

2021年度(2022年3月期) 第2四半期決算説明資料

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。
また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。



2021年10月 株式会社富士通ゼネラル

目次

1.	第2四半期の業績	
	連結損益	3
	セグメント・地域別の分析等	4
	セグメント別売上高	5
	空調機地域別売上高	6
	セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	7
	営業損益増減要因（2Q累計 前年同期比）	8
	連結貸借対照表	9
	主な業績・財務データ	10
2.	通期の見通し	
	売上・損益の見通し	11
	セグメント・地域別の分析等	12
	セグメント別売上高	13
	空調機地域別売上高	14
	セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	15
	営業損益増減要因〔2021年度通期〕（前年度比）	16
	営業損益増減要因〔2021年度下期〕（前年同期比）	17
	〈参考資料〉	18

1. 第2四半期の業績

連結損益



連結損益計算書

(注) 増減率添字は現地通貨ベース (単位: 億円)

	2020年度 2Q累計実績	2021年度 2Q累計実績	前年同期比		7月公表比
			増減率	増減率	
売上高	1,266	1,344	78	2% 6%	▲96
売上総利益 (売上総利益率)	377 (29.8%)	316 (23.5%)	▲61 (▲6.3%)	▲16%	
営業利益 (営業利益率)	77 (6.1%)	51 (3.8%)	▲26 (▲2.3%)	▲34%	1 (0.3%)
経常利益 (経常利益率)	84 (6.6%)	54 (4.0%)	▲30 (▲2.6%)	▲35%	4 (0.5%)
当期純利益※ (当期純利益率※)	62 (4.9%)	32 (2.4%)	▲30 (▲2.5%)	▲49%	2 (0.3%)
1株当たり当期純利益	59円27銭	30円27銭	▲29円		1円6銭

※親会社株主に帰属する当期純利益

銅価格	平均価格		平均価格		平均価格		平均価格	
USD/t	6,108		8,299		2,191		▲71	
為替レート	平均レート (2Q末レート)		平均レート (2Q末レート)		平均レート (2Q末レート)		平均レート (2Q末レート)	
円/1USD	107	(106)	110	(112)	3	(6)	-	(7)
円/1AUD	75	(75)	82	(80)	7	(5)	1	(5)
円/1EUR	121	(124)	131	(130)	10	(6)	-	(5)
パーツ/1USD	31.5	(31.5)	31.8	(33.8)	0.3	(2.3)	0.2	(3.5)
元/1USD	7.06	(6.81)	6.48	(6.49)	▲0.58	(▲0.32)	0.01	(▲0.06)

()内%は前年同期比

空調機	<p><海外売上高> 増収 → (909億円、+159億円、+21%、現地通貨ベースの前年同期比+14%) 重点市場である北米、インド、欧州向けを中心に販売が増加し、売上増</p> <p>【米州】増収 →: 北米において好天等で需要が堅調に推移するなか、ルームエアコンの販売増、VRF、全館空調方式エアコンも商品ラインアップ拡充等で販売が伸長し、売上増</p> <p>【欧州】増収 →: 南欧の市況回復等でルームエアコンの販売増、ATWも補助金政策で伸長し、売上増</p> <p>【中東】増収 →: 市況は低迷しているものの、前年度から出荷延伸した商品の納入等により、売上増</p> <p>【オセアニア】減収 ↘: 部品不足等に伴う生産影響によりルームエアコンの出荷が減少し、売上微減</p> <p>【アジア】増収 →: インドのルームエアコン販売が市場を上回って伸長、ソリューション案件好調で、売上増</p> <p>【中華圏】減収 ↘: ルームエアコンの販売は前年同期を上回るも、VRFのプロジェクト案件減少により、売上減</p>
	<p><国内売上高> 減収 ↘ (306億円、▲78億円、▲20%) 住宅設備ルート向けの販売は堅調に推移したが、量販店ルートでは天候不順に加え、採算性を重視した売価政策をとった影響や、部品不足による一部機種が生産減の影響もあり、売上減</p>
	<p><営業利益> 減益 ↘ (42億円、▲26億円、▲39%) 増収効果はあったものの、素材・部品価格や海上運賃の高騰、生産地国通貨高などの影響で、減益</p>
情報通信・電子デバイス	<p><売上高> 減収 ↘ (117億円、▲5億円、▲5%)</p> <p>【情報通信】減収 ↘: 防災システムの納入案件減少により、売上減</p> <p>【電子デバイス】増収 →: 電子部品・ユニット製造の販売増、車載カメラの販売も回復し、売上増</p>
	<p><営業利益> 減益 ↘ (4億円、▲2億円、▲32%) 情報通信システムの販売減により、減益</p>

1. 第2四半期の業績

セグメント別売上高



(単位:億円)

