

2022年2月期第2四半期 決算参考資料



2021年10月13日

株式会社 リテールパートナーズ

コード番号 8167

URL <http://www.retailpartners.co.jp/>

【 目 次 】

2022年2月期 第2四半期決算概要

I. 連結決算	
1. 決算の概要（損益計算書）	-1-
2. 決算の概要（貸借対照表）	-1-
3. 決算の概要（キャッシュ・フロー計算書）	-1-
4. 連結財務指標	-1-
5. セグメント別経営成績（営業収益）	-2-
6. セグメント別経営成績（営業利益）	-2-
7. 販売費及び一般管理費の内訳	-2-
II. 事業会社の状況	
1. 各事業会社の経営成績	-3-
2. スーパーマーケット事業の全店売上前年比	-3-
3. スーパーマーケット事業の既存店売上前年比	-3-
4. 地域別店舗数の推移	-4-
5. 主要店舗の新設・改装・閉鎖	
（1）丸久グループ	-4-
（2）マルミヤストアグループ	-4-
（3）マルキョウグループ	-4-

I. 連結決算

1. 決算の概要（損益計算書）

（単位：百万円）

損益計算書	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	前年同期比(増減)
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
営業収益	115,057	124,044	121,186	-2.3%
売上高	113,716	122,621	119,744	-2.3%
営業利益	2,019	4,979	2,775	-44.3%
経常利益	2,398	5,489	3,207	-41.6%
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,531	3,733	2,018	-45.9%
1株当たり四半期純利益	33.60円	85.17円	46.04円	-39.13円
連結子会社数	11社	8社	10社	2社

2. 決算の概要（貸借対照表）

（単位：百万円）

貸借対照表	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	前期末差
	通期	通期	第2四半期	
総資産	104,801	114,331	116,076	1,745
純資産	65,705	71,538	73,628	2,090
1株当たり純資産	1,498.92円	1,631.98円	1,679.36円	47.38円
借入金残高	12,998	12,980	13,204	224

3. 決算の概要（キャッシュ・フロー計算書）

（単位：百万円）

キャッシュ・フロー計算書	2021年2月期	2022年2月期	前年同期差
	第2四半期	第2四半期	
営業活動によるキャッシュ・フロー	8,623	3,452	-5,171
投資活動によるキャッシュ・フロー	-1,051	-3,444	-2,393
財務活動によるキャッシュ・フロー	-1,363	-822	541
現金及び現金同等物の増減額	6,208	-814	-7,022
現金及び現金同等物の期首残高	14,249	19,035	4,786
現金及び現金同等物の期末残高	20,458	18,220	-2,238

4. 連結財務指標

連結財務指標	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	前年同期比(増減)
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
売上高営業利益率	1.8%	4.1%	2.3%	-1.8%
売上高経常利益率	2.1%	4.5%	2.7%	-1.8%
売上高四半期純利益率	1.3%	3.0%	1.7%	-1.3%
自己資本比率（自己資本/総資産）	62.5%	63.6%	63.4%	-0.2%
ROE（当期純利益/株主資本）	2.2%	5.4%	2.8%	-2.6%
ROA（経常利益/総資産）	2.3%	5.0%	2.8%	-2.2%
総資産回転率（対売上高）	1.08回	1.13回	1.04回	-0.09回

5. セグメント別経営成績（営業収益）

（単位：百万円）

営業収益	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	前年同期比(増減)
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
スーパーマーケット事業	106,367	113,956	110,821	-2.8%
ディスカウントストア事業	8,748	10,141	10,247	1.0%
その他事業	43	54	232	330.3%

※(株)戸村精肉本店の株式取得(2021年3月)に伴い、同社及び同社の連結子会社である(株)戸村フーズを連結の範囲に含めており、当第2四半期より、(株)戸村精肉本店の経営成績がスーパーマーケット事業の区分に、(株)戸村フーズの経営成績がその他事業の区分にそれぞれ含まれております。

6. セグメント別経営成績（営業利益）

（単位：百万円）

営業利益	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	前年同期比(増減)
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
スーパーマーケット事業	2,038	4,811	2,766	-42.5%
ディスカウントストア事業	128	322	143	-55.6%
その他事業	20	12	51	298.0%

※(株)戸村精肉本店の株式取得(2021年3月)に伴い、同社及び同社の連結子会社である(株)戸村フーズを連結の範囲に含めており、当第2四半期より、(株)戸村精肉本店の経営成績がスーパーマーケット事業の区分に、(株)戸村フーズの経営成績がその他事業の区分にそれぞれ含まれております。

7. 販売費及び一般管理費の内訳

（単位：百万円）

販売費及び一般管理費	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	前年同期比(増減)
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
販売費	3,119	3,187	3,370	183
売上高比	2.7%	2.6%	2.8%	0.2
人件費	13,727	14,453	14,894	441
売上高比	12.1%	11.8%	12.4%	0.6
管理費	6,650	6,710	6,985	275
売上高比	5.8%	5.5%	5.8%	0.3
減価償却費	1,632	1,617	1,970	353
売上高比	1.4%	1.3%	1.6%	0.3
合計	25,128	25,969	27,221	1,252
売上高比	22.1%	21.2%	22.7%	1.5

II. 事業会社の状況

1. 各事業会社の経営成績

(単位：百万円)

営業収益	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期		前年同期比(増減)
	第2四半期		第2四半期		第2四半期		
丸久グループ	46,328		49,987		48,982		-2.0%
マルミヤストアグループ	26,930		29,640		30,685		3.5%
マルキョウグループ	41,829		44,446		41,563		-6.5%

