

2021 年 8 月 期 決 算 デ ー タ

Statement of account for the year ended August 31,2021

1st September 2020 ~ 31th August 2021

(東京証券取引所 市場第一部 the 1st section of TSE 7445)

目次	Contents	Page
【連結】	【Consolidated】	
業績予想	Forecast	1
決算概要	Three-Year Summary and Forecast	2
部門別売上高	Sales Breakdown by Merchandise Category	3
販売費及び一般管理費	Selling, General and Administrative Expenses	4
期末売場面積の推移	Sales Floor Space	5
出店形態別期末店舗数	Number of Stores	5
業態別期末店舗数	Number of Stores	6
1店舗当たり平均売場面積の推移	Average Sales Floor Space per Store	7
新店状況	New Stores	7
単位当たり売上高	Sales per 1m ² & Sales per employee	8
従業員数	Number of Employees	9
出店地域別店舗数	Number of Stores Breakdown by Area	10
主要財務指標	Major Financial Highlight	12
設備投資の状況	Capital Expenditure	13
借入金の状況	Interest-bearing Debts	14
【個別】	【Non-consolidated】	
売上高前年同月比	Monthly YOY Change in Sales	15
売上点数前年同月比	Monthly YOY Change in Total Units of Sales	16
客数前年同月比	Growth of Number of Customers	17
売上客単価前年同月比	Monthly YOY Change in Sales per Customers	18

※2019年8月期は決算期変更を実施したため、12か月11日の変則決算となり、前期比は参考数値となります。

連結業績予想 Consolidated Forecast

	2022/2 (予想: First half Forecast)			2022/8 (予想: Second half Forecast)			2022/8(予想: Forecast)		
	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY
売上高 Net Sales	Mil.¥ 27,000	% 100.0	% 99.0	Mil.¥ 25,000	% 100.0	% 112.0	Mil.¥ 52,000	% 100.0	% 104.8
売上原価 Cost of Sales	13,400	49.6	101.2	12,600	50.4	112.5	26,000	50.0	106.4
売上総利益 Gross Income	13,600	50.4	96.9	12,400	49.6	111.5	26,000	50.0	103.3
販売費及び一般管理費 SGA expenses	12,950	48.0	96.1	12,250	49.0	105.2	25,200	48.5	100.3
営業利益 Operating Income	650	2.4	113.6	150	0.6	-	800	1.5	1,631.1
経常利益 Recurring Income	600	2.2	96.3	100	0.4	-	700	1.3	795.7
税金等調整前 四半期／当期純利益 Income before Income Taxes	550	2.0	-	50	0.2	-	600	1.2	-
親会社株主に帰属する 四半期／当期純利益 Net Income	250	0.9	-	△ 50	-	-	200	0.4	-
1株当たり四半期／当期純利益 Earnings per share(¥) ※	8.64			△ 1.81			6.83		
期末店舗数 Number of Stores	出店		0	出店		2	出店		2
	退店		13	退店		13	退店		26
	期末店舗数		399	期末店舗数		388	期末店舗数		388

※ 期中平均株式数により算出 Calculated by average number of shares

連結決算概要 Consolidated Three-Year Summary and Forecast

	2019/8			2020/8			2021/8			2022/8(予想:Forecast)		
	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY
売上高 Net Sales	Mil.¥ 73,960	% 100.0	% 96.3	Mil.¥ 52,969	% 100.0	% 71.6	Mil.¥ 49,605	% 100.0	% 93.6	Mil.¥ 52,000	% 100.0	% 104.8
売上原価 Cost of Sales	38,524	52.1	97.5	28,362	53.5	73.6	24,440	49.3	86.2	26,000	50.0	106.4
売上総利益 Gross Income	35,436	47.9	95.1	24,606	46.5	69.4	25,164	50.7	102.3	26,000	50.0	103.3
販売費及び一般管理費 SGA expenses	37,611	50.9	104.3	28,382	53.6	75.5	25,115	50.6	88.5	25,200	48.5	100.3
営業利益 Operating Income	△ 2,175	-	-	△ 3,775	-	-	49	0.1	-	800	1.5	1,631.1
経常利益 Recurring Income	△ 2,196	-	-	△ 3,705	-	-	87	0.2	-	700	1.3	795.7
税金等調整前 当期純利益 Income before Income Taxes	△ 5,803	-	-	△ 5,531	-	-	△1,901	-	-	600	1.2	-
親会社株主に帰属する 当期純利益 Net Income	△ 6,144	-	-	△ 5,720	-	-	△2,070	-	-	200	0.4	-
1株当たり当期純利益 Earnings per share(¥) ※	△ 222.84			△ 207.40			△ 75.08			6.83		
期末店舗数 Number of Stores	出店		8	出店		8	出店		5	出店		2
	退店		33	退店		51	退店		23	退店		26
	期末店舗数		473	期末店舗数		430	期末店舗数		412	期末店舗数		388