	2020年度 2Q累計実績		2021年度 2Q累計実績		前年同期比				7月公表比
							増減率		
空調機部門	90%	1,134	90%	1,215	-%	81	2%	7%	▲1% ▲95
(国内)		(384)		(306)		(▲78)		(▲20%)	(▲34)
(海外)		(750)		(909)		(159)	(14%)	(21%)	(▲61)
情報通信システム		74		61		▲13		▲18%	1
電子デバイス		48		56		8		16%	▲4
情報通信・電子デバイス部門	9%	122	9%	117	-%	▲5		▲5%	1% ▲3
その他	1%	10	1%	12	-%	2		29%	-% 2
合計	100%	1,266	100%	1,344	-%	78	2%	6%	-% ▲96
国内	40%	512	32%	428	▲8%	▲84		▲16%	-% ▲36
海外	60%	754	68%	916	8%	162	14%	22%	-% ▲60

(注1)売上高添字は売上高構成比 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

1. 第2四半期の業績

空調機地域別売上高



(単位:億円)

	2020年度 2Q累計実績	2021年度 2Q累計実績	前年同期比			7月公表比
				増減率	現地通貨 ベース	
日本	384	306	▲78	▲20%	▲20%	▲34
米州	162	198	36	22%	19%	▲21
欧州	244	289	45	19%	10%	▲13
中東・アフリカ	76	114	38	49%	46%	▲26
オセアニア	129	126	▲3	▲2%	▲13%	▲8
アジア	50	101	51	104%	97%	14
中華圏	89	81	▲8	▲9%	▲18%	▲7
計 (うち、海外計)	1,134 (750)	1,215 (909)	81 (159)	7% (21%)	2% (14%)	▲95 (▲61)

<ご参考>第2四半期推移

(単位:億円)

	2017年度 2Q累計実績		2018年度 2Q累計実績		2019年度 2Q累計実績		2020年度 2Q累計実績		2021年度 2Q累計実績	
日本	30%	332	33%	361	30%	364	34%	384	25%	306
米州	13%	142	12%	134	14%	162	14%	162	16%	198
欧州	21%	229	23%	256	28%	334	22%	244	24%	289
中東・アフリカ	11%	120	7%	75	5%	61	7%	76	10%	114
オセアニア	10%	107	9%	100	11%	133	11%	129	10%	126
アジア	5%	63	6%	67	4%	51	4%	50	8%	101
中華圏	10%	115	10%	109	8%	94	8%	89	7%	81
計 (うち、海外計)	100% (70%)	1,108 (776)	100% (67%)	1,102 (741)	100% (70%)	1,199 (835)	100% (66%)	1,134 (750)	100% (75%)	1,215 (909)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

1. 第2四半期の業績



セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費

(単位:億円)

		2020年度 2Q累計実績	2021年度 2Q累計実績	前年同期比		7月公表比
					増減率	
空調機	売上高	1,134	1,215	81	2% 7%	▲95
	営業利益	68	42	▲26	▲39%	▲2
	(営業利益率)	(6.0%)	(3.4%)	(▲2.6%)		(-%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	122	117	▲5	▲5%	▲3
	営業利益	6	4	▲2	▲32%	1
	(営業利益率)	(5.3%)	(3.8%)	(▲1.5%)		(1.3%)
その他	売上高	10	12	2	29%	2
	営業利益	3	5	2	75%	2
	(営業利益率)	(32.9%)	(44.6%)	(11.7%)		(14.6%)
合計	売上高	1,266	1,344	78	2% 6%	▲96
	営業利益	77	51	▲26	▲34%	1
	(営業利益率)	(6.1%)	(3.8%)	(▲2.3%)		(0.3%)

