

2022年2月期 第2四半期
(2021年3月1日～2021年8月31日)
決算参考資料

2021年10月14日

株式会社ミスターマックス・ホールディングス

ご注意

本資料に掲載されております当社の将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が、直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おきください。

目次

	ページ数
I. 2022年2月期 第2四半期 業績	
1. 損益計算書(要旨)	1
2. 貸借対照表(要旨)	2
3. 販管費の推移	2
II. 売上高関連	
1. MrMax 部門別売上高	3
2. MrMax 月次売上高・客数の推移	3
3. MrMax 地域別売上高	3
4. MrMax プライベート・ブランド商品実績	4
III. その他	
1. MrMax 店舗数・売場面積	4
2. MrMax 開閉店実績・計画	5
3. 投資と減価償却の計画・実績	5
4. 従業員の状況	5

I-1. 損益計算書(要旨)

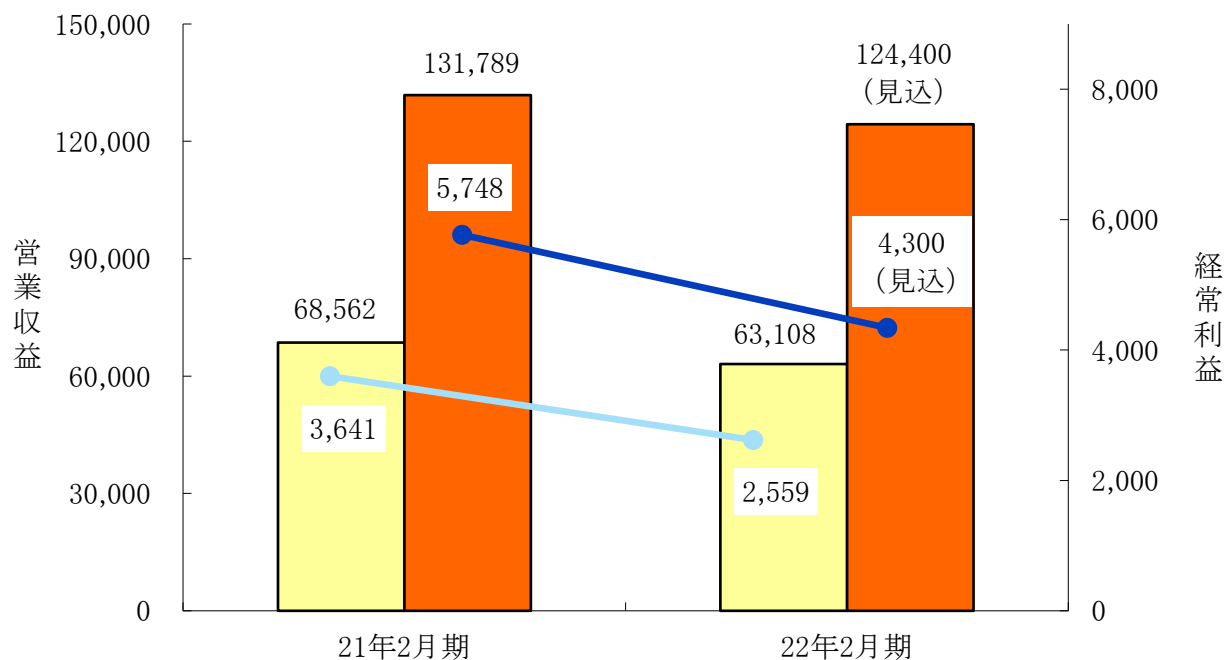
(金額単位:百万円)

