

# 2022年3月期 第2四半期 決算説明会資料

2021年10月25日  
株式会社ナフコ

## 2022年3月期 第2四半期 業績の概要

- 売上高は、昨年の「コロナ対策需要」や「特別定額給付金」による反動減、および長雨による影響のため減少。
- コア部門である「資材・DIY・園芸用品」では、園芸用品が堅調に推移。
- 売上総利益率は、過去最高だった前期末を上回って推移。
- PB比率は 41.6%となり、前期末から4.4ポイント増加。

## 2022年3月期 第2四半期業績

(単位：百万円)

	2021年3月期		2022年3月期		前期比 (参考)
	2Q	対売上比	2Q	対売上比	
売上高	126,865	100.0%	107,975	100.0%	85.1%
売上総利益	44,057	34.7%	37,529	34.8%	85.2%
営業総利益	-	-	37,689	34.9%	-
販売管理費	30,346	23.9%	30,603	28.3%	100.8%
営業利益	13,711	10.8%	7,086	6.6%	51.7%
経常利益	13,910	11.0%	7,304	6.8%	52.5%
当期純利益	8,465	6.7%	4,531	4.2%	53.5%

\*2022年3月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。なお以前の数値は開示済みの適用前の数値で作成しております。

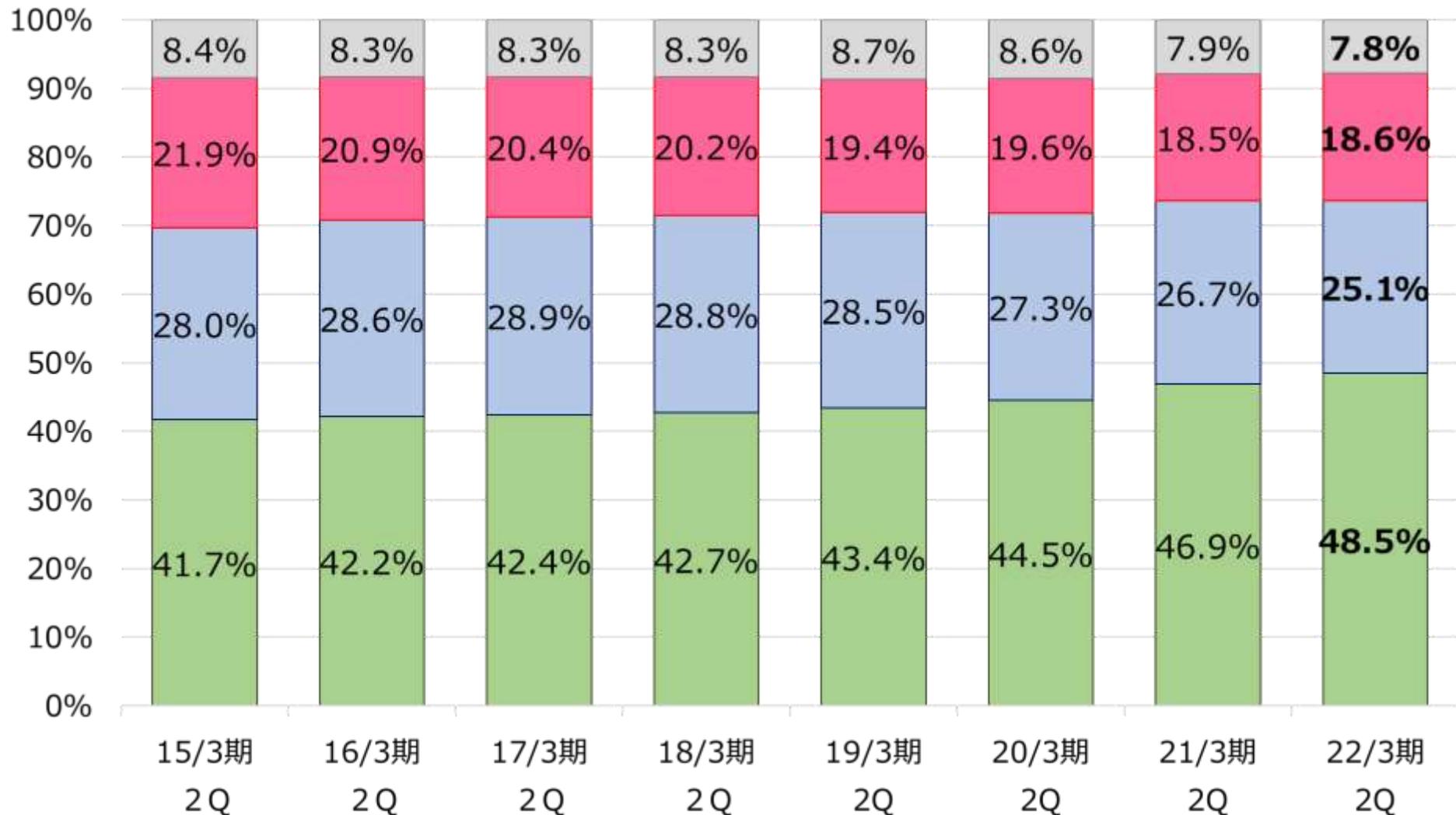
## 貸借対照表

(単位：百万円)