※ 期中平均株式数により算出 Calculated by average number of shares

部門別売上高 Sales Breakdown by Merchandise Category

	2019/8			2020/8			2021/8			2022/8(予想:Forecast)		
	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY
	Mil.¥	%	%	Mil.¥	%	%	Mil.¥	%	%	Mil.¥	%	%
ボトムス Bottoms	25,613	34.6	97.8	17,966	33.9	70.1	16,905	34.1	94.1	17,300	33.3	102.3
カットソー・ニット Cut & sew,Knit wear	23,078	31.2	98.0	18,349	34.7	79.5	17,618	35.5	96.0	18,900	36.3	107.3
シャツ・アウター Shirts,Outer wear	12,146	16.4	94.2	8,170	15.4	67.3	7,315	14.7	89.5	7,700	14.8	105.3
その他 Others	13,122	17.8	92.6	8,483	16.0	64.6	7,765	15.7	91.5	8,100	15.6	104.3
合計 Total	73,960	100.0	96.3	52,969	100.0	71.6	49,605	100.0	93.6	52,000	100.0	104.8

販売費及び一般管理費の内訳 Selling, General and Administrative Expenses

	2019/8			2020/8			2021/8			2022/8(予想: Forecast)		
	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY
	Mil.¥	%	%	Mil.¥	%	%	Mil.¥	%	%	Mil.¥	%	%
売上高 Net Sales	73,960	100.0	96.3	52,969	100.0	71.6	49,605	100.0	93.6	52,000	100.0	104.8
人件費 Personnel expenses ※	12,477	16.9	103.8	10,051	19.0	80.6	8,413	17.0	83.7	8,850	17.0	105.2
販売促進費 Advertising and promotional expenditure	4,251	5.7	121.4	2,102	4.0	49.5	1,511	3.0	71.9	1,250	2.4	82.7
減価償却費 Depreciation	1,485	2.0	86.6	899	1.7	60.6	813	1.6	90.4	800	1.5	98.4
賃借料 Rent	11,206	15.2	102.1	9,060	17.1	80.9	8,747	17.6	96.5	8,400	16.2	96.0
その他 Others	8,191	11.1	104.3	6,267	11.8	76.5	5,630	11.4	89.8	5,900	11.4	104.8
合計 Total	37,611	50.9	104.3	28,382	53.6	75.5	25,115	50.6	88.5	25,200	48.5	100.3

※ 人件費は、給与手当及び賞与、採用関係費、教育費、社宅費用、厚生費、法定福利費(アルバイト分含む)、賞与引当金繰入額、退職給付費用、役員報酬の合計であります。

期末売場面積の推移 Sales Floor Space

	2019/8		2020/8		2021/8		2022/8(予想:Forecast)	
		構成比 Share		構成比 Share		構成比 Share		構成比 Share
ショッピングセンター型 Shopping Center Stores	m ² 216,082.5	% 88.7	m ² 204,064.9	% 90.1	m ² 199,040.1	% 91.8	m ² 186,839.9	% 91.8
ロードサイド型 Road Side Stores	25,181.9	10.3	20,960.6	9.3	17,246.1	8.0	16,228.4	8.0
路面店型 Downtown Stores	1,415.7	0.6	1,415.7	0.6	483.9	0.2	483.9	0.2
国内合計 Sub Total	242,680.2	99.6	226,441.4	100.0	216,770.2	100.0	203,552.3	100.0
海外 Overseas Stores	920.2	0.4	-	-	-	-	-	-
合計 Total	243,600.5	100.0	226,441.4	100.0	216,770.2	100.0	203,552.3	100.0