	21年2月期				22年2月期			
	第2四半期		通期		第2四半期		通期見込	
	20年3月～ 20年8月	前年同期比	20年3月～ 21年2月	前期比	21年3月～ 21年8月	前年同期比	21年3月～ 22年2月	前期比
営業収益	68,562	112.8%	131,789	107.7%	63,108	92.0%	124,400	94.4%
売上高 ※1	66,055	113.2%	126,913	108.0%	60,662	91.8%	119,600	94.2%
(売上総利益)	14,964	119.2%	28,721	115.0%	13,790	92.2%	/	
売上高比	22.7%		22.6%		22.7%			
不動産賃貸収入ほか	2,506	102.5%	4,875	101.3%	2,445	97.6%		
営業総利益	17,471	116.4%	33,597	112.8%	16,235	92.9%		
販売費及び一般管理費	13,776	101.0%	27,585	100.9%	13,626	98.9%		
営業利益	3,694	270.8%	6,011	245.3%	2,609	70.6%	4,400	73.2%
売上高比	5.6%		4.7%		4.3%		3.7%	
経常利益	3,641	292.4%	5,748	256.8%	2,559	70.3%	4,300	74.8%
売上高比	5.5%		4.5%		4.2%		3.6%	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	2,141	270.5%	3,542	268.0%	1,636	76.4%	3,000	84.7%
売上高比	3.2%		2.8%		2.7%		2.5%	
1株当たり四半期純利益	64円50銭	270.5%	106円73銭	268.0%	49円31銭	76.4%	90円38銭	84.7%

※1 グループ会社間の取引について相殺消去しております。

営業収益と経常利益の推移

■ 営業収益 第2四半期
■ 営業収益 通期
◆ 経常利益 第2四半期
◆ 経常利益 通期 (単位:百万円)



I-2. 貸借対照表(要旨)

(金額単位:百万円)

	21年2月期				22年2月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	20年8月末	構成比	21年2月末	構成比	21年8月末	構成比
流動資産	20,020	23.2%	16,806	20.4%	15,930	19.5%
現金・預金	5,581	6.5%	2,874	3.5%	1,501	1.8%
商品	9,165	10.6%	9,662	11.7%	9,878	12.1%
固定資産	66,098	76.8%	65,500	79.6%	65,804	80.5%
資産合計	86,119	100.0%	82,306	100.0%	81,734	100.0%
流動負債	31,889	37.0%	30,115	36.6%	27,829	34.0%
固定負債	27,821	32.3%	24,327	29.6%	25,420	31.1%
(有利子負債*1)	30,300	30.3%	26,069	31.7%	27,461	29.1%
純資産	26,408	30.7%	27,863	33.9%	28,484	34.9%
(自己株式)	△ 2,602	△3.0%	△ 2,602	△3.2%	△ 2,602	△3.2%
負債・純資産合計	86,119	100.0%	82,306	100.0%	81,734	100.0%
D/Eレシオ(倍)	1.15		0.94		0.96	
1株当たり純資産	795円57銭		838円36銭		857円34銭	

*1 有利子負債にはリース債務を含めております。

I-3. 販管費の推移

(金額単位:百万円)

	21年2月期				22年2月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	20年3月～ 20年8月	営業収益 比率	20年3月～ 21年2月	営業収益 比率	21年3月～ 21年8月	営業収益 比率
販売費	1,464	2.1%	2,946	2.2%	1,325	2.1%
人件費	4,941	7.2%	9,772	7.4%	4,941	7.8%
物流費	1,528	2.2%	2,939	2.2%	1,446	2.3%
管理費	5,841	8.5%	11,926	9.1%	5,912	9.4%
合計	13,776	20.1%	27,585	20.9%	13,626	21.6%

II-1. MrMax 部門別 売上高

(金額単位:百万円)

	21年2月期				22年2月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	20年3月～ 20年8月	構成比	20年3月～ 21年2月	構成比	21年3月～ 21年8月	構成比
家電部	9,964	15.1%	19,484	15.4%	8,556	14.1%
アパレル部	4,215	6.4%	7,918	6.2%	3,592	5.9%
ライフスタイル部	8,992	13.6%	17,163	13.5%	8,465	14.0%
ホームリビング部	6,486	9.8%	12,543	9.9%	5,688	9.4%
HBC部	13,250	20.1%	25,325	20.0%	12,392	20.4%
食品部	23,146	35.0%	44,483	35.0%	21,952	36.2%
合計	66,056	100.0%	126,920	100.0%	60,647	100.0%

(注) MrMax単体の売上高です。

【 部門別内訳 】

家電部	家電
アパレル部	衣料、シューズ、服飾雑貨、時計
ライフスタイル部	ペット用品、文具、玩具、自転車、スポーツ用品、カー用品、園芸・DIY
ホームリビング部	台所用品、日用雑貨、インテリア・収納
HBC部(Health and Beauty Care)	紙綿、洗剤・化粧品、医薬品
食品部	食品

