

# 2022年2月期

## 第2四半期決算補足資料（連結）

目次	
1. 業績の概要〔連結〕	1
(1) 主な業績と予想	1
(2) 連結貸借対照表主要項目	2
(3) 連結損益計算書主要項目	3
2. 店舗の状況	4
(1) 運営形態別店舗内訳	4
(2) 県別店舗数	4
(3) 免許品取扱い店舗数、24時間営業店舗数	4
3. 営業の状況	5
(1) 商品別売上高	5
(2) 地域別売上高	5
(3) 平均日販、客数及び客単価	6
(4) 売上総利益率の状況	6

株式会社スリーエフ

## 1. 業績の概要〔連結〕

### (1) 主な業績と予想

(百万円)

	2020/8		2021/2		2021/8		2022/2予想	
		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率
チェーン全店売上高	31,256	△ 3.1%	61,927	△ 2.4%	31,646	1.3%	62,500	0.9%
営業総収入	6,430	△ 1.9%	12,530	△ 3.4%	6,289	△ 2.2%	12,500	△ 0.2%
営業利益	117	△ 66.7%	163	△ 54.6%	241	105.9%	350	114.1%
経常利益	142	△ 62.3%	215	△ 48.6%	268	88.0%	400	85.9%
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	31	△ 68.0%	△ 23	—	18	△ 42.0%	0	—
1株当たり 四半期(当期)純利益	4.11円		△ 3.13円		2.38円		—	
1株当たり配当金	5.00円		10.00円		5.00円		10.00円	
純資産	4,578		4,543		4,453		—	
総資産	5,155		5,071		5,003		—	
自己資本比率	77.4%		76.8%		77.5%		—	
1株当たり純資産	526.77円		514.25円		511.83円		—	

## (2) 連結貸借対照表主要項目

(百万円)

	2021/2	2021/8	増減率	増減要因
資 産 合 計	5,071	5,003	△1.3%	
流 動 資 産	4,070	4,130	1.5%	
現 金 及 び 預 金	3,756	3,702	△1.4%	
商 品	101	89	△12.0%	
未 収 入 金	150	268	78.5%	
固 定 資 産	1,000	872	△12.8%	
有 形 固 定 資 産	574	547	△4.7%	
土 地	293	293	0.0%	
無 形 固 定 資 産	0	0	0.0%	
投 資 そ の 他 の 資 産	426	325	△23.7%	
敷 金 及 び 保 証 金	294	279	△5.2%	
繰 延 税 金 資 産	118	30	△74.2%	
負 債 合 計	528	550	4.2%	
流 動 負 債	477	506	6.0%	
買 掛 金	79	89	13.1%	
未 払 金	217	197	△9.4%	
賞 与 引 当 金	87	93	6.9%	
固 定 負 債	50	44	△13.1%	
純 資 産 合 計	4,543	4,453	△2.0%	
株 主 資 本	3,888	3,868	△0.5%	
非 支 配 株 主 持 分	647	576	△11.0%	

## (3) 連結損益計算書主要項目

(百万円)

	2020/8	2021/8	増減率	増減要因
営業総収入	6,430	6,289	△2.2%	
営業収入	4,529	4,568	0.9%	
加盟店からの収入	4,495	4,544	1.1%	
その他の営業収入	33	24	△28.0%	
売上高	1,900	1,721	△9.5%	
売上原価	1,447	1,314	△9.2%	
営業総利益	4,982	4,975	△0.2%	
販売費及び一般管理費	4,865	4,733	△2.7%	
従業員給料及び賞与	316	321	1.5%	
運送費及び保管費	7	8	26.1%	
支払手数料	899	910	1.2%	
減価償却費	25	35	38.1%	
地代家賃	75	92	21.8%	
借料	2,220	2,200	△0.9%	
営業利益	117	241	105.9%	
営業外収益	25	26	4.8%	
受取利息	2	3	23.3%	
経常利益	142	268	88.0%	
税金等調整前四半期純利益	142	268	88.0%	
法人税等合計	△22	127	-	
四半期純利益	165	140	△15.0%	
非支配株主に帰属する四半期純利益	134	122	△8.8%	
親会社株主に帰属する四半期純利益	31	18	△42.0%	