	2021年3月期	2022年3月期 2Q	前事業年度末 増減額
<b>総資産</b>	<b>236,164</b>	<b>233,856</b>	<b>▲2,307</b>
<b>流動資産</b>	<b>102,419</b>	<b>99,845</b>	<b>▲2,573</b>
うち 現金及び預金	40,984	36,079	▲4,904
<b>固定資産</b>	<b>133,744</b>	<b>134,010</b>	<b>+266</b>
うち 有形固定資産	119,942	119,570	▲371
<b>負債</b>	<b>83,342</b>	<b>78,721</b>	<b>▲4,620</b>
<b>有利子負債</b>	<b>22,038</b>	<b>20,973</b>	<b>▲1,064</b>
うち 短期借入金	20,245	19,915	▲330
うち 1年以内返済予定の長期借入金	1,084	699	▲384
うち 長期借入金	708	358	▲349
<b>純資産</b>	<b>152,821</b>	<b>155,134</b>	<b>+2,312</b>
<b>現預金比率 (%)</b>	<b>17.4</b>	<b>15.4</b>	
<b>有利子負債比率 (%)</b>	<b>9.3</b>	<b>9.0</b>	
<b>自己資本比率 (%)</b>	<b>64.7</b>	<b>66.3</b>	

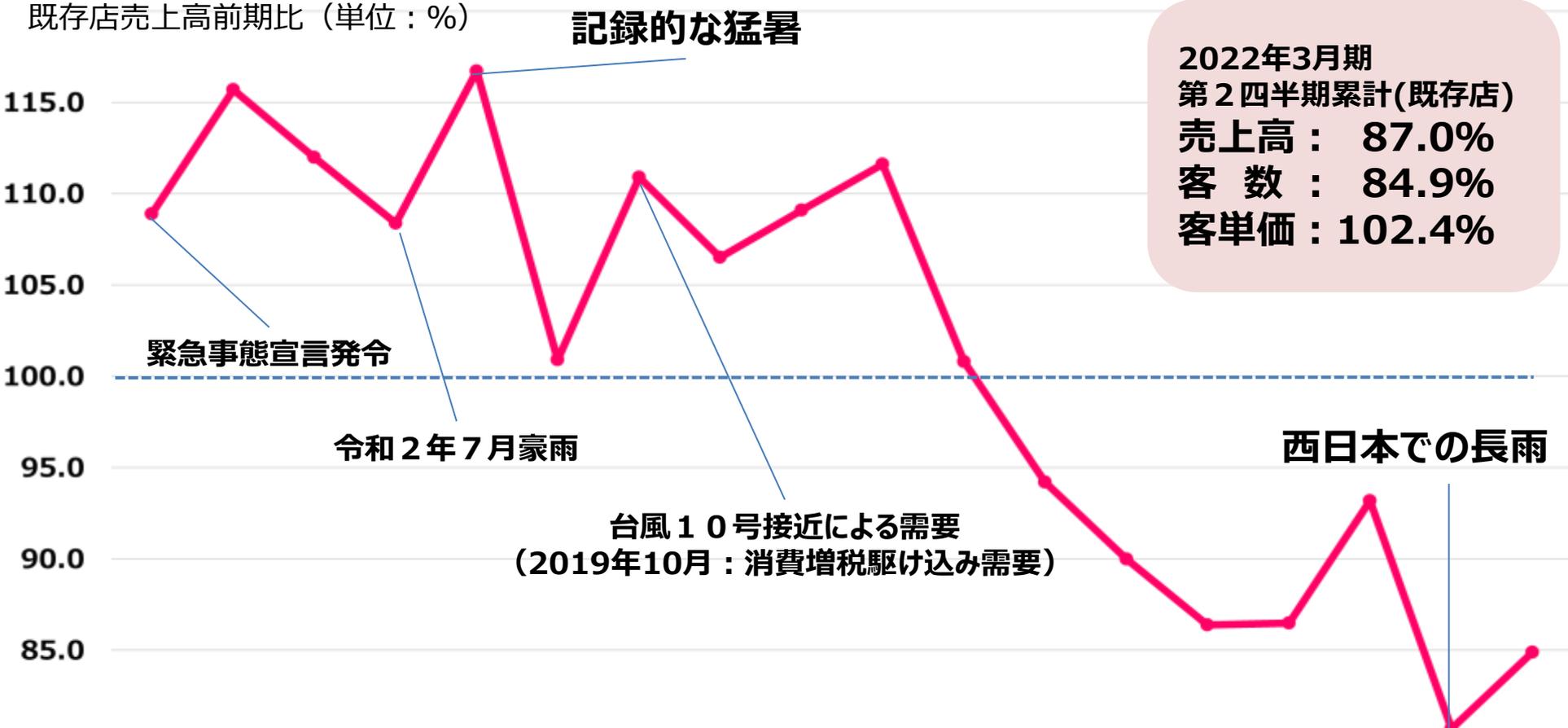
## 商品別売上構成比の推移

■ 資材・DIY・園芸用品 ■ 生活用品 ■ 家具・ホームファッション ■ その他



## 既存店の推移

既存店売上高前期比（単位：％）

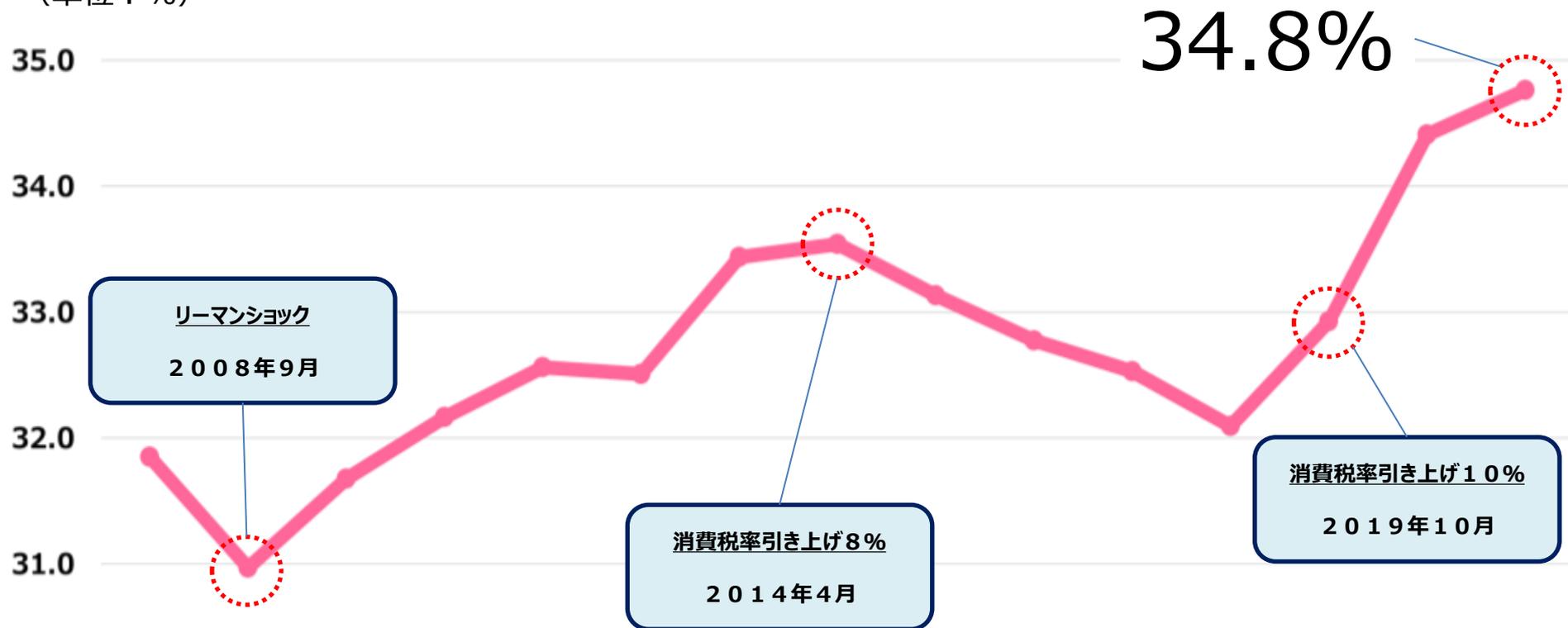


2022年3月期  
第2四半期累計(既存店)  
売上高：87.0%  
客数：84.9%  
客単価：102.4%

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
売上	108.9	115.7	112.0	108.4	116.7	100.9	110.9	106.5	109.1	111.6	100.8	94.2	90.0	86.4	86.5	93.2	80.7	84.9
客数	111.9	114.3	105.0	102.0	108.9	106.4	105.4	100.8	101.6	103.2	91.4	85.6	83.9	82.3	87.4	90.9	81.4	84.0
客単価	97.3	101.1	106.6	106.2	107.0	94.8	105.1	105.6	107.3	108.0	110.2	109.9	107.3	104.9	98.9	102.6	99.1	101.0

