

PR TIMES

2021年度 第2四半期決算説明資料

株式会社PR TIMES（東証一部 | 3922）

2021年10月14日

PR TIMES

01

2021年度第2四半期 決算

02

2021年度第2四半期 サービス動向

03

トピックス & 参考情報



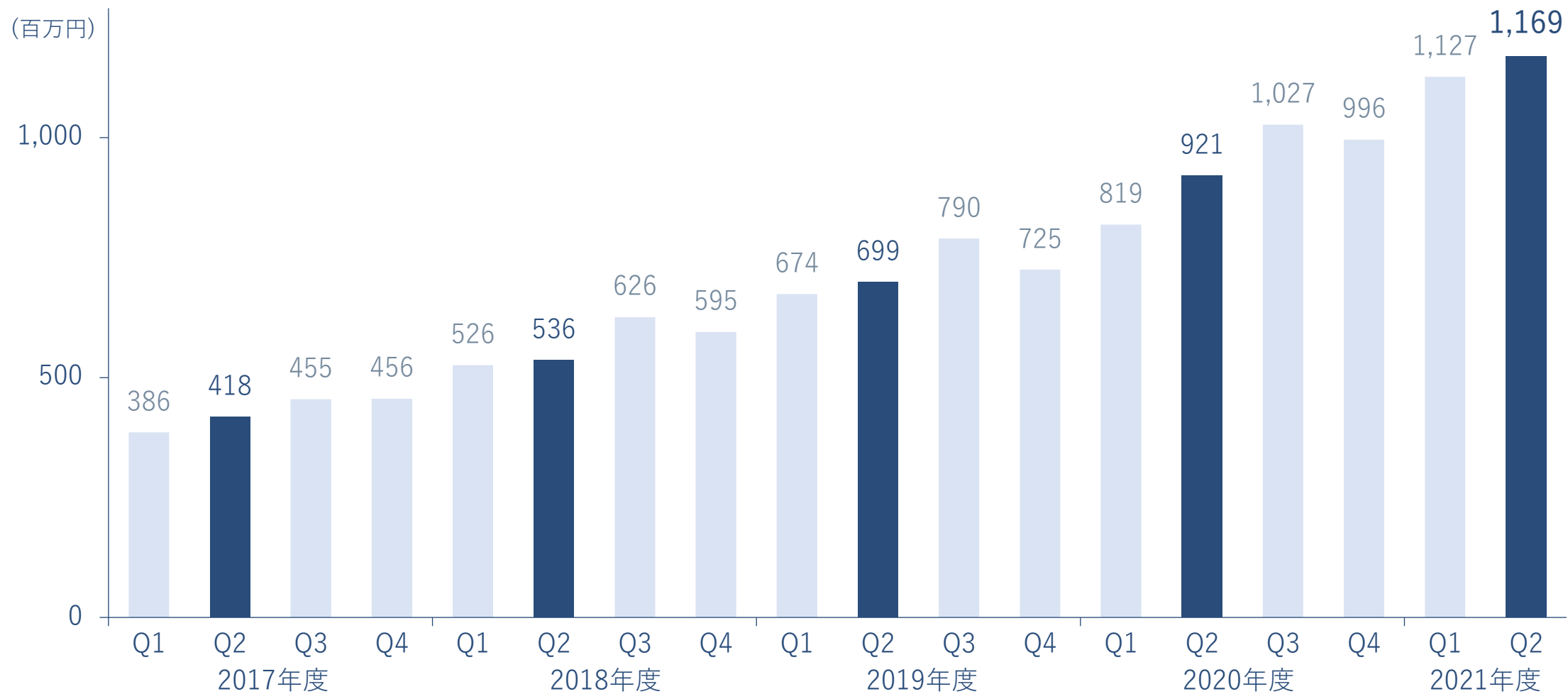
- 緊急事態宣言とまん延防止等重点措置が長引く中でも、売上高成長と利益拡大を両立
- 上期業績予想に対して売上高で+3.7%、営業利益で+11.6%、当期純利益+11.0%で着地

(単位：百万円)	2020年度		2021年度			当初業績予想	
	上期	下期	上期	前年同期比	前半期比	上期	対予想比
売上高	1,741	2,024	2,296	131.9%	113.5%	2,216	103.7%
売上総利益	1,479	1,745	2,027	137.1%	116.2%	—	—
(粗利率)	(84.9%)	(86.2%)	(88.3%)	—	—	—	—
販売管理費	847	1,076	1,130	133.5%	105.1%	—	—
営業利益	631	669	897	142.0%	134.0%	803	111.6%
(営業利益率)	(36.3%)	(33.1%)	(39.1%)	—	—	(36.3%)	—
経常利益	631	667	895	141.8%	134.2%	802	111.6%
当期純利益	601	441	617	102.6%	140.0%	556	111.0%

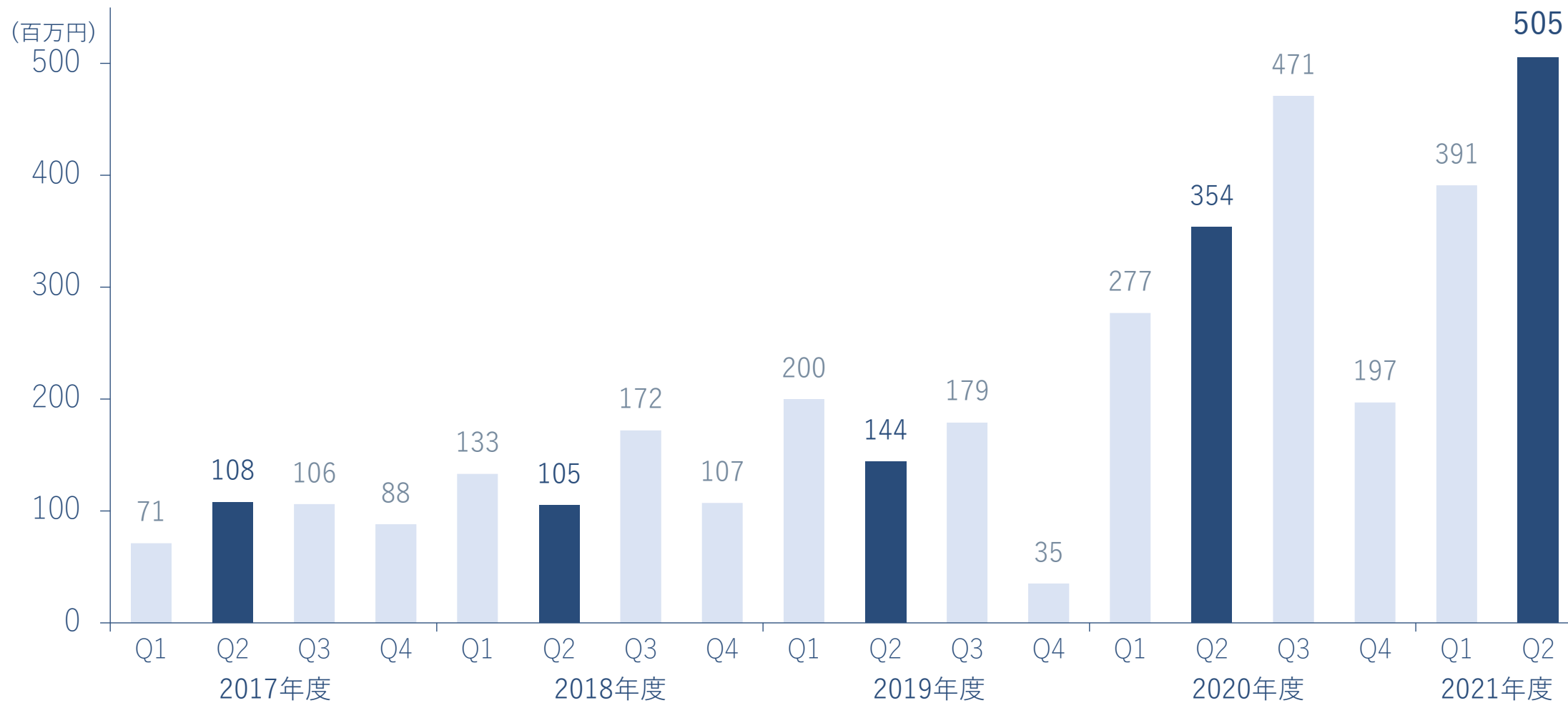
- 売上高、営業利益が四半期で過去最高を更新
- 粗利率は2四半期連続で過去最高、営業利益率は3四半期ぶりに40%超

(単位：百万円)	2020年度			2021年度		前年同期比	前四半期比
	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	(YonY)	(QonQ)
売上高	921	1,027	996	1,127	1,169	126.8%	103.7%
売上総利益	778	885	859	992	1,035	133.0%	104.4%
(粗利率)	(84.5%)	(86.2%)	(86.2%)	(88.0%)	(88.6%)	—	—
販売管理費	424	414	662	600	530	125.0%	88.4%
営業利益	354	471	197	391	505	142.6%	129.0%
(営業利益率)	(38.4%)	(45.9%)	(19.8%)	(34.7%)	(43.2%)	—	—
経常利益	354	472	195	391	504	142.2%	128.6%
当期純利益	220	324	117	273	344	156.7%	126.1%