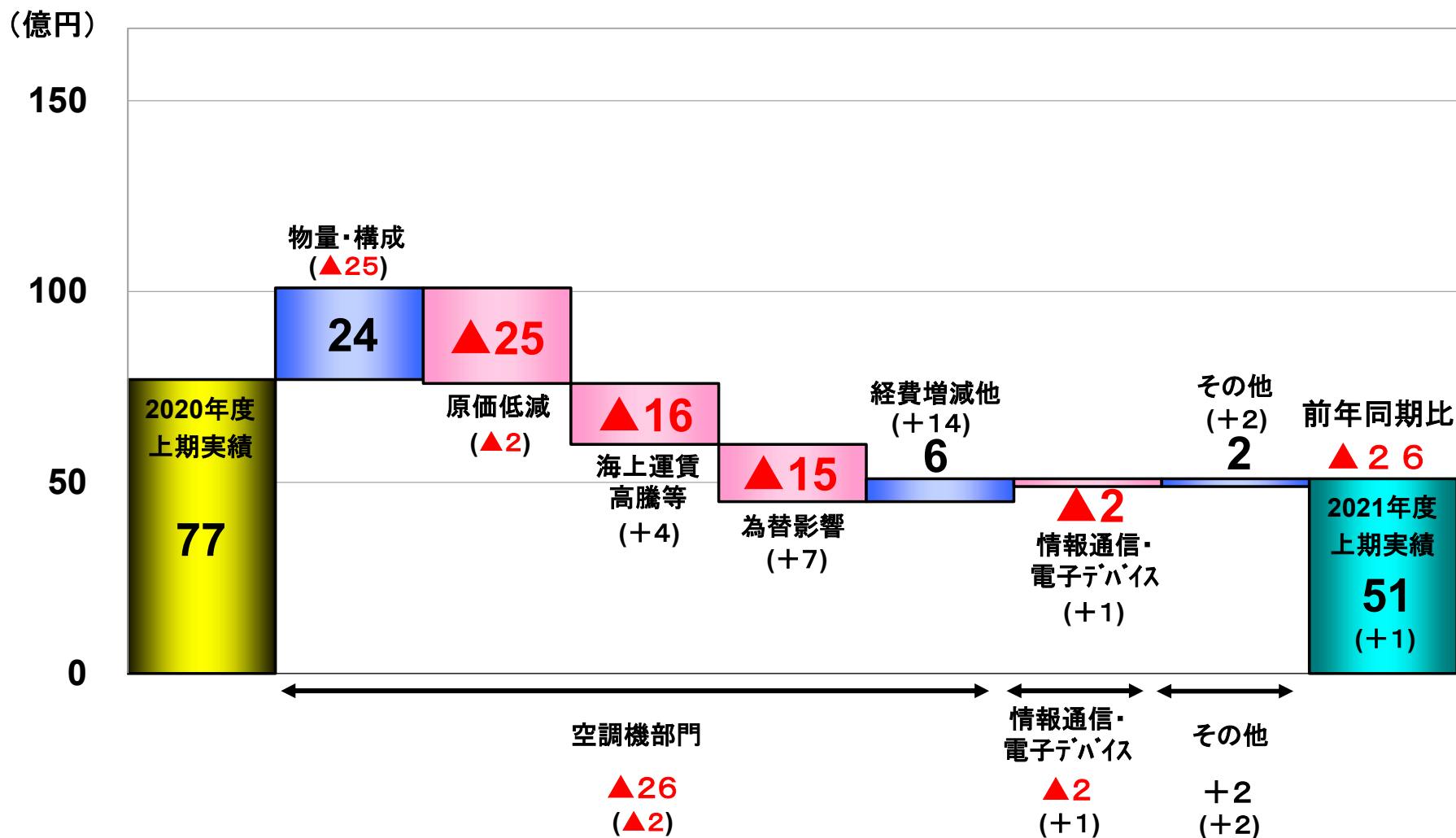
(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	5.4%	69	5.3%	71	▲0.1%	2	4%	0.1%	▲4
設備投資		45		37	▲8		▲17%		▲18
減価償却費		30		33	3		9%		▲2

(注3)研究開発費添字は売上高比率

1. 第2四半期の業績

営業損益増減要因(2Q累計 前年同期比)



(注) ()内数値は7月公表比

連結貸借対照表

(単位:億円)

	2020年度末		2021年度2Q末		増減
	実績	構成比	実績	構成比	
流動資産	1,701	68%	1,595	66%	▲106
（現金及び預金）	(367)		(466)		(99)
（受取手形及び売掛金）	(759)		(530)		(▲229)
（棚卸資産）	(445)		(474)		(29)
（その他）	(130)		(125)		(▲5)
固定資産	813	32%	806	34%	▲7
資産合計	2,514	100%	2,401	100%	▲113
流動負債	1,033	41%	925	38%	▲108
（支払手形及び買掛金）	(466)		(380)		(▲86)
（短期借入金）	(50)		(82)		(32)
（その他）	(517)		(463)		(▲54)
固定負債	220	9%	210	9%	▲10
負債合計	1,253	50%	1,135	47%	▲118
株主資本	1,177	47%	1,189	50%	12
その他の包括利益累計額	38	1%	27	1%	▲11
非支配株主持分	46	2%	50	2%	4
純資産合計	1,261	50%	1,266	53%	5
負債純資産合計	2,514	100%	2,401	100%	▲113

(単位: 億円)

	2020年度 2Q累計実績	2021年度 2Q累計実績	前年同期比	(ご参考) 2020年度
営業キャッシュ・フロー	226	121	▲105	250
投資キャッシュ・フロー	▲39	▲37	2	▲113
フリー・キャッシュ・フロー	187	84	▲103	137

