



2021年10月22日

各 位

会 社 名 株式会社P L A N T
代表者名 代表取締役社長 三ッ田 佳史
(コード：7646、東証第一部)
問合せ先 専務取締役 山田 准司
(TEL. 0776-72-0300)

中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、2022年9月期から2026年9月期までの5か年を対象とした中期経営計画を策定いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 対象期間

2022年9月期から2026年9月期までの5か年

2. 経営理念

当社は「生活のよりどころ」を経営理念とし

「最強の生活インフラ」を目指し、地域の皆様へ安心をお届けします。

3. 重点施策

当社の最重要経営課題は収益力向上と考えており、収益構造改革の実現に向け3つの重点施策に取り組んでまいります。

- ① 改 装 既存店活性化による客数・売上増
- ② P B 差別化による客数増と粗利改善
- ③ R - 9 業務改革による経費削減

4. 数値目標

企業の中長期的な成長発展には、安定かつ十分な収益力が必須であり、

当社はその最低水準を「営業利益率3%」と設定し、5年以内の達成を目指します。

以 上

中期経営計画

(2022年9月期～2026年9月期)



2021年10月22日

経営理念

当社は「生活のよりどころ」を経営理念とし

「最強の生活インフラ」を目指し、地域の皆様へ安心をお届けします。

前中計の振り返り (2017年9月期～2021年9月期の5年計画)

新店業績が予想よりも悪く、出店計画を一旦白紙に。

また、小型店（ジョイフルストアーみった・PLANT-1）5店舗は、社会的役割を終えたものと判断し全店閉鎖。
その結果、前中期経営計画目標は大きく未達となった。

	2016/9期 (ご参考)	2021/9期 (前中計目標)	2021/9期 (実績)	
店舗数	大型店：18店舗 (小型店含む：23店舗)	大型店：26店舗 (小型店含む：31店舗)	24店舗 (小型店含む：25店舗)	未達
売上高	880億円	1,100億円	962億円	未達

