

# 2022年3月期 第2四半期 決算報告資料

---

松井証券株式会社

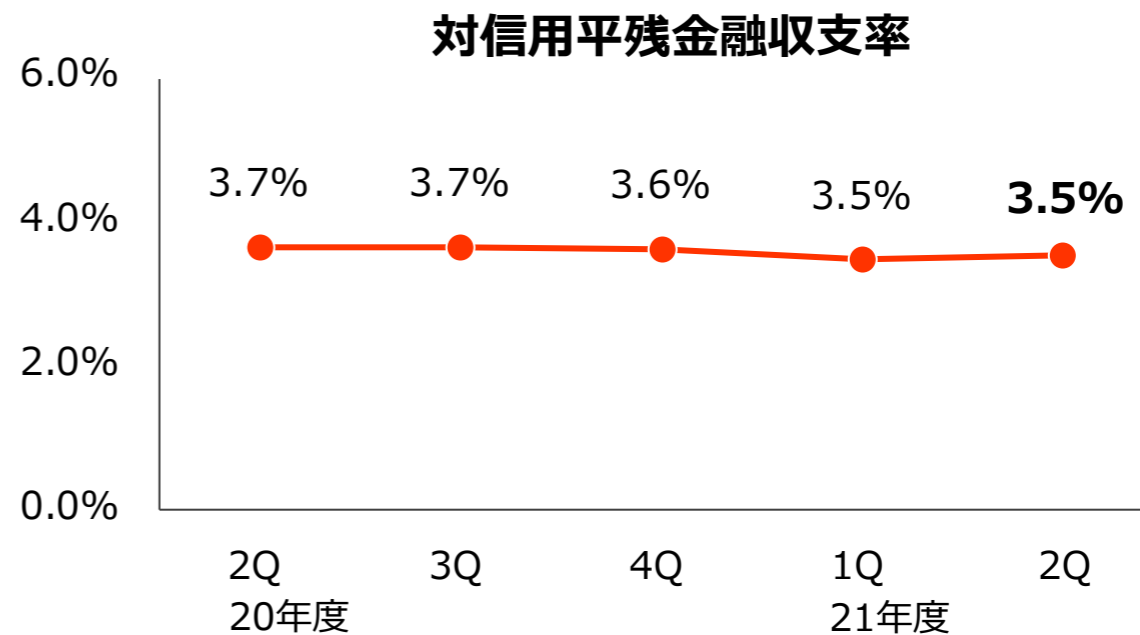
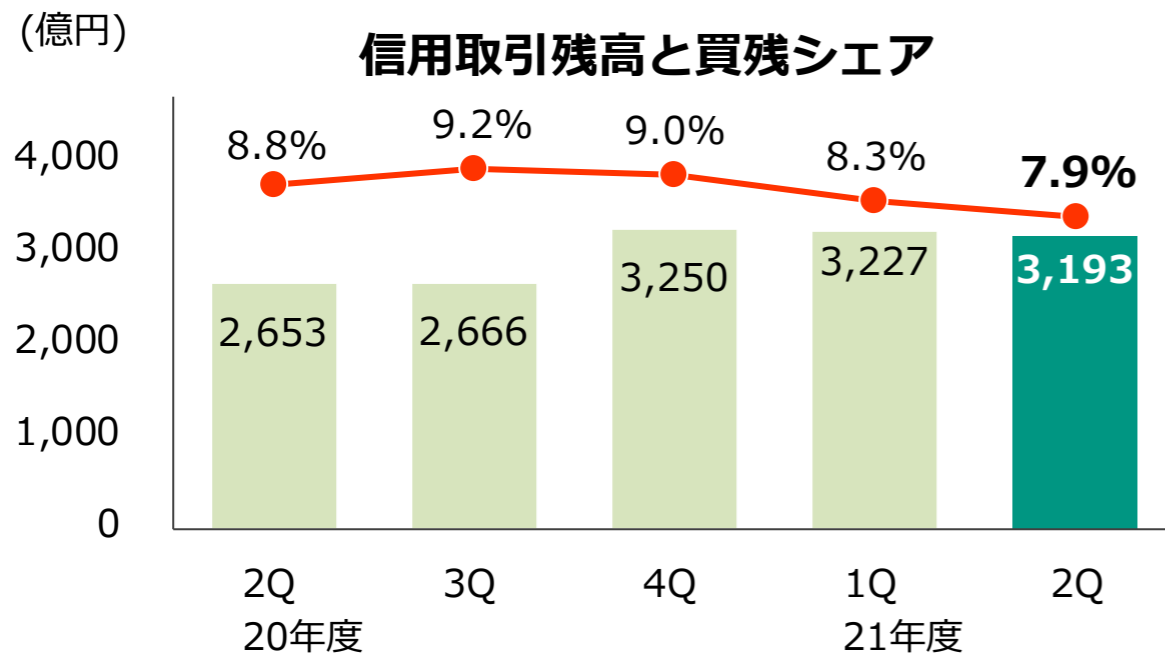
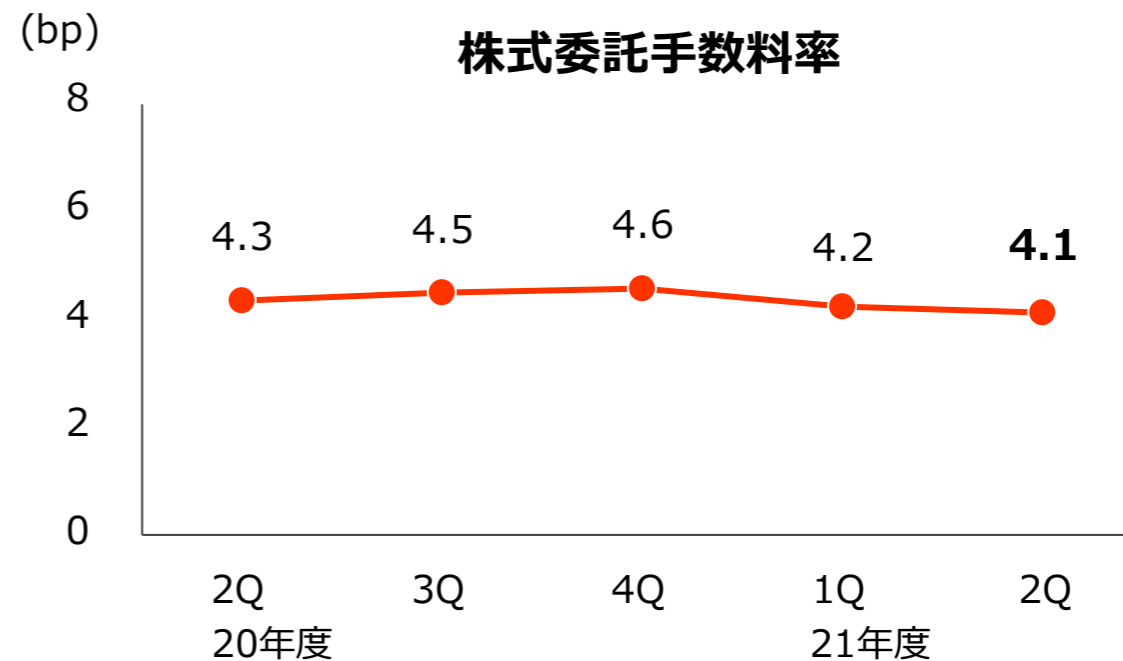
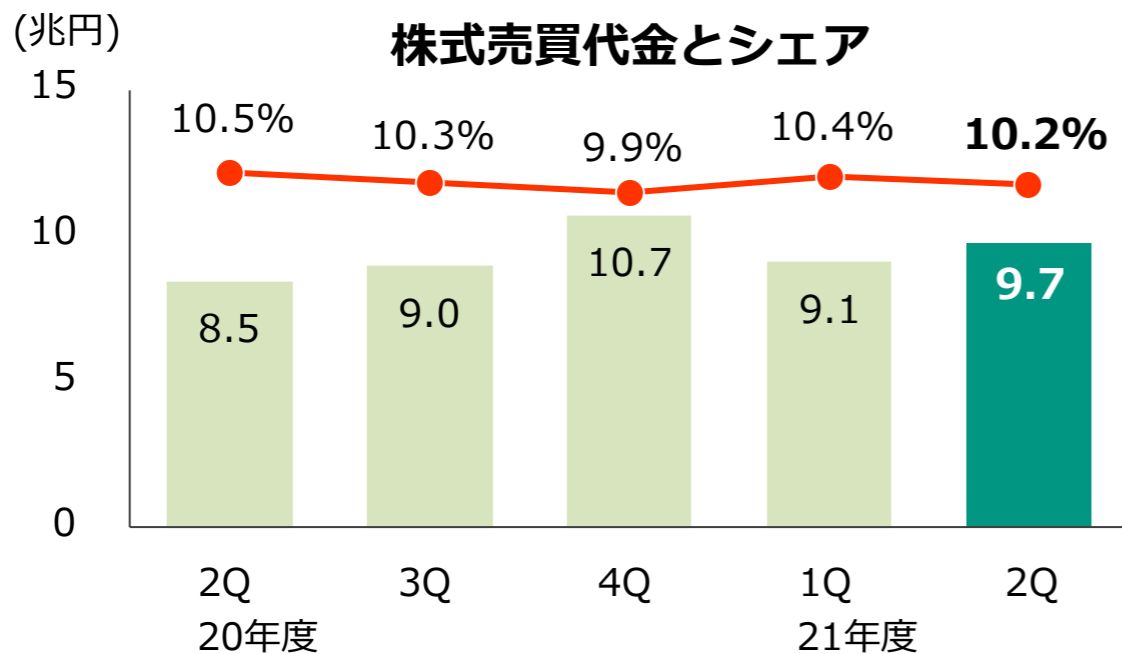
2021年10月27日