自己資本比率	50.8%	50.7%	▲0.1%	48.4%
--------	-------	-------	-------	-------

棚卸資産残高	317	474	157	445
棚卸資産回転日数	48.9日	56.7日	7.8日	52.2日
CCC※	93.2日	88.1日	▲5.1日	91.3日
ネットD/Eレシオ	▲0.34倍	▲0.32倍	0.02倍	▲0.26倍

※CCC(キャッシュ・コンバージョン・サイクル): 売上債権回転日数+棚卸資産回転日数-買掛債務回転日数

2. 通期の見通し

売上・損益の見通し



(注1)増減率添字は現地通貨ベース

(単位:億円)

	2020年度(実績)			2021年度(計画)			前年度比		7月公表比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
売上高	1,266	1,389	2,655	1,344	1,756	3,100	445	13% 17%	100
営業利益 (営業利益率)	77 (6.1%)	110 (7.9%)	187 (7.1%)	51 (3.8%)	139 (7.9%)	190 (6.1%)	3 (▲1.0%)	1%	- (▲0.2%)
経常利益 (経常利益率)	84 (6.6%)	121 (8.7%)	205 (7.7%)	54 (4.0%)	136 (7.7%)	190 (6.1%)	▲15 (▲1.6%)	▲8%	- (▲0.2%)
特別損益	-	▲20	▲20	-	-	-	20	-%	-
当期純利益※ (当期純利益率※)	62 (4.9%)	68 (4.9%)	130 (4.9%)	32 (2.4%)	98 (5.6%)	130 (4.2%)	- (▲0.7%)	-%	- (▲0.1%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり配当額(円)	15円	15円	24.1% 30円	16円	16円	25.8% 32円	2円	-%	-円
-------------	-----	-----	--------------	-----	-----	--------------	----	----	----

(注2)1株当たり配当額添字は配当性向

銅価格(平均価格)

USD/t	6,108	5,342	5,672	8,299	9,500	8,906	3,234	207
為替レート(平均レート)								
円/1USD	107	106	106	110	112	111	5	1
円/1AUD	75	79	77	82	80	81	4	▲2
円/1EUR	121	127	124	131	130	130	6	-
パーツ/1USD	31.5	30.2	30.8	31.8	33.0	32.6	1.8	1.6
元/1USD	7.06	6.57	6.83	6.48	6.45	6.46	▲0.37	▲0.05

()内%は前年度比

空調機	<p><年間売上高> 増収 ↗ (2,790億円、+458億円、現地通貨ベースの前年度比+16%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・部品・海運輸送逼迫等の影響により、海外向けの出荷が一部下半期に持ち越し ・設計、調達方法、生産体制の見直しや物流面の対策などにより生産・出荷の正常化を図る ・北米、欧州をはじめ需要が概ね堅調な海外向け販売で上積み <p>【米州】北米においてラインアップ強化、リーム社との共同開発品の拡販、南部市場開拓</p> <p>【欧州】補助金政策を背景にしたATWの拡販、南欧市場の回復</p> <p>【アジア】インドにおいて冷専インバーターエアコンの拡販、販売間口の拡大</p>
	<p><営業利益> 増益 ↗ (162億円、+22億円、+16%)</p> <p>素材価格・海上運賃の高騰や部品価格の上昇が想定以上に進んでいるものの海外を中心とした拡販、コストダウン等の徹底に加え、下半期から売価改善効果を見込み、増益計画</p>
情報通信・電子デバイス	<p><売上高> 減収 ↘ (290億円、▲13億円、▲4%)</p> <p>【情報通信】減収 ↘ : 前年度の防災システム売上大幅増の反動減により減収</p> <p>【電子デバイス】増収 ↗ : 電子部品・ユニット製造の需要拡大などにより増収</p>
	<p><営業利益> 減益 ↘ (27億円、▲13億円、▲33%)</p>

2. 通期の見通し

セグメント別売上高



(単位: 億円)

	2020年度(実績)			2021年度(計画)			前年度比		7月公表比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
空調機部門	1,134	1,198	88% 2,332	1,215	1,575	90% 2,790	458	16% 20%	110
(国内)	(384)	(237)	(621)	(306)	(254)	(560)	(▲61)	(▲10%)	(▲45)
(海外)	(750)	(961)	(1,711)	(909)	(1,321)	(2,230)	(519)	(25%) (30%)	(155)
情報通信システム	74	124	198	61	104	165	▲33	▲17%	▲15
電子デバイス	48	57	105	56	69	125	20	19%	5
情報通信・電子デバイス部門	122	181	11% 303	117	173	9% 290	▲13	▲4%	▲10
その他	10	10	1% 20	12	8	1% 20	-	▲1%	-
合計	1,266	1,389	100% 2,655	1,344	1,756	100% 3,100	445	13% 17%	100
国内	512	422	35% 934	428	429	28% 857	▲77	▲8%	▲52
海外	754	967	65% 1,721	916	1,327	72% 2,243	522	25% 30%	152

