

株式会社コシダカホールディングス (東証1部: 2157)

2021年8月期

# 決算説明会資料

2021年10月15日





# 目次

**01**  
p.3

**2021年8月期  
ハイライト**

**02**  
p.8

**2021年8月期  
連結業績**

**03**  
p.17

**2021年8月期  
セグメント別業績**

**04**  
p.37

**2022年8月期  
業績予想**

**05**  
p.42

**今後の戦略**

**06**  
p.50

**Appendix**



**2021年8月期**  
**ハイライト**





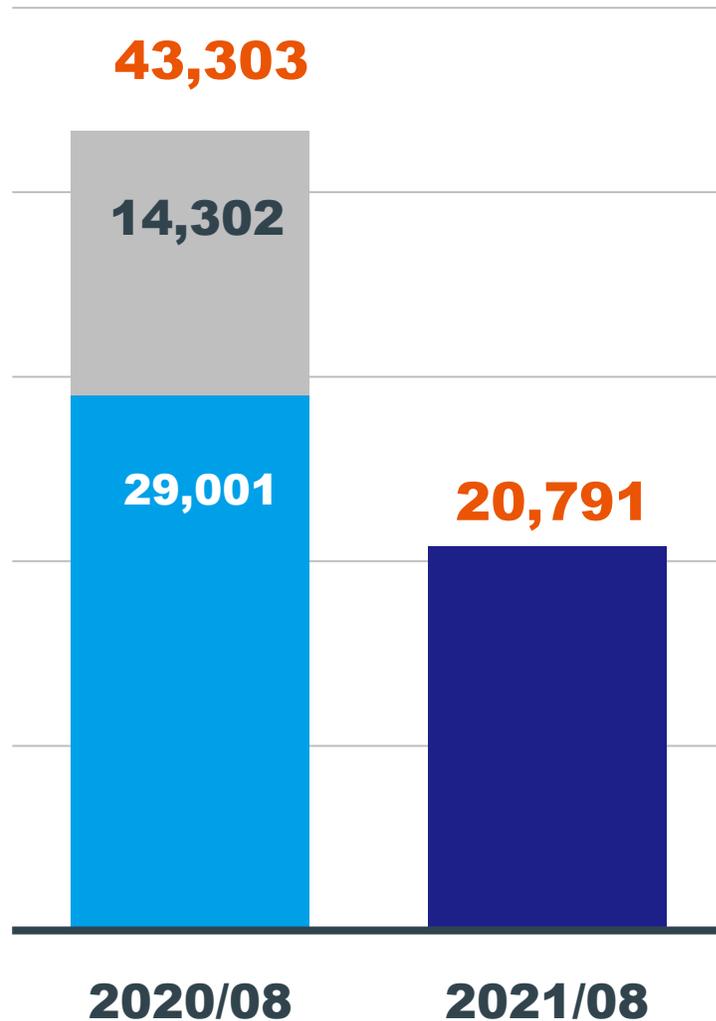
**01 上場来初の営業赤字**

**02 断続的な休業・営業時間短縮要請**

**03** プライベート  
エンターテインメントルーム **実現の加速化**

**04** 市場シェア拡大の  
チャンスと捉え **慎重かつ果敢な出店**

# 決算ハイライト (売上高)



(百万円) ※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

売上高 **207** 億円

前年同期比  $\triangle$  **225** 億円  
 $\triangle$  **52.0%**

■ カーブスセグメントの売上高  
(2019/08 - 2020/02まで反映)

# 決算ハイライト（営業損益）



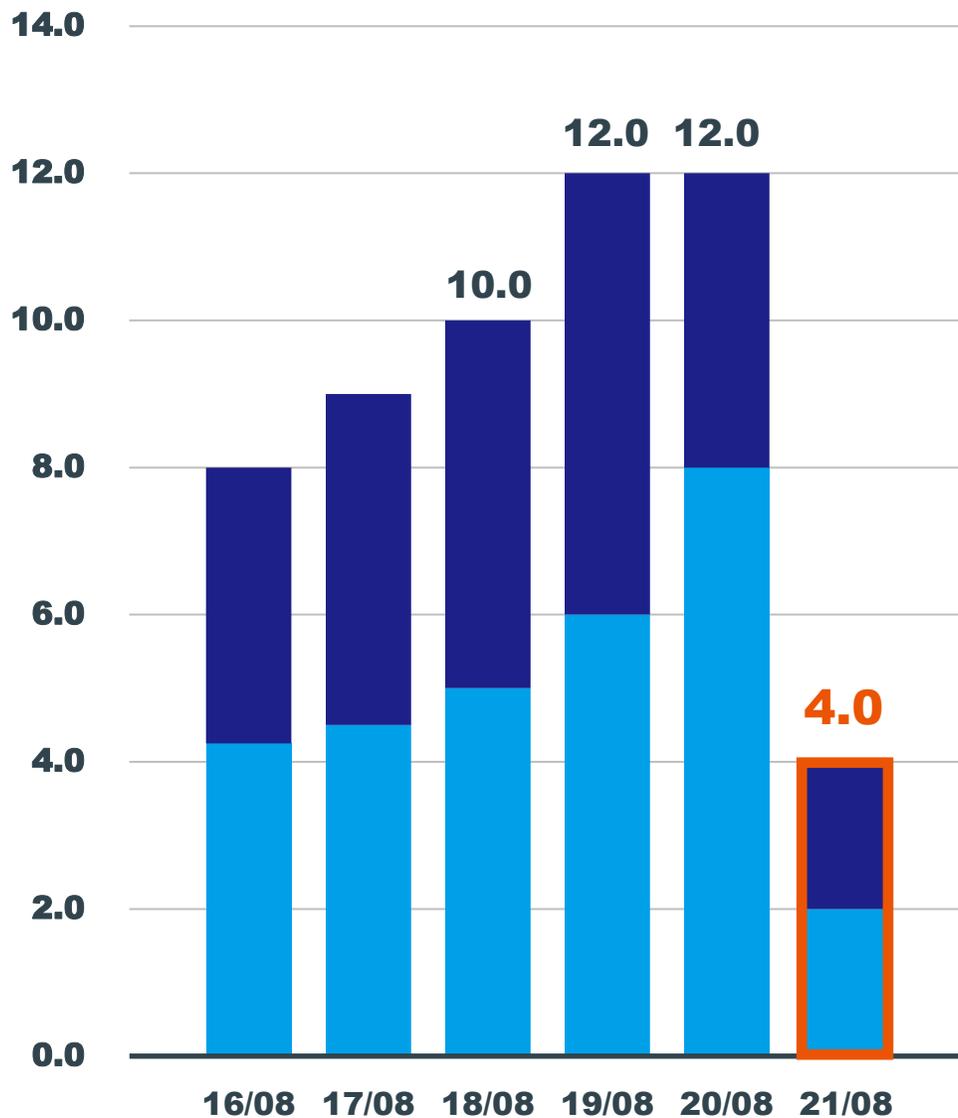
(百万円) ※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

営業損益  $\triangle$  **76** 億円

前年同期比  $\triangle$  **87** 億円



# 2021年8月期 配当金



年間配当金 **4.0** 円



※株式分割を考慮済み

▲カーブスHDをスピンオフ



# 2021年8月期 連結業績





# コロナウイルスの事業への影響（国内カラオケ）

2021年8月期											
9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月



1/8 - 3/21



4/25 - 6/20



7/12 - 9/30

東京都  
店舗

通常営業 **42%**

休業対応 **32%**

時短対応 **26%**

国内  
全店舗

通常営業 **67%**

休業対応 **21%**

時短対応 **12%**



# コロナウイルスの事業への影響（国内カラオケ）

## 営業の 制限

入室人数の制限（業界団体ガイドライン）

飲食提供の制限（自治体の要請）

カラオケ設備の使用自粛（自治体の要請）

## 報道の 影響

カラオケに対するネガティブ印象

# 積極的にコロナ対策を実施

## 他社に先駆けて次々と展開



非接触型体温計  
(入店時の検温を実施)