出店形態別期末店舗数 Number of Stores

	2019/8		2020/8		2021/8		2022/8(予想:Forecast)	
		構成比 Share		構成比 Share		構成比 Share		構成比 Share
ショッピングセンター型 Shopping Center Stores	432	91.4	398	92.6	388	94.2	365	94.1
ロードサイド型 Road Side Stores	36	7.6	29	6.7	23	5.6	22	5.7
路面店型 Downtown Stores	3	0.6	3	0.7	1	0.2	1	0.2
国内合計 Sub Total	471	99.6	430	100.0	412	100.0	388	100.0
海外 Overseas Stores	2	0.4	-	-	-	-	-	-
合計 Total	473	100.0	430	100.0	412	100.0	388	100.0

業態別期末店舗数 Number of Stores

	2019/8		2020/8		2021/8		2022/8(予想:Forecast)	
		構成比 Share		構成比 Share		構成比 Share		構成比 Share
		%		%		%		%
ライトオン Right-on	450	95.2	428	99.5	411	99.8	388	100.0
ノーティードッグ Naughty Dog	19	4.0	-	-	-	-	-	-
バックナンバー BACK NUMBER	2	0.4	2	0.5	1	0.2	-	-
国内合計 Sub Total	471	99.6	430	100.0	412	100.0	388	100.0
海外 Overseas Stores	2	0.4	-	-	-	-	-	-
合計 Total	473	100.0	430	100.0	412	100.0	388	100.0

1店舗当たり平均売場面積の推移 Average Sales Floor Space per Store

	2019/8	2020/8	2021/8	2022/8(予想: Forecast)
ショッピングセンター型 Shopping Center Stores	500.1 m ²	512.5 m ²	512.5 m ²	511.8 m ²
ロードサイド型 Road Side Stores	699.4 m ²	722.7 m ²	722.7 m ²	737.6 m ²
路面店型 Downtown Stores	471.9 m ²	471.9 m ²	471.9 m ²	483.9 m ²
国内合計 Sub Total	515.2 m ²	526.6 m ²	526.1 m ²	524.6 m ²
海外 Overseas Stores	460.1 m ²	- m ²	- m ²	- m ²
合計 Total	515.0 m ²	526.6 m ²	526.1 m ²	524.6 m ²

新店状況 New Stores

	2019/8		2020/8		2021/8		2022/8(予想: Forecast)	
	売場面積	出店数	売場面積	出店数	売場面積	出店数	売場面積	出店数
ショッピングセンター型 Shopping Center Stores	m ² 3,705.9	8	m ² 3,535.9	8	m ² 2,824.7	5	m ² 553.7	2
ロードサイド型 Road Side Stores	-	-	-	-	-	-	-	-
路面店型 Downtown Stores	-	-	-	-	-	-	-	-
国内合計 Sub Total	3,705.9	8	3,535.9	8	2,824.7	5	553.7	2
海外 Overseas Stores	-	-	-	-	-	-	-	-
合計 Total	3,705.9	8	3,535.9	8	2,824.7	5	553.7	2
1店舗平均 Average	463.2		441.9		564.9		276.8	

単位当たり売上高 Sales per 1 m² & Sales per employee

		2019/8		2020/8		2021/8		2022/8(予想: Forecast)	
			前 期 比 YOY		前 期 比 YOY		前 期 比 YOY		前 期 比 YOY
売上高 Net Sales Mil.¥		百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
		73,960	96.3	52,969	71.6	49,605	93.6	52,000	104.8
1 m ² 当たり売上高 Sales per 1 m ²	売場面積(平均) Sales Floor space(Average)	m ²		m ²		m ²		m ²	
	1 m ² 当たり期間売上高 Average sales a year per 1 m ² Thousands¥	千円		千円		千円		千円	
		252,568	96.3	224,247	88.8	224,879	100.3	213,793	95.1
		292	100.0	236	80.7	220	93.4	243	110.3
1人当たり売上高 Sales per employee	従業員数(平均) ※ Number of employees(Average)	人		人		人		人	
	1人当たり売上高 Average sales a year per employee Thousands¥	千円		千円		千円		千円	
		3,627	98.8	3,080	84.9	2,879	93.5	2,768	96.1
		20,391	97.5	17,197	84.3	17,230	100.2	18,786	109.0