(注1) 売上高添字は売上高構成比

(注2) 増減率添字は現地通貨ベース

2. 通期の見通し

空調機地域別売上高



(単位:億円)

	2020年度(実績)			2021年度(計画)			前年度比			7月公表比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	現地通貨 ベース	
日本	384	237	621	306	254	560	▲61	▲10%	▲10%	▲45
米州	162	194	356	198	302	500	144	40%	35%	35
欧州	244	312	556	289	388	677	121	22%	16%	57
中東・アフリカ	76	103	179	114	187	301	122	68%	63%	1
オセアニア	129	183	312	126	217	343	31	10%	5%	28
アジア	50	97	147	101	142	243	96	66%	61%	33
中華圏	89	72	161	81	85	166	5	3%	▲3%	1
計	1,134	1,198	2,332	1,215	1,575	2,790	458	20%	16%	110
(うち、海外計)	(750)	(961)	(1,711)	(909)	(1,321)	(2,230)	(519)	(30%)	(25%)	(155)

<ご参考>年度推移

	2017年度 (実績)		2018年度 (実績)		2019年度 (実績)		2020年度 (実績)		2021年度 (計画)	
日本	23%	552	26%	593	25%	573	27%	621	20%	560
米州	15%	349	16%	363	16%	365	15%	356	18%	500
欧州	21%	494	23%	516	27%	621	24%	556	24%	677
中東・アフリカ	14%	337	8%	170	9%	201	8%	179	11%	301
オセアニア	11%	252	11%	253	12%	290	13%	312	12%	343
アジア	7%	156	7%	162	4%	96	6%	147	9%	243
中華圏	9%	209	9%	192	7%	155	7%	161	6%	166
計	100%	2,349	100%	2,249	100%	2,301	100%	2,332	100%	2,790
(うち、海外計)	(77%)	(1,797)	(74%)	(1,656)	(75%)	(1,728)	(73%)	(1,711)	(80%)	(2,230)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

2. 通期の見通し

セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費



(単位: 億円)

		2020年度(実績)			2021年度(計画)			前年度比		7月公表比 通期
		上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
空調機	売上高	1,134	1,198	2,332	1,215	1,575	2,790	458	16% 20%	110
	営業利益	68	72	140	42	120	162	22	16%	▲13
	(営業利益率)	(6.0%)	(6.1%)	(6.0%)	(3.4%)	(7.7%)	(5.8%)	(▲0.2%)		(▲0.7%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	122	181	303	117	173	290	▲13	▲4%	▲10
	営業利益	6	34	40	4	23	27	▲13	▲33%	-
	(営業利益率)	(5.3%)	(18.7%)	(13.3%)	(3.8%)	(13.0%)	(9.3%)	(▲4.0%)		(0.3%)
その他	売上高	10	10	20	12	8	20	-	▲1%	-
	営業利益	3	4	7	5	▲4	1	▲6	▲85%	13
	(営業利益率)	(32.9%)	(34.8%)	(33.9%)	(44.6%)	(▲58.9%)	(5.0%)	(▲28.9%)		(65.0%)
合計	売上高	1,266	1,389	2,655	1,344	1,756	3,100	445	13% 17%	100
	営業利益	77	110	187	51	139	190	3	1%	-
	(営業利益率)	(6.1%)	(7.9%)	(7.1%)	(3.8%)	(7.9%)	(6.1%)	(▲1.0%)		(▲0.2%)