## 2. 店舗の状況

### (1) 運営形態別店舗内訳

(店)

	2020/8	2021/2	2021/8
直 営 店	18 (4)	16 (4)	13 (4)
B タ イ プ	35	35	35
C タ イ プ	297	295	295
加 盟 店	332	330	330
合 計	350 (4)	346 (4)	343 (4)

※ ( ) 内の数字は「gooz(グーツ)」店舗の店舗数であります。

### (2) 県別店舗数

(店)

	2020/8	2021/2	2021/8
神 奈 川 県	165 (3)	162 (3)	162 (3)
東 京 都	90	89	89
千 葉 県	65	65	63
埼 玉 県	30 (1)	30 (1)	29 (1)
合 計	350 (4)	346 (4)	343 (4)

※ ( ) 内の数字は「gooz(グーツ)」店舗の店舗数であります。

### (3) 免許品取扱い店舗数、24時間営業店舗数

(店)

	2020/8	2021/2	2021/8
酒 有 り 店	347 (2)	343 (2)	340 (2)
た ば こ 有 り 店	338 (4)	334 (4)	332 (4)
24 時 間 営 業 店	339 (1)	335 (1)	332 (1)

※ ( ) 内の数字は「gooz(グーツ)」店舗の店舗数であります。

### 3. 営業の状況

#### (1) 商品別売上高

##### i スリーエフ

(百万円)

	2020/8		2021/2		2021/8	
		売上構成比		売上構成比		売上構成比
ファストフード	274	60.1%	593	60.0%	341	60.4%
日配食品	27	5.9%	60	6.1%	36	6.4%
加工食品	143	31.4%	311	31.4%	174	30.8%
うち、タバコ	19	4.2%	42	4.2%	24	4.2%
非食品	11	2.4%	24	2.4%	13	2.3%
合計	456	100.0%	989	100.0%	565	100.0%

##### ii エル・ティーエフ

(百万円)

	2020/8		2021/2		2021/8	
		売上構成比		売上構成比		売上構成比
ファストフード	6,250	20.3%	12,402	20.4%	6,376	20.5%
日配食品	5,340	17.3%	10,408	17.1%	5,342	17.2%
加工食品	16,642	54.0%	32,847	53.9%	16,862	54.3%
うち、タバコ	7,680	24.9%	15,464	25.4%	8,082	26.0%
非食品	2,566	8.3%	5,279	8.7%	2,499	8.0%
合計	30,799	100.0%	60,937	100.0%	31,080	100.0%

※商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファストフード：米飯・麺・調理パン(サンドイッチ等)・デリカ・ファストフード等

日配食品：ベーカリー・デザート・アイスクリーム・生鮮食品等

加工食品：飲料・酒類・タバコ・加工食品・菓子等

非食品：日用品・本・雑誌等

#### (2) 地域別売上高

(百万円)

	2020/8		2021/2		2021/8	
		対前年同期増減率		対前年同期増減率		対前年同期増減率
神奈川県	14,953	△ 3.2%	29,642	△ 2.4%	15,091	0.9%
東京都	8,025	0.4%	15,815	0.3%	8,142	1.5%
千葉県	5,504	△ 7.1%	10,978	△ 5.4%	5,611	1.9%
埼玉県	2,773	△ 3.7%	5,490	△ 4.2%	2,800	1.0%
合計	31,256	△ 3.1%	61,927	△ 2.4%	31,646	1.3%

(3) 平均日販、客数及び客単価

i 全店(エル・ティーエフ)

(千円)

	2020/8	2021/2	2021/8
平均日販	530	533	544
客数	716人	718人	733人
客単価	739円	742円	743円

ii 既存店(エル・ティーエフ)

	2020/8	2021/2	2021/8
売上高前年比	98.2%	99.2%	102.1%
客数	88.5%	90.0%	101.2%
客単価	111.0%	110.2%	100.8%
売上高前年比 (チケット等含む)	96.9%	98.3%	101.7%

(4) 売上総利益率の状況

	2020/8	2021/2	2021/8
エル・ティーエフ	30.6%	30.4%	30.2%