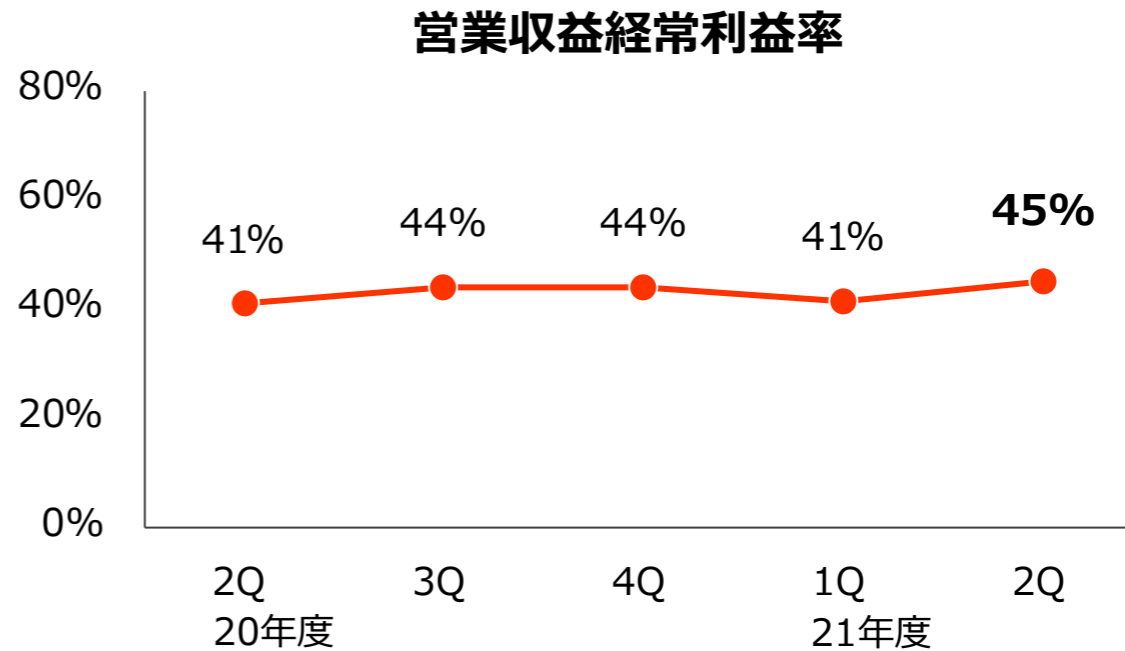
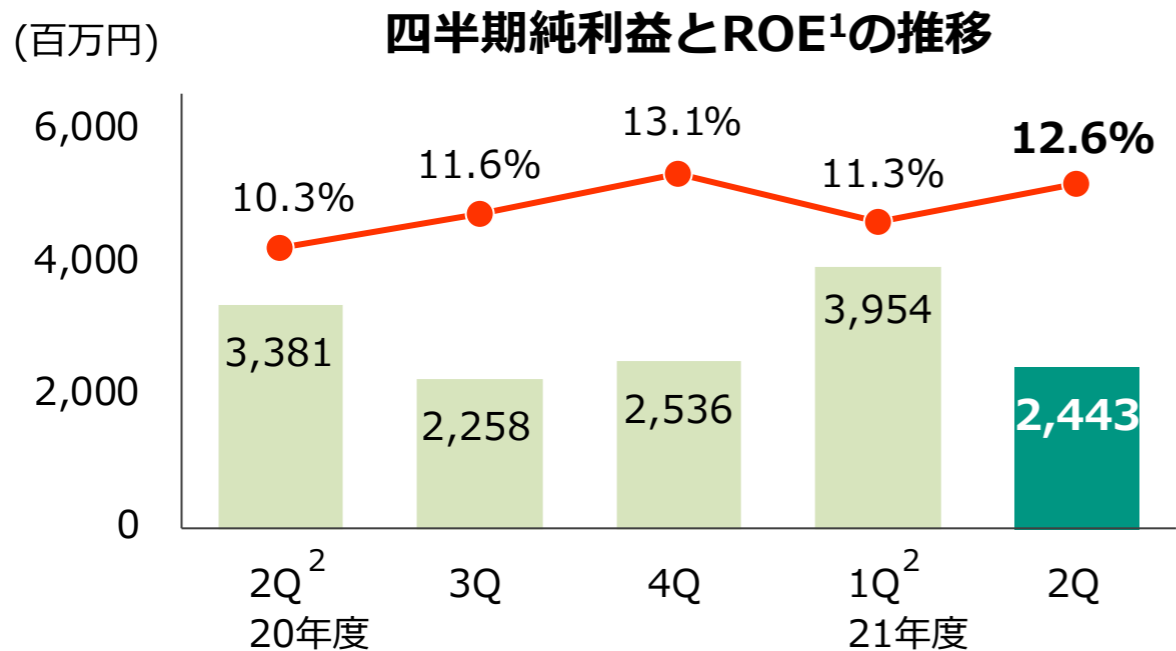
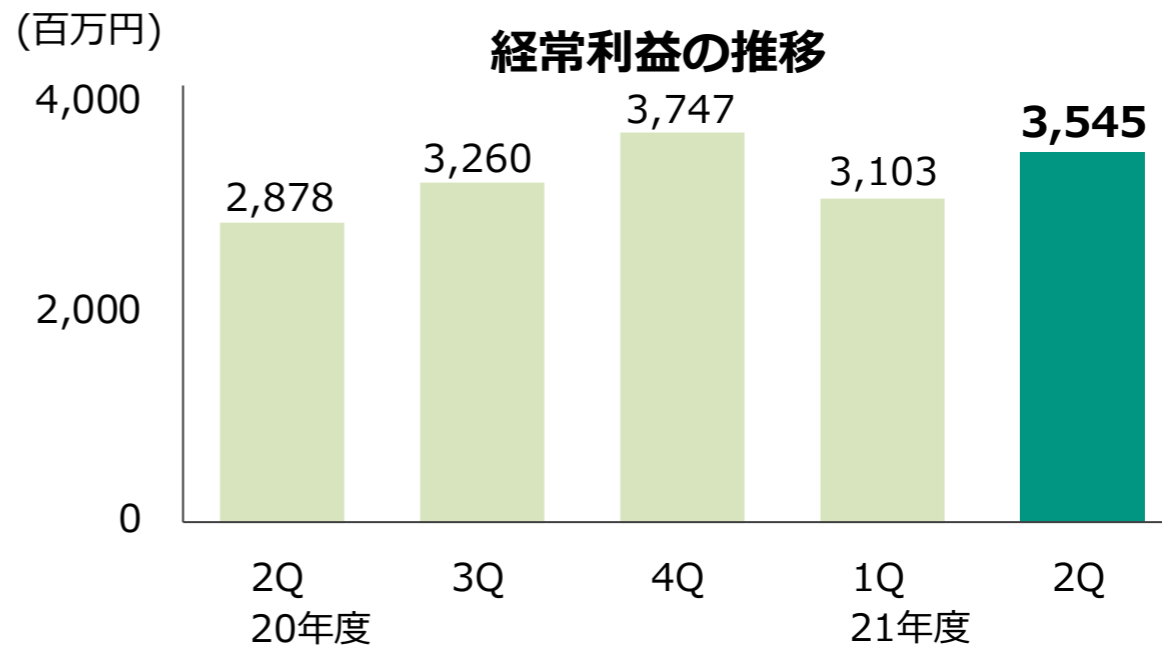
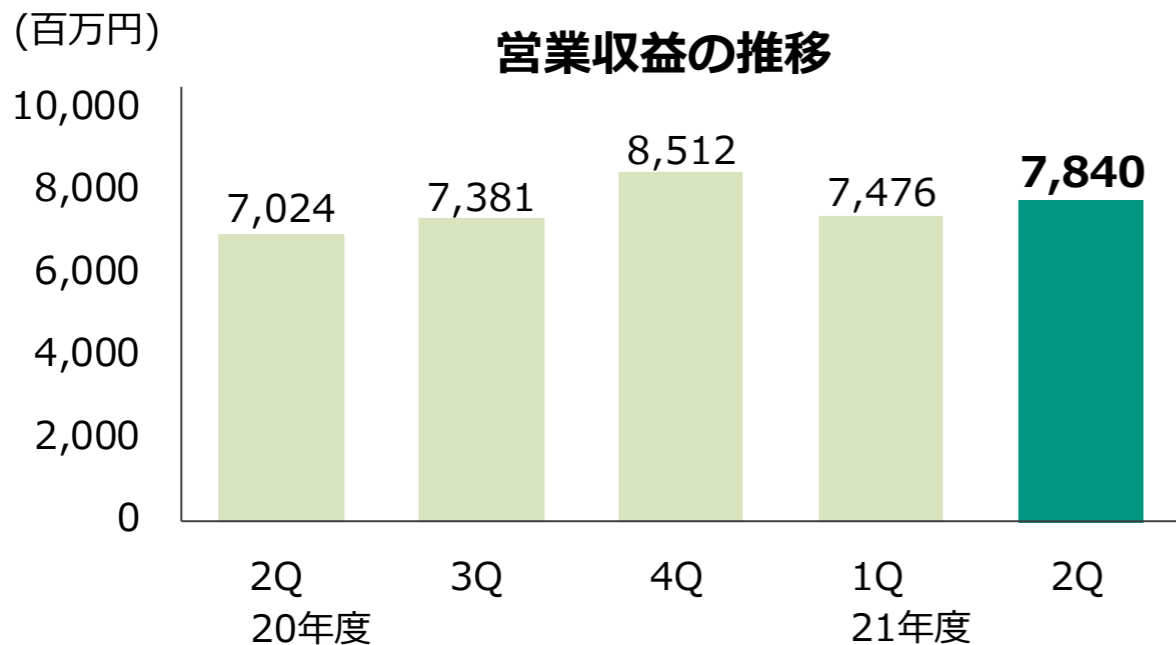
**1. 決算の状況**