- 売上高は2四半期連続で過去最高を更新



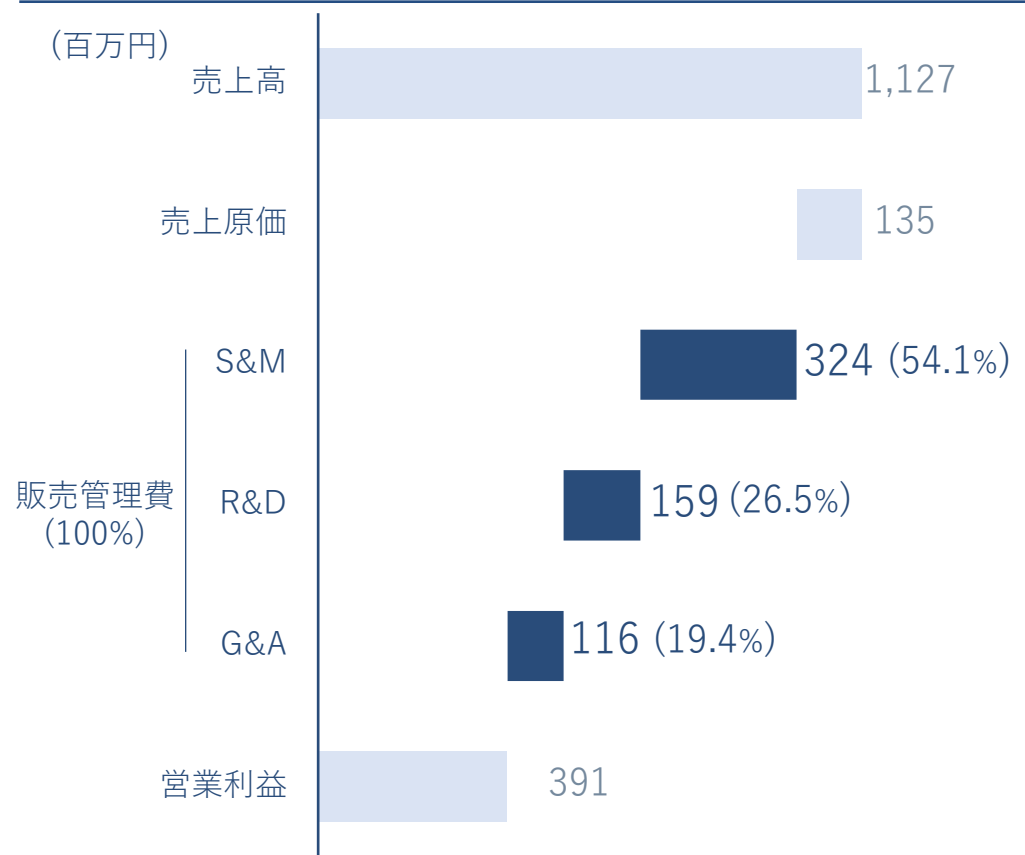
- 営業利益は過去最高を更新、5億円を突破



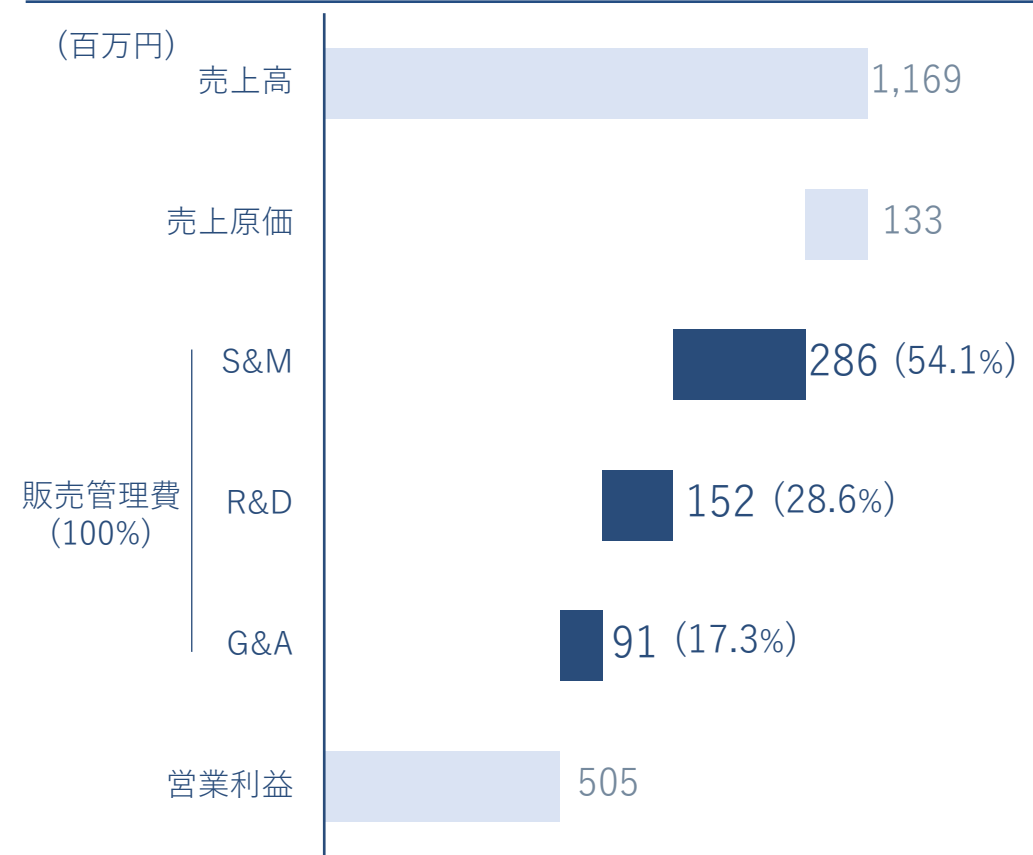
四半期販管費の内訳と比率

- 今期から販売管理費の内訳をS&M、R&D、G&Aで集計、継続的に開示予定、来期から売上高比率を前年同期比で計測
- 今後、R&D比率の維持、向上を目指す方針

2021年度Q1実績



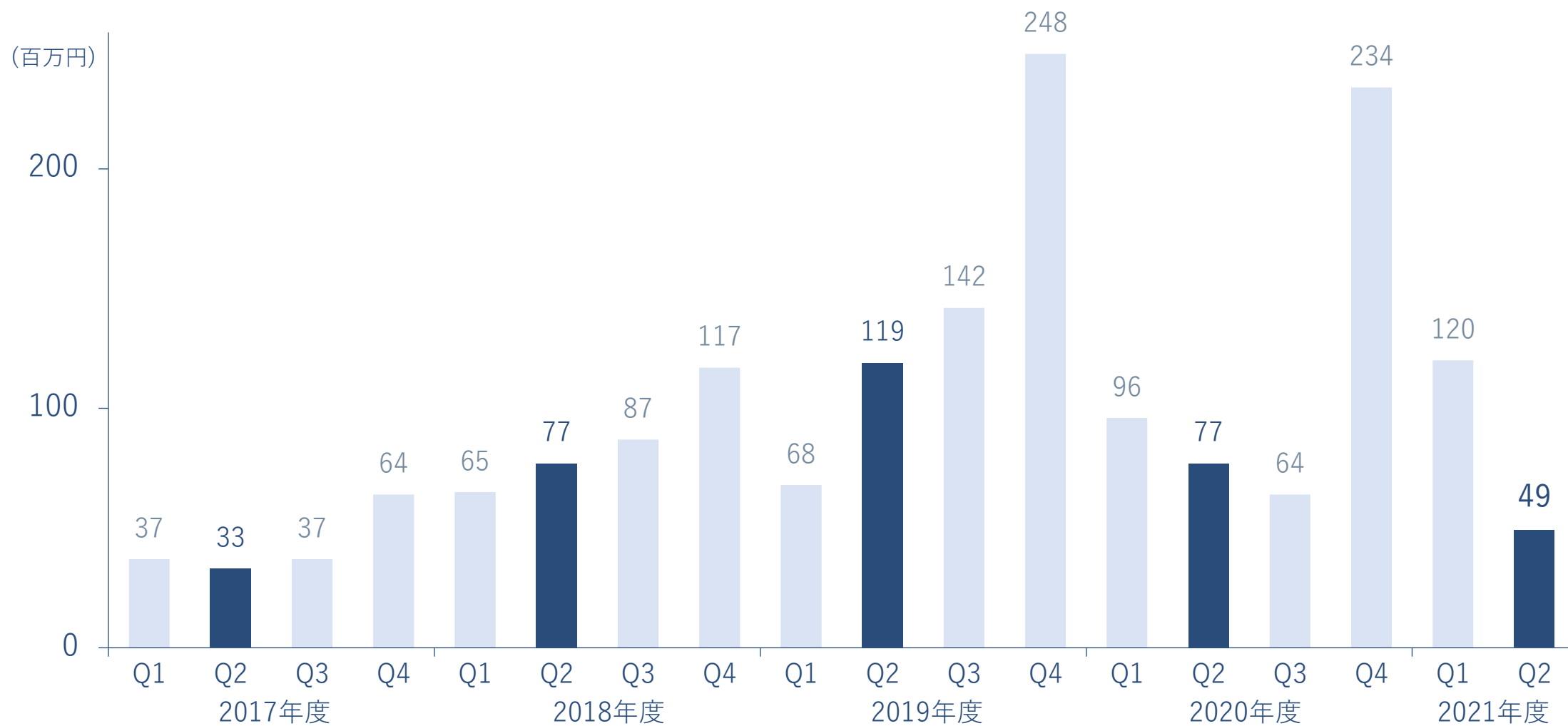
2021年度Q2実績



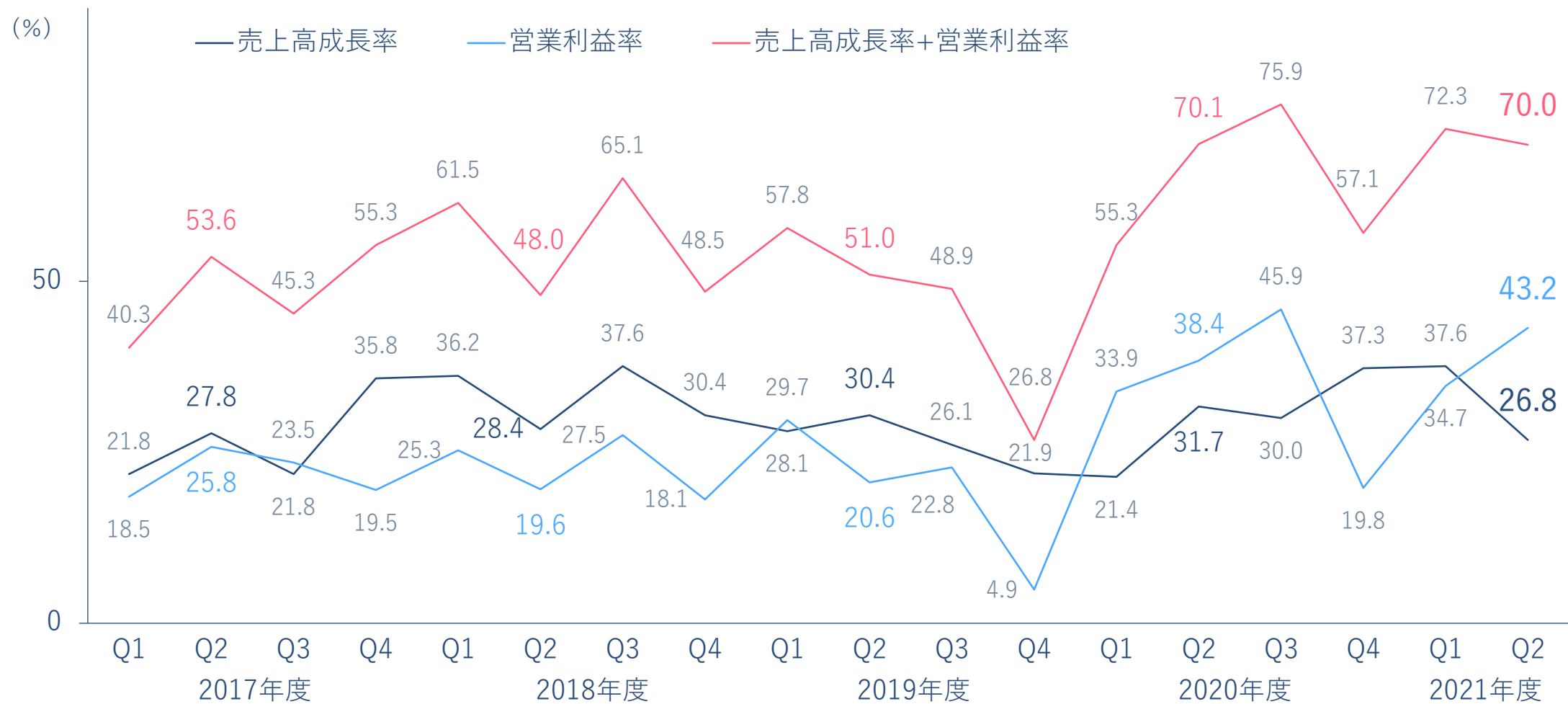
注：S&MはSales & Marketingの略、R&DはResearch & Developmentの略、G&AはGeneral & Administrativeの略。各数値について会計監査人の監査及びレビューを受けていません。

四半期広告宣伝費の推移

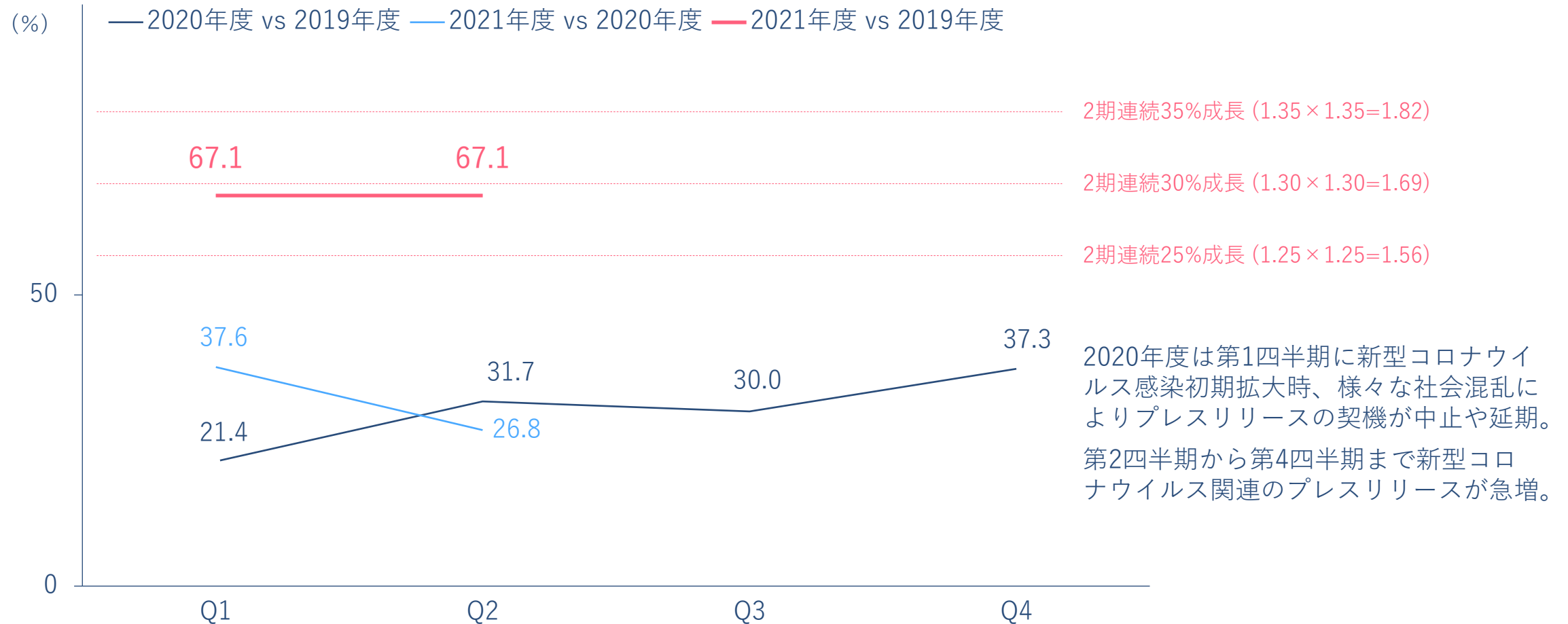
- 第2四半期は計画通り大きな投資なし
- 広告宣伝費に依存せず、売上高成長は高水準を維持