フェイスシールド  
マイクマスク  
マイクシールド



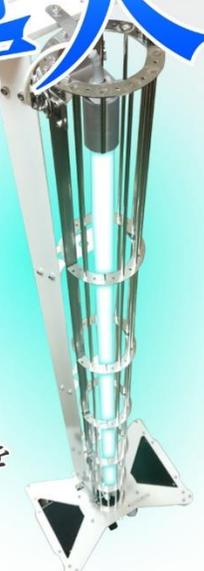
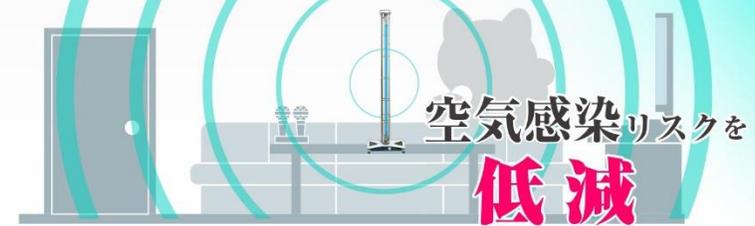
換気システムの増強  
(国の基準を上回る能力)

カラオケルームの安全のために  
特殊紫外線ランプを用いた  
除菌・ウイルス不活化機器

東北大学との共同研究開発

# 導入

紫外線(UV-C)で、  
空気中のウイルスを  
不活化・除菌！



# 補助金収入（営業外収益）

（百万円） ※百万円未満切捨て

	申請金額	計上済
感染拡大防止対策協力金	4,196	2,922
雇用調整助成金	892	892
合計	5,079	3,814

# 損益計算書

(百万円) ※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

	2020年 8月期	2021年 8月期	前年同期比		予想比	
			増減率	増減額	予想	達成率
売上高	43,303	20,791	△52.0%	△22,512	21,547	96.5%
売上原価	35,048	25,310	△27.8%	△9,738		
売上総利益	8,254	△4,518	△45.3%	△3,735		
販売管理費	7,107	3,109	△56.3%	△3,997		
営業利益	1,147	△7,628		△8,776	△7,397	
経常利益	1,699	△3,092		△4,792	△5,089	
特別利益	21	131	+512.3%	+109		
特別損失	1,533	1,602	+4.5%	+68		
親会社株主に 帰属する 当期純利益	△231	△4,144		△3,913	△3,562	

【ご参考】2020年8月期連結業績には、カーブス事業の第2四半期累計分（2019年9月～2020年2月）が反映されます。

# セグメント別業績

(百万円) ※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

	2020年 8月期	2021年 8月期	前年同期比		予想比	
			増減率	増減額	予想	達成率
売上高	43,303	20,791	△52.0%	△22,512	21,547	96.5%
カラオケ	27,156	19,195	△29.3%	△7,961		
温浴	1,207	897	△25.7%	△309		
不動産管理	637	698	+9.7%	+61		
カーブス	14,302	-	-	-		
営業利益	1,147	△7,628		△8,776	△7,397	
カラオケ	△839	△6,591		△5,752		
温浴	△70	△203		△133		
不動産管理	△77	△181		△104		
カーブス	3,005	-		-		
調整額	△871	△651				

【ご参考】2020年8月期連結業績には、カーブス事業の第2四半期累計分（2019年9月～2020年2月）が反映されます。



# 貸借対照表

(百万円) ※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

	2020年 8月期	2021年 8月期	増減額
流動資産	13,753	9,388	△4,364
固定資産	30,802	32,584	+1,781
有形固定資産	22,567	23,543	+975
無形固定資産	351	238	△112
投資その他の資産	7,883	8,803	+919
流動負債	10,468	10,098	△369
短期借入金	4,500	4,500	-
1年内返済予定の長期借入金	2,585	2,956	+371
固定負債	11,175	13,697	+2,521
長期借入金	6,910	9,313	+2,403
負債合計	21,644	23,795	+2,151
株主資本	22,741	18,107	△4,634
純資産合計	22,911	18,178	△4,733
資産合計（負債純資産合計）	44,555	41,973	△2,582

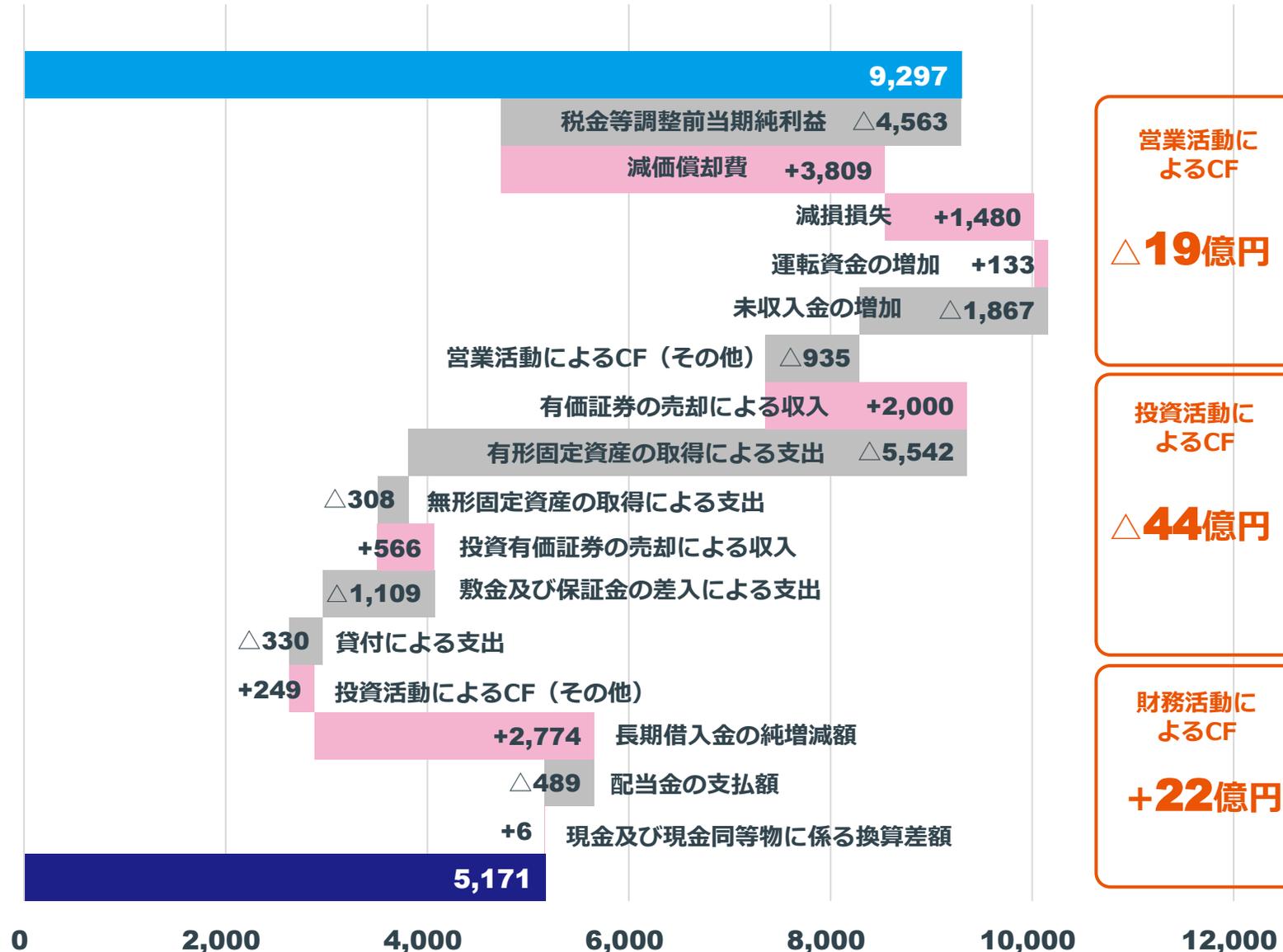


# キャッシュ・フロー計算書

(百万円)