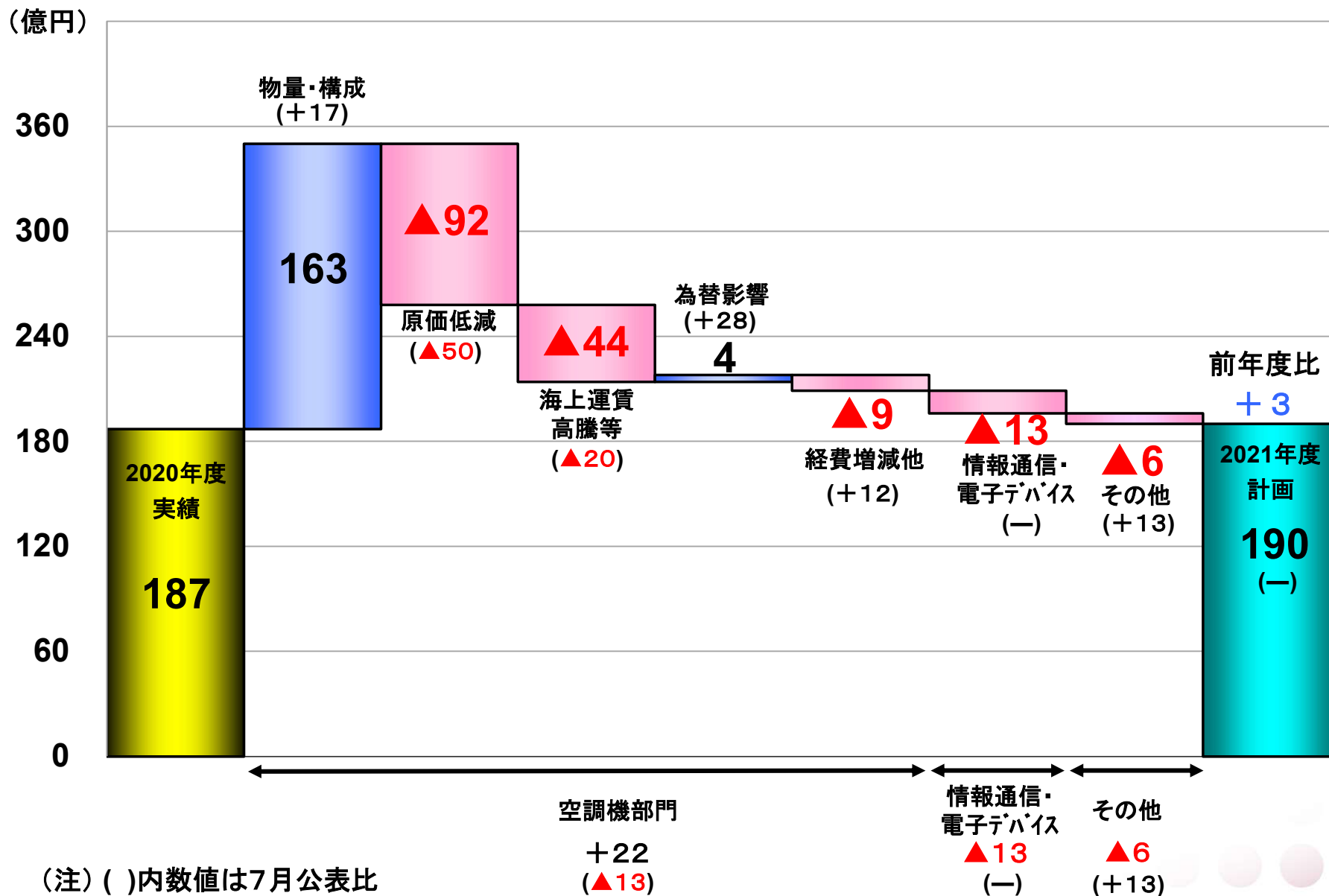
(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高 (注2) 増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	5.4%	69	5.2%	72	5.3%	141	5.3%	71	4.5%	79	4.8%	150	▲0.5%	9	6%	▲0.4%	▲5
設備投資		45		42		87		37		73		110		23	26%		▲10
減価償却費		30		31		61		33		37		70		9	14%		▲5