**2. ビジネスの状況**

**3. 経営戦略・取組み施策**

**Appendix**





注1：ROEは各四半期毎に年換算して算出

注2：20年度2Qおよび21年度1Qの四半期純利益は、それぞれ特別利益20億円、26億円（いずれも税引前）を含む。ROEは当該影響を除いて算出

## 1. 決算の状況

## 2. ビジネスの状況

## 3. 経営戦略・取組み施策

## Appendix

# 22年3月期2Qの業績（前年同期比）①

営業収益は**153億円**（前年同期比**8%増**）、経常利益は**66億円**（同**12%増**）  
当期純利益は**64億円**（同**17%増**）

（単位：百万円）

	2021年3月期2Q （6ヶ月）	2022年3月期2Q （6ヶ月）	前年同期比
営業収益	14,188	15,316	8%
純営業収益	13,440	14,747	10%
販管費	7,570	8,123	7%
営業利益	5,869	6,624	13%
経常利益	5,912	6,647	12%
当期純利益	5,488	6,397	17%
営業収益経常利益率	42%	43%	-
当社株式売買代金（兆円）	17.7	18.8	6%
当社信用取引平残（億円）	2,356	3,217	37%

22年3月期1Qにおいて、特別利益（投資有価証券売却益）26億円を計上

# 22年3月期2Qの業績（前年同期比）②

株式売買代金が増加したものの、委託手数料率の低下により  
受入手数料は**87億円**（前年同期比**1%減**）

（単位：百万円）

	2021年3月期2Q (6ヶ月)	2022年3月期2Q (6ヶ月)	前年同期比
受入手数料	8,789	8,719	-1%
委託手数料	8,425	8,309	-1%
株式・ETF	7,874	7,864	-0%
先物・オプション	551	445	-19%
その他の受入手数料	338	369	9%
トレーディング損益	414	374	-10%
金融収益	4,984	6,222	25%
金融費用	749	569	-24%
金融収支	4,236	5,653	33%

# 22年3月期2Qの業績（前年同期比）③

販管費は**81億円**（前年同期比**7%増**）

プロモーションの強化に伴い、**広告宣伝費が増加**

（単位：百万円）

	2021年3月期2Q （6ヶ月）	2022年3月期2Q （6ヶ月）	前年同期比
取引関係費	2,684	3,064	14%
取引所・協会費	754	713	-5%
通信・運送費	930	949	2%
<b>広告宣伝費</b>	561	941	68%
人件費	1,356	1,439	6%
不動産関係費	513	495	-4%
事務費	1,566	1,582	1%
減価償却費	1,042	1,179	13%
租税公課	261	287	10%
貸倒引当金繰入	59	△ 27	-
その他	90	103	15%
<b>販管費合計</b>	<b>7,570</b>	<b>8,123</b>	<b>7%</b>



# 22年3月期2Qの業績（直前四半期比）①

営業収益は**78億円**（直前四半期比**5%増**）

経常利益は**35億円**（同**14%増**）、当期純利益は**24億円**（同**38%減**）

（単位：百万円）

	2022年3月期1Q	2022年3月期2Q	直前Q比
営業収益	7,476	7,840	5%
純営業収益	7,181	7,566	5%
販管費	4,122	4,002	-3%
営業利益	3,060	3,564	16%
経常利益	3,103	3,545	14%
当期純利益	3,954	2,443	-38%
営業収益経常利益率	41%	45%	-
当社株式売買代金（兆円）	9.1	9.7	7%
当社信用取引平残（億円）	3,211	3,223	0%

22年3月期1Qにおいて、特別利益（投資有価証券売却益）26億円を計上

# 22年3月期2Qの業績（直前四半期比）②

株式売買代金の増加に伴い、受入手数料は**45億円**（直前四半期比**5%増**）  
金融収支は**29億円**（同**2%増**）

（単位：百万円）

	2022年3月期1Q	2022年3月期2Q	直前Q比
受入手数料	4,249	4,470	5%
委託手数料	4,062	4,247	5%
株式・ETF	3,851	4,014	4%
先物・オプション	211	233	10%
その他の受入手数料	177	192	9%
トレーディング損益	137	237	73%
金融収益	3,090	3,132	1%
金融費用	295	274	-7%
金融収支	2,795	2,858	2%

# 22年3月期2Qの業績（直前四半期比）③

## 販管費は**40億円**（直前四半期比**3%減**）

（単位：百万円）

	2022年3月期1Q	2022年3月期2Q	直前Q比
取引関係費	1,564	1,500	-4%
取引所・協会費	354	359	1%
通信・運送費	483	466	-3%
広告宣伝費	492	450	-9%
人件費	706	733	4%
不動産関係費	256	240	-6%
事務費	805	777	-3%
減価償却費	588	592	1%
租税公課	163	124	-24%
貸倒引当金繰入	△ 22	△ 5	-
その他	62	41	-34%
販管費合計	4,122	4,002	-3%

現在の事業を支える上で、十分な規模の自己資本が積みあがっており  
現状における適正な水準を達成している

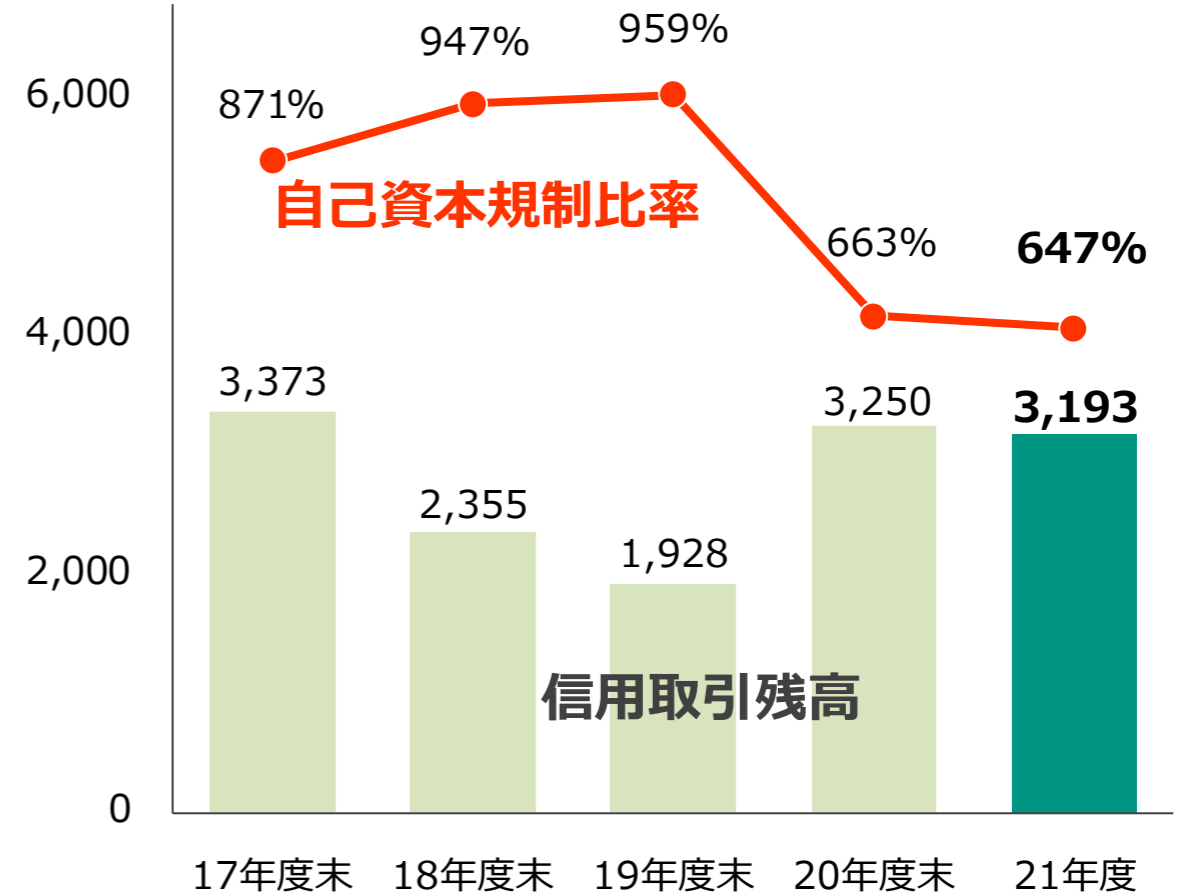
自己資本規制比率（2021年9月末）

(単位：百万円)

基本的項目	(A)	73,395
補完的項目	その他有価証券評価差額金(評価益)等	302
	金融商品取引責任準備金等	2,974
	一般貸倒引当金	74
	計	(B) 3,350
控除資産	(C)	11,601
固定化されていない自己資本	(A) + (B) - (C)	(D) 65,144
リスク相当額	市場リスク相当額	3
	取引先リスク相当額	6,408
	基礎的リスク相当額	3,650
	計	(E) 10,063
自己資本規制比率	(D)/(E)	<b>647%</b>

信用取引残高と自己資本規制比率の推移

(億円)