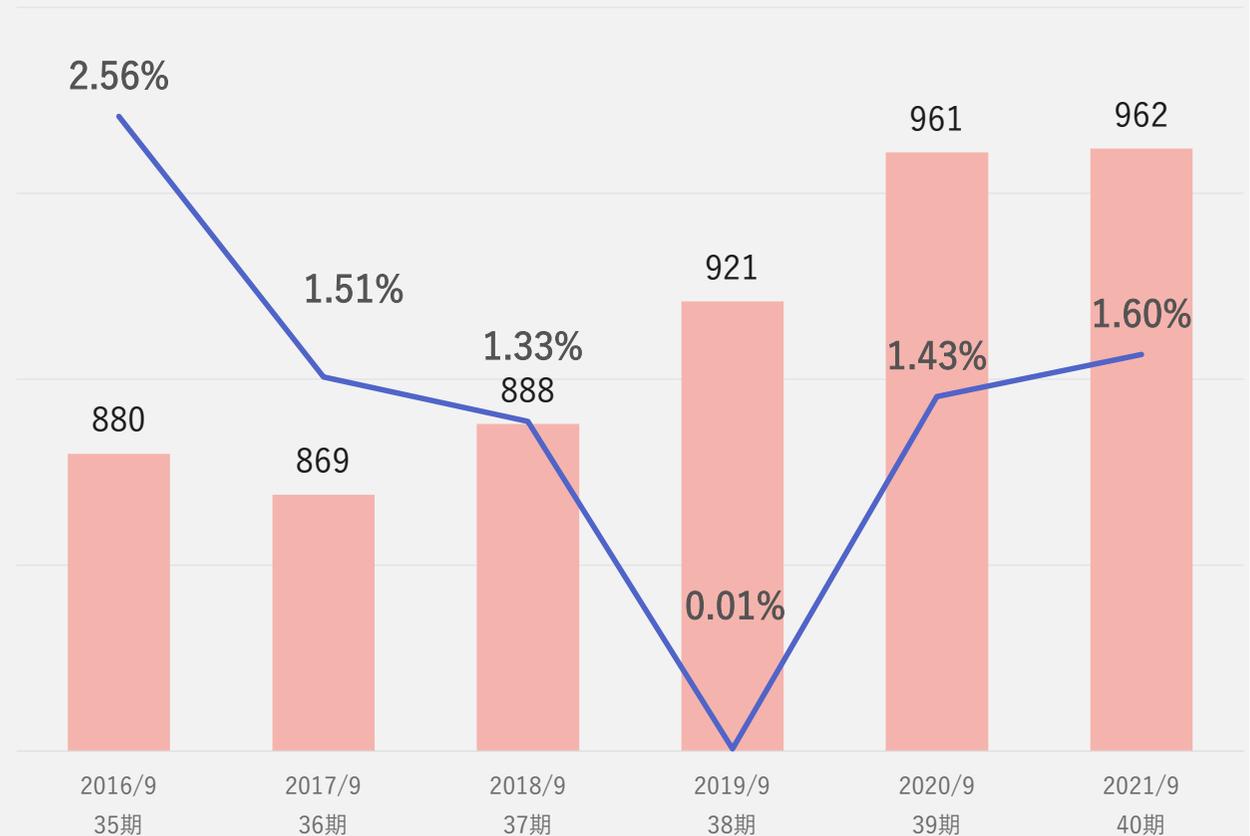
(参考) 業績推移

営業利益率は回復基調へ

35期より新規出店と人材採用強化を実施し売上拡大を図るも、既存店収益力の低下と新店業績の低迷により、営業利益率が急低下した。

その結果を受け、新店開発を一旦中止し、39期・40期は既存店及び新店の収益力改善に集中、41期以降の飛躍に向けた経営の立て直しを実施した。

■売上高 —営業利益率



INDEX

01 収益構造改革・重点施策

02 C F 計画

03 配当方針



生活のよりどころ

PLANT

収益構造改革

当社の最重要経営課題は収益力向上であると考えております。

企業の中長期的な成長発展には、安定かつ十分な収益力が必須であり、

当社はその最低水準を「**営業利益率 3%**」と設定し、5年以内（2026年9月期まで）の達成を目指します。

	2021/9期	5年以内 (2026/9期までに)
売上高	962億円	1,000億円以上
売上総利益率	21.23%	22.00%
販管費率	19.63%	19.00%
営業利益率	1.60%	3.00%以上

重点施策

- **改装** 既存店活性化による客数・売上増
ワクワク感のある売場へ
- **P B** 差別化による客数増と粗利改善
PLANTでしか買えない価値ある商品を開発し目的来店性を高める
- **R-9** 業務改革による経費削減
R = Revolution 人件費9億円削減