※百万円未満切捨て

現金及び  
現金同等物の  
期首残高

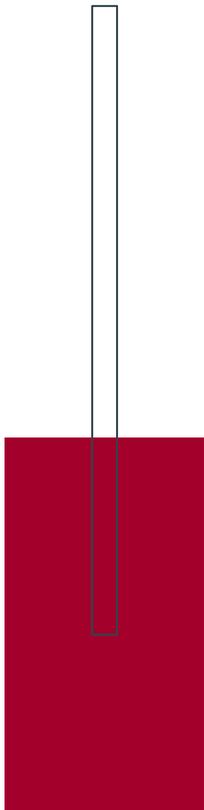


2021年8月期

# セグメント別業績

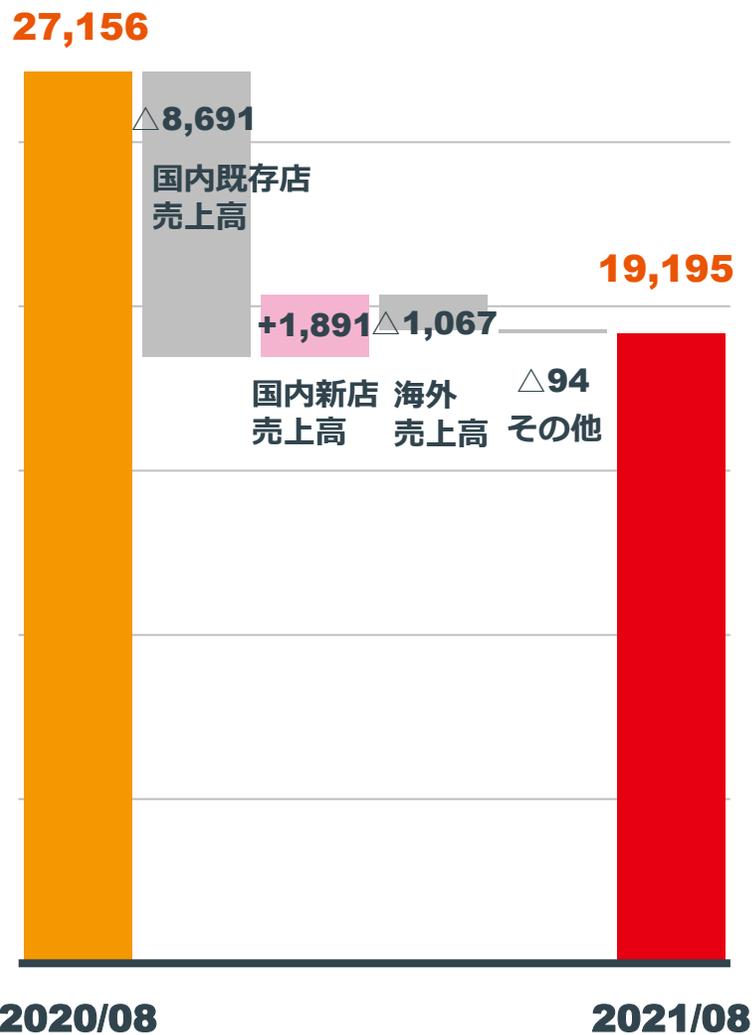


# カラオケ事業





# 売上高



(百万円) ※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

# 売上高 191 億円

前年同期比  $\Delta$  79 億円  
 $\Delta$  29.3%



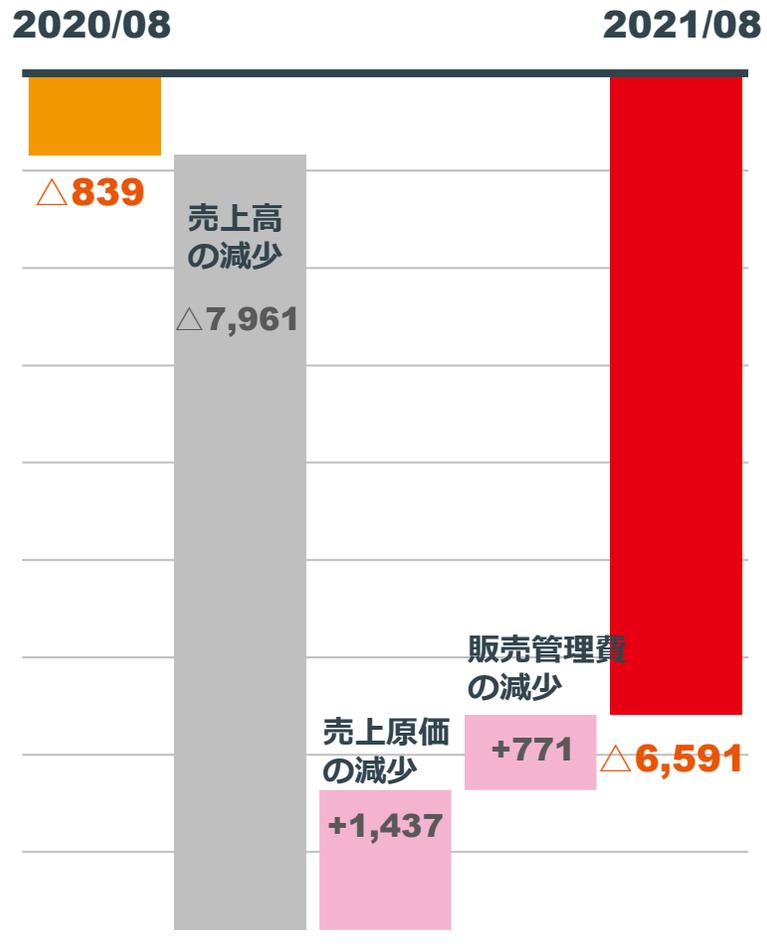
国内**48**店を出店（閉店**15**店）  
新コンテンツの導入進む



国内外店舗の営業自粛、休業  
シンガポールから撤退



# セグメント損益



セグメント利益又は損失 **△65 億円**

前年同期比 **△57 億円**



主要な売上原価の減少

従業員給与

△798

商品原価

△685

減価償却費

△371

主要な販売管理費の減少

広告宣伝費

△194



売上総利益率

**8.6% → △21.8%**

(百万円) ※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入



# 海外（地域別）業績

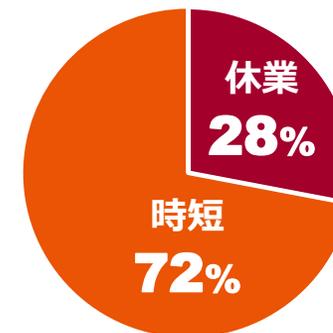
(百万円) ※百万円未満切捨て

	2020年 8月期	2021年 8月期
<b>売上高</b>	<b>1,166</b>	<b>99</b>
シンガポール	932	-
韓国	233	99
<b>営業利益</b>	<b>△186</b>	<b>△266</b>
シンガポール	△140	△231
韓国	△45	△35
<b>店舗数</b>	<b>21</b>	<b>12</b>
シンガポール	8	-
韓国	5	4
マレーシア	6	6
タイ	1	1
インドネシア	1	1

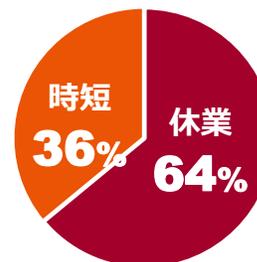
## シンガポール



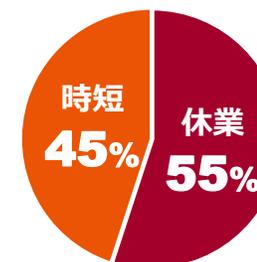
## 韓国



## マレーシア



## タイ



## インドネシア



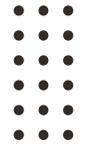
※マレーシア、タイ、インドネシアは非連結



# 年間出店数

出店 **48** 店舗

	2020年	2021年8月期							
	8月末	9-2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	合計
まねきねこ出店		+17	+5	+1		+3		+1	+27
旧・大庄店舗の出店					+13	+5	+3		+21
まねきねこ閉店		△7	△2	△1		△2	△1	△2	△15
まねきねこ店舗数	506	516	519	519	532	538	540	539	539
ワンカラ店舗数	6	6	6	6	6	6	6	6	6
国内カラオケ店舗数	512	522	525	525	538	544	546	545	545
国内他業態の店舗数	13	13	14	14	14	14	14	14	14
セグメント店舗数	525	535	539	539	552	558	560	559	559