(注3) 研究開発費添字は売上高比率

2. 通期の見通し

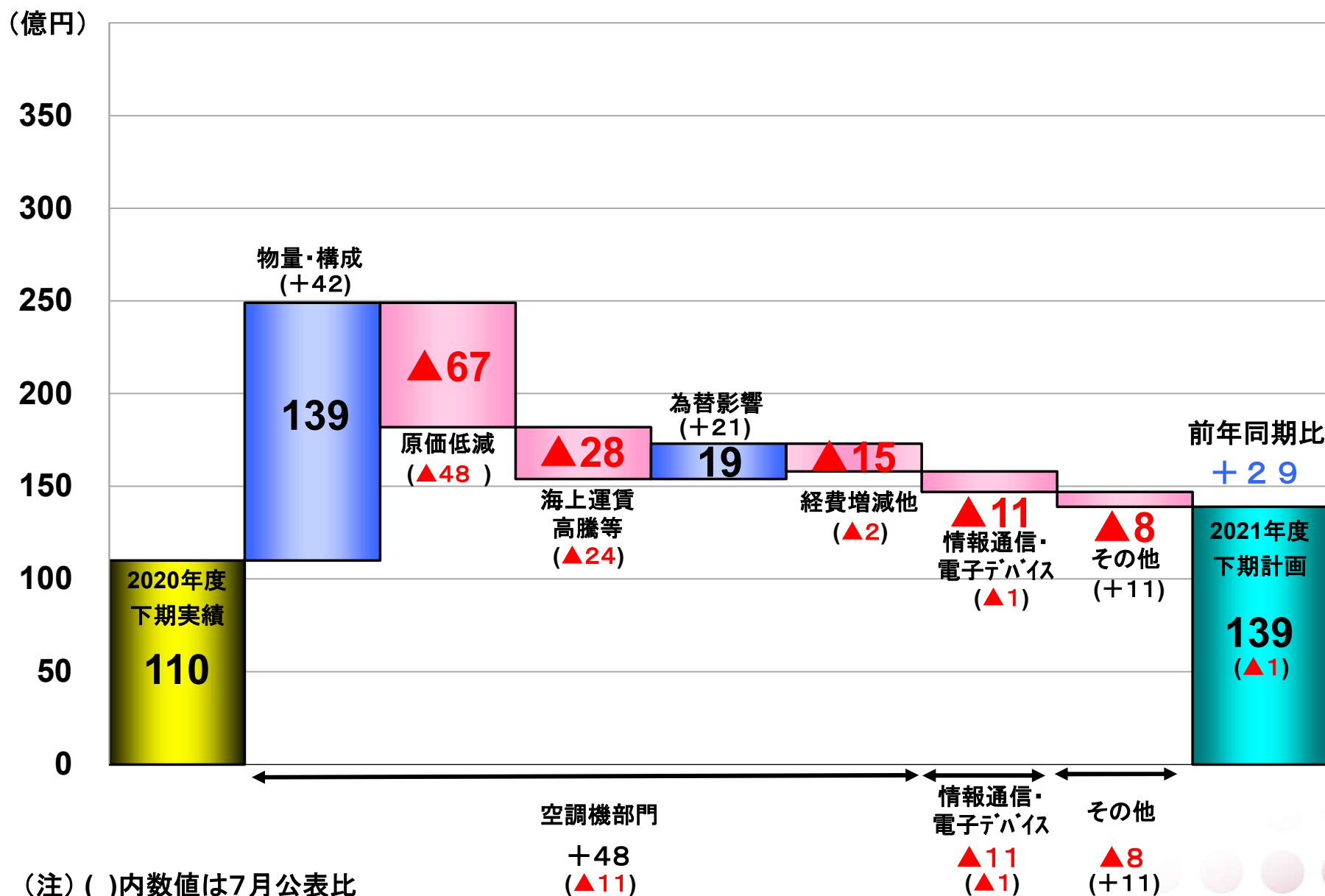
営業損益増減要因[2021年度通期](前年度比)



(注) ()内数値は7月公表比

2. 通期の見通し

営業損益増減要因[2021年度下期]（前年同期比）



セグメント別売上高(四半期推移)

(単位:億円)

	2020年度(実績)					2021年度(実績)		前年同期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	2Q	増減率
空調機部門	530	604	469	729	2,332	690	525	▲79	▲16% ▲13%
(国内)	(183)	(201)	(103)	(134)	(621)	(160)	(146)	(▲55)	(▲28%)
(海外)	(347)	(403)	(366)	(595)	(1,711)	(530)	(379)	(▲24)	(▲10%) (▲6%)
情報通信システム	23	51	31	93	198	26	35	▲16	▲33%
電子デバイス	23	25	25	32	105	25	31	6	29%
情報通信・電子デバイス部門	46	76	56	125	303	51	66	▲10	▲13%
その他	4	6	5	5	20	6	6	-	15%
合計	580	686	530	859	2,655	747	597	▲89	▲15% ▲13%
国内	231	281	160	262	934	215	213	▲68	▲24%
海外	349	405	370	597	1,721	532	384	▲21	▲10% ▲5%

(注) 増減率添字は現地通貨ベース

連結損益計算書(四半期推移)

(単位:億円)

	2020年度(実績)					2021年度(実績)		前年同期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	2Q	増減率
売上高	580	686	530	859	2,655	747	597	▲89	▲15% ▲13%
営業利益 (営業利益率)	39 (6.8%)	38 (5.5%)	19 (3.5%)	91 (10.7%)	187 (7.1%)	55 (7.3%)	▲4 (▲0.6%)	▲42 (▲6.1%)	-%
経常利益 (経常利益率)	46 (8.0%)	38 (5.5%)	18 (3.3%)	103 (12.1%)	205 (7.7%)	58 (7.7%)	▲4 (▲0.6%)	▲42 (▲6.1%)	-%
当期純利益※ (当期純利益率※)	34 (5.9%)	28 (4.1%)	9 (1.6%)	59 (6.9%)	130 (4.9%)	37 (4.9%)	▲5 (▲0.8%)	▲33 (▲4.9%)	-%