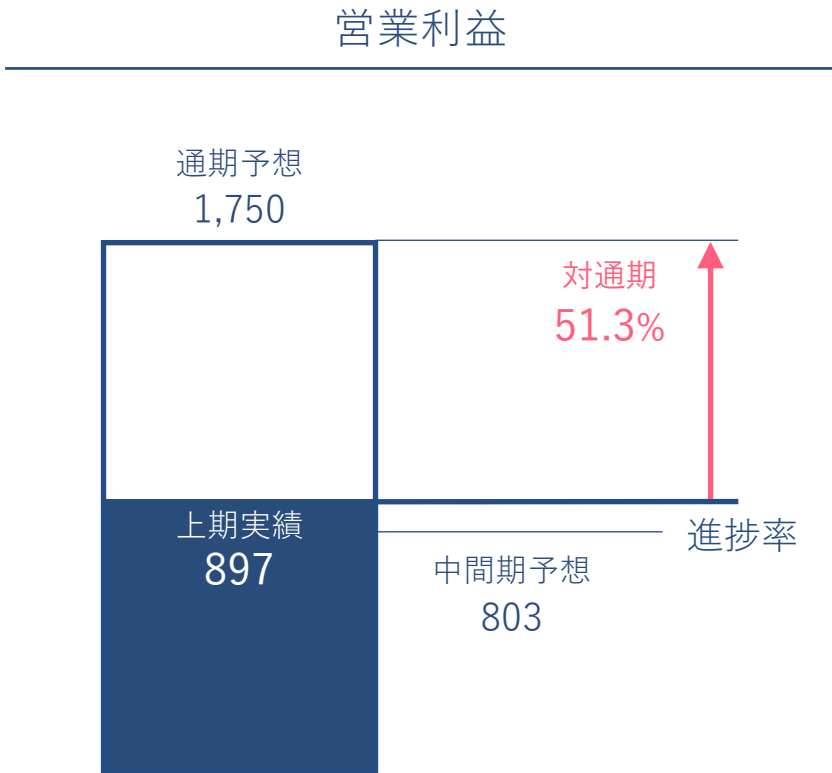
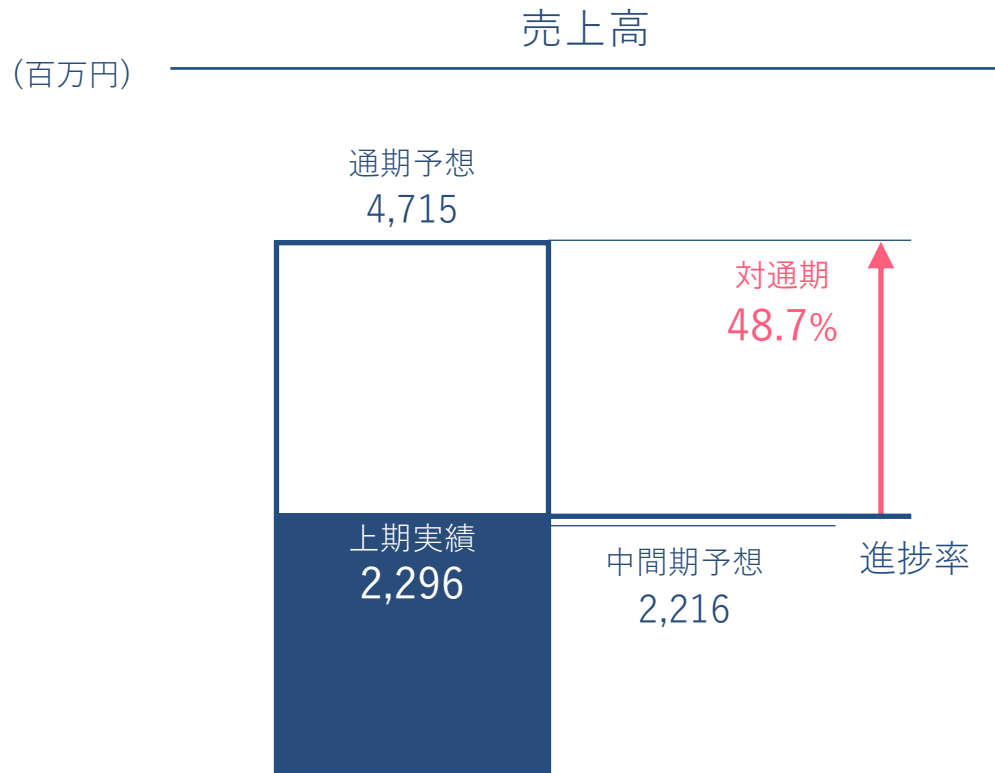
- 売上高成長率 + 営業利益率 = 70.0% と高水準、積極的かつ規律ある投資と持続的成長そして利益拡大を実現



- 2020年度は新型コロナウイルスの感染拡大とその対応が進む中、四半期ごとの成長率にバラつき
- 2021年度を新型コロナウイルス感染拡大前の2019年度と比較、持続的な高成長を確認



- 業績予想に対する進捗率は売上高で48.7%(前年同期46.2%)、営業利益で51.3%(同48.6%)
- 売上高と営業利益ともに前年度と比較して高い進捗率



- 営業CFに加え、自己株式取得上限4億50百万円に対して2億38百万円で終了した差額返還が現預金増加要因
- 「PR TIMES」の長期契約の一括前払いが増加して前受収益が増加、三四半期連続で過去最高を更新

(単位：百万円)	2020年8月末	2021年5月末	2021年8月末	前年同期比	前四半期比
流動資産	2,363	2,721	3,291	139.2%	121.0%
内、現預金	1,822	1,801	2,723	149.5%	151.2%
固定資産	368	564	574	156.1%	101.8%
総資産	2,732	3,285	3,866	141.5%	117.7%
流動負債	650	621	814	125.3%	131.1%
内、前受収益	178	228	231	129.7%	101.3%
固定負債	7	4	3	50.6%	80.1%
純資産	2,074	2,659	3,047	146.9%	114.6%
ROA	29.8%	33.3%	32.1%	—	—
ROE	38.3%	41.4%	41.4%	—	—

注：ROA及びROEは、直近12ヶ月の数値を用いて算出

01

2021年度第2四半期 決算

02

2021年度第2四半期 サービス動向

03

トピックス & 参考情報



<https://prtimes.jp>

企業

利用企業社数	58,436社
国内上場企業利用率	47.7%(1,854社／3,885社)
プレスリリース数	26,072 件／月(2021.3)
プレスリリース素材	画像 134,332点／月(2021.3)
	動画 2,388点／月(2021.3)

メディア

配信メディアリスト	11,962媒体
メディアユーザー数	21,947名
パートナーメディア	203媒体

生活者

サイト閲覧数	5,880万PV／月(2021.8)
SNSアカウント	Facebook 128,034
	Twitter 289,947

- PR TIMESの利用価値のひとつはパブリシティの獲得、当社のパブリシティ実績でそれを実証
- パブリシティ数は37件(前年同期比 15.6%増) を記録

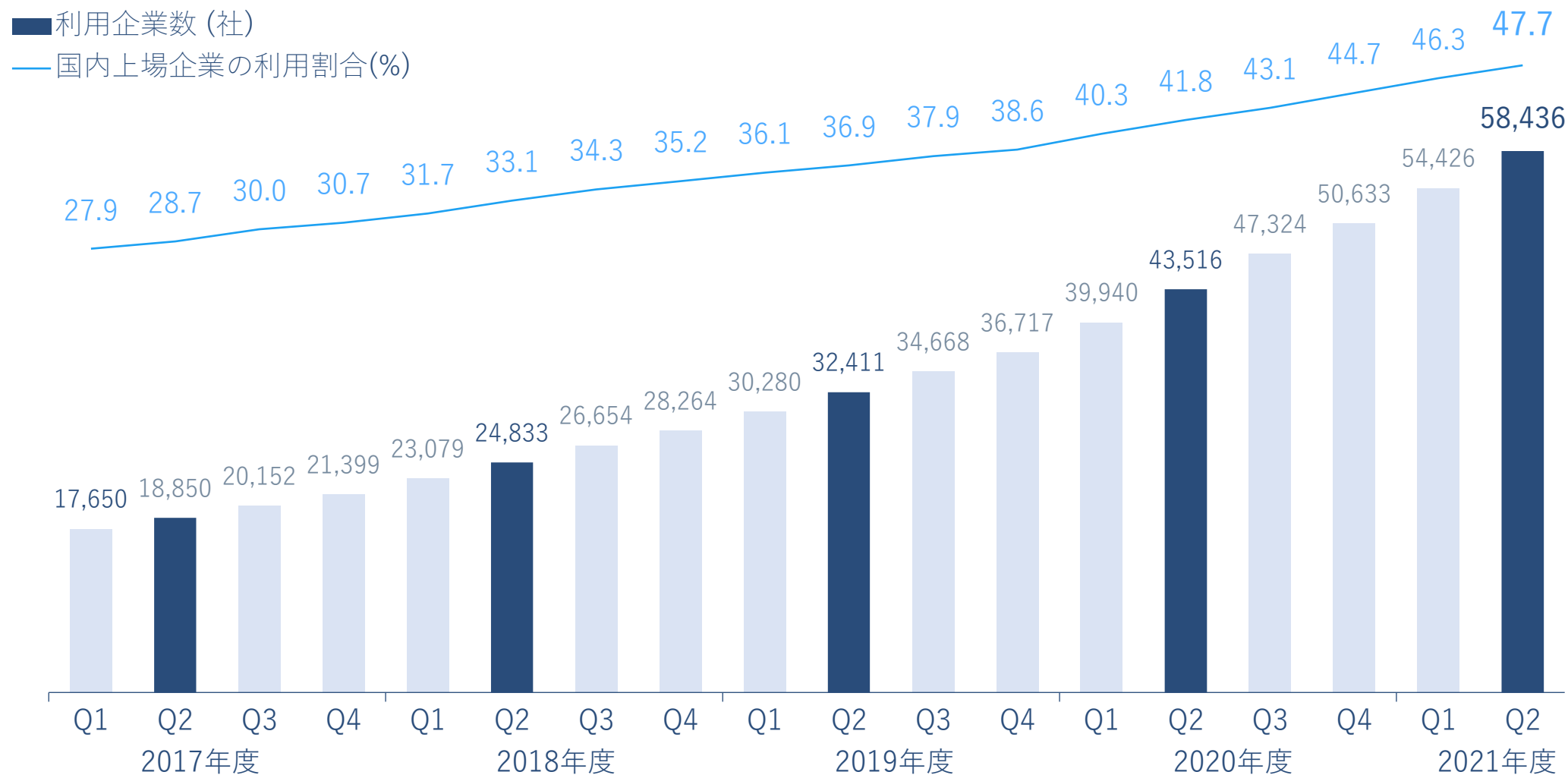
No.	掲載日	媒体名	種類	内容
1	6月2日	福島民報	新聞/Web	福島民報社 提携
2	6月2日	Media Innovation	Web	福島民報社 提携
3	6月3日	TechPicks.co	Web	個人事業主
4	6月4日	新聞之新聞	新聞	福島民報社 提携
5	6月7日	CM通信	雑誌	本社移転
6	6月8日	Fuji Sankei Business i.	雑誌/Web	フューチャーベンチャーキャピタル 提携
7	6月8日	読売新聞	新聞/Web	生活者調査プロジェクトMikke
8	6月10日	日経不動産マーケット情報	Web	本社移転
9	6月14日	文化通信	新聞	福島民報社 提携
10	6月16日	ferret	Web	Tayori
11	6月18日	デキはじ	Web	Jooto
12	6月19日	AMP	Web	ラブすぼ パートナーメディア
13	6月21日	新聞之新聞	新聞	東奥日報社 提携
14	6月21日	クラウドWatch	Web	Jooto
15	6月22日	Media Innovation	Web	PR TIMES TV
16	6月23日	福島民友	新聞	福島銀行 提携
17	6月24日	福島民報	新聞	福島銀行 提携
18	6月28日	日本経済新聞	新聞/Web	NEXT1000
19	7月12日	文化通信	新聞	東奥日報社 提携
20	7月14日	BeautyTech.jp	Web	PR TIMES LIVE

