業と相性の良いライフライン系、住宅系のメディア作成
- ・ 「光 おすすめ」「ハウスメーカー おすすめ」など検索順位1~3位を獲得

※検索時期により順位は前後

2. セグメント別業績



ゲームアプリ・マッチングアプリ

売上高

9百万円

前年同期比+9百万円

セグメント利益

△295百万円

前年同期比△146百万円

2. セグメント別業績

ゲームアプリ・マッチングアプリ

会員ペアフル 会員登録数の月次推移

単位：人