※ パートタイマーは8時間換算

The total number of part-time employees is converted to regular working hours per day
(The regular working hours per day is 8 hours)

従業員数 Number of Employees

	2019/8			2020/8			2021/8			2022/8(予想: Forecast)		
		構成比 Share	前期比 YOY		構成比 Share	前期比 YOY		構成比 Share	前期比 YOY		構成比 Share	前期比 YOY
		%	%		%	%		%	%		%	%
正社員(平均) Full-time employees(Average)	1,046	28.8	102.4	974	31.6	93.1	845	29.4	86.8	715	25.8	84.6
契約社員(平均) One-year contracted employees(Average)	363	10.0	85.8	311	10.1	85.7	300	10.4	96.5	266	9.6	88.7
パートタイマー(平均) ※ Part-time employees(Average)	2,218	61.2	99.6	1,795	58.3	80.9	1,734	60.2	96.6	1,787	64.6	103.1
合計 Total	3,627	100.0	98.8	3,080	100.0	84.9	2,879	100.0	93.5	2,768	100.0	96.1
期末正社員 Full-time employees at fiscal year end	1,040		103.0	931		89.5	776		83.4	709		91.4
期末契約社員 One-year contracted employees at fiscal year end	337		83.2	288		85.5	292		101.4	275		94.2

※ パートタイマーは8時間換算

The total number of part-time employees is converted to regular working hours per day
(The regular working hours per day is 8 hours)

出店地域別店舗数 Number of Stores Breakdown by Area

		2019/8	2020/8	2021/8	2022/8(予想:Forecast)
北海道	Hokkaido	21	20	19	19
青森県	Aomori	5	5	5	5
岩手県	Iwate	3	3	3	3
宮城県	Miyagi	5	5	6	6
秋田県	Akita	2	2	2	2
山形県	Yamagata	3	3	3	3
福島県	Fukushima	7	6	5	5
茨城県	Ibaraki	15	12	10	10
栃木県	Tochigi	11	9	8	8
群馬県	Gunma	7	6	6	6
埼玉県	Saitama	24	23	23	23
千葉県	Chiba	32	24	22	22
東京都	Tokyo	31	32	28	28
神奈川県	Kanagawa	23	23	22	22
新潟県	Niigata	6	6	6	6
富山県	Toyama	2	3	2	2
石川県	Ishikawa	5	4	4	4
福井県	Fukui	2	2	2	2
山梨県	Yamanashi	4	4	4	4
長野県	Nagano	9	8	8	8
岐阜県	Gifu	12	11	11	11
静岡県	Shizuoka	12	12	12	12
愛知県	Aichi	38	31	30	30
三重県	Mie	8	8	8	8

		2019/8	2020/8	2021/8	2022/8(予想:Forecast)
滋賀県	Shiga	10	9	9	9
京都府	Kyoto	9	9	8	8
大阪府	Osaka	22	22	21	21
兵庫県	Hyogo	22	19	19	19
奈良県	Nara	6	6	6	6
和歌山県	Wakayama	5	4	4	4
鳥取県	Tottori	2	2	2	2
島根県	Shimane	3	3	3	3
岡山県	Okayama	6	6	6	6
広島県	Hiroshima	13	11	10	10
山口県	Yamaguchi	6	5	5	5
徳島県	Tokushima	3	2	2	2
香川県	Kagawa	7	6	6	6
愛媛県	Ehime	7	7	7	7
高知県	Kouchi	2	2	2	2
福岡県	Fukuoka	26	25	25	25
佐賀県	Saga	3	3	2	2
長崎県	Nagasaki	4	4	4	4
熊本県	Kumamoto	5	4	4	4
大分県	Oita	6	6	6	6
宮崎県	Miyazaki	4	4	4	4
鹿児島県	Kagoshima	4	3	3	3
沖縄県	Okinawa	9	6	5	5
海外	Overseas	2	-	-	-
新店	Opening Store				2
退店	Closing Store				26
合計	Total	473	430	412	388