# 売上総利益率の推移

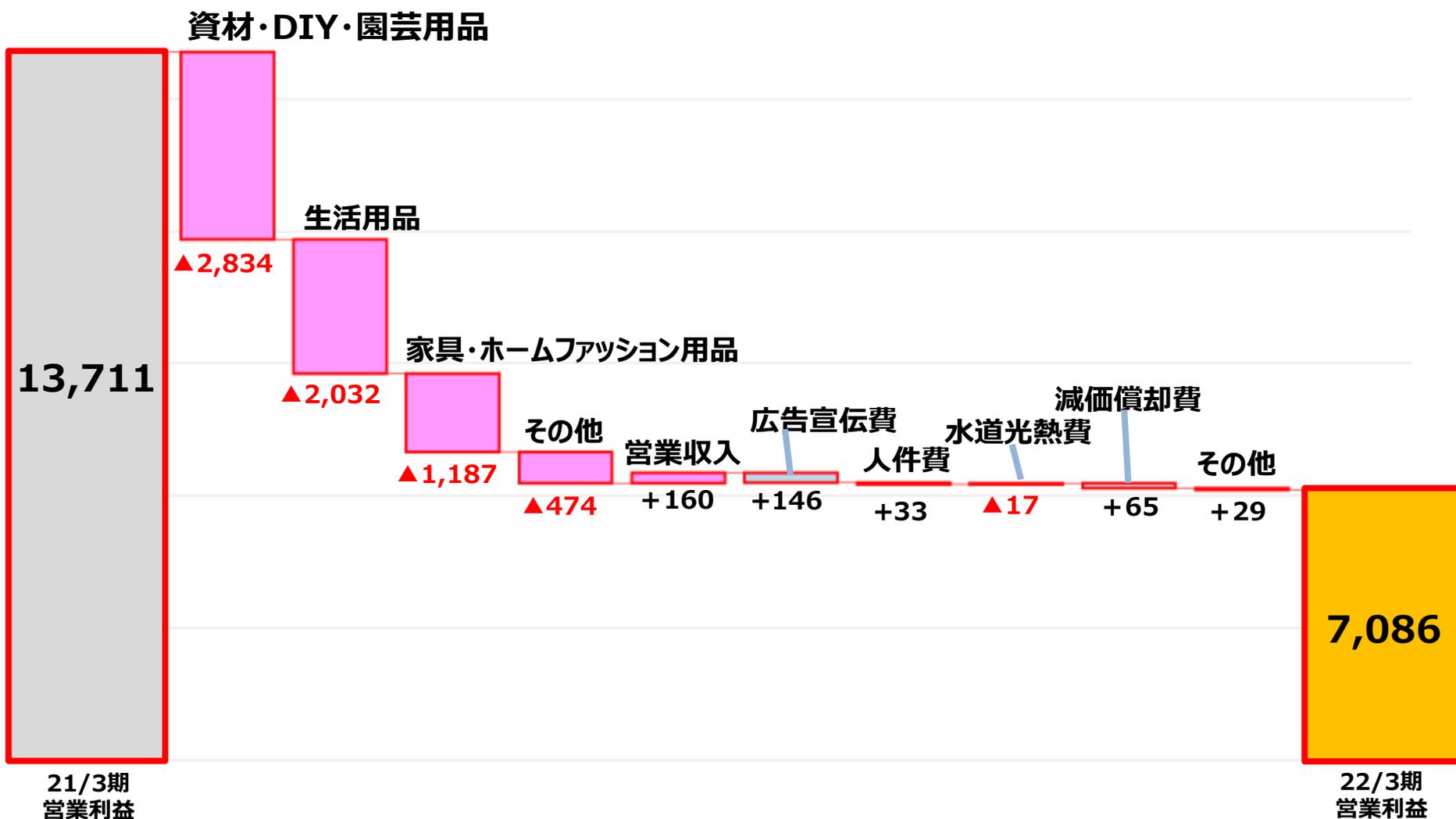
(単位：%)



08/3 期	09/3 期	10/3 期	11/3 期	12/3 期	13/3 期	14/3 期	15/3 期	16/3 期	17/3 期	18/3 期	19/3 期	20/3 期	21/3 期	22/3 期 2Q
31.9	31.0	31.7	32.2	32.6	32.5	33.4	33.5	33.1	32.8	32.5	32.1	32.9	34.4	34.8