重点施策：改装

2022年9月期は2店舗以上、
2023年9月期以降は年間4店舗程度の改装を予定。
効果として、3年後に客数2%増を目指す。

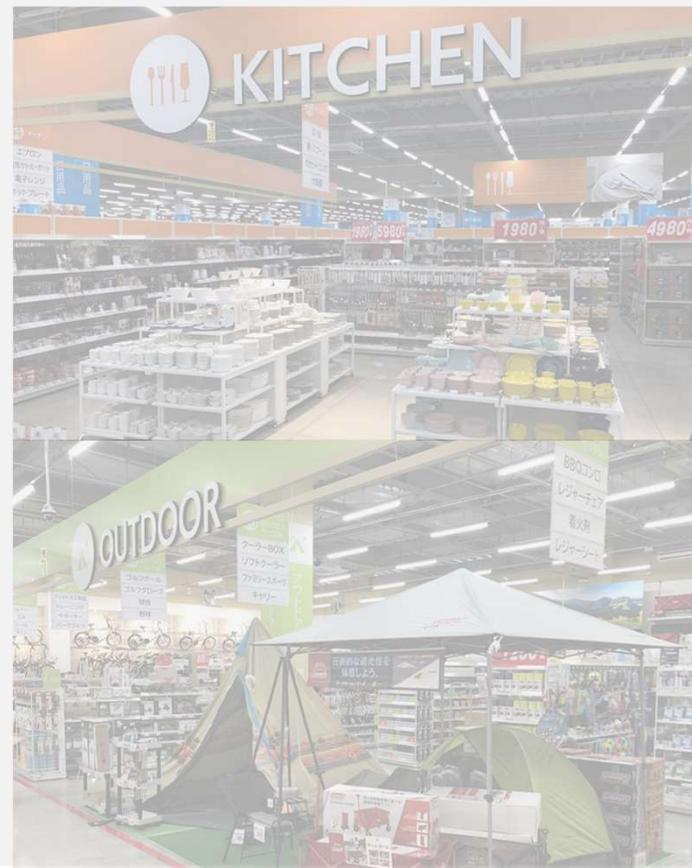
“ワクワク感”

ライブ感・五感

大人・子ども・ファミリー皆が楽しめる演出を
盛り込んだ売場

ショップ化

キッチン・アウトドア・ワーク等の生活シーンの
一部を切り取り、専門店並みの品揃えの幅・深さに



重点施策：PB

2021年9月期のPB売上は約16億円・売上構成比約1.7%。
 3年後に売上58億円・売上構成比6%・粗利益率0.5Pアップの
 貢献を目指す。



おしり紙 ・ はなかみ



地元企業 アタゴ様(福井市)・小杉織物様(坂井市)との共同開発のマスク

こだわる『漢』の極厚鉄板がコラボで登場!



COLLABORATION

こだわり派キャンパーから人気の
 大成精工株式会社制作・個性派専用肉焼き鉄板
 『覇鐵(はがね)』とH2Pのコラボレーションが実現!



【高機能専用スクレーパー】
 脂滴にフィットする楕円加工
 具材を混ぜる・返す・鉄板を持ち上げる
 コゲを取る・栓を抜く

大成精工様(鯖江市)との共同開発の鉄板

重点施策：R-9

人口減による人手不足・労働単価上昇への対応として
機械化等を推進し業務の合理化を図る。

センター化・機械化

センターを設置し、
各店で行なっている単純作業を集約化。

今後は惣菜加工等の単純作業の機械化を進める。



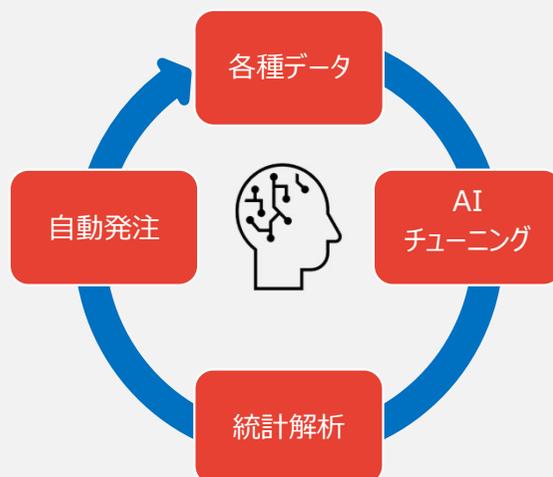
青果のパックセンター



精肉の冷凍加工センター

AI 需要予測型自動発注

販売実績・気象情報等の多種多様なデータから
発注数を自動算出するシステムを2022年9月期に導入予定。
発注作業の削減だけでなく、
廃棄ロス・チャンスロスの削減にも繋がる。



セルフレジ

スーパーセンター24店舗中
16店舗に導入済。(2021年10月時点)

今後も導入店舗の拡大を予定。



INDEX

01 収益構造改革・重点施策

02 **C F** 計画

03 配当方針



生活のよりどころ

PLANT

CF計画

(単位：億円)