## 2022年3月期の中間配当は1株あたり**20円**

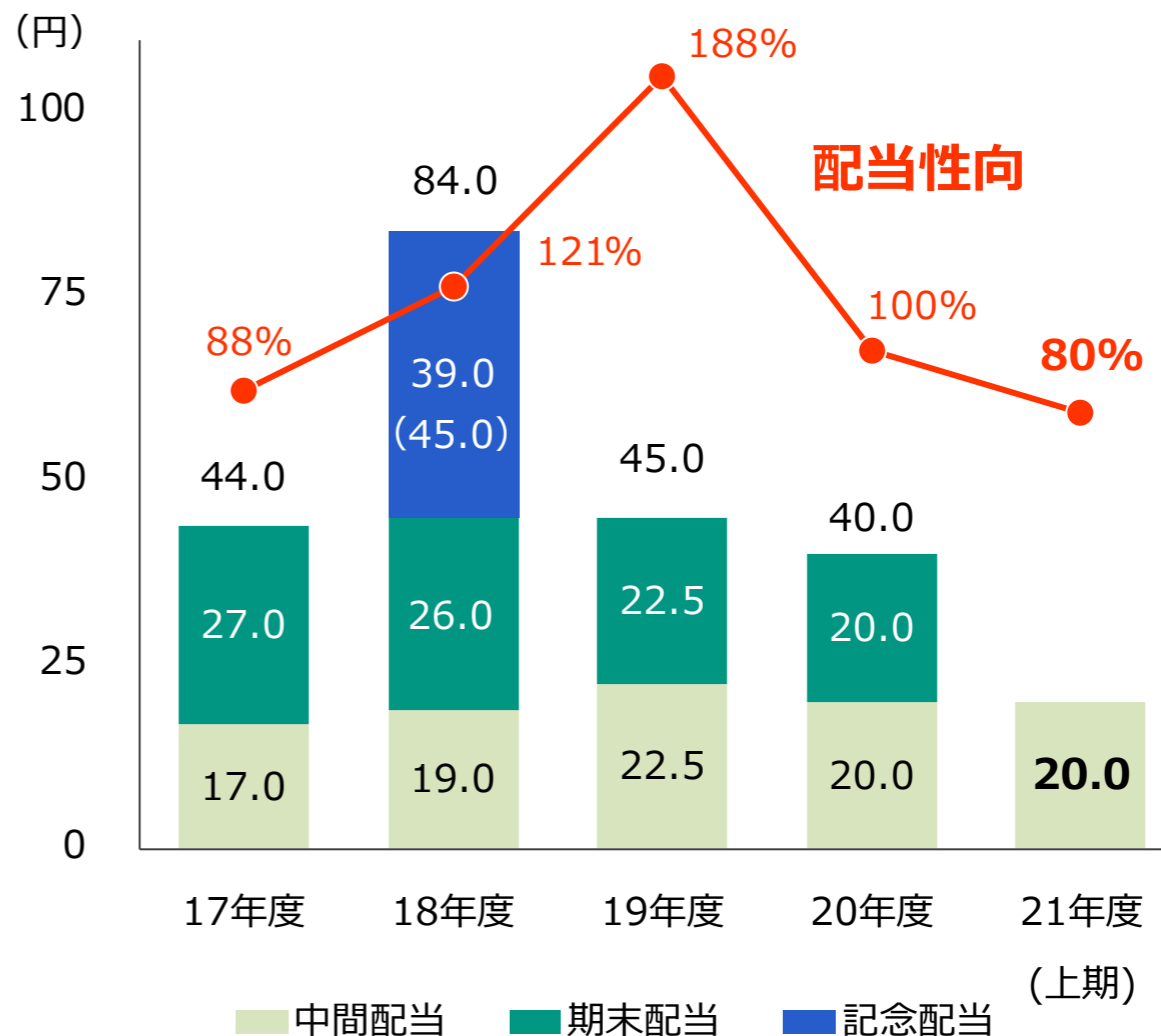
### 2022年3月期の中間配当

- 中間配当 : 1株あたり**20円**
- 配当性向 : 80%
- DOE : 13%
- ROE (参考) : 16%

### 配当政策の基本方針

- 配当性向 : 60%以上  
且つ
- 純資産配当率 (DOE) : 8%以上

### 1株あたり配当金および配当性向の推移<sup>1</sup>



注1: 配当性向は普通配当に対する実績