## 営業利益の増減要因（第2四半期）

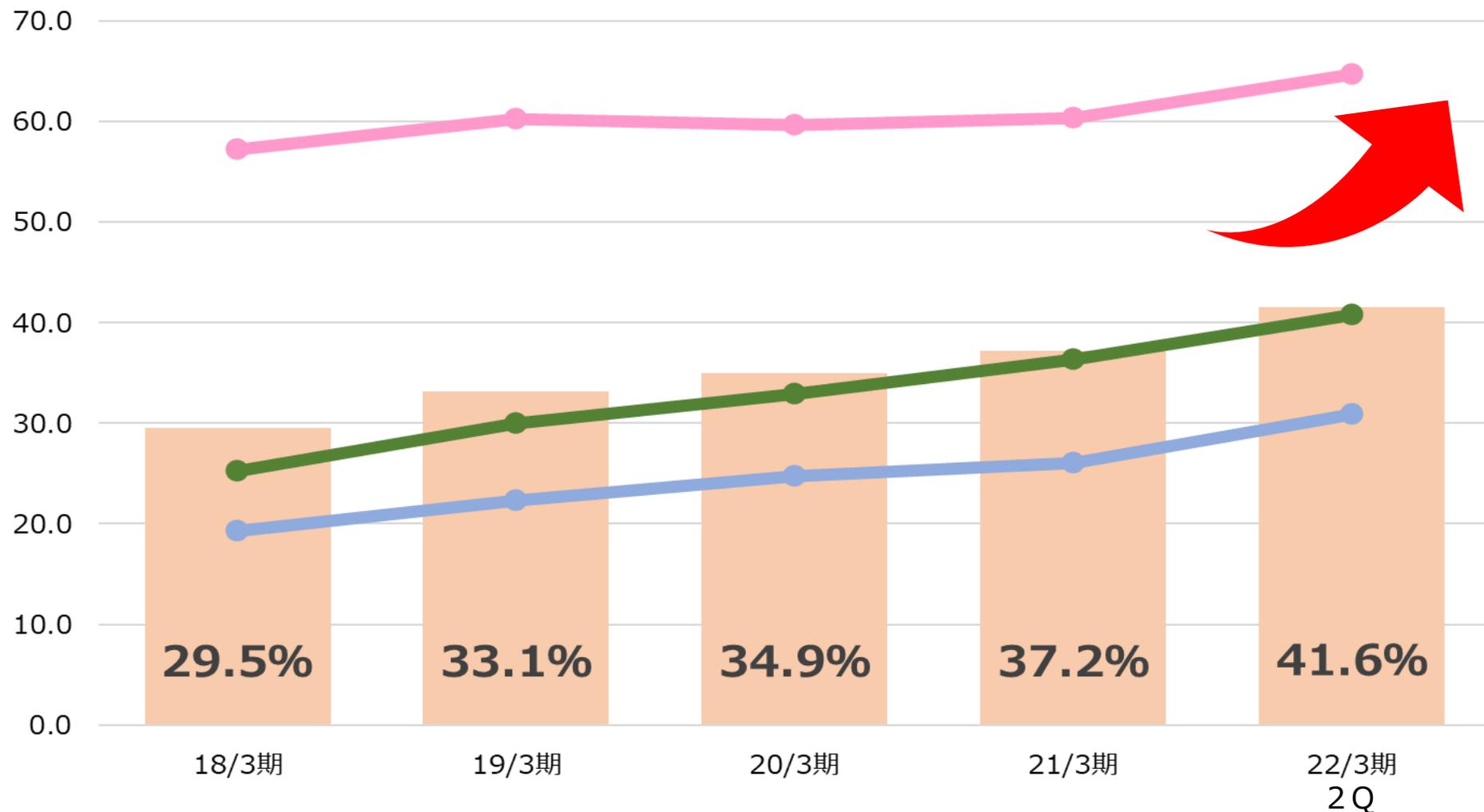
（単位：百万円）



## PB比率の推移

(単位：%)