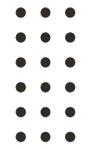


## 駅前・繁華街出店の加速化

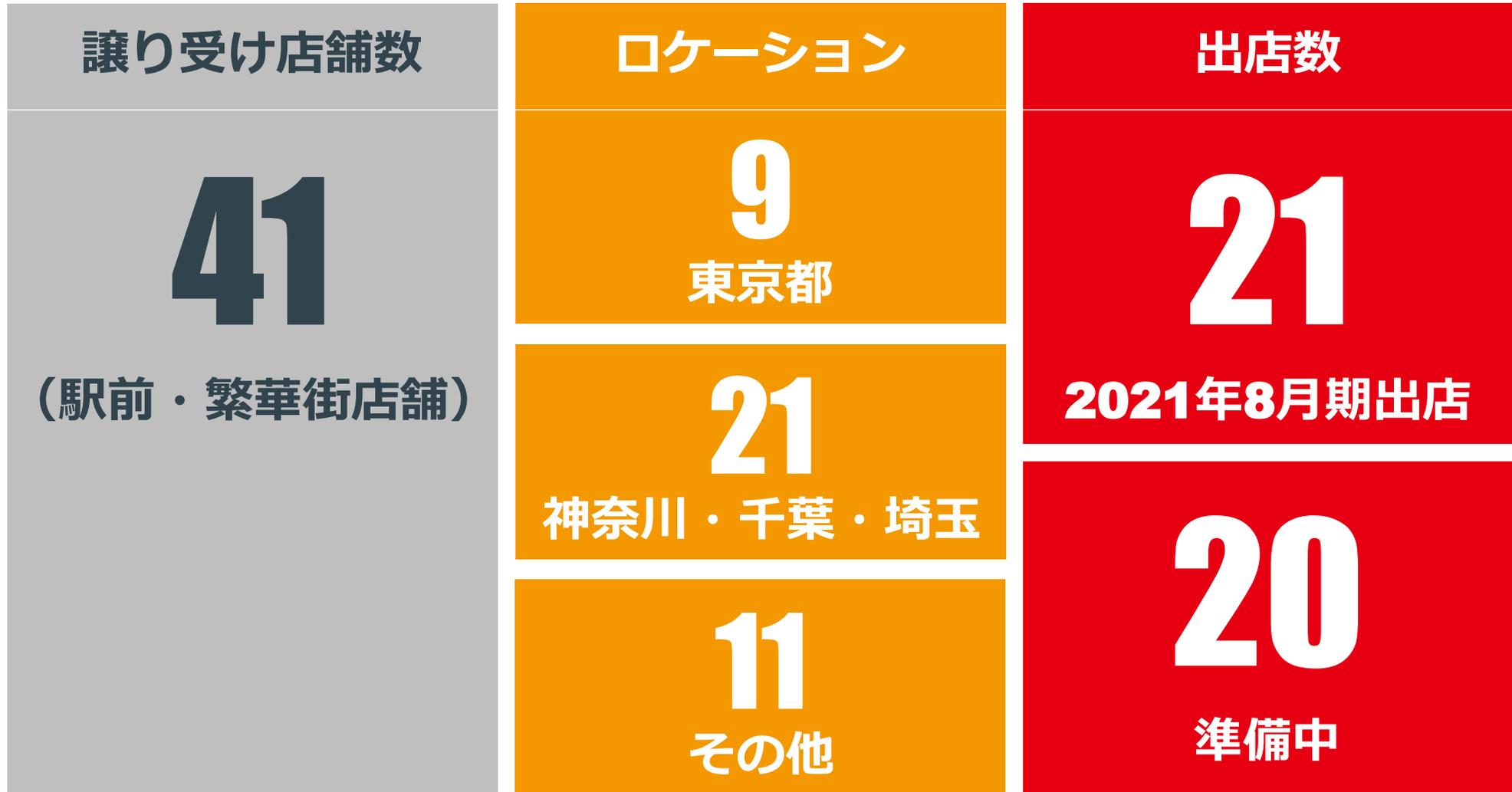
### 駅前・繁華街への出店数/全出店数

---





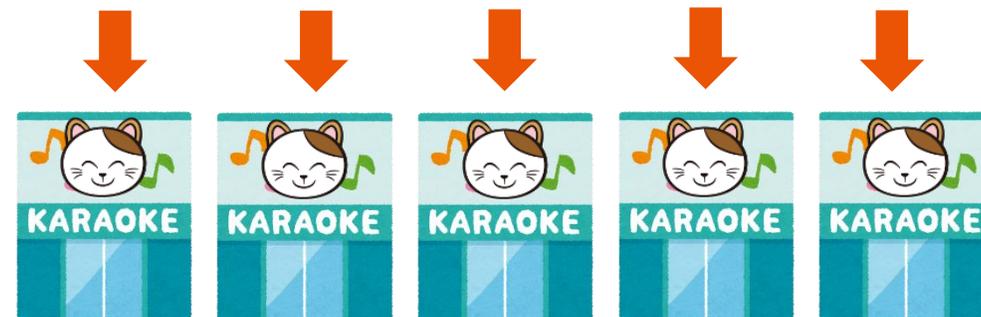
# 旧・大庄店舗が駅前・繁華街出店を後押し



# 新コンテンツの導入進む

## ライブビューイング

全国のカラオケまねきねこで当社オリジナルコンテンツを視聴できます



# 新コンテンツの導入進む

## ミラPon!

動画やゲームをルームの大画面で楽しむことができます



**iPhone**  
**iPad**

簡単に ルームの大画面に  
映すことができます!

※音もカラオケのスピーカーから出ます  
※Android ではご利用いただけません

新コンテンツの導入進む

# KARASTA x ONEREC

「Pro」と「Standard」の2ラインで展開



新コンテンツの導入進む

# PG プレイガーデン

カラオケまねきねこにビリヤード&ダーツを併設



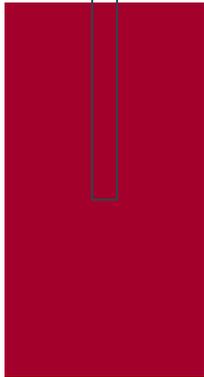


# コラボレーションの推進



## 「強い相手」と組むことで 従来にないサービスを提供

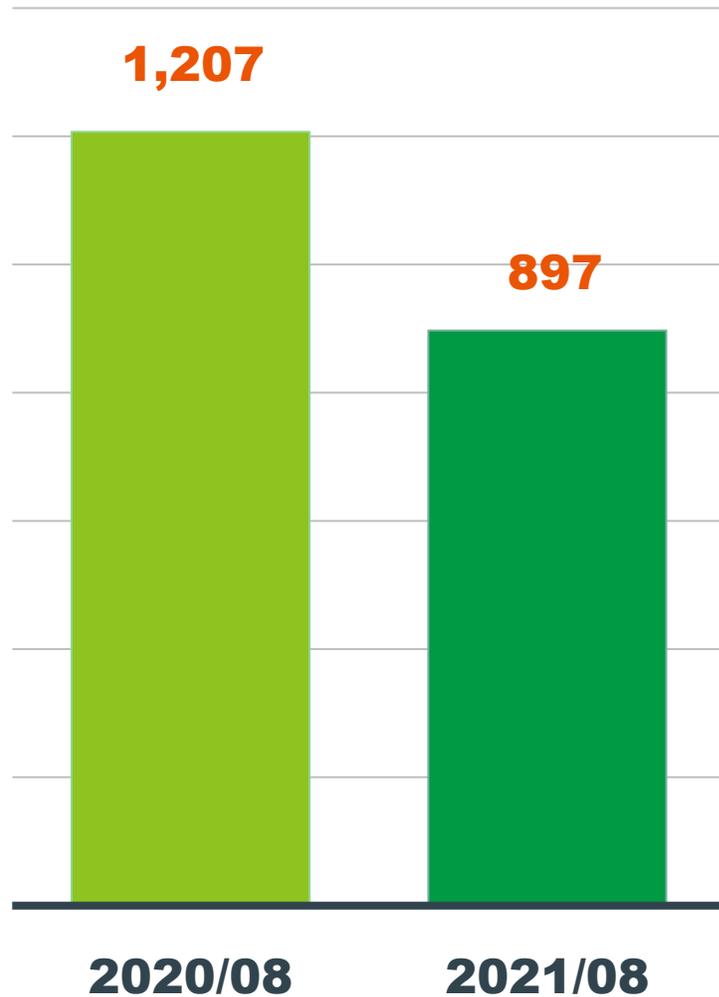




温浴事業



# 売上高



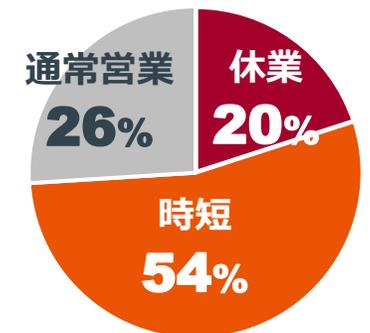
(百万円) ※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