主要財務指標 Major Financial Highlight

	2019/8	2020/8	2021/8	2022/8(予想:Forecast)
総資産額 Total Assets	46,606 百万円 Mil.¥	39,718 百万円 Mil.¥	34,265 百万円 Mil.¥	32,347 百万円 Mil.¥
総資産利益率 Return on total assets	△4.2 %	△ 8.7 %	0.2 %	2.4 %
純資産 Net assets	22,640 百万円 Mil.¥	16,972 百万円 Mil.¥	14,943 百万円 Mil.¥	15,144 百万円 Mil.¥
自己資本比率 Equity ratio	48.4 %	42.5 %	43.4 %	46.6 %
自己資本当期純利益率 Return on equity	△23.7 %	△ 29.0 %	△13.0 %	1.3 %
発行済株式総数 Number of shares of common stock	29,631,500 株	29,631,500 株	29,631,500 株	29,631,500 株
1株当たり純資産 Book value per share	817.53 円 ¥	611.94 円 ¥	538.94 円 ¥	509.26 円 ¥
1株当たり当期純利益 Earnings per share ※	△ 222.84 円 ¥	△ 207.40 円 ¥	△75.08 円 ¥	6.83 円 ¥
1株当たり配当金 Dividends per share	10.00 円 ¥	- 円 ¥	- 円 ¥	- 円 ¥
配当性向 Payout ratio	- %	- %	- %	- %

※ 期中平均株式数により算出 Calculated by average number of shares

設備投資の状況 Capital Expenditure

	2019/8	2020/8	2021/8	2022/8(予想: Forecast)
出店数 Number of Stores Opened	8	8	5	2
退店数 Number of Stores Closed	33	51	23	26
店舗増減数 Net Stores	△ 25	△ 43	△ 18	△ 24

	2019/8		2020/8		2021/8		2022/8(予想: Forecast)	
		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY
設備投資額 (敷金保証金を含む) Capital Expenditure (Included Rent guarantees) ※1	Mil.¥	%	Mil.¥	%	Mil.¥	%	Mil.¥	%
	1,431	87.0	786	54.9	765	97.4	650	84.9
キャッシュ・フロー Cash Flows ※2	△ 5,209	-	△ 4,820	-	△ 1,257	-	1,000	-
減価償却費 Expenses Depreciation	1,485	86.6	899	60.6	813	90.4	800	98.4

※1 設備投資額は、固定資産取得増加額でキャッシュ・フロー計算書の数値とは異なります。

※2 キャッシュ・フロー: 親会社株主に帰属する当期純利益 + 減価償却費 - (前期末配当 + 中間配当)

借入金の状況 Interest-bearing Debts

	2019/8		2020/8		2021/8		2022/8(予想:Forecast)	
		前 期 比 YOY		前 期 比 YOY		前 期 比 YOY		前 期 比 YOY
	Mil.¥	%	Mil.¥	%	Mil.¥	%	Mil.¥	%
短期借入金 Short-term Debts	-	-	5,000	-	5,000	100.0	5,000	100.0
1年以内返済予定の長期借入金 Current Portion of Long-term Debts	3,290	85.7	3,020	91.8	1,800	59.6	520	28.9
長期借入金 Long-term Debts	5,340	61.9	2,320	43.4	520	22.4	-	-
合計 Total	8,630	69.2	10,340	119.8	7,320	70.8	5,520	75.4

個別売上高前年同月比 Monthly YOY Change in Sales

2020/8

(%)

	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	20/2	First half	20/3	20/4	20/5	20/6	20/7	20/8	Second half	Full-term
全店 Total Stores	75.6	79.5	81.9	77.3	83.8	89.1	80.5	59.9	19.8	46.3	109.3	85.0	76.9	63.9	72.7
既存店 Existing Stores	78.6	82.7	85.4	79.9	88.1	90.0	83.5	60.9	20.4	46.9	109.8	86.3	77.0	64.4	74.6

2021/8

(%)

	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2	First half	21/3	21/4	21/5	21/6	21/7	21/8	Second half	Full-term
全店 Total Stores	93.3	106.8	83.8	81.4	75.2	90.8	87.3	120.9	332.7	128.4	61.7	85.1	73.1	103.2	93.8
既存店 Existing Stores	94.9	109.4	85.7	83.7	76.8	93.5	89.4	123.2	341.1	132.5	64.1	89.7	76.7	107.3	96.6