■ 会社合計PB比率
 ● 資材・D I Y・園芸用品
 ● 生活用品
 ● 家具・ホームファッション用品



## 充電式ポールチェンソー



滑りにくく、握りやすいグリップ。  
手の届かない高い、遠い位置  
の庭木の剪定用。

## マット調 水性ペイント



落ち着いたツヤ消し（マット  
調）にこだわった低臭タイプの  
屋内外兼用塗料。

## ふっくらやわらかタオル



無撚糸使用の特殊加工で、  
ふっくら柔らかな質感を実現。

## ルームシューズ



足にフィットし、軽い素材にこだわったルームシューズ。

## オリジナル商品

## 共同開発商品



nishikawa × TWO-ONE STYLE

【NSライトシリーズ】  
天然木を使用したダイニング  
とソファを兼ね備えたセッ  
ト。

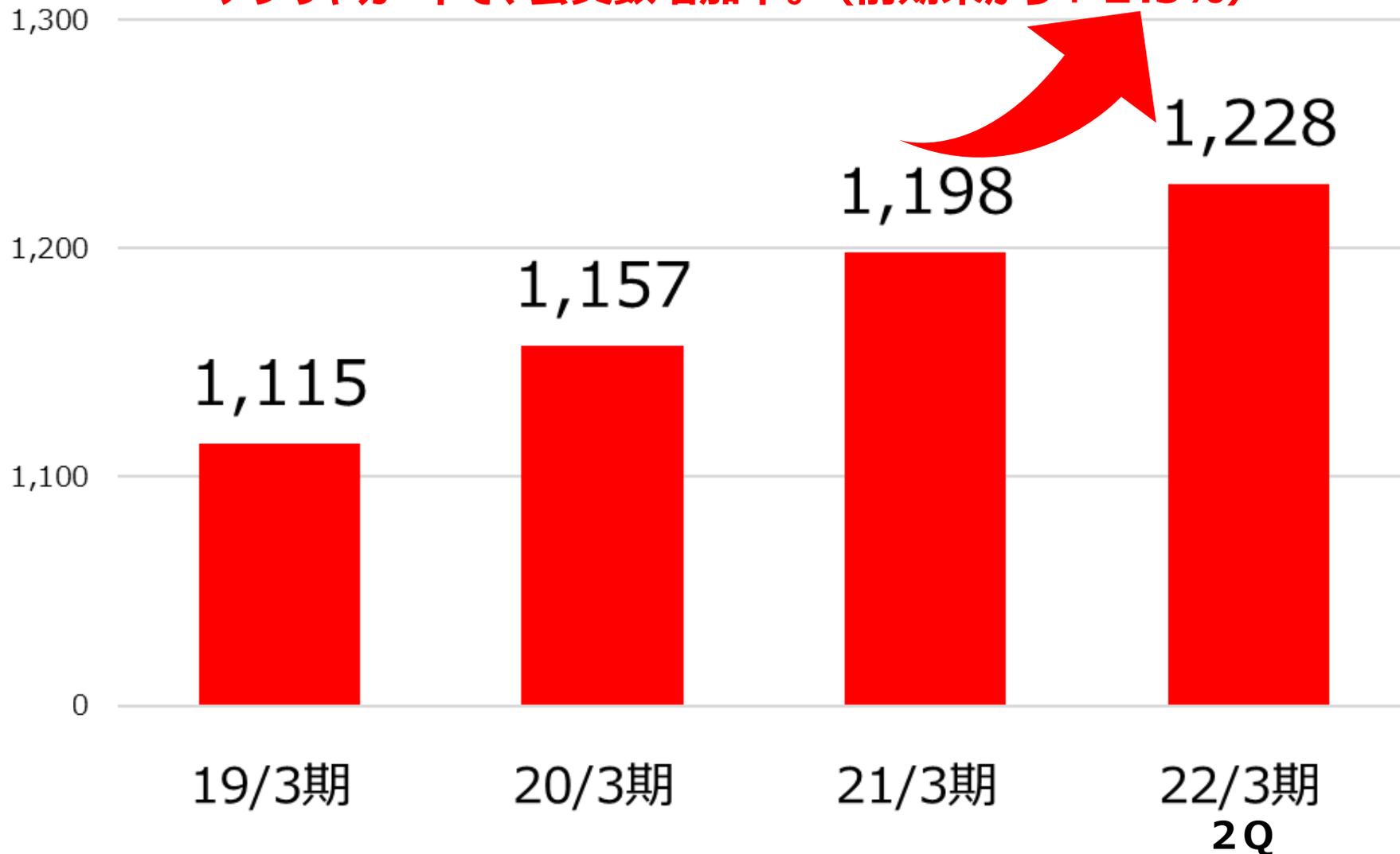
【ベア】  
裏表使えるリバ  
ーシブル。

【シキブ】  
保温性・耐久性と  
柔らかい肌触りを  
実現。

## ポイントカード会員数

(単位：万人)

アプリやカードで、会員数増加中。(前期末から+ 2.5%)