1. 決算の状況

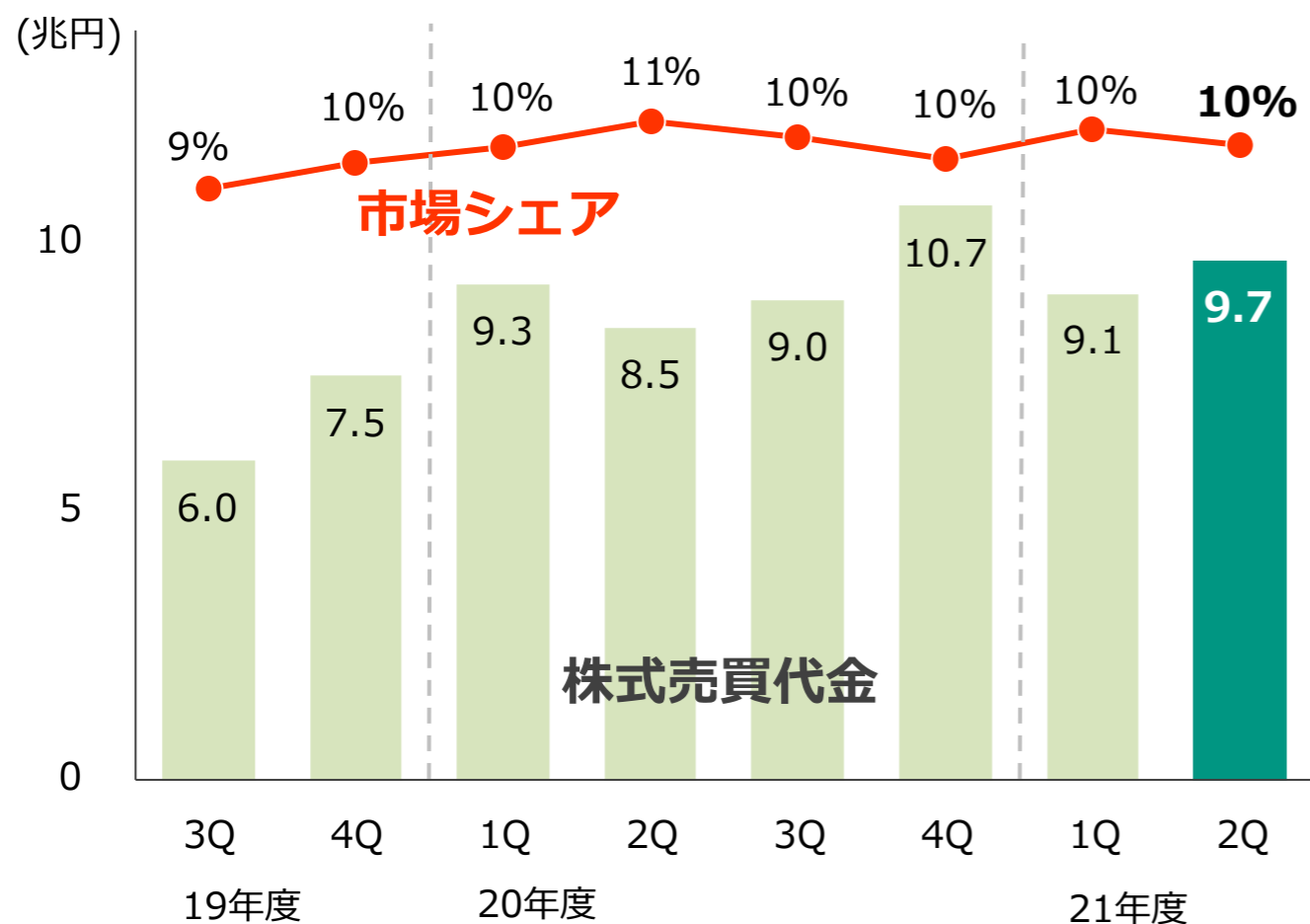
2. **ビジネスの状況**

3. 経営戦略・取組み施策

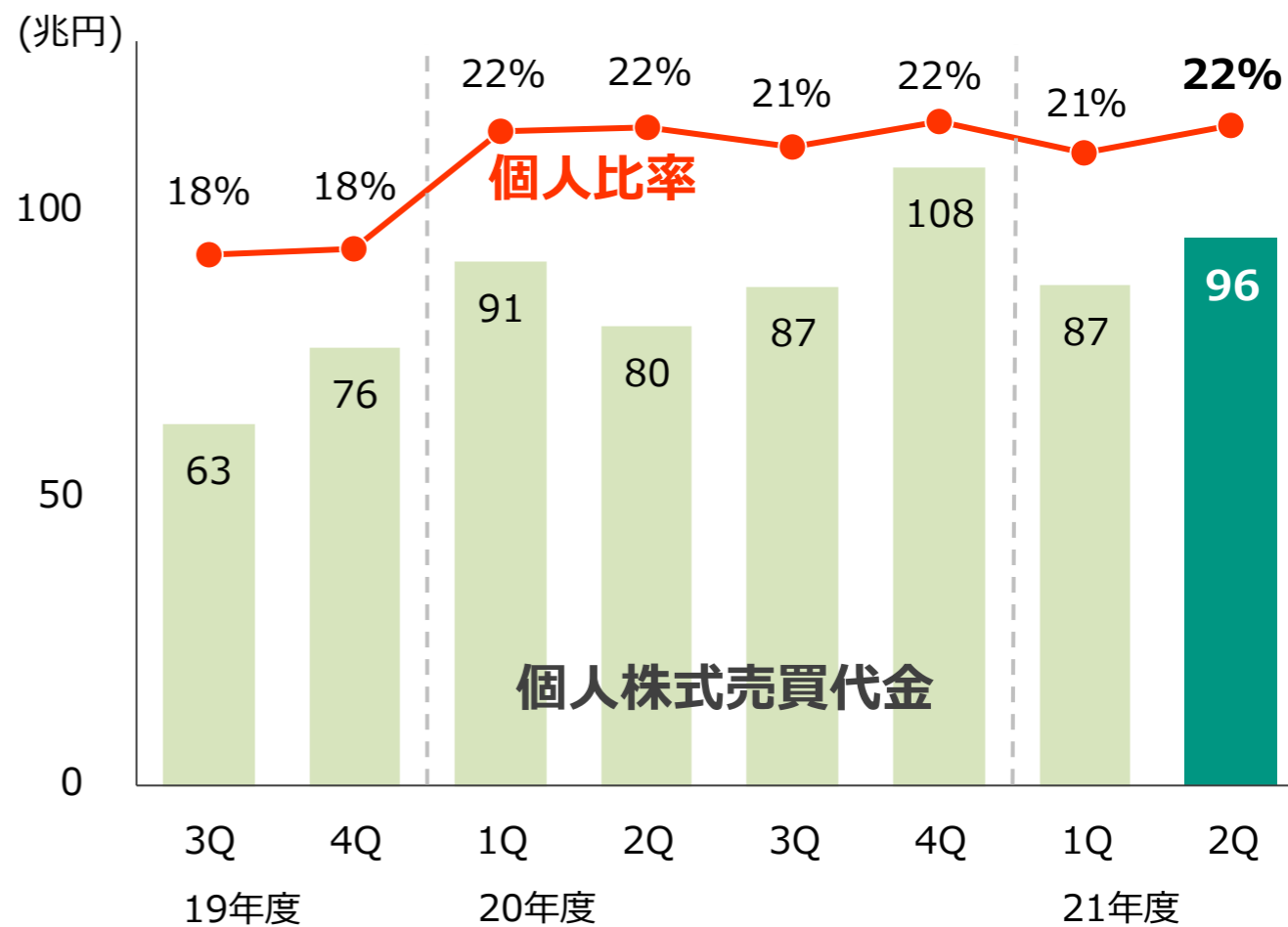
Appendix

## 当社の市場シェアは**10%**

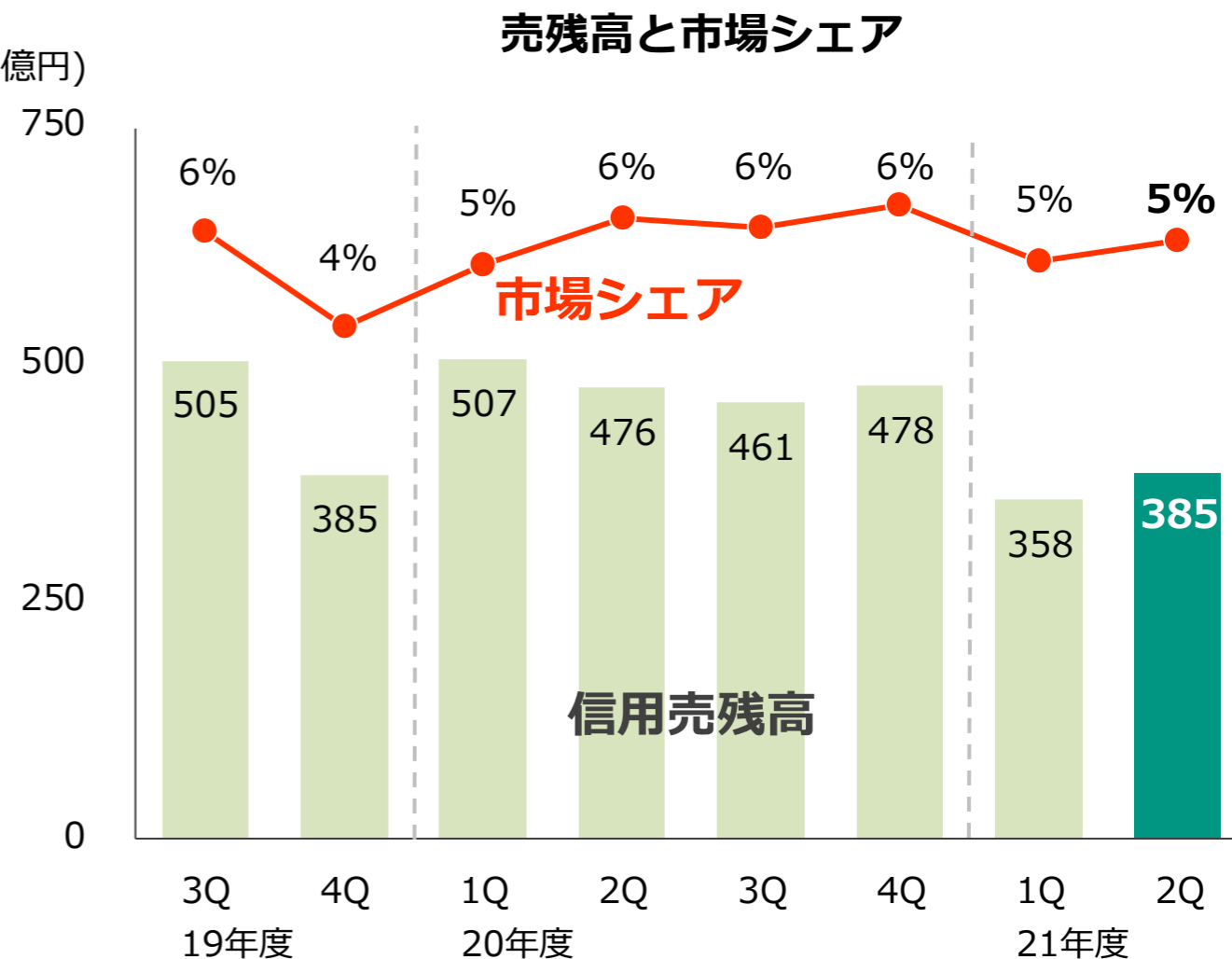
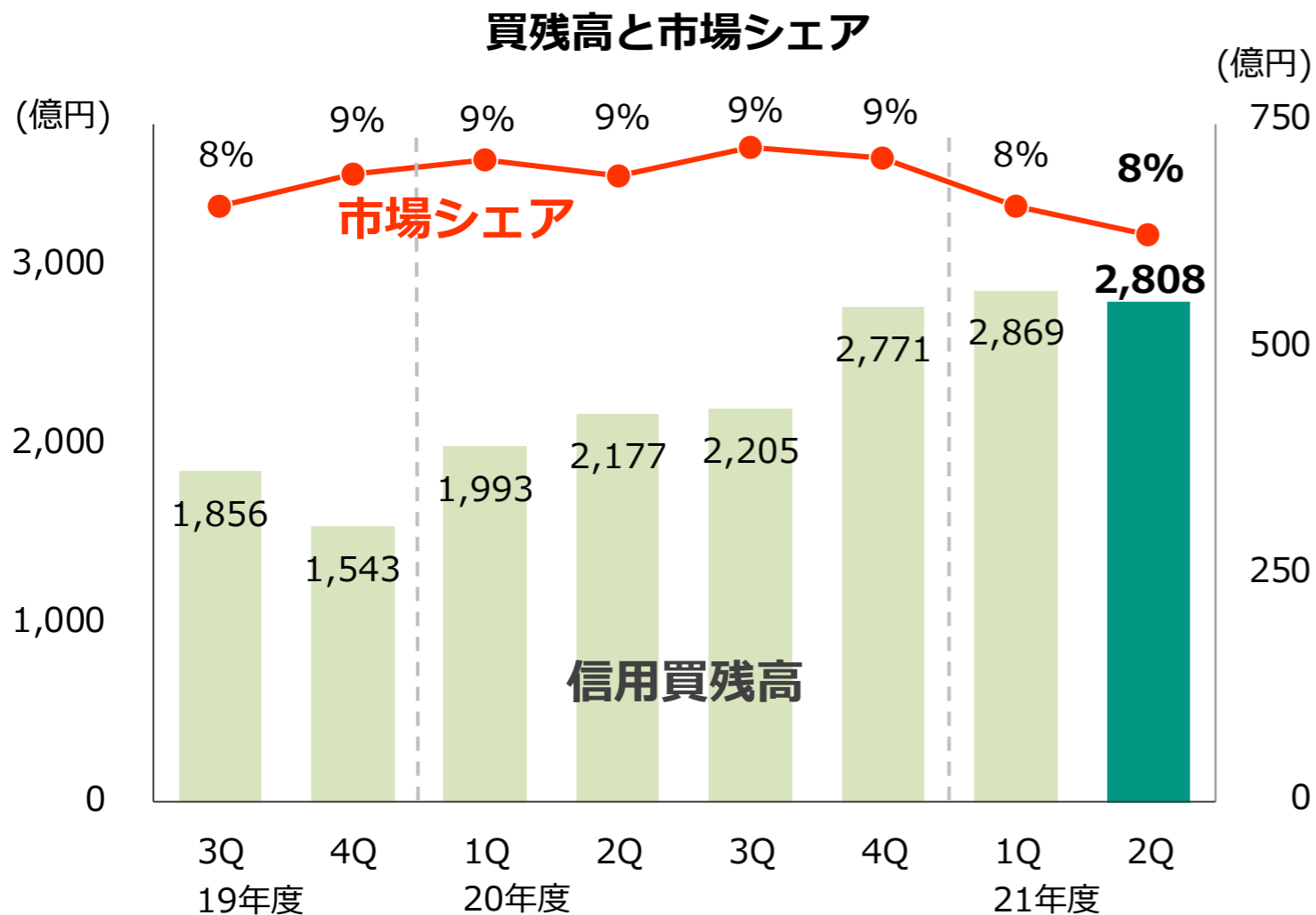
### 株式売買代金と市場シェア