2021/9期

2022～2026/9期
(5年間累計)

営業CF	—	1 2 0	
投資CF	—	▲ 7 2	既存店投資、IT関連投資等
財務CF	—	▲ 6 5	借入金・リース返済、配当等
現金及び現金同等物の 期末残高	7 7	6 0	

大型設備投資案件 (2022年9月期)

(単位：億円)

投資予定総額

空調更新※ (5店舗)	5.3
冷蔵ケース更新※ (6店舗)	8.1
IT投資	3.9
ガソリンスタンド新設 (福井県：上中店)	1.5

※一部で補助金制度を活用

INDEX

01 収益構造改革・重点施策

02 C F 計画

03 配当方針



生活のよりどころ

PLANT

配当方針 配当実績推移

業績動向・財務体質強化とのバランスを総合的に考慮のうえ、
経常利益を基準とした業績連動配当を基本方針としております。

2022年9月期は、既存店設備投資を優先するため、経常利益額の
10%程度を想定しております。

(単位：百万円)

	2014/9期	2015/9期	2016/9期	2017/9期	2018/9期	2019/9期	2020/9期	2021/9期
経常利益	2,774	2,863	2,327	1,421	1,276	30	1,486	1,656
税引後当期純利益	1,633	1,731	1,477	206 <small>特別損失（減損）計上</small>	2,795 <small>特別利益（保証金）計上</small>	▲3,903 <small>特別損失（減損）計上</small>	1,044	1,155
1株当たり配当額	34.5円	36.0円	38.0円	40.0円	40.0円	20.0円	18.0円	21.0円
配当額	275	287	303	323	323	161	144	168
配当性向① (配当額／経常利益)	9.9%	10.0%	13.0%	22.8%	25.4%	521.6%	9.7%	10.2%
配当性向② (配当額／税引後当期純利益)	16.8%	16.6%	20.5%	156.4%	11.6%	-	13.9%	14.6%