2022/8

(%)

	21/9	21/10	21/11	21/12	22/1	22/2	Firsthalf	22/3	22/4	22/5	22/6	22/7	22/8	Second half	Full-term
全店 Total Stores	76.1														
既存店 Existing Stores	77.5														

個別売上点数前年同月比 Monthly YOY Change in Total Units of Sales

2020/8

(%)

	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	20/2	First half	20/3	20/4	20/5	20/6	20/7	20/8	Second half	Full-term
全店 Total Stores	75.6	79.5	81.9	77.3	83.8	89.1	80.5	59.9	19.8	46.3	109.3	85.0	76.9	63.9	72.7
既存店 Existing Stores	78.6	82.7	85.4	79.9	88.1	90.0	83.5	60.9	20.4	46.9	109.8	86.3	77.0	64.4	74.6

2021/8

(%)

	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2	First half	21/3	21/4	21/5	21/6	21/7	21/8	Second half	Full-term
全店 Total Stores	100.5	115.0	84.1	79.9	70.2	87.4	87.4	139.1	304.2	106.9	53.4	83.0	60.7	94.3	90.8
既存店 Existing Stores	102.4	118.0	86.2	82.7	72.1	91.4	90.0	142.8	312.9	109.7	55.7	89.7	65.7	99.6	94.6

2022/8

(%)

	21/9	21/10	21/11	21/12	22/1	22/2	Firsthalf	22/3	22/4	22/5	22/6	22/7	22/8	Second half	Full-term
全店 Total Stores	77.1														
既存店 Existing Stores	78.6														

個別客数前年同月比 Monthly YOY Change in Number of Customers

2020/8

(%)

	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	20/2	First half	20/3	20/4	20/5	20/6	20/7	20/8	Second half	Full-term
全 店 Total Stores	63.5	62.2	68.9	66.9	69.3	86.9	68.2	63.6	22.2	52.2	123.4	83.5	78.9	70.1	69.1
既存店 Existing Stores	68.1	67.0	73.7	70.4	75.2	88.8	72.7	64.5	23.0	52.6	123.3	84.4	76.9	70.2	71.5

2021/8

(%)

	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2	First half	21/3	21/4	21/5	21/6	21/7	21/8	Second half	Full-term
全 店 Total Stores	102.8	123.5	91.4	83.0	72.6	91.7	91.6	137.8	301.4	113.0	55.1	86.4	66.6	96.5	94.0
既存店 Existing Stores	103.5	125.1	92.8	85.2	73.9	94.7	93.3	139.5	305.1	115.6	57.1	91.4	71.7	100.7	96.8

2022/8

(%)

	21/9	21/10	21/11	21/12	22/1	22/2	First half	22/3	22/4	22/5	22/6	22/7	22/8	Second half	Full-term
全 店 Total Stores	81.1														
既存店 Existing Stores	82.4														

個別売上客単価前年同月比 Monthly YOY Change in Sales per Customers

2020/8

(%)

	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	20/2	First half	20/3	20/4	20/5	20/6	20/7	20/8	Second half	Full-term
全店 Total Stores	119.2	127.9	118.9	115.5	121.0	102.6	118.0	94.2	89.1	88.7	88.3	101.8	97.5	91.1	105.2
既存店 Existing Stores	115.4	123.5	115.9	113.4	117.2	101.4	114.9	94.3	88.9	89.1	89.0	102.2	100.1	91.7	104.3

2021/8

(%)

	20/9	20/10	20/11	20/12	21/1	21/2	First half	21/3	21/4	21/5	21/6	21/7	21/8	Second half	Full-term
全店 Total Stores	90.7	86.5	91.7	98.1	103.6	99.0	95.3	87.7	110.4	113.6	112.0	98.5	109.7	106.9	99.8
既存店 Existing Stores	91.7	87.5	92.3	98.3	104.0	98.7	95.8	88.3	111.8	114.6	112.3	98.1	107.1	106.6	99.8

2022/8

(%)

	21/9	21/10	21/11	21/12	22/1	22/2	First half	22/3	22/4	22/5	22/6	22/7	22/8	Second half	Full-term
全店 Total Stores	93.9														
既存店 Existing Stores	94.1														