## 売上高 8.9 億円

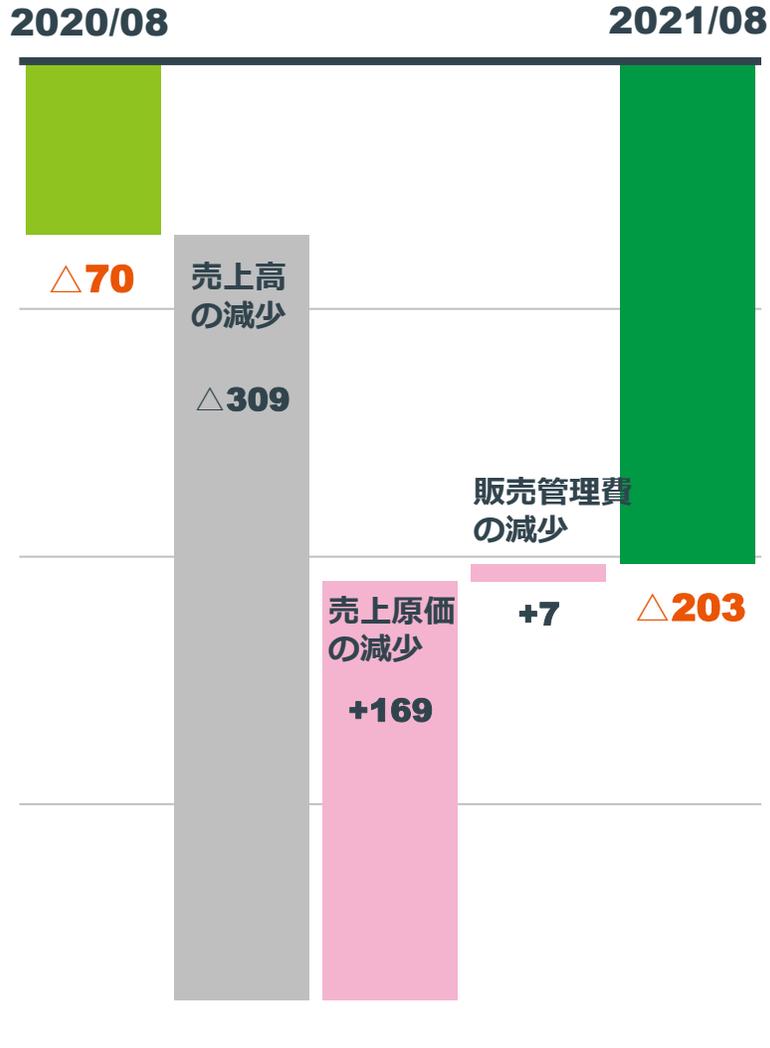
前年同期比  $\triangle$  3.0億円  
 $\triangle$  25.7%



東京健康ランド（まねきの湯）  
の営業状況



# 🔥 セグメント損益



(百万円) ※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

セグメント利益又は損失 **△2.0** 億円

前年同期比 **△1.3** 億円



主要な売上原価の減少  
従業員給与  
商品原価

△69  
△47



売上総利益率

△2.0% → △18.4%

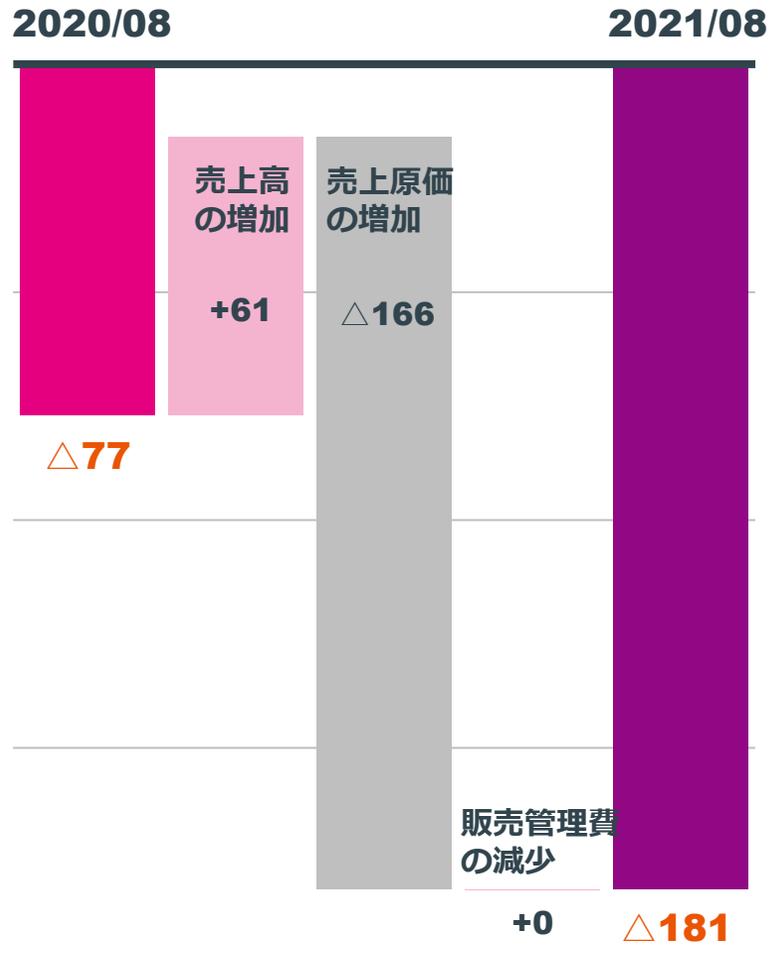


# 不動產管理事業





# セグメント損益



セグメント利益又は損失 **△1.8 億円**

前年同期比 **△1.0 億円**



売上総利益率

△9.5% → **1.8%**



主要な売上原価の増加

減価償却費

地代家賃

**+88**

**+69**

(百万円) ※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

# アクエル前橋 単月黒字化

積極的にテナント誘致活動中

2021年から入居

- ・東進衛星予備校 (2F)
- ・日本生命 群馬支社 (3F)
- ・前橋市役所 学習室 (2F)



5F	FUJITSU 富士通フロンテック 2012.10			
4F	Canon キヤノンメディカルシステムズ株式会社 2017.2	SCG SQUAD CAREER GROUP 総合キャリアリスト 2016.6	FUJITSU 富士通フロンテック 2012.10	CLIMB CLIMB CO.,LTD. 2020.9
3F	日本生命 HISAY 2021			
2F	前橋市 Maebashi city 2021	東進 衛星予備校 2021		
1F	LAWSON 2012.11	Grand Vin Maebashi by Nakama sisters 2020.12	PRONTO CAFFE & BAK 1988 2020.12	TSUTAYA BOOKSTORE 2020.12
B1	HADO 2020.10	ENNICHI 1+10 2020.10	まねね 2020.11	