参考資料

① インセンティブ報酬制度

② 働き方改革

③ D X

④ PLANT Pay

⑤ ピックアップサービス

⑥ PB

⑦ E S G

⑧ ダイバーシティ

⑨ サステナブル

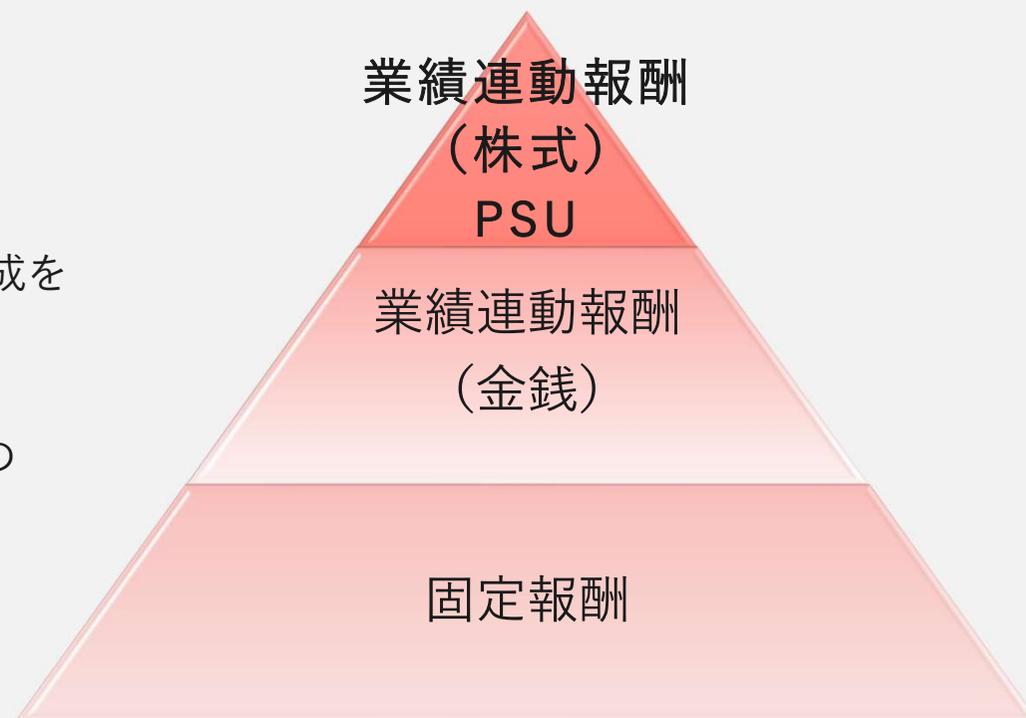
(参考) 新たなインセンティブ報酬制度

PSU

パフォーマンス・シェア・ユニット

2024年9月期決算における営業利益率3.0%達成を目標とした株式報酬制度。

5年以内達成目標である「営業利益率3.0%」の早期達成に向けたインセンティブ報酬制度。



(参考) 取締役の報酬体系

(参考) 働き方改革

本社リノベーション

コロナ禍での働き方に対応すべく、
オンラインミーティングの積極的活用等を
可能とする自由度の高い空間を実現。



P B商品の制服化

本社スタッフと一部の店舗スタッフは
P B商品を制服として着用することが可能。



チャット

全従業員が気軽に質問や要望等あらゆる情報交換が
できる気軽なコミュニケーションツール。
全従業員が繋がることで「働きやすい職場環境」に。



(参考) DX

PLANTアプリ

2020/03/09 19:02:16

カード番号

PLANT Pay PLATINUM

PLANT

スマートレシート

お買い物履歴

レシート一覧 月間集計

2020年8月

合計金額: ¥10,854

¥442

¥820

¥764

ご利用履歴

J BURGER

J Plus! BURGEROMARKET

いらっしゃいませ!
ご注文は下のボタンからお願いします。

モバイルオーダーはこちら

Pステーション



メニューに戻る

フードコートでお召し上がり (消費税 10%)

お持ち帰り (消費税 8%)

Payチャージ

EC



TARO & HANAKO

新商品 ブランド メンズ レディース キッズ ファーム ワーク 大きいサイズ 特集

CLEAN STYLE

(参考) PLANT Pay (当社独自の電子マネー)



使えば使うほど、
どんどん**お得!**

便利でお得な
電子マネー

アプリ無料

PLANT Payがもっと便利に
カードが無くてもPLANT Payの登録可能
PLANT アプリ

PLANT Pay

お買い物金額に応じて、
5段階のランクアップ機能付き!
※ランクアップ機能のご利用は、会員登録が必要です

累計発行枚数 約55,000枚

会員登録数 約31,000名

年間利用額 約28億円



スマホアプリをダウンロードして登録

アプリならカードが無くてもPLANT Payの登録可能!

PLANTアプリは
お得&便利機能がいっぱい!

- チラシ
- 電子レシート
- お得情報配信
- クーポン

Available on the **App Store**

GET IT ON **Google Play**

※現在開発中

(参考) ピックアップサービス

毎日忙しいあなたを
PLANTの商品を
ネットで注文・店舗で受け取る
ピックアップサービス
プラントがお手伝い

- 1 ネットで注文

広い店内を歩き回らなくても
ネットでゆっくり注文で
きます。
- 2 ネットで決済

そのままネットでお支払
い。長いレジ待ちに悩ま
されることはありません。
- 3 商品を取りに行く

13:00までの注文なら当日
16:00以降に受取が可能で
す。

13:00 注文
16:00- 受取
- 4 商品を受け取る

PICKUP専用駐車場に到着
後、メールに記載のURLを
クリックし、専用画面の到
着通知ボタンを押してくだ
さい。

重たい荷物もスタッフが運
びます。

こんなあなたに最適

毎日仕事が忙しくて時間がないAさん

毎日忙しくて
買い物している時間が取れない

PICK UP

お昼休みに
スマホから注文

指定時間に専用駐車場
でらくらく受け取り

手のかかる小さなお子さま3人子育て中のBさん

小さなお子さま連れでの
買い物は大変!