No.	掲載日	媒体名	種類	内容
21	7月14日	新聞情報	新聞	東奥日報社 提携
22	7月15日	strainer	Web	業績
23	8月19日	日経クロストrend	Web	PR TIMES
24	8月19日	エンジニアtype	Web	社員インタビュー
25	8月19日	syncAD	Web	プレスリリース累計100万件
26	8月19日	AMP	Web	プレスリリース累計100万件
27	8月23日	ITmedia NEWS	Web	ビッグデータ活用のPR支援サービス
28	8月23日	AMP	Web	ビッグデータ活用のPR支援サービス
29	8月24日	syncAD	Web	ビッグデータ活用のPR支援サービス
30	8月24日	Media Innovation	Web	ビッグデータ活用のPR支援サービス
31	8月30日	VOIX biz	Web	群馬銀行 提携
32	8月30日	Alsmiley Magazine	Web	ビッグデータ活用のPR支援サービス
33	8月31日	syncAD	Web	スタートアップPRサポートプラン
34	8月31日	Media Innovation	Web	群馬銀行 提携
35	8月31日	TechCrunch Japan	Web	Inspire High 資本業務提携
36	8月31日	Techable	Web	Inspire High 資本業務提携
37	8月31日	EdTech Media	Web	Inspire High 資本業務提携

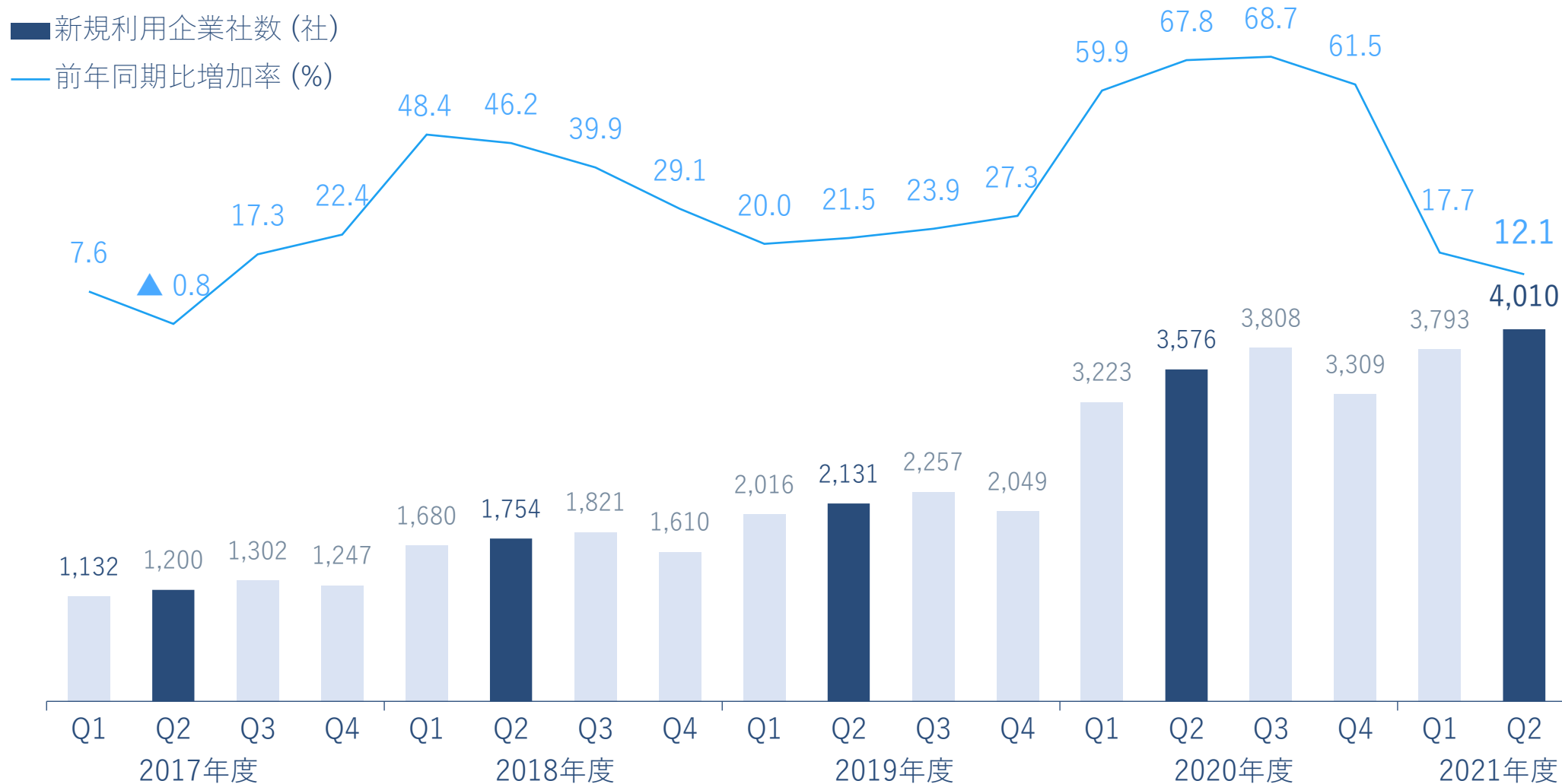
- Yahoo!ニュース、livedoorニュース、SmartNews、NewsPicks、Antennaなどに転載されたパブリシティは省略。
- Techable(8月31日掲載) は当社が運営するメディアです。
- 当社の株価に関連したパブリシティは対象外。

(2021年6月～2021年8月、媒体名五十音順)

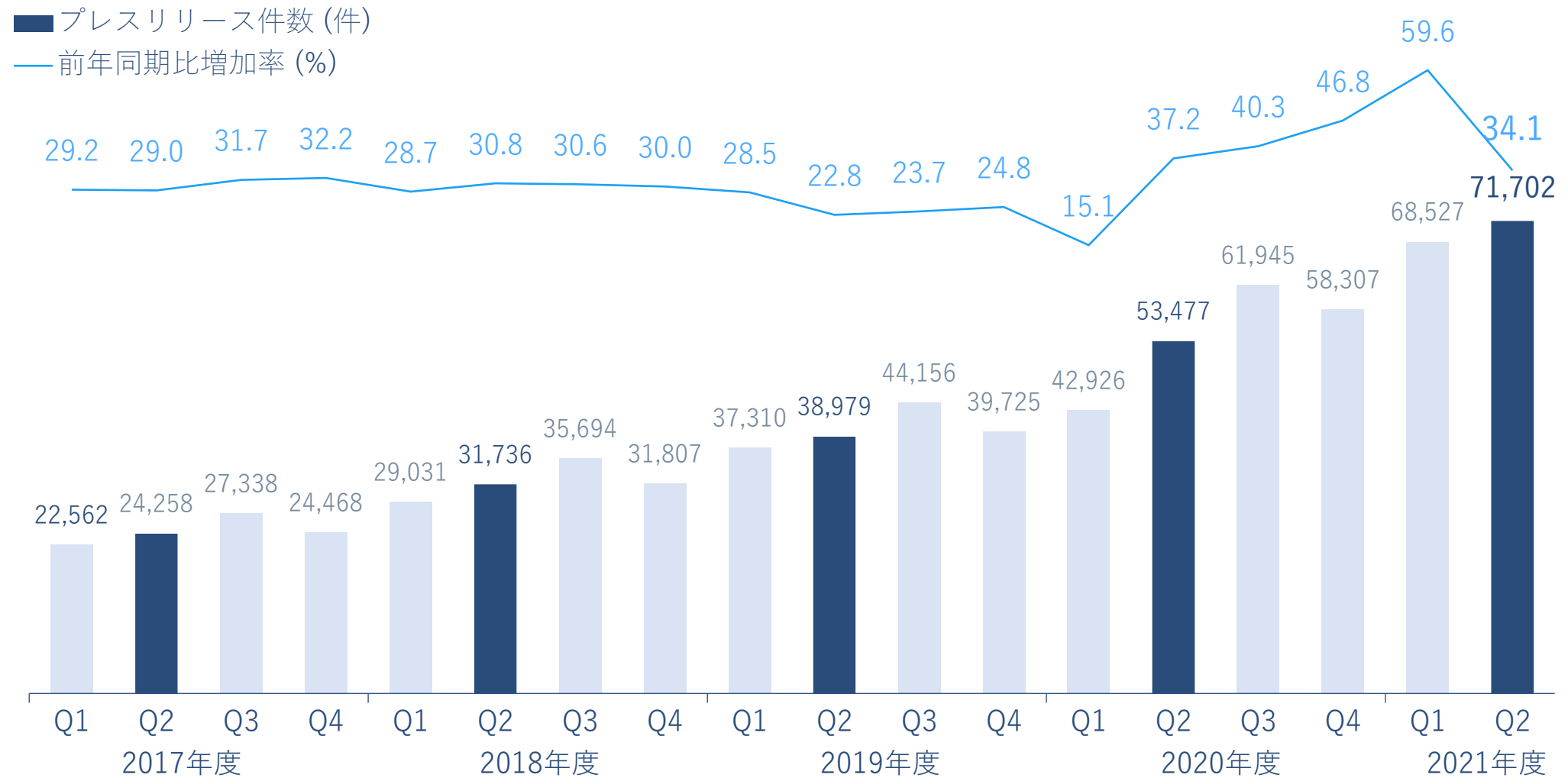
- 利用企業社数が58,436社に到達（前年同期比14,920社増・前四半期比4,010社増）
- 上場企業のうち47.7%（1,854社／3,885社）が利用



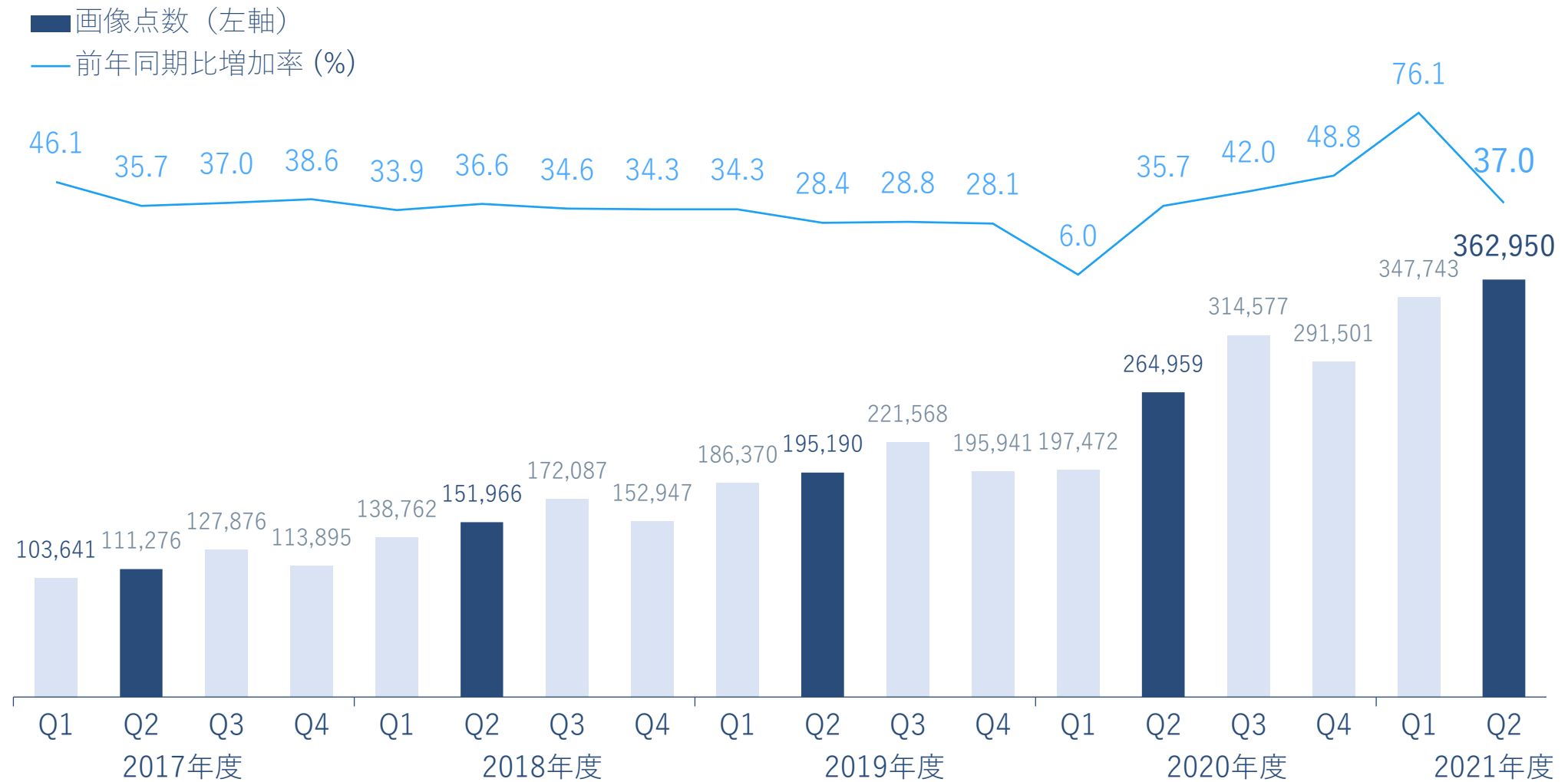
- 新規利用企業社数は4,010社（前年同期比434社増・前四半期比217社増）、3四半期ぶりに過去最高を更新
- 広告宣伝費に依存せずにネットワーク効果を基礎とした持続的な利用企業社数の増加を実現