# 2022年8月期 業績予想





**2021年10月1日**

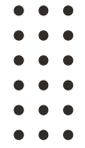
**国内カラオケ全店営業再開**



# 通期業績予想

(百万円) ※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

	2021年 8月期	2022年 8月期	前年同期比	
			増減率	増減額
売上高	20,791	40,093	+92.8%	+19,302
営業利益	△7,628	2,701		+10,329
経常利益	△3,092	4,459		+7,552
親会社株主に帰属する 当期純利益	△4,144	3,121		+7,266
<b>1株当たり配当金 (円)</b>	<b>4.0</b>	<b>8.0</b>	<b>+100.0%</b>	<b>+4.0</b>



# セグメント別業績予想

(百万円) ※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

	2021年 8月期	2022年 8月期	前年同期比	
			増減率	増減額
売上高	20,791	40,093	+92.8%	+19,302
カラオケ	19,195	37,999	+98.0%	+18,804
温浴	897	1,069	+19.2%	+172
不動産管理	698	1,024	+46.6%	+325
営業利益	△7,628	2,701	+0.0%	+10,329
カラオケ	△6,591	3,133		+9,725
温浴	△203	35		+238
不動産管理	△181	182		+364
調整額	△651	△650		

# プライム市場を選択申請（2021年10月13日）

## 一次判定の結果

移行基準日（2021年6月30日）の状況

	上場維持基準	当社
株主数（人）	800	39,842
流通株式数（単位）	20,000	416,685
流通株式時価総額（百万円）	10,000	24,948
流通株式比率（%）	35.0	50.6
売買代金（百万円）	20	388

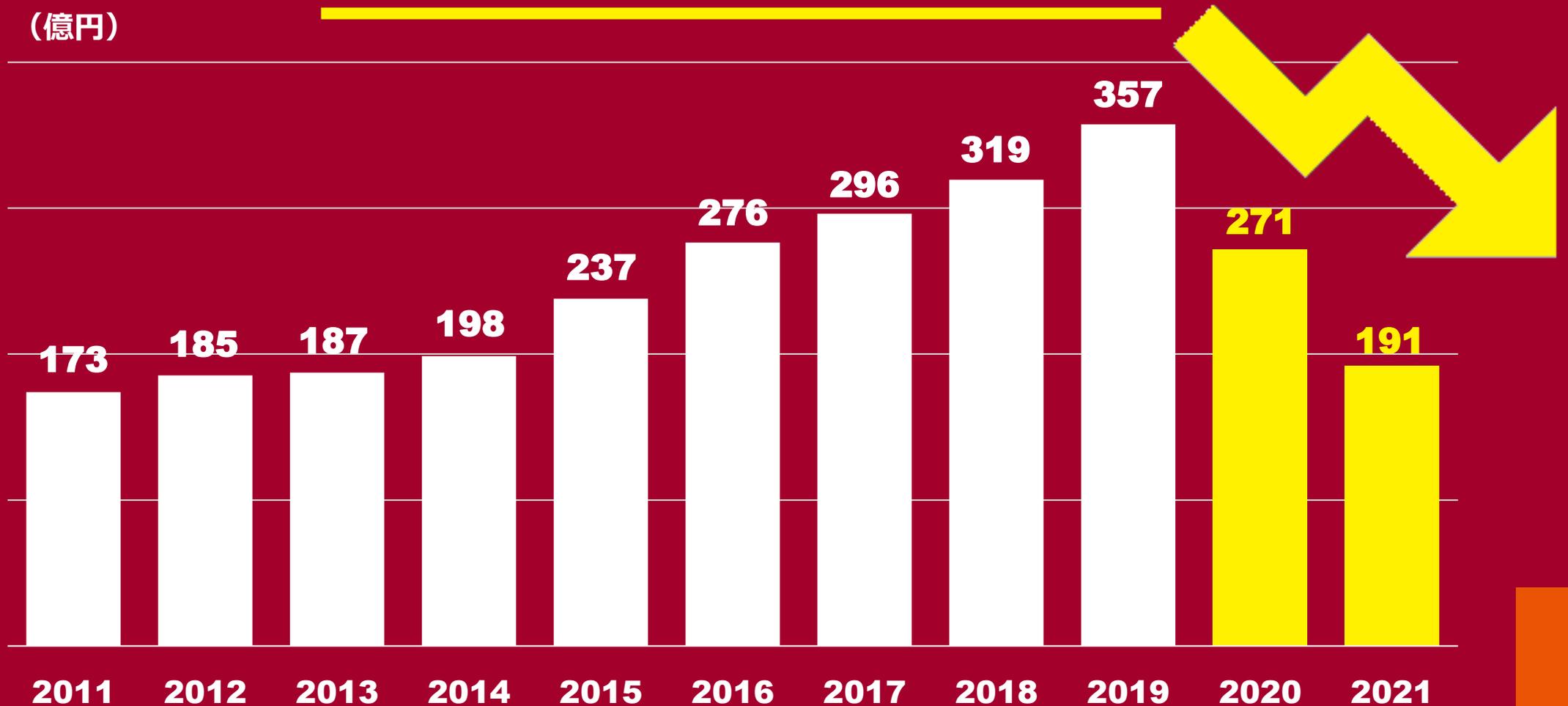
# 今後の戦略



# 振り返り（カラオケセグメント売上高）

**この2年は、停滞か、後退か**

(億円)