PICK UP

お子さま連のお荷物中に
自宅からネットです注文

指定時間に専用駐車場
でらくらく受け取り

重たい荷物を運ぶのが大変になってきたCさん

広い店内、歩き回って疲れ果ててしまう。
荷物を運ぶのも大変になってきた。

PICK UP

自宅でゆっくり商品選び。
注文メールをおいじりさんに転送して
受取をお願い

専用決済から
指定時間にメールを添付して
受け取るだけ

重たい荷物も到着まで
スタッフが運びます

(参考) P B よりどころ

“生活を豊かに”をコンセプトに日々の生活を支える商品



(参考) P B  **TARO & HANAKO**

“身近な素敵”をコンセプトにシンプルで飽きのこないベーシックなデザイン



(参考) P B



(ハートにピース)

“気軽にアウトドアを楽しみ、日々の生活にワクワクをプラス”をコンセプト



(参考) P B

JJ BURGER



(参考) ESG

E 環境 Environment

太陽光発電（屋根貸・14店舗+本社）

食品廃棄撲滅キャンペーン
（食品ロス約40%削減）

LED照明への切替（全店の売場をLED化済み）

S 社会 Social

防災協定締結
（16自治体・警察・消防・病院など）

スペースの無料貸出（チャレンジショップ）

駐車場でのフリーマーケット開催

G ガバナンス Governance

社外取締役1/3以上（40%）

指名報酬委員会
（過半数が独立社外取締役）



高島市(滋賀県)との防災協定締結



清水店(福井県)でのチャレンジショップ

(参考) ダイバーシティ

異業種から積極的に人材採用

PBやEC強化に向け、専門スキルを持った人材を積極採用

例：繊維メーカー・グラフィックデザイナー・WEBデザイナー・フォトグラファー・管理栄養士

女性活躍推進

全従業員に占める女性比率…63.1% 管理職における女性比率…8.5%

女性の活躍推進に積極的に取り組む企業として「ふくい女性活躍推進企業プラス+」に登録

女性の活躍に関する取組の実施状況が優良な企業として「えるぼし」に認定

「ふくい女性活躍推進企業プラス+」
登録



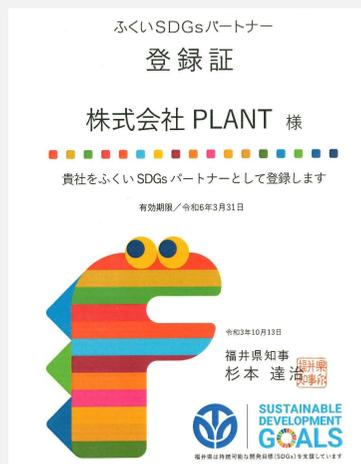
厚生労働大臣による「えるぼし」
認定



(参考) サステナブル

ふくいSDGsパートナーに登録

経営理念「生活のよりどころ」のもと、
事業活動を通じてSDGs (持続可能な開発目標)の達成に貢献し、
地域社会とともに持続的に成長していくことを目指します。



2021年10月13日登録

食品廃棄撲滅キャンペーン

賞味・消費期限が近づき値引きシールの貼られた商品を5点以上
お買い上げいただいたお客様に粗品を進呈。

廃棄額は2017年のスタート時から約40%の削減を実現。



本資料は、投資家の皆様に当社についての理解を深めていただくことを目的として作られたもので、当社への投資勧誘を目的としたものではありません。

本資料中の業績予想等に関する記述につきましては、確約や保障を与えるものではありません。

また、将来における当社の業績は、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上でご利用ください。

実際の業績等は、経営環境の変動、不可抗力等によって大きく異なる可能性がございますのでご注意ください。