### 個人株式売買代金<sup>1</sup>と個人比率



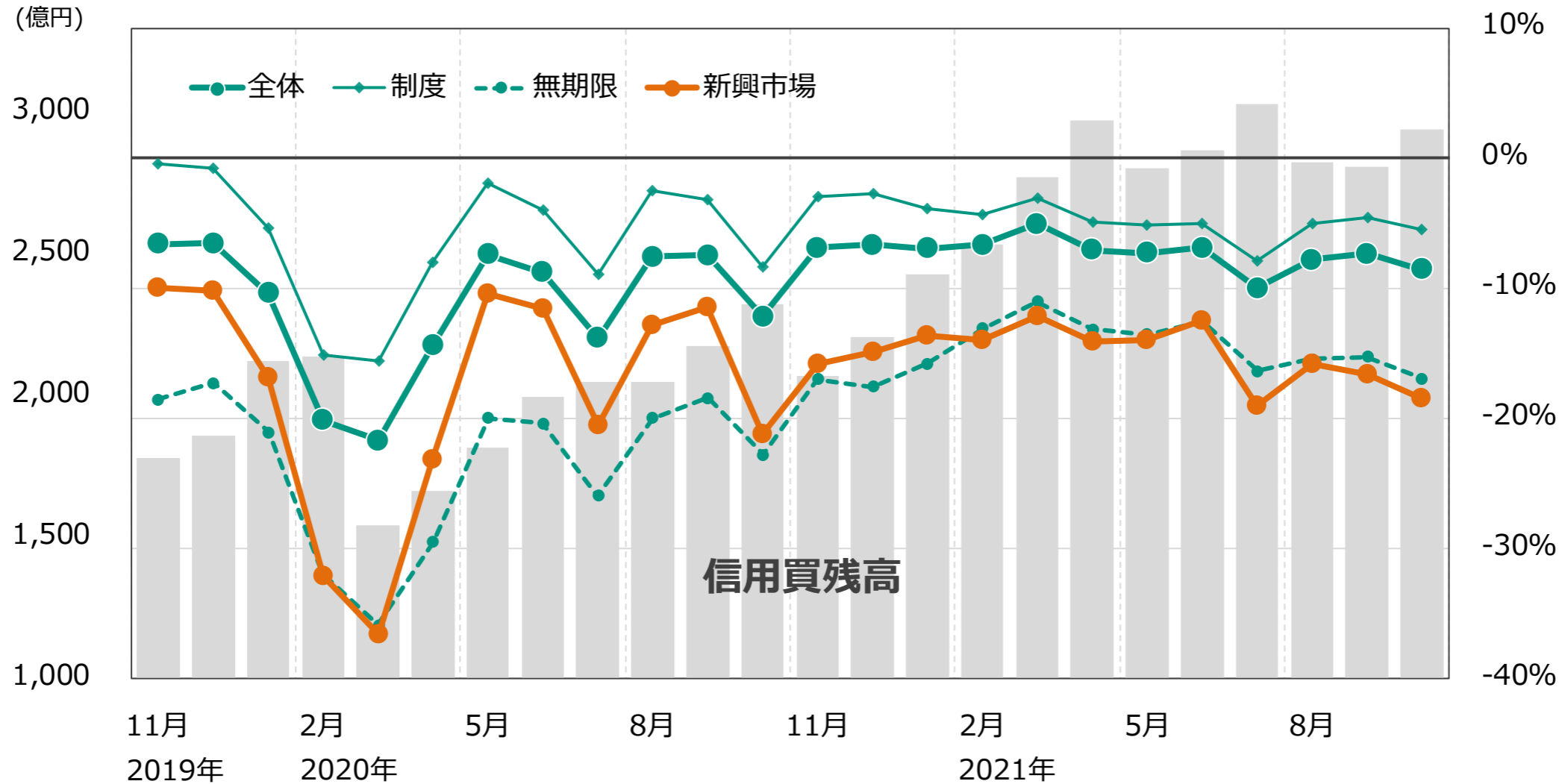
## 当社の市場シェアは、買残高**8%**、売残高**5%**





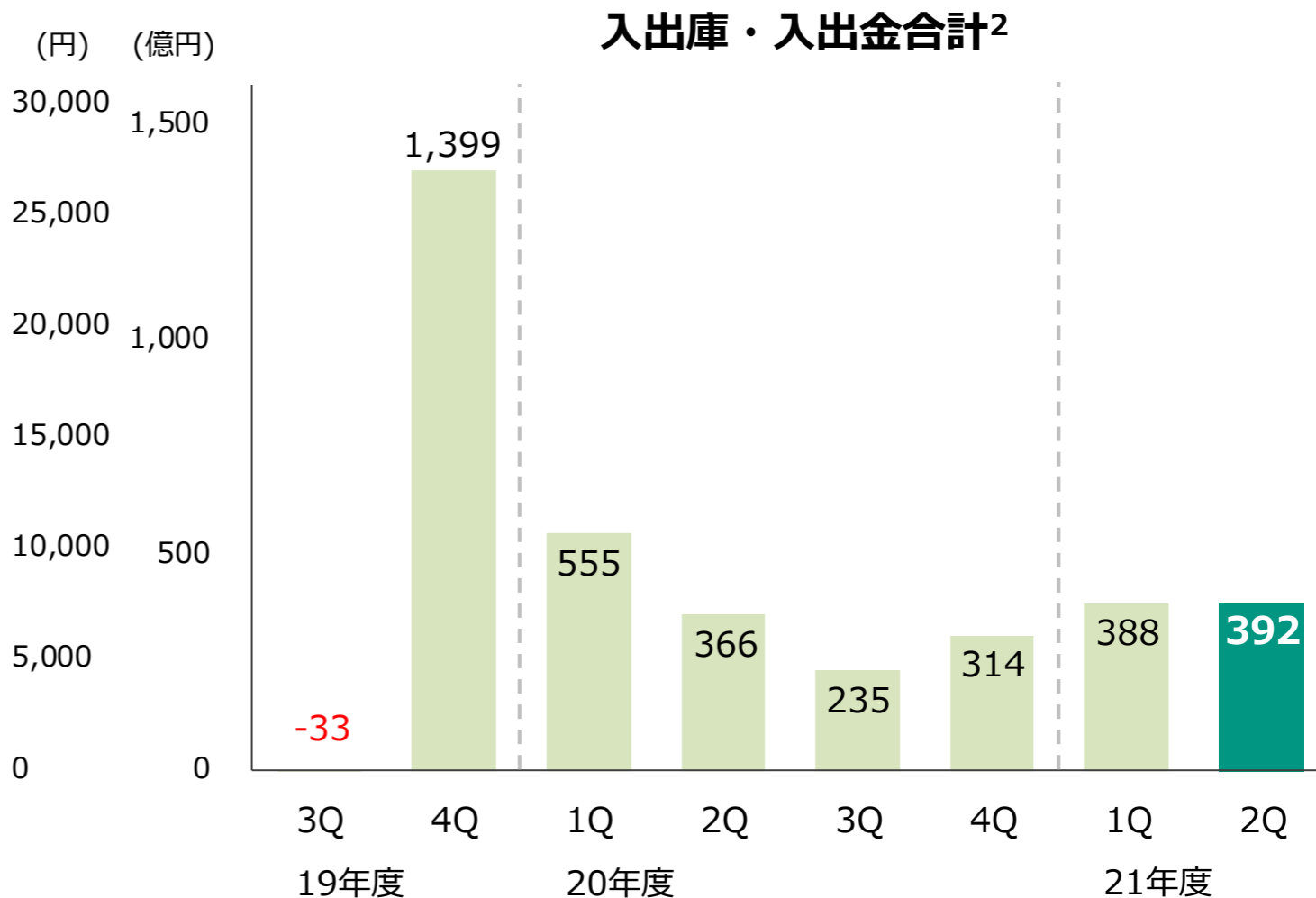
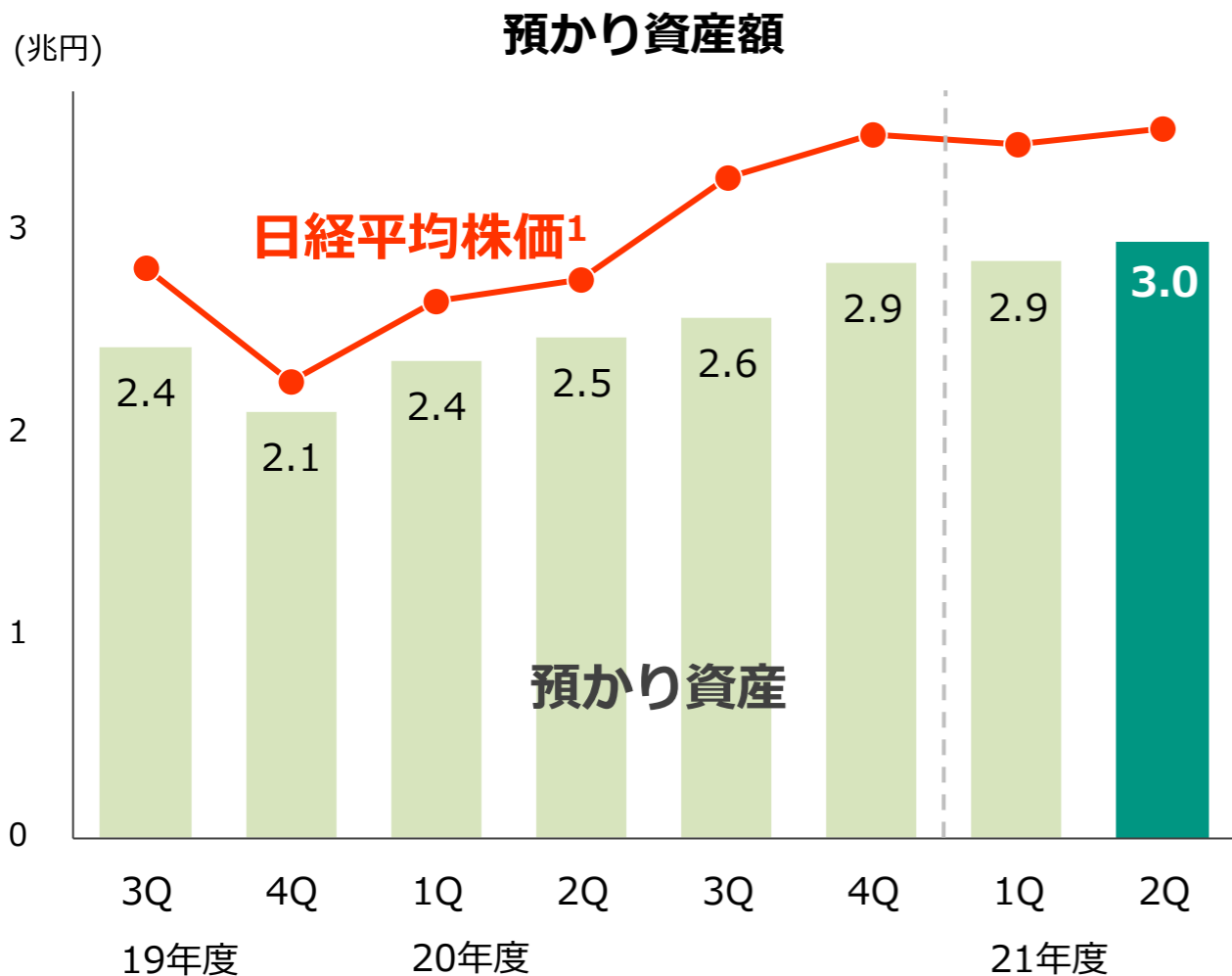
# 信用取引買残高に対する評価損益率