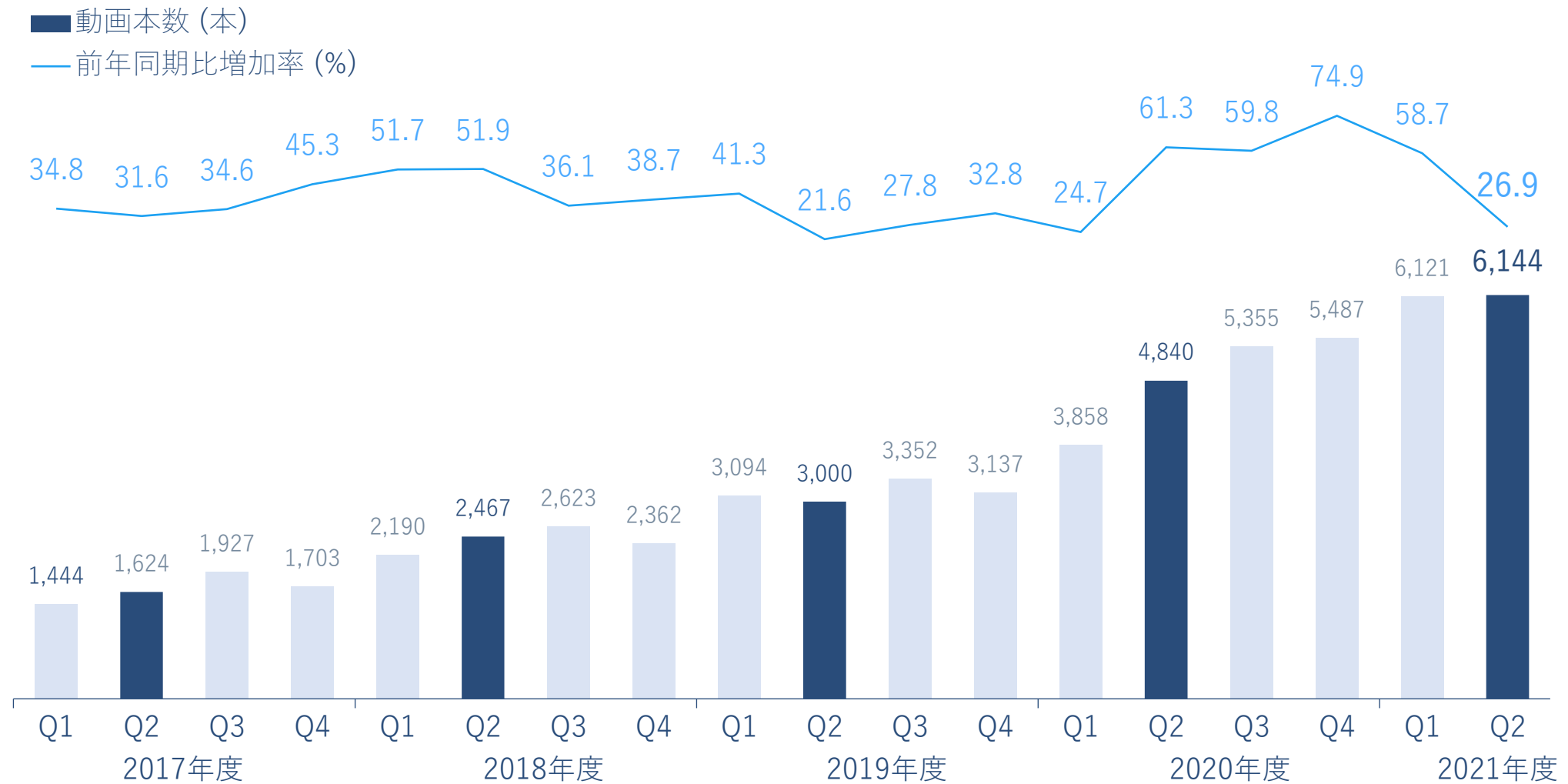
- プレスリリース件数は71,702件（前年同期比34.1%増・前四半期比4.6%増）、2四半期連続で過去最高を更新



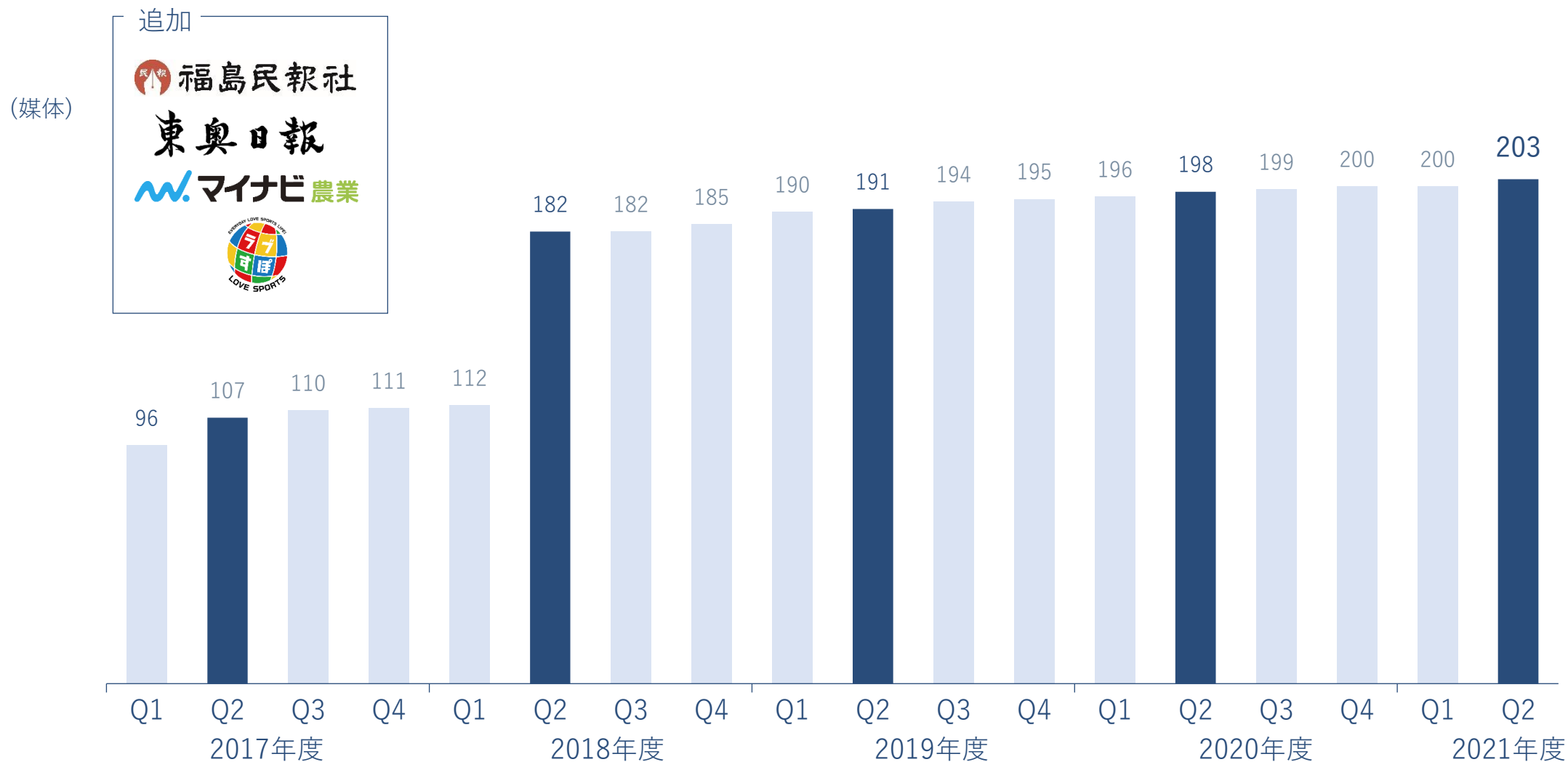
- 画像は362,950点（前年同期比37.0%増・前四半期比4.4%増）、2四半期連続で過去最高を更新



- 動画は6,144本（前年同期比26.9%増・前四半期比0.4%増）、6四半期連続で過去最高を更新

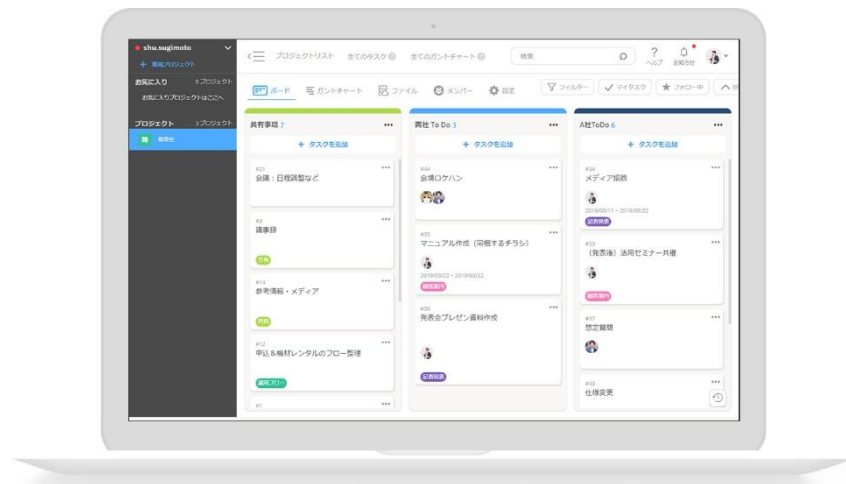


- パートナーメディア数は前四半期から3媒体純増(4媒体増・1媒体減)し、2四半期ぶりに過去最高を更新
- パートナーメディアの内、9媒体が編集部が利用するCMSと連携して報道素材としてプレスリリースを転送

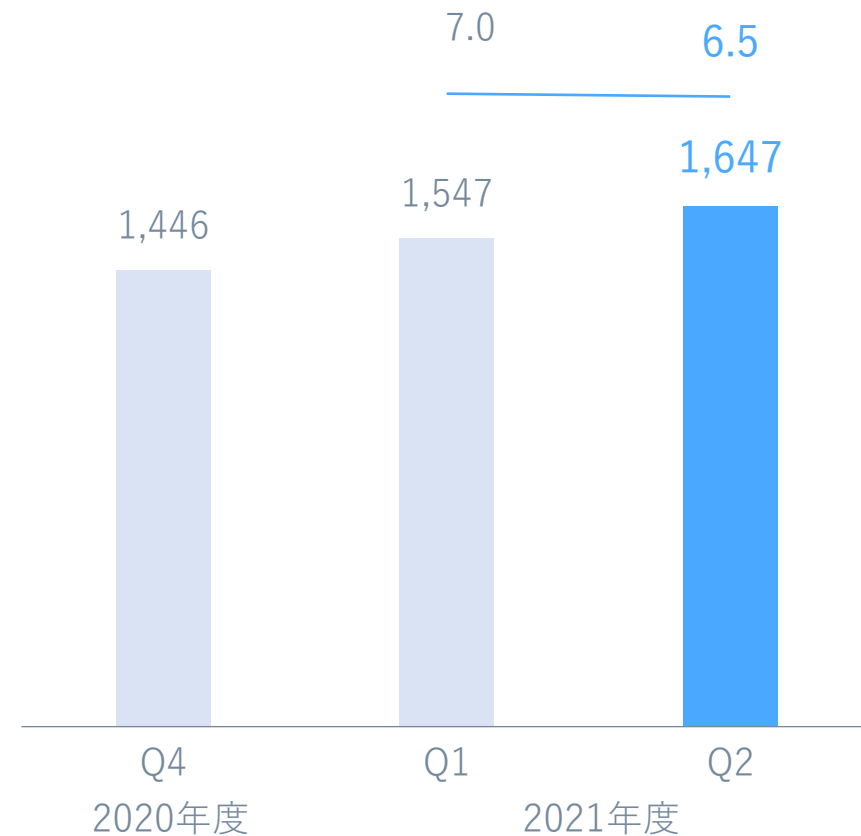


- KPIをユーザー数から有料利用企業社数へ移行、有料利用企業社数は1,647社（前四半期比100社増 6.5%増）
- ユーザー数は2021年8月に30万人を突破

■ 有料利用企業社数 (社)
— 前四半期比増加率 (%)