II-2. MrMax 月次売上高・客数の推移

前年同月比

(単位:%)

		22年2月期						
		21/3月	4月	5月	6月	7月	8月	第2四半期 累計
売上高	既存店	90.7	95.5	92.5	88.8	96.3	86.3	91.6
	全店	83.5	91.2	91.0	94.3	97.1	88.2	90.8
客数	既存店	90.7	95.6	92.7	88.9	96.5	87.0	91.8
	全店	83.1	91.1	91.0	94.0	96.9	88.9	90.7

II-3. MrMax 地域別 売上高

(金額単位:百万円)

	21年2月期				22年2月期		
	第2四半期		通期		第2四半期		
	20年3月～ 20年8月	構成比	19年3月～ 20年2月	構成比	21年3月～ 21年8月	構成比	
全店売上高	66,056	100.0%	126,920	100.0%	60,647	100.0%	
地区別の 内訳	九州ブロック	41,985	63.6%	80,338	63.3%	38,227	63.1%
	中国ブロック	7,757	11.7%	14,782	11.6%	6,991	11.5%
	関東ブロック	15,709	23.8%	30,711	24.2%	14,986	24.7%
	その他	604	0.9%	1,087	0.9%	441	0.7%

(注) MrMax単体の売上高です。

(注)「その他」は、インターネット販売等の売上高です。

II-4. MrMax プライベート・ブランド商品実績

(金額単位:百万円)

	21年2月期				22年2月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	20年3月～ 20年8月	全売上高比/ 全荒利益高比	全売上高比/ 全荒利益高比	全売上高比/ 全荒利益高比	21年3月～ 21年8月	全売上高比/ 全荒利益高比
売上高	9,380	14.2%	17,832	14.1%	8,528	14.1%
荒利益高	2,727	18.3%	5,092	17.7%	2,378	17.3%
荒利益率	29.1%		28.6%		27.9%	

III-1. MrMax 店舗数・売場面積

店舗数の推移

		21年2月期				22年2月期	
		第2四半期		通期		第2四半期	
		20年8月末	構成比	21年2月末	構成比	21年8月末	構成比
期末(第2四半期末)店舗数		56	100.0%	57	100.0%	57	100.0%
内訳 地区別	九州ブロック	39	69.6%	39	68.4%	39	68.4%
	中国ブロック	7	12.5%	7	12.3%	7	12.3%
	関東ブロック	10	17.9%	11	19.3%	11	19.3%
内訳 フォーマット	ディスカウントストア	35	62.5%	36	63.2%	36	63.2%
	スーパーセンター	14	25.0%	14	24.6%	14	24.6%
	Select	6	10.7%	6	10.5%	6	10.5%
	食品館	1	1.8%	1	1.8%	1	1.8%

売場面積の推移

(売場面積単位:㎡)

		21年2月期				22年2月期	
		第2四半期		通期		第2四半期	
		20年8月末	構成比	21年2月末	構成比	21年8月末	構成比
期末(第2四半期末)売場面積		325,922	100.0%	325,156	100.0%	325,156	100.0%
内訳 地区別	九州ブロック	213,014	65.3%	213,014	65.5%	213,014	65.5%
	中国ブロック	48,126	14.8%	43,997	13.5%	43,997	13.5%
	関東ブロック	64,782	19.9%	68,114	21.0%	68,114	21.0%

III-2. MrMax 開閉店実績・計画

22年2月期 開店実績・計画

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	開店日
MrMax糸島店	福岡県 糸島市	約2,641㎡ (約799坪)	テナント入居	21年12月予定

III-3. 投資と減価償却の計画・実績

(金額単位:百万円)

	22年2月期 計画	22年2月第2四半期 累計実績
投資金額	2,572	131
減価償却費	2,450	1,142

III-4. 従業員の状況

	21年2月期				22年2月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	20年8月末	前年同月末 比較増減	21年2月末	前年同月末 比較増減	21年8月末	前年同月末 比較増減
社員期末人員数(人)	760	29	717	△7	759	△1
パート・アルバイト平均人数	1,796	3	1,790	△4	1,743	△53
全従業員数(人)	2,556	32	2,507	△11	2,502	△54

(注)パート・アルバイト平均人数は、月労働時間を169時間として算出した人員数を月平均に置きなおした人員数です。