**10月22日時点の評価損益率（全体）は-8.5%**  
**新興市場における評価損益率は-18.4%**



※データは月末時点（新興市場は東証マザーズ、JQ銘柄を含む）

## 預かり資産残高は **3.0兆円** (2021年9月末時点)

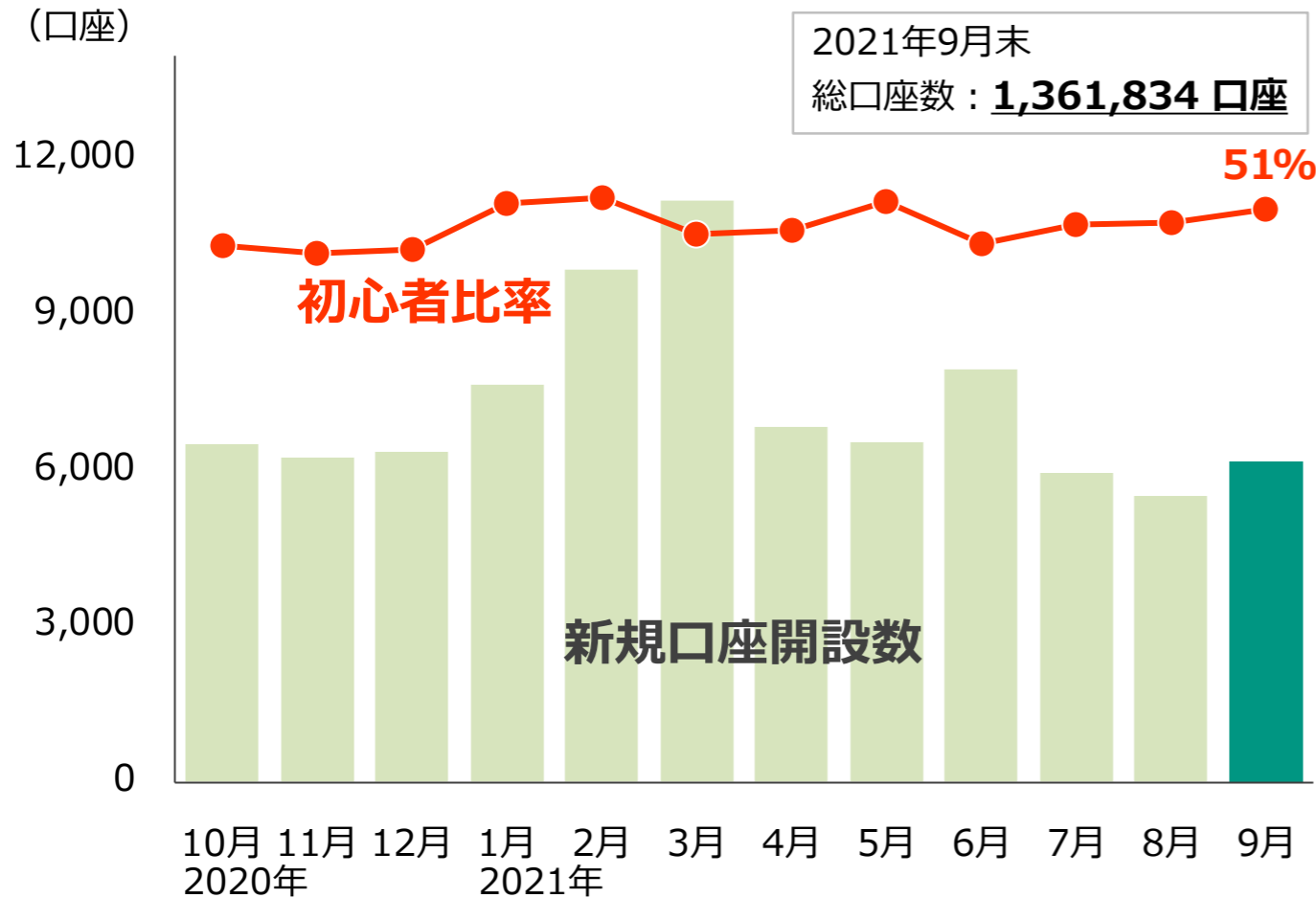


注1：日経平均株価は各期末終値

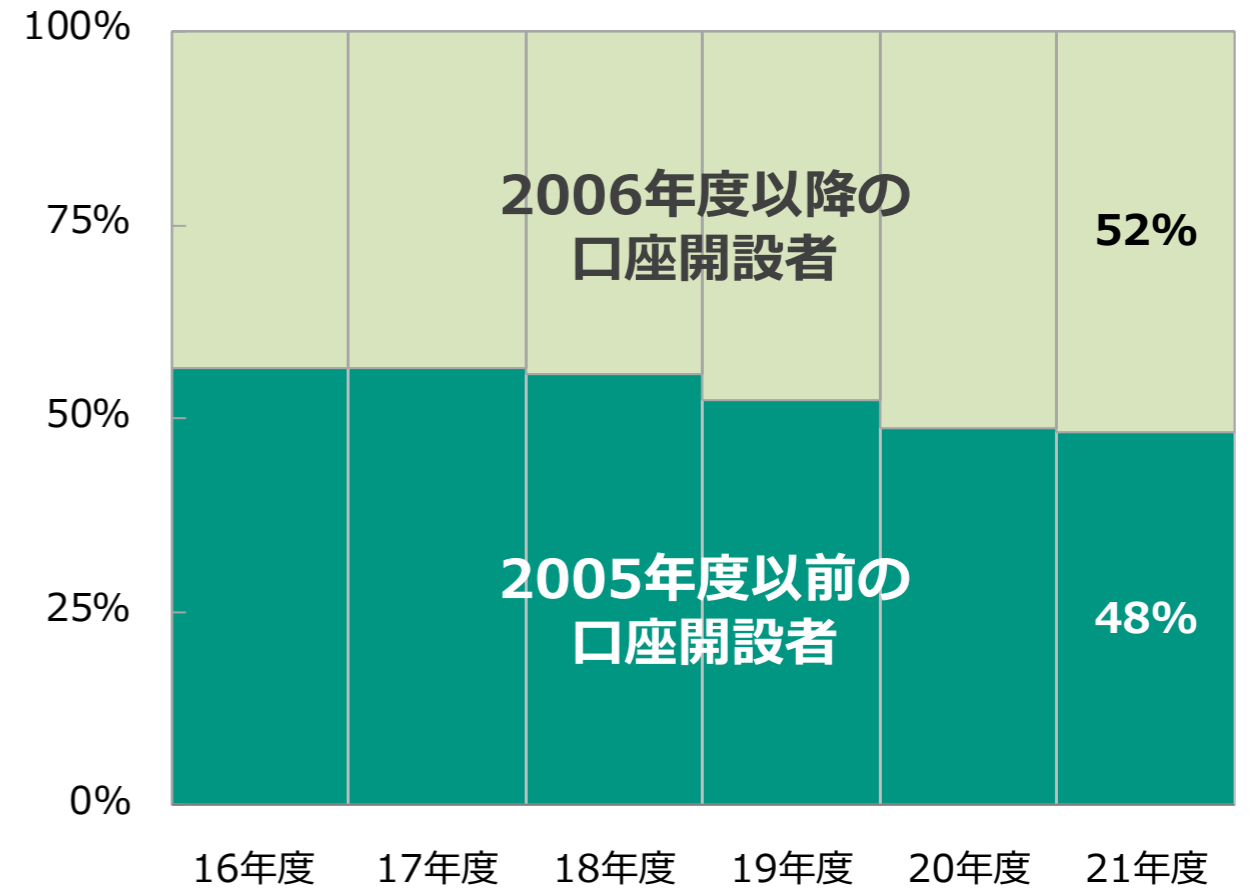
注2：入出金、入出庫の差引合計は該当期間の流入額（フロー）であり、各期末時点の残高とは異なる