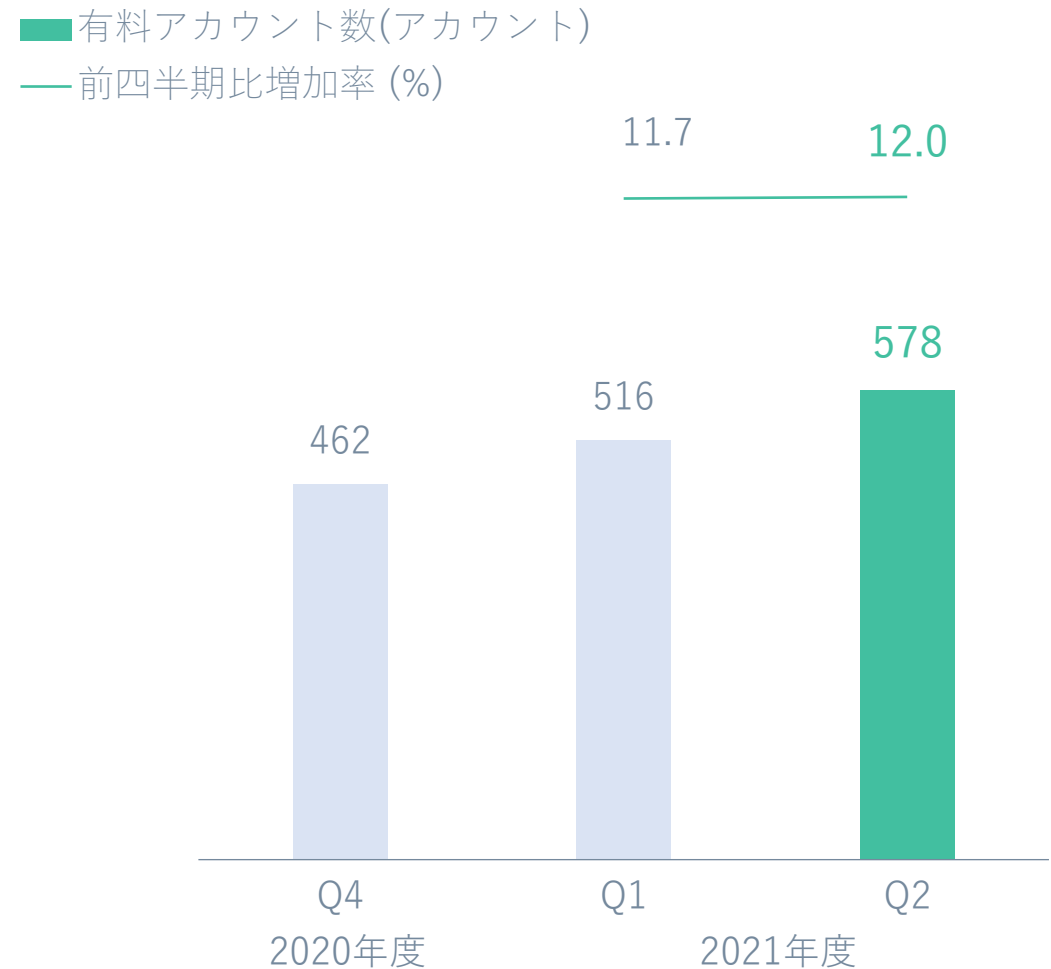
<https://www.jooto.com/>



- KPIをアカウント数から有料アカウント数に変更、有料アカウント数は578アカウント(前四半期比62アカウント増 12.0%増)



<https://tayori.com/>



01

2021年度第2四半期 決算

02

2021年度第2四半期 サービス動向

03

トピックス & 参考情報

TOP PRIDE
DREAM TEAM

© T11-

- プライム市場の選択申請を2021年9月10日に取締役会で決議、「上場維持基準の適合に向けた計画書」を東証へ提出予定
- 戸崎康之が2021年10月31日で取締役を辞任、小澤浩子氏が新任取締役候補者に内定、来年定時株主総会で正式決定見通し
- 支配株主から独立した社外取締役が11月に半数へ、そして来年定時株主総会で過半数（3/5）になり、プライム市場基準の取締役会構成を満たす

1985年 4月 ソニー 入社
1991年 8月 ソニー・ドイツ Personal Audio Product Manager
1997年12月 ソニー 海外マーケティング本部中南米課係長
1999年 8月 同社 イベント & スポーツエンタテインメント推進部企画課係長
2001年 7月 ソニー・ピクチャーズエンタテインメント（出向）
AXNジャパン マーケティングシニア・マネージャー（出向）
2006年12月 ソニー・ピクチャーズエンタテインメント Vice President（出向）
AXNジャパン マーケティングVice President（出向）
2007年 9月 AXNジャパン 取締役副社長兼ゼネラルマネージャー（出向）
2008年10月 ミステリチャンネル 取締役副社長兼ゼネラルマネージャー（出向上記兼任）
2015年 6月 アニマックスブロードキャスト・ジャパン 取締役（上記兼任）
2015年10月 スター・チャンネル 代表取締役副社長（出向上記兼任）
2018年11月 ソニー・ピクチャーズエンタテインメント Vice President
2021年 6月 ノジマ 社外取締役（現任）
2022年 5月 PR TIMES 社外取締役（予定）



小澤浩子氏

- 2021年度（2021年8月31日～2022年8月30日）の構成銘柄へ選定



JPX-NIKKEI Mid Small

- 持続的な売上高成長と営業利益拡大を両立し、資本効率の点でROEを意識しながら、株主還元として中長期で株主総利回り(TSR)を重視。
- 2018年5月から独立社外取締役を取締役総数の1/3以上、2021年11月から半数以上を予定。
- 2020年度通期の決算短信から英文開示を開始。
- JPX日経中小型株指数の定量的な指標と、定性的な要素を意識した経営を行ってきた。さらに実績を積み重ねながら、経営力を高めて、中期的にJPX日経インデックス400の選定を目指す。

- 2020年度通期決算から決算短信の英文開示を開始、本日発表の2021年度第2四半期では日本語の決算短信と同日開示

Translation

Note: This document has been translated from the Japanese original for reference purposes only. In the event of any discrepancy between this translated document and the Japanese original, the original shall prevail.

**Summary of Consolidated Financial Results
for the Six Months Ended August 31, 2021
(Based on Japanese GAAP)**

October 14, 2021

Company name: PR TIMES, Inc.
 Stock exchange listing: Tokyo
 Stock code: 3922 URL: <https://prtimes.co.jp/>
 Representative: President and CEO TAKUMI YAMAGUCHI
 Inquiries: Director AKIHIRO MISHIMA TEL 03-5770-7888
 Scheduled date to file Quarterly Securities Report: October 14, 2021
 Scheduled date to commence dividend payments: -
 Preparation of supplementary material on quarterly financial results: Yes
 Holding of quarterly financial results meeting: Yes (for institutional investors and analysts)

(Amounts less than one million yen are rounded down)

1. Consolidated financial results for the six months ended August 31, 2021 (from March 1, 2021 to August 31, 2021)

(1) Consolidated operating results (cumulative)

Percentages indicate year-on-year changes

	Net sales		Operating profit		Ordinary profit		Profit attributable to owners of parent	
	Millions of yen	%	Millions of yen	%	Millions of yen	%	Millions of yen	%
Six months ended August 31, 2021	2,296	-	897	-	895	-	617	-
Six months ended August 31, 2020	-	-	-	-	-	-	-	-

Note: Comprehensive income For the six months ended August 31, 2021: ¥617 million [-%]
 For the six months ended August 31, 2020: ¥- million [-%]

	Earnings per share	Diluted earnings per share
	Yen	Yen
Six months ended August 31, 2021	47.36	45.31
Six months ended August 31, 2020	-	-

Note: Because the Company has prepared quarterly consolidated financial statements starting in the three months ended May 31, 2021, the Company is not stating year-on-year changes for the six months ended August 31, 2021, or the consolidated operating results (cumulative) and year-on-year changes for the six months ended August 31, 2020.

年度		日本語短信	英文短信	時差
2021年度	第2四半期	2021年10月14日	2021年10月14日	0日
	第1四半期	2021年7月14日	2021年7月26日	12日
2020年度	第4四半期	2021年4月13日	2021年5月14日	31日

- 世界中の創造力と10代をつなぐEdTechプログラムを手がけるInspire Highに出資
- Inspire Highの利用拡大、学校広報の開拓、次世代の行動者のPR支援、広報PRの学習体験など事業シナジーを追求



出演ガイド実績

社会はどう変えられる？
自分ってなんだろう？
言葉ってなんだろう？

オードリー・タン（台湾IT担当大臣）
野田 洋次郎（ミュージシャン）
谷川 俊太郎（詩人）



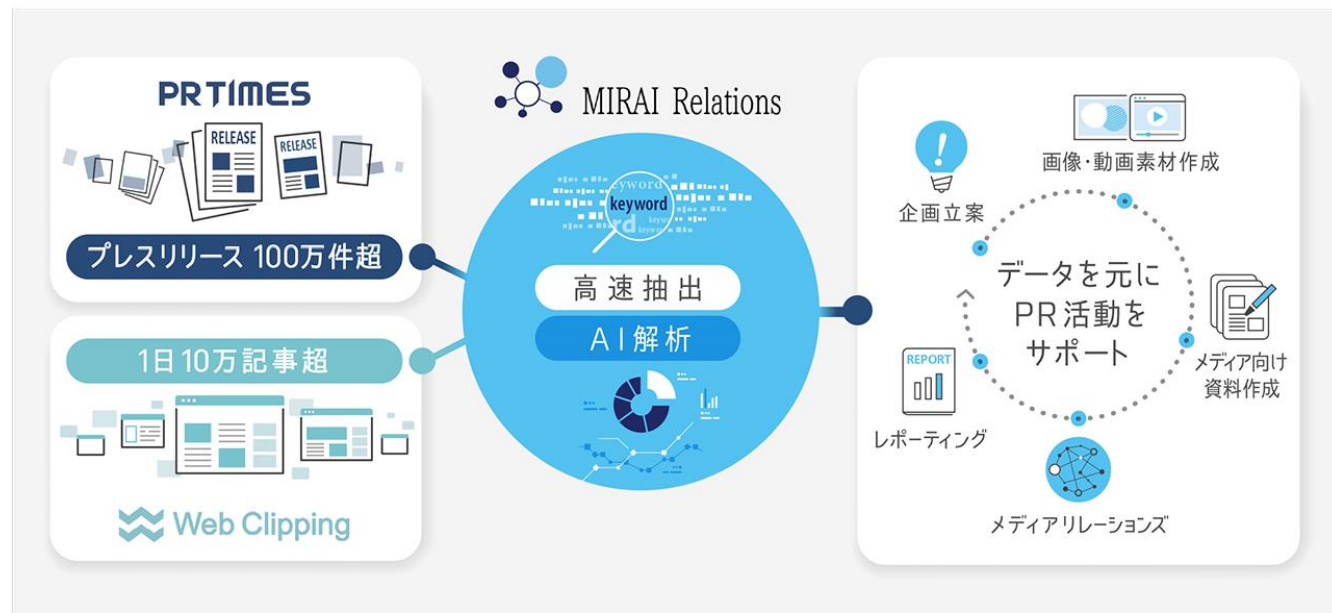
2021年度導入校および連携自治体

- プレスリリースが発表前の段階にも関わらず、画像とPDFファイルが特定の外部アクセスにより不正に取得
- 再発防止に向けた総点検を実施、今後も継続してシステム改善を実行
- 業績への影響は軽微、事態を厳粛に受け止めて信用の回復に全力で取り組む



		7月9日適時報告	9月22日最終報告
期間	自 至	2021年5月4日 2021年7月6日	2020年11月13日 2021年7月6日
IPアドレス		1件	97件
対象	会員企業様	13社14アカウント	16社17アカウント
	プレスリリース	230件	871件
	画像素材zipファイル	230点	866点
	PDFファイル	28点	91点

- PR TIMESが保有する100万件超のプレスリリース等のビッグデータをAIで解析、トレンド予測やメディア分析を科学的に企画・実行する広報PR支援サービスを開始、契約期間は6か月以上・料金は月額60万円以上（PR TIMESの利用含む）
- みらいリレーションズと提携してデータ解析システムの共同開発を進める
- PR TIMESの利用企業向けにサービス提供、2021年度末に継続契約21社を目指してPRパートナー事業を本格始動



PRパートナー事業部のメンバー

- 2021年8月に群馬銀行、9月に山形新聞社、福島民友新聞社、10月に秋田銀行、静岡新聞、静岡放送と提携
- 地方情報流通のための提携は計44例（地方金融機関24行・8信金、地方メディア8媒体、地方自治体1府3市）、37都道府県に広がる



- コロナ禍において企業の情報発表の場である記者発表会もオンラインでの開催が日常化
- オンライン記者発表会で特別な演出を可能にするバーチャル配信を1回90万円の低価格で実現