(単位：百万円)

営業利益	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期		前年同期比(増減)
	第2四半期		第2四半期		第2四半期		
丸久グループ	1,070		2,096		1,390		-33.7%
マルミヤストアグループ	196		838		486		-42.0%
マルキョウグループ	743		2,038		925		-54.6%

(単位：百万円)

経常利益	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期		前年同期比(増減)
	第2四半期		第2四半期		第2四半期		
丸久グループ	1,192		2,333		1,517		-35.0%
マルミヤストアグループ	277		919		586		-36.2%
マルキョウグループ	856		2,171		1,044		-51.9%

(単位：百万円)

親会社株主に帰属する四半期純利益	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期		前年同期比(増減)
	第2四半期		第2四半期		第2四半期		
丸久グループ	805		1,817		958		-47.3%
マルミヤストアグループ	137		565		356		-36.8%
マルキョウグループ	544		1,403		679		-51.6%

2. スーパーマーケット事業の売上前年比(全店)

(単位：百万円)

会社名	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期	
	第2四半期		第2四半期		第2四半期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
(株)丸久	44,573	-1.8%	48,927	7.9%	47,907	-2.1%
(株)中央フード※	2,763	1.2%	-	-	-	-
(株)マルミヤストア	13,192	-3.5%	13,802	4.6%	13,851	0.4%
(株)新鮮マーケット	4,821	4.5%	5,524	14.6%	5,502	-0.4%
(株)戸村精肉本店	-	-	-	-	762	-
(株)マルキョウ	41,686	-1.4%	44,302	6.3%	41,421	-6.5%

※ 2020年3月1日付で(株)丸久を存続会社、(株)中央フードを消滅会社とする吸収合併を行っております。

3. スーパーマーケット事業の既存店売上前年比(新設店舗、改装店舗を除く)

(単位：百万円)

会社名	2020年2月期		2021年2月期		2022年2月期			
	第2四半期		第2四半期		第2四半期		客数	客単価
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	前期比	前期比
(株)丸久	40,739	-1.8%	44,686	6.8%	44,970	-3.4%	-3.0%	-0.4%
(株)中央フード※	2,763	15.7%	-	-	-	-	-	-
(株)マルミヤストア	12,637	-3.7%	12,914	4.8%	12,667	-4.0%	-4.1%	0.7%
(株)新鮮マーケット	3,442	4.9%	4,576	12.7%	5,502	-0.4%	-0.9%	0.6%
(株)マルキョウ	41,686	-1.4%	43,408	6.0%	40,750	-6.1%	-4.6%	-1.6%

※ 2020年3月1日付で(株)丸久を存続会社、(株)中央フードを消滅会社とする吸収合併を行っております。

※ 既存店の構成は各年度で異なっております。

4. 地域別店舗数の推移（リテールパートナーズグループ合計）

都道府県名	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	前期末差
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
広島県	5	5	5	0
島根県	1	1	1	0
山口県	79	80	79	-1
福岡県	62	62	64	2
大分県	49	49	50	1
熊本県	14	15	16	1
佐賀県	7	6	6	0
長崎県	16	16	16	0
宮崎県	26	25	30	5
鹿児島県	1	1	1	0
合 計	260	260	268	8

※2021年8月31日時点営業店舗数

(参考) セグメント別内訳	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	事業会社
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
スーパーマーケット事業	230	229	234	丸久, マルミヤストア 新鮮マーケット, 戸村 精肉本店, マルキョウ
ディスカウントストア事業	30	30	32	アタックスマート
その他事業（スポーツクラブ事業）	0	1	2	丸久
合 計	260	260	268	

※2021年8月31日時点営業店舗数

5. 主要店舗の新設・改装・閉鎖

(1) 丸久グループ

(単位：百万円)

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
2022/2期	新設	丸久田布施店	山口県田布施町	2021年 3月	994㎡	437	710
	新設	アルク八幡西店	北九州市八幡西区	2021年 4月	1,876㎡	928	1,540
	新設	アクトスWill_G黒崎店	北九州市八幡西区	2021年 4月	432㎡	69	42

(2) マルミヤストアグループ

(単位：百万円)

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
2022/2期	譲受	マルミヤストア安心院店	大分県宇佐市	2021年 3月	810㎡	96	800
	譲受	マルミヤストア院内店	大分県宇佐市	2021年 3月	442㎡	14	300
	新設	アタックスサエラ店	熊本県甲佐町	2021年 5月	2,285㎡	58	815
	新規連結	スーパーとむら油津店	宮崎県日南市	2021年 6月※	1,761㎡	-	850
	新規連結	スーパーとむら吾田店	宮崎県日南市	2021年 6月※	1,392㎡	-	950
	新規連結	スーパーとむら飫肥店	宮崎県日南市	2021年 6月※	793㎡	-	500
	新規連結	スーパーとむら星倉店	宮崎県日南市	2021年 6月※	1,147㎡	-	700

※熊戸村精肉本店の株式取得を2021年3月に実施しておりますが、同社のみなし取得日を2021年5月31日としており、同社の経営成績については同年6月より含まれております。

(3) マルキョウグループ

(単位：百万円)

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
2022/2期	改装	マルキョウ空港通り豊店	福岡市博多区	2021年 3月	777㎡	93	900
	改装	マルキョウ杷木店	福岡県朝倉市	2021年 4月	1,157㎡	80	855
	改装	マルキョウ小郡店	福岡県小郡市	2021年 7月	1,146㎡	171	790
	改装	マルキョウ朝倉店	福岡県筑前町	2021年 8月	973㎡	108	700