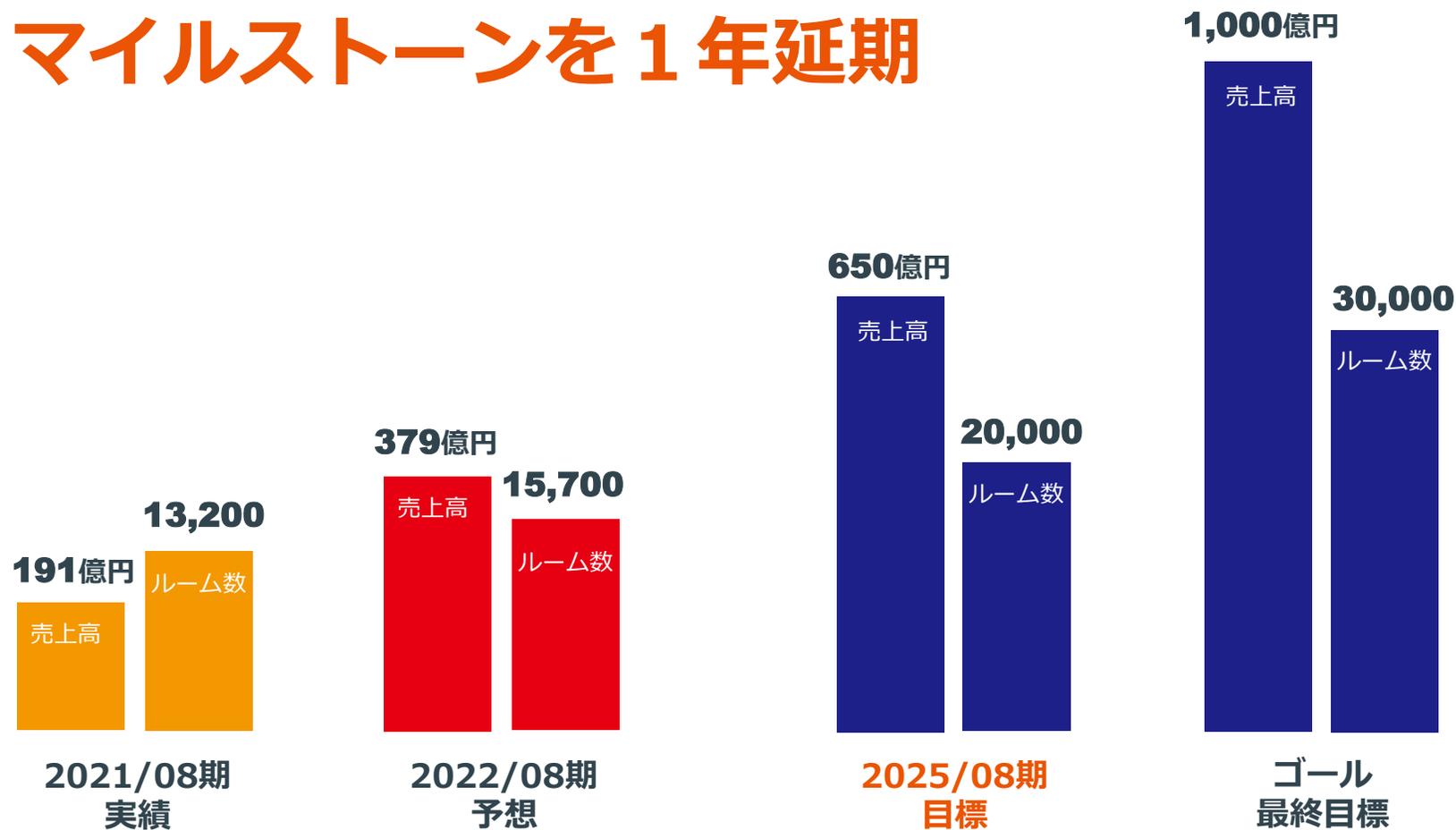


# 中期経営計画3年目

## エンタメをインフラに

— Entertainment as Infrastructure —

### マイルストーンを1年延期



国内カラオケ事業売上高

※ルーム数は日本国内



# 中期経営計画 ビジョン

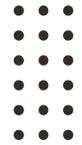
## エンタメをインフラに

— Entertainment as Infrastructure —

エンターテインメントを  
人々の生活上に  
なくてはならない  
ものにする

全世界の人々に  
究極の安寧を提供

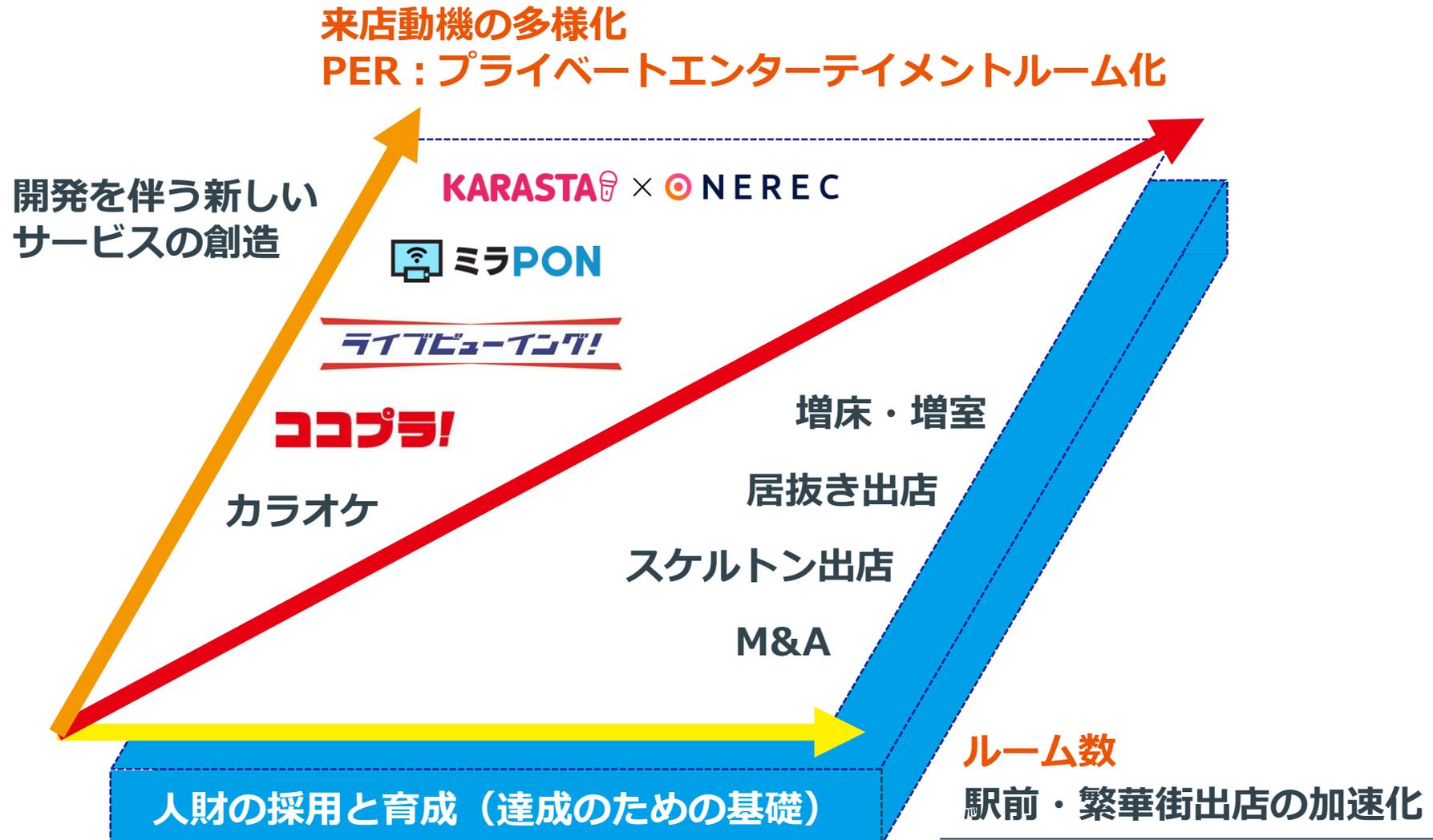
日本の隅々まで  
カラオケルームを作る



# 課題と取り組み

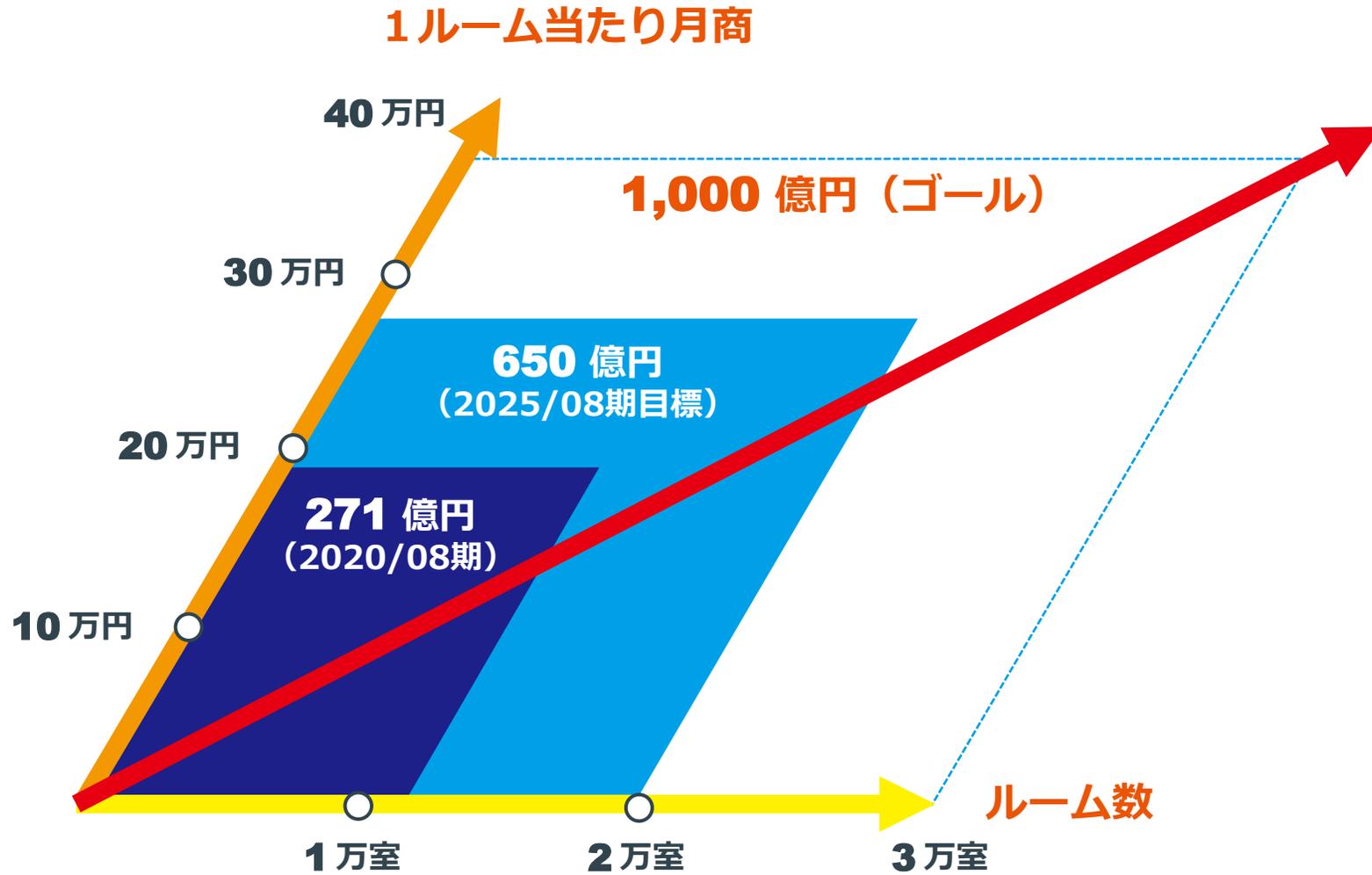
## エンタメをインフラに

— Entertainment as Infrastructure —





# 定量目標 (国内カラオケ事業売上高)



コシダカグループの目指すもの

コシダカグループはこれからも  
**「既存業種新業態」** を  
開発・成長し続けてまいります。

**We are dedicated to constantly  
creating and expanding  
new business models in existing industries.**



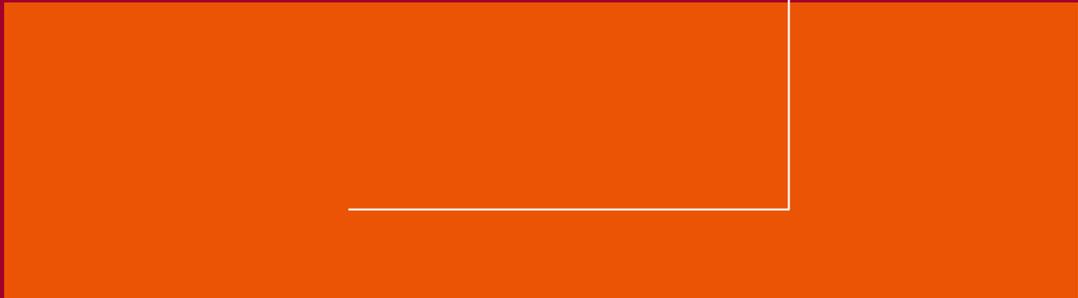
# 質疑応答

**Question-and-answer session**





ただいま ご質問を  
受け付けております。



# Appendix

# 株主優待

## 当社グループ施設\*で利用可能な株主優待券

\*日本全国のカラオケまねきねこ、ひとりカラオケ専門店ワンカラ、温浴施設

	継続 保有期間	3年未満	3年以上
100 株以上		2,000円相当	4,000円相当
400 株以上		5,000円相当	10,000円相当
1,000 株以上		10,000円相当	20,000円相当

# コシダカホールディングスとは



## カラオケ事業

チェーン店舗数は業界第1位  
上質なサービスと低価格で差別化  
海外は韓国、マレーシア、タイ、インドネシアで展開

カラオケ店舗数 国内 **545** 店舗  
海外 **12** 店舗  
から揚げの天才ほか **14** 店舗

## 温浴事業

全店天然温泉  
美味しいお食事、リラクゼーション施設 国内 **5** 店舗

## 不動産管理事業

AQERU前橋の所有・運営  
商業用ビルのサブリース事業



# 組織図

 **株式会社コシダカホールディングス**  
 資本金 **2,070** 百万円  
 東京本社：東京都港区 前橋本社：前橋市大友町

 **株式会社コシダカ  
アミューズメント**  
東京都港区

 **株式会社コシダカ**  
東京都港区

 **KOSHIDAKA  
INTERNATIONAL  
PTE.LTD.**  
シンガポール

 **KOSHIDAKA KOREA  
Co., Ltd.**  
韓国ソウル市

 **株式会社  
コシダカプロダクツ**  
東京都港区



 **KOSHIDAKA  
MALAYSIA  
SDN. BHD.**  
マレーシア



 **Koshidaka  
Thailand  
Co., Ltd.**  
タイ

**不動産管理事業**



 **PT Koshidaka  
International  
Indonesia**  
インドネシア

 **株式会社コシダカ  
ビジネスサポート**  
東京都港区

**温浴事業**



**カラオケ事業**



# 会社概要

会社名	株式会社コシダカホールディングス (KOSHIDAKA HOLDINGS CO., LTD.)
事業内容	事業会社の支配・管理、および当社グループにおける事業開発等
設立	1967年3月
東京本社	東京都港区虎ノ門4-3-20 神谷町MTビル17階
前橋本社	群馬県前橋市大友町1-5-1
資本金	2,070,257,500円
従業員数	グループ全体 2,696名 (2021年8月末現在)