左：撮影風景、右：配信映像



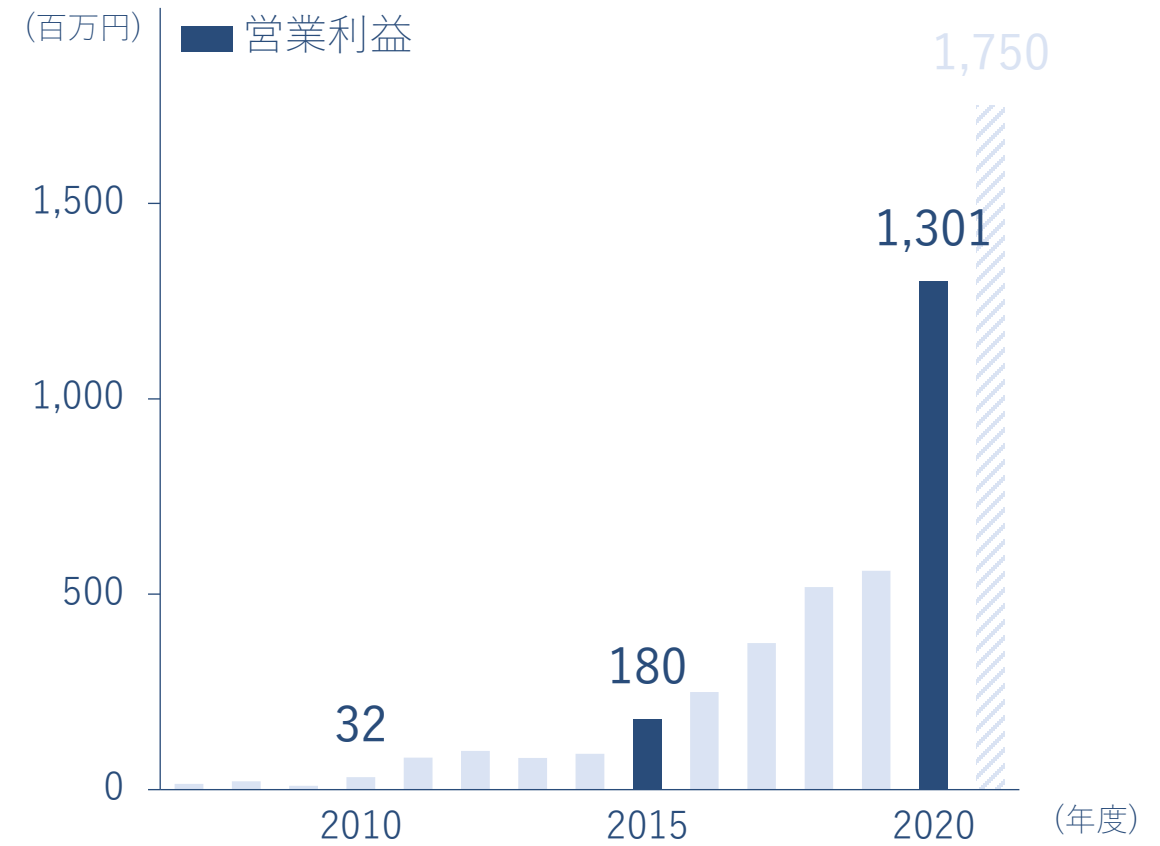
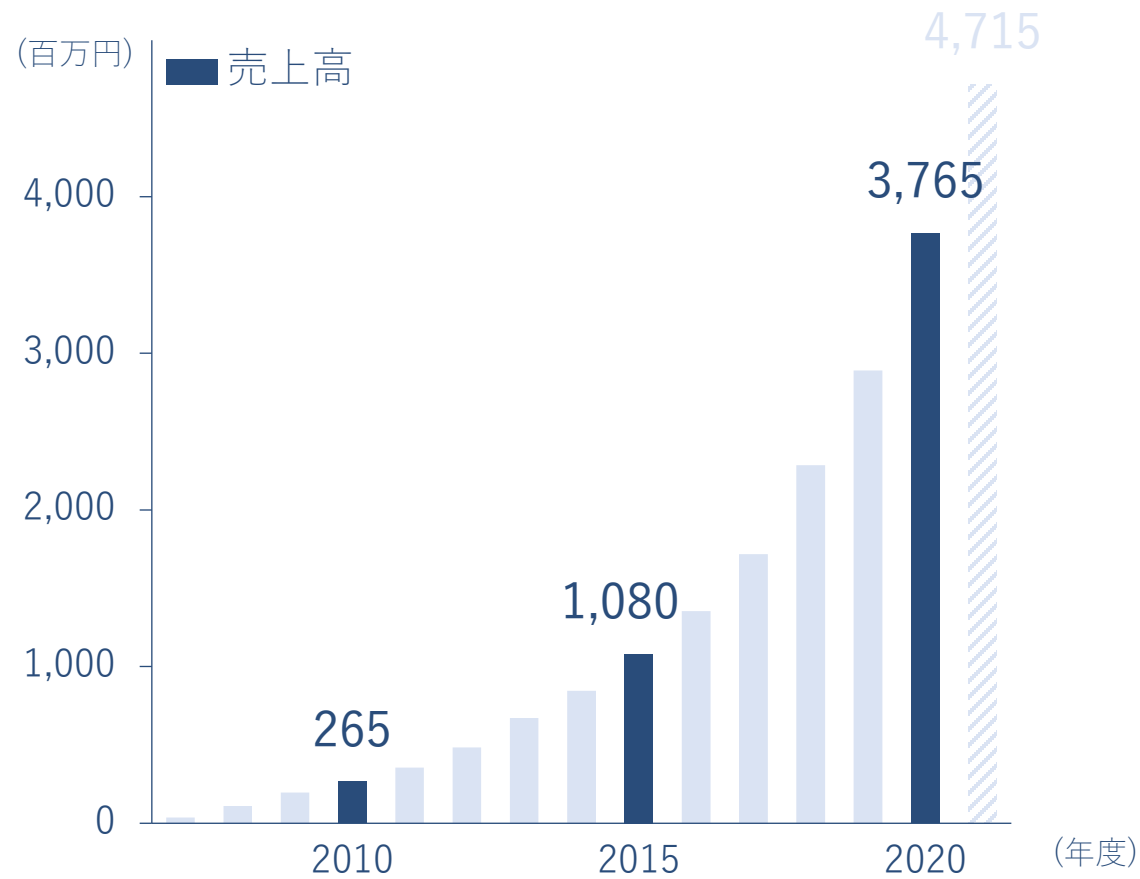
準備から撮影と配信までの模様

Appendix

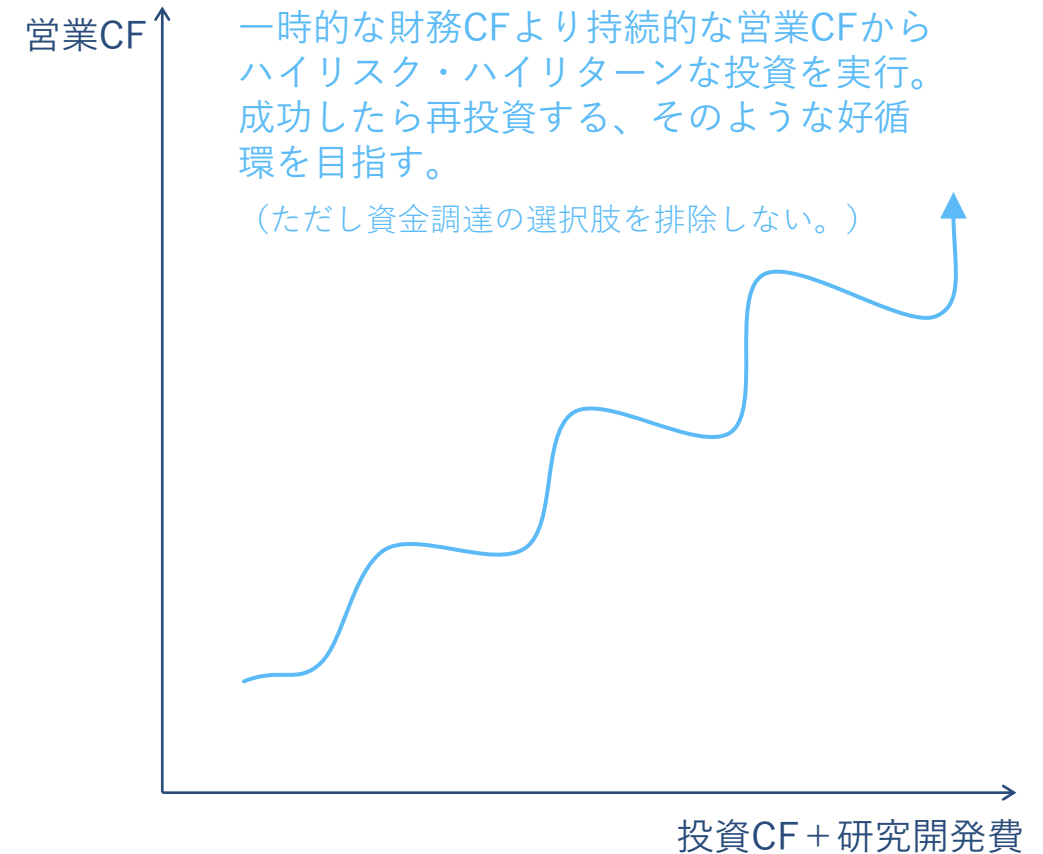
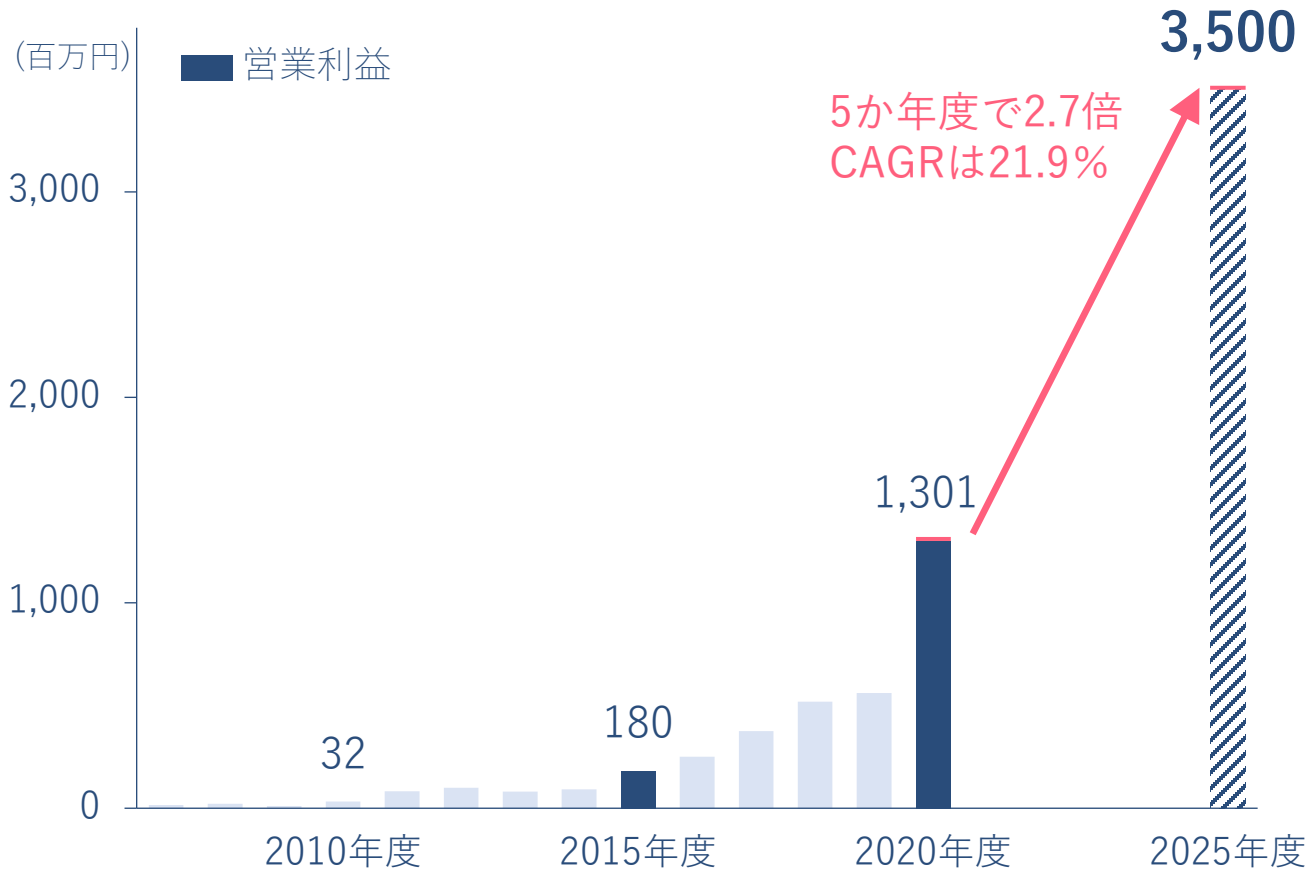
APRIL
DREAM