## 災害における役割

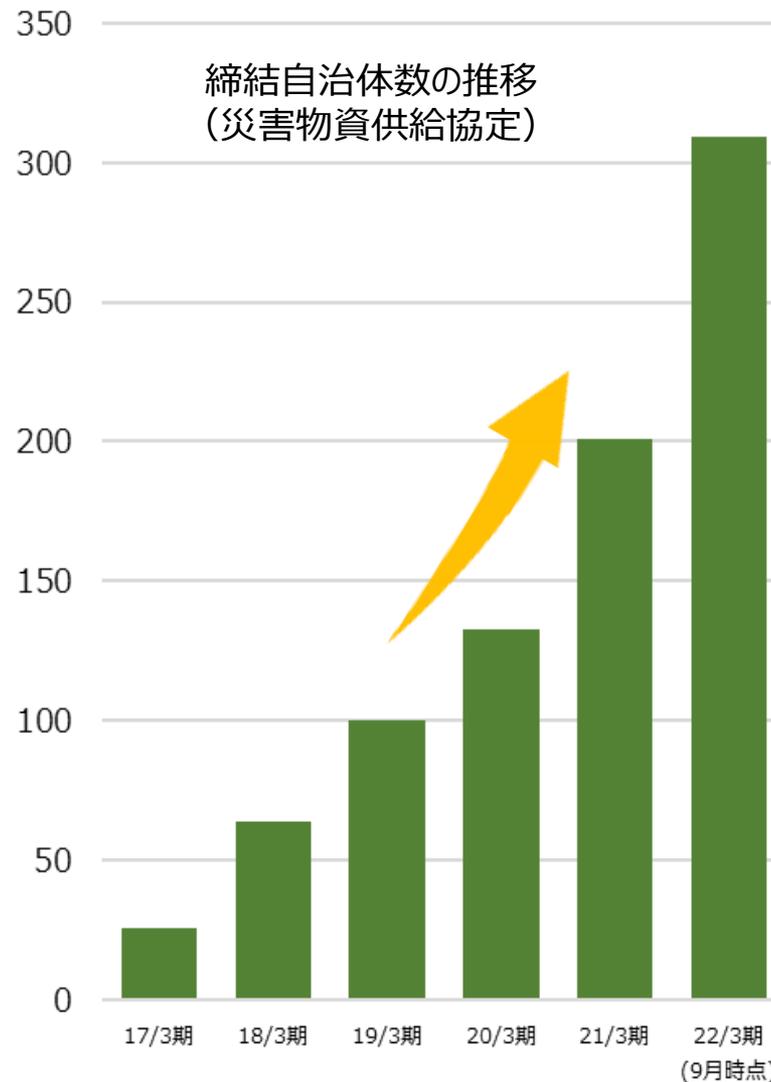
### 協定締結 自治体数

2021年09月末時点 **309** 自治体

※自治体は県警等含む（申請手続き中は件数から除外）

### 2022年3月期 要請状況

自治体	県名	要請内容	時期	要請背景
北広島	広島県	物資供給	8月	大雨
安芸高田	広島県	物資供給	8月	大雨



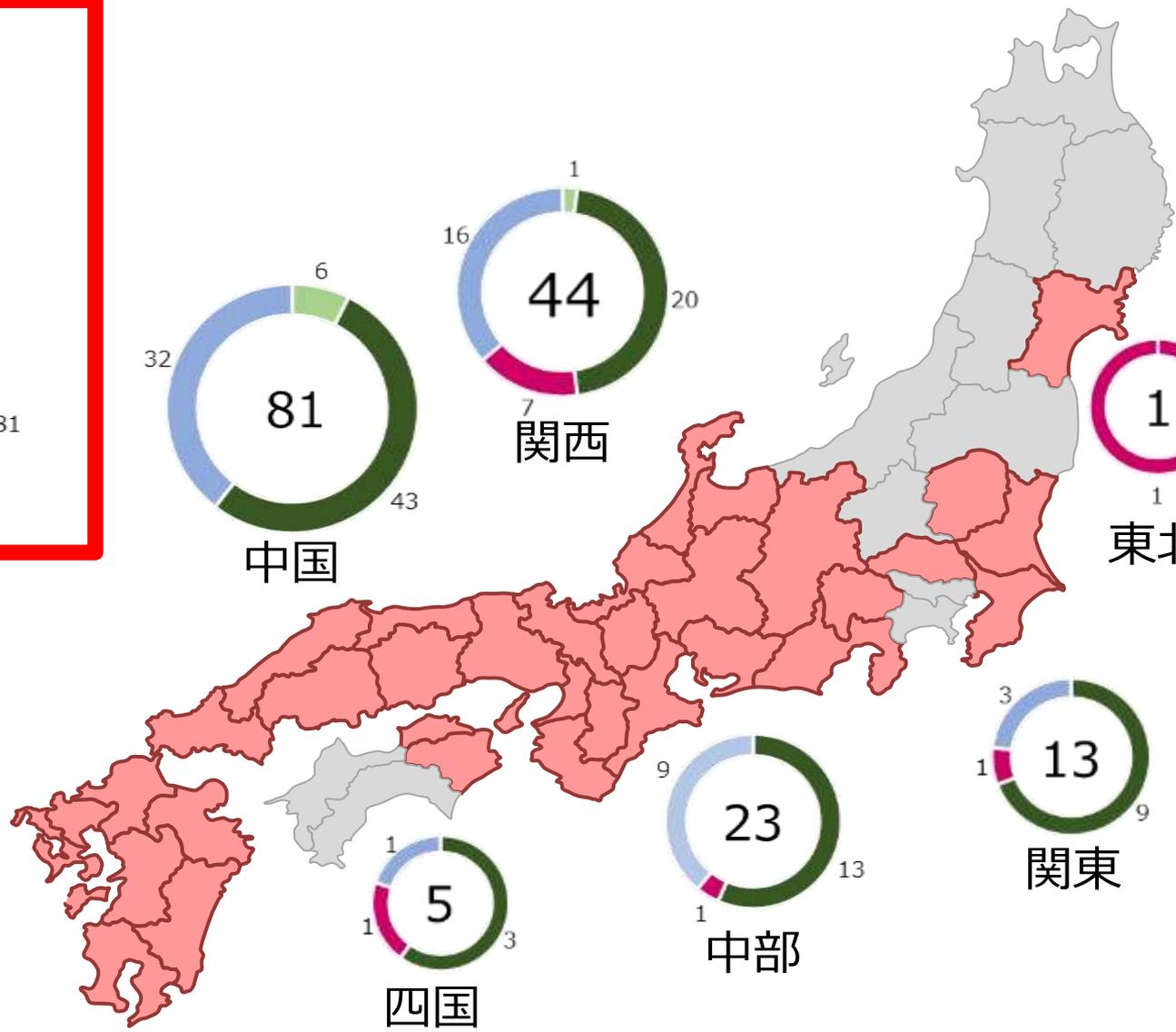
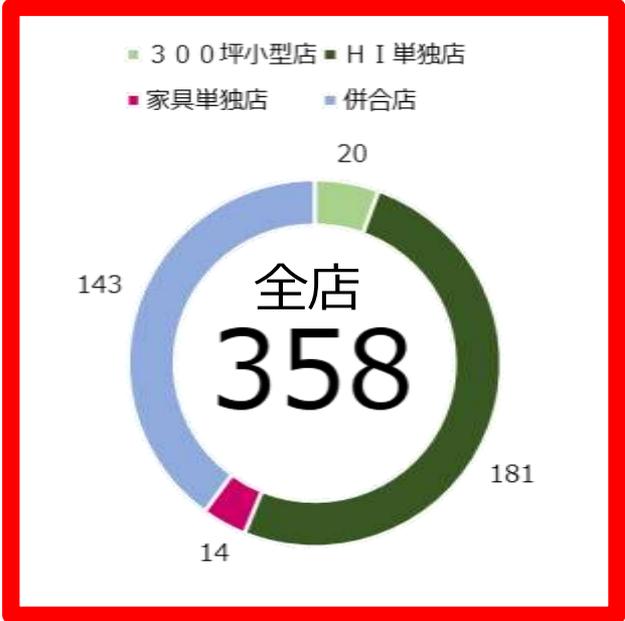
## 出店状況



	店名	開店	所在地	面積・店舗スタイル
新店	ツーワンスタイル ミ・ナーラ	4月	奈良	650坪 家具・ホームファッションストア
新店	ツーワンスタイル カナート西神戸	9月	兵庫	930坪 家具・ホームファッションストア
増床	延岡南	4月	宮崎	4,000坪 コンビネーションストア
改装	中原	6月	佐賀	1,550坪 ホームセンター
増床	時津	7月	長崎	3,100坪 コンビネーションストア



# 業態別店舗数



## 2022年3月期業績予想

(単位：百万円)

	通期 (計画)	売上比	2021年3月期 (実績)	売上比	2020年3月期 (実績)	売上比
売上高	<b>207,600</b>	100.0%	234,578	100.0%	217,753	100.0%
営業利益	<b>13,700</b>	6.6%	18,221	7.8%	8,319	3.8%
経常利益	<b>14,300</b>	6.9%	18,918	8.1%	8,964	4.1%
当期純利益	<b>8,200</b>	3.9%	11,688	5.0%	4,941	2.3%

\*2021年10月19日に「業績予想の修正に関するお知らせ」を開示しております。

\*2022年3月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。なお以前の数値は開示済みの適用前の数値で作成しております。

本資料は、投資家の皆様への情報提供のみを目的としております。

各開示情報につきましては、外部環境や業績の進捗状況などによって、適切な時期に随時開示して参ります。

各IRニュースもホームページで随時更新しておりますので、ご参照ください。

●この資料についての問合せ先

株式会社ナフコ 経理部 小林

TEL : 093-521-7030

<http://www.nafco.tv>

(証券コード : 2790)