連結子会社	株式会社コシダカ／株式会社コシダカプロダクツ／株式会社コシダカビジネスサポート 株式会社コシダカアミューズメント／KOSHIDAKA INTERNATIONAL PTE. LTD. KOSHIDAKA SINGAPORE PTE. LTD.／株式会社韓国コシダカ
経営理念	私達の使命は、進化させた有意なサービス・商品を常に考案し、 そして全世界の人々に提供し続けることによって、 豊かな余暇生活の実現と希望に溢れた平和な世界の構築に貢献することである。



# セグメント別業績（詳細）

(百万円) ※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

	2018/08		2019/08		2020/08		2021/08		2022/08E	
	2Q	FY	2Q	FY	2Q	FY	2Q	FY	2Q	FY
売上高	30,394	61,771	32,582	65,840	33,981	43,303	12,116	20,791	17,063	40,093
カラオケ	15,706	31,936	17,740	35,732	18,842	27,156	11,274	19,195	16,070	37,999
温浴	819	1,587	822	1,640	812	1,207	536	897	499	1,069
不動産管理	157	313	156	431	384	637	305	698	493	1,024
カーブス	13,711	27,933	13,863	28,036	14,302	14,302				
売上原価	22,421	45,064	22,579	46,077	23,668	35,048	13,117	25,310		
カラオケ	12,498	25,447	13,678	27,737	14,279	24,821	12,090	23,383		
温浴	745	1,460	756	1,465	721	1,231	570	1,062		
不動産管理	89	175	123	343	369	698	456	864		
売上総利益	7,973	16,706	10,003	19,762	10,313	8,254	△1,001	△4,518		
カラオケ	3,207	6,489	4,061	7,994	4,202	2,335	△815	△4,188		
温浴	74	127	66	174	91	△24	△34	△164		
不動産管理	67	154	33	88	15	△60	△151	△165		
販売管理費	4,286	8,848	5,018	10,254	5,432	7,107	1,642	3,109		
カラオケ	1,635	3,336	1,672	3,475	1,923	3,174	1,266	2,402		
温浴	28	55	35	65	32	45	23	38		
不動産管理	4	18	4	28	7	16	11	16		
営業利益	3,687	7,858	4,984	9,507	4,880	11,054	△2,644	△7,628	29	2,701
カラオケ	1,571	3,153	2,389	4,518	2,279	△839	△2,082	△6,591	302	3,133
温浴	45	71	31	108	58	△70	△58	△203	△13	35
不動産管理	63	133	28	59	8	△77	△162	△181	73	182
カーブス	2,431	5,345	2,985	5,679	3,005	3,005				

# IRについてのお問い合わせ



## ▶ IRについてのお問い合わせ

株式会社 **コシダカ** ホールディングス

TEL : 03-6721-5168

e-Mail : [i-koshidaka@koshidaka.co.jp](mailto:i-koshidaka@koshidaka.co.jp)

URL : <https://www.koshidakaholdings.co.jp>

証券コード : 2157

本資料は、2021年8月期の決算数値をもとに、企業情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は2021年10月13日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告無しに変更されることがあります。

本決算に記載されている当社および当社グループ以外の企業や業界等にかかわる情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。