© 7/1-

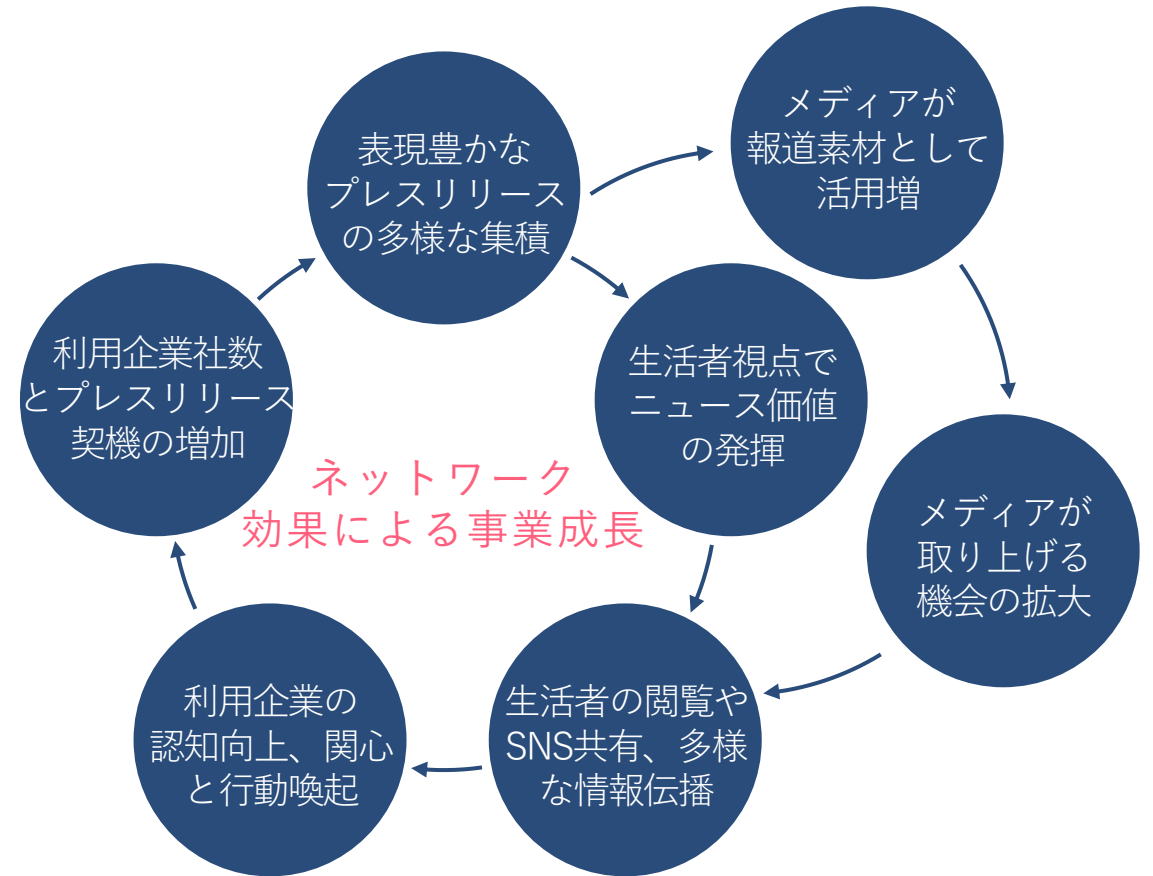
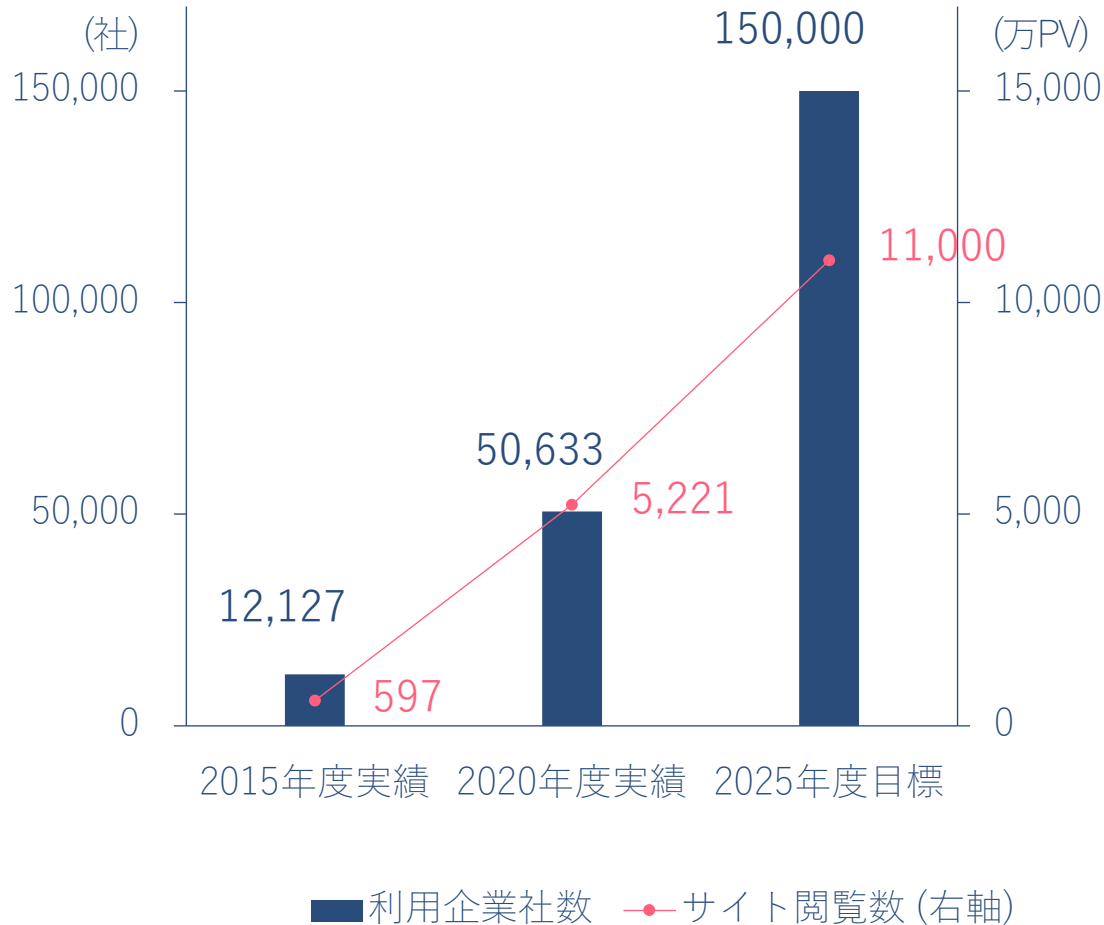
- 事業開始以来14期連続で売上高25%超成長と営業黒字を達成、売上高25%超成長の持続と利益拡大の両立経営

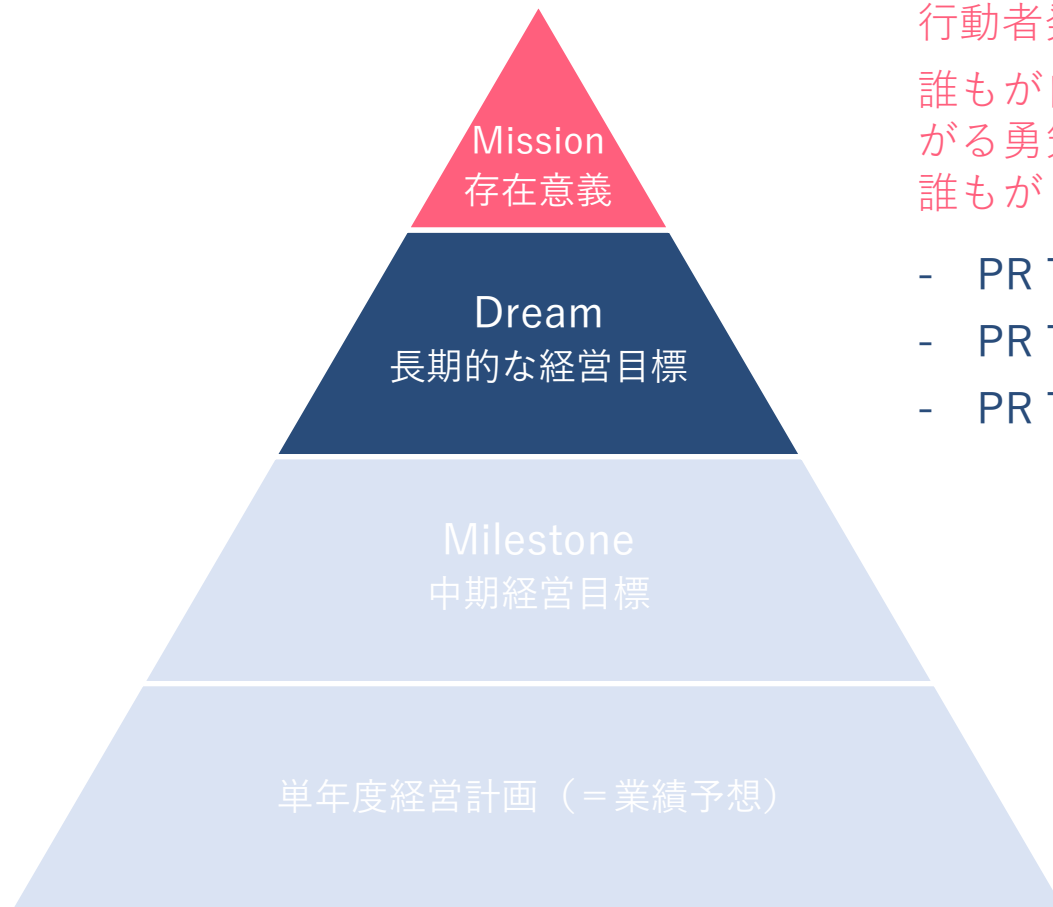


- 2025年度に営業利益35億円を生み出せる状態を目指す
- 利益は目的ではなく、持続的な成長を実現するために必要な投資の原資
- まず2025年度まで無配継続、事業成長と利益拡大そして資本効率改善により中期的な株主総利回りを指標とした株主還元



- 2025年度にPR TIMESの利用企業社数150,000社、サイト閲覧数1億1,000万PV／月を目指す
- PRの力とその可能性を信じ、世の中へ広げ、根付かせていく覚悟を持って、PR TIMESの利用を日本全地域へ拡大させる





行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ。

誰もが自らの行動を公に伝えられ、大切な人に届き、次の行動者が立ち上がる勇気を与える。ポジティブな循環が、ニュースの主役を変えていき、誰もがヒーローになれる社会を実現する。

- PR TIMESを社会的な情報インフラと呼ぶに相応しい存在にする
- PR TIMESを世界で有数のインターネットサービスにする
- PR TIMESを超える事業を生み出す人材が台頭する組織になる



Q. 足元の業況について教えてください。

A. 公開前の決算に係る情報については言及を差し控えさせていただいております。次回の決算発表までお待ちください。

Q. 第4四半期に広告宣伝費が増えるのはなぜですか。

A. 当社の戦略に関わる情報のため、言及を差し控えさせていただいております。

Q. 季節性による業績の変動はありますか？

A. 第4四半期は年末年始や2月を含み、営業日数が少ないため、前四半期比で減少する傾向にあります。

Q. 「PR TIMES」の解約率を教えてください。

A. 「PR TIMES」の基本料金は従量課金プランと定額プランで構成されており、いわゆるサブスクリプションモデルではありません。そのため、解約率という概念もありません。

Q. 売上高に占める従量課金プランと定額プランの割合を教えてください。

A. 「PR TIMES」の現在の最重要指標は利用企業社数であり、営業部門も経営陣も料金プランごとの配信数または利用企業社数を重要指標としておらず、そのため売上高に占める割合についても開示していません。

Q. 「Jooto」「Tayori」の収益状況を教えてください。

A. いずれのサービスもユーザー数は伸びているものの、有料課金率は極めて低いため、現時点では個別サービスごとに業績は公開していません。「PR TIMES」に続く第2、第3の収益の柱となれるよう、今後も規律をもって投資を推し進めてまいります。

2020年度のみ単体決算、その他の会計年度は連結決算でございます。各ページでの表記を省略しております。

本資料の端数処理につきましては、百万円単位未満の表示は切り捨て(但し小数点まで表示する場合は小数点第1位未満四捨五入)、%(パーセント)の表示は小数点第1位未満四捨五入を原則としております。

本資料に記載した意見や予測は、資料作成現時点における当社の見解であり、その情報の正確性を保証するものではありません。

実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があることをご了承願います。

PR TIMES