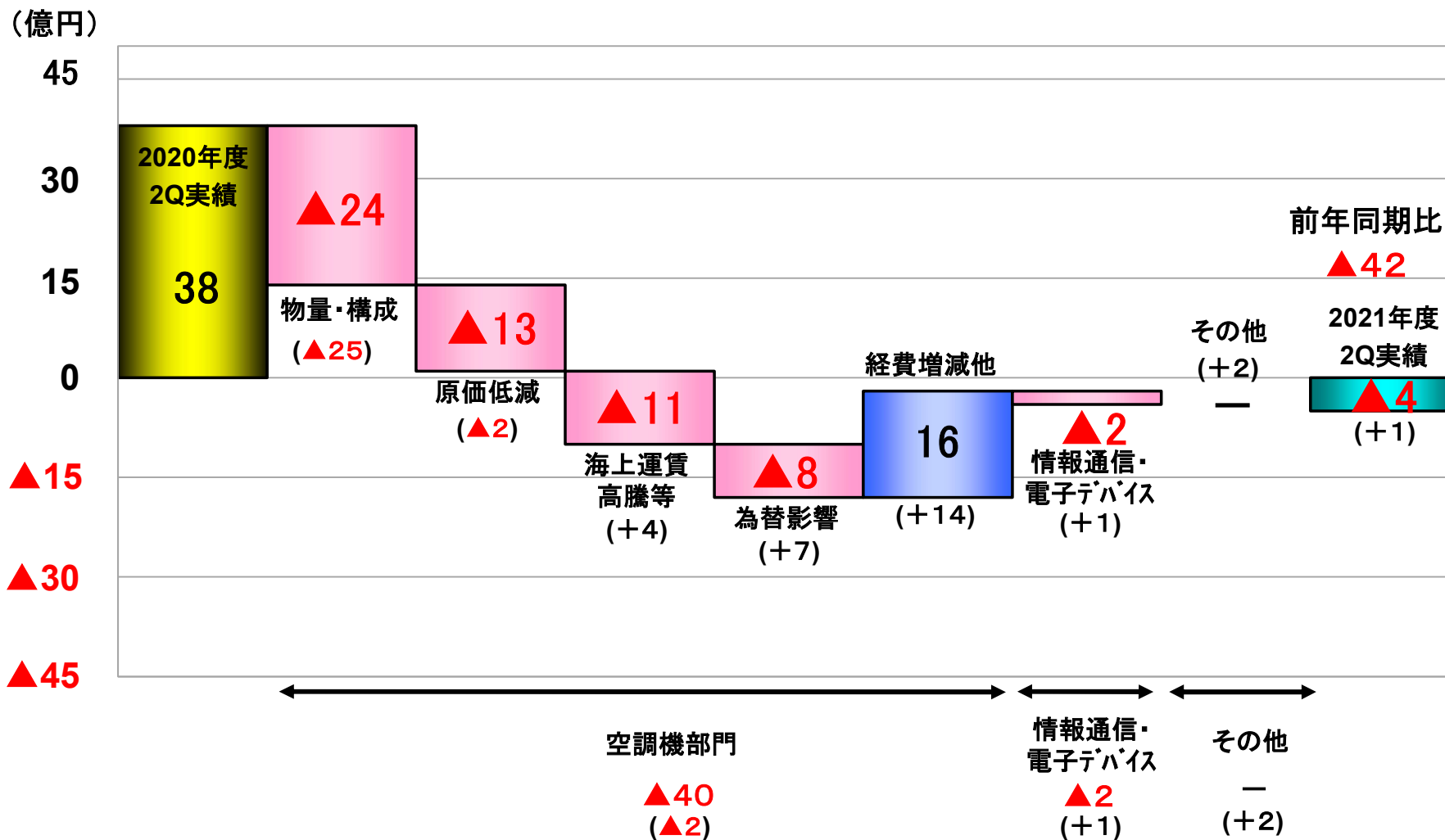
※親会社株主に帰属する当期純利益 (注1)増減率添字は現地通貨ベース

<補足資料>空調機地域別売上高(四半期推移)


	2020年度(実績)					2021年度(実績)		前年同期比		
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	2Q	増減率	現地通貨ベース
日本	183	201	103	134	621	160	146	▲55	▲28%	▲28%
米州	59	103	87	107	356	124	74	▲29	▲28%	▲30%
欧州	128	116	90	222	556	168	121	5	4%	▲1%
中東・アフリカ	38	38	34	69	179	69	45	7	18%	15%
オセアニア	50	79	89	94	312	69	57	▲22	▲28%	▲33%
アジア	21	29	32	65	147	50	51	22	82%	75%
中華圏	51	38	34	38	161	50	31	▲7	▲18%	▲25%
計 (うち、海外計)	530 (347)	604 (403)	469 (366)	729 (595)	2,332 (1,711)	690 (530)	525 (379)	▲79 (▲24)	▲13% (▲6%)	▲16% (▲10%)

(注2)売上高は外部顧客に対する売上高

営業損益増減要因[第2四半期(3ヵ月)] (前年同期比)



(注) ()内数値は7月公表比



FUJITSU

富士通ゼネラル

- 共に未来を生きる -