## 2Qの新規口座開設数は月間平均 5,890口座

新規口座開設数の推移  
新規口座開設者に占める初心者<sup>1</sup>比率



口座開設年度別 株式売買代金比率<sup>2</sup>

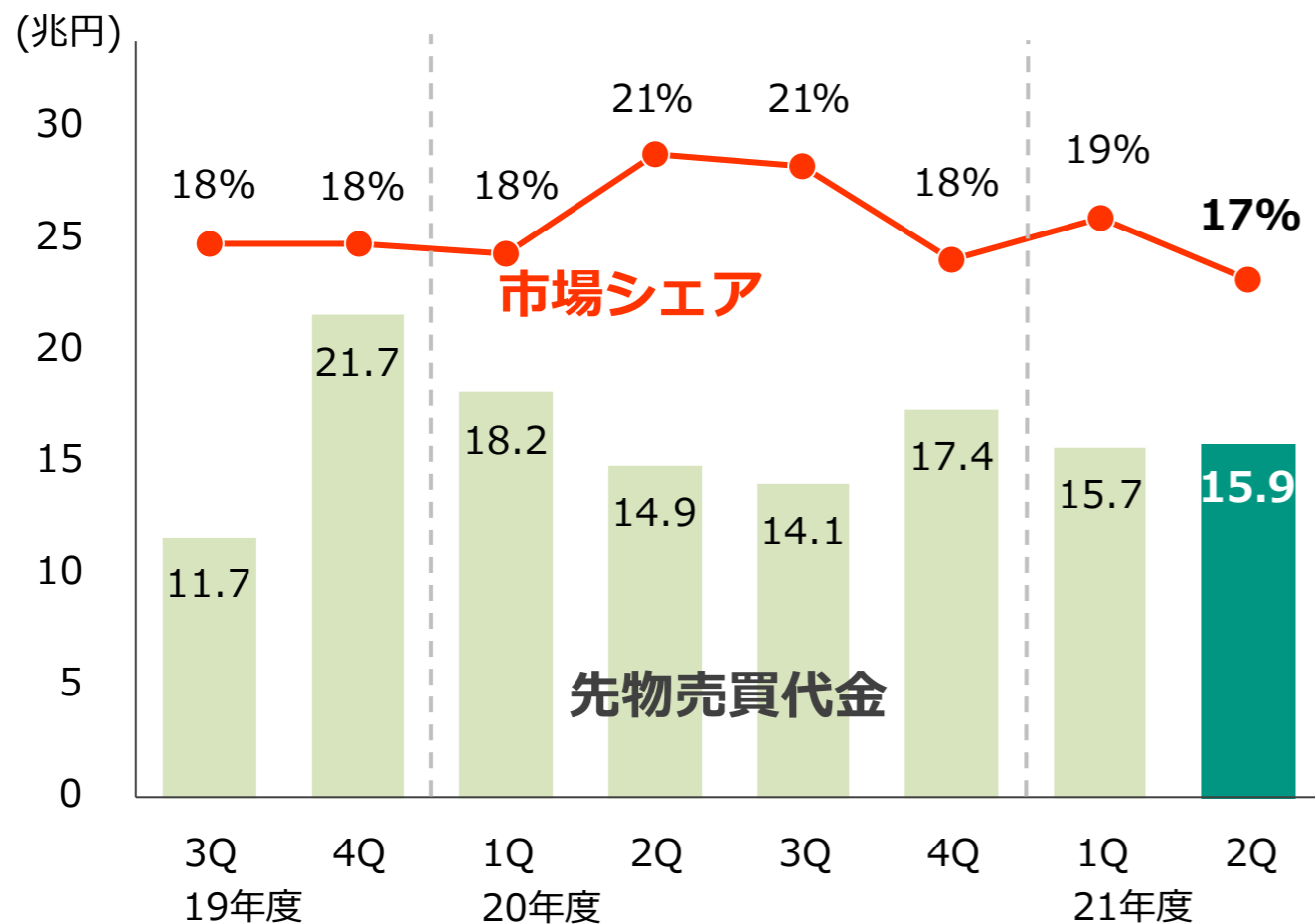


注1：口座開設時のアンケートに「株式取引経験なし」と回答した顧客

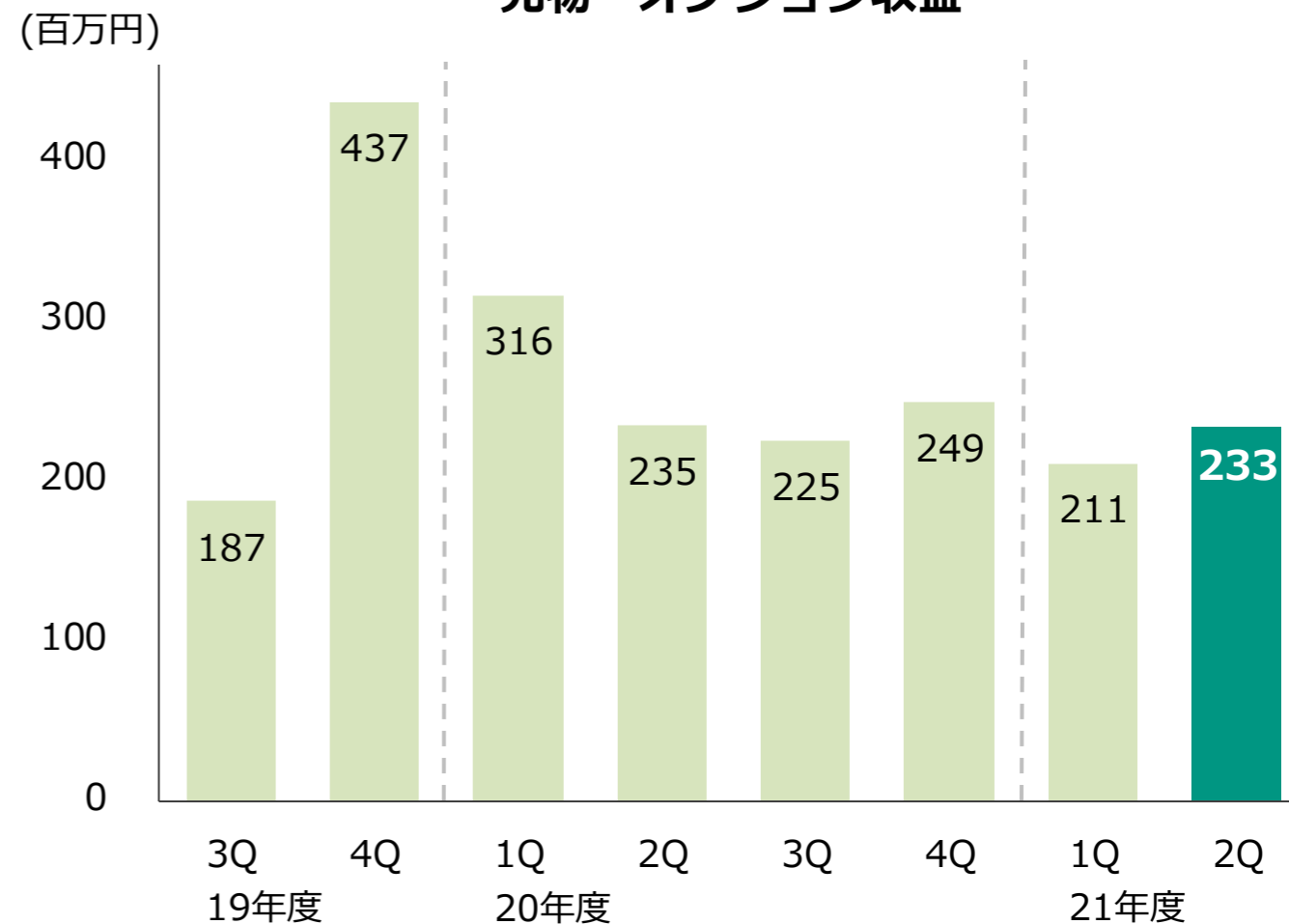
注2：一日信用取引の売買代金は除く

## 当社の市場シェアは**17%**

先物売買代金と市場シェア

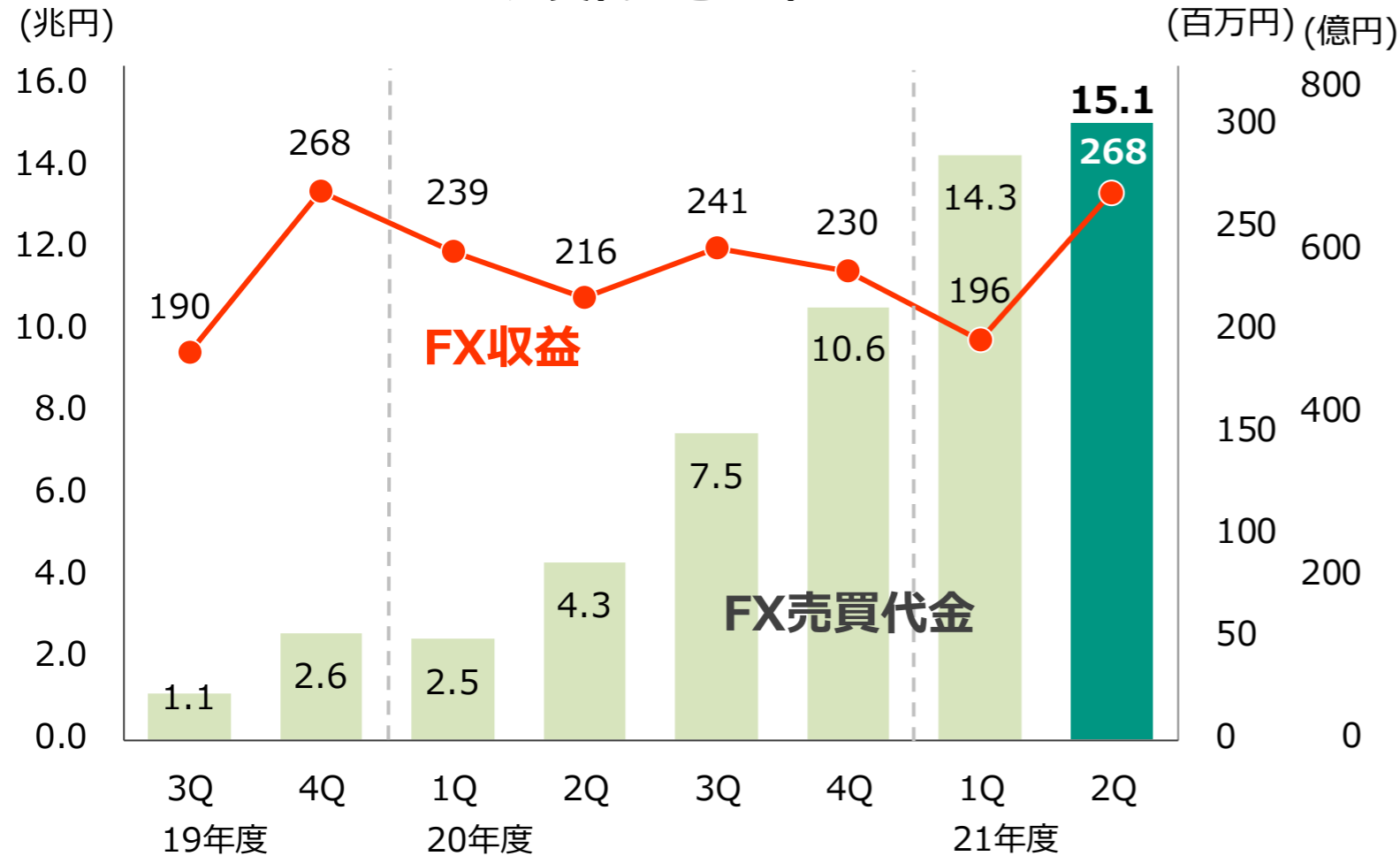


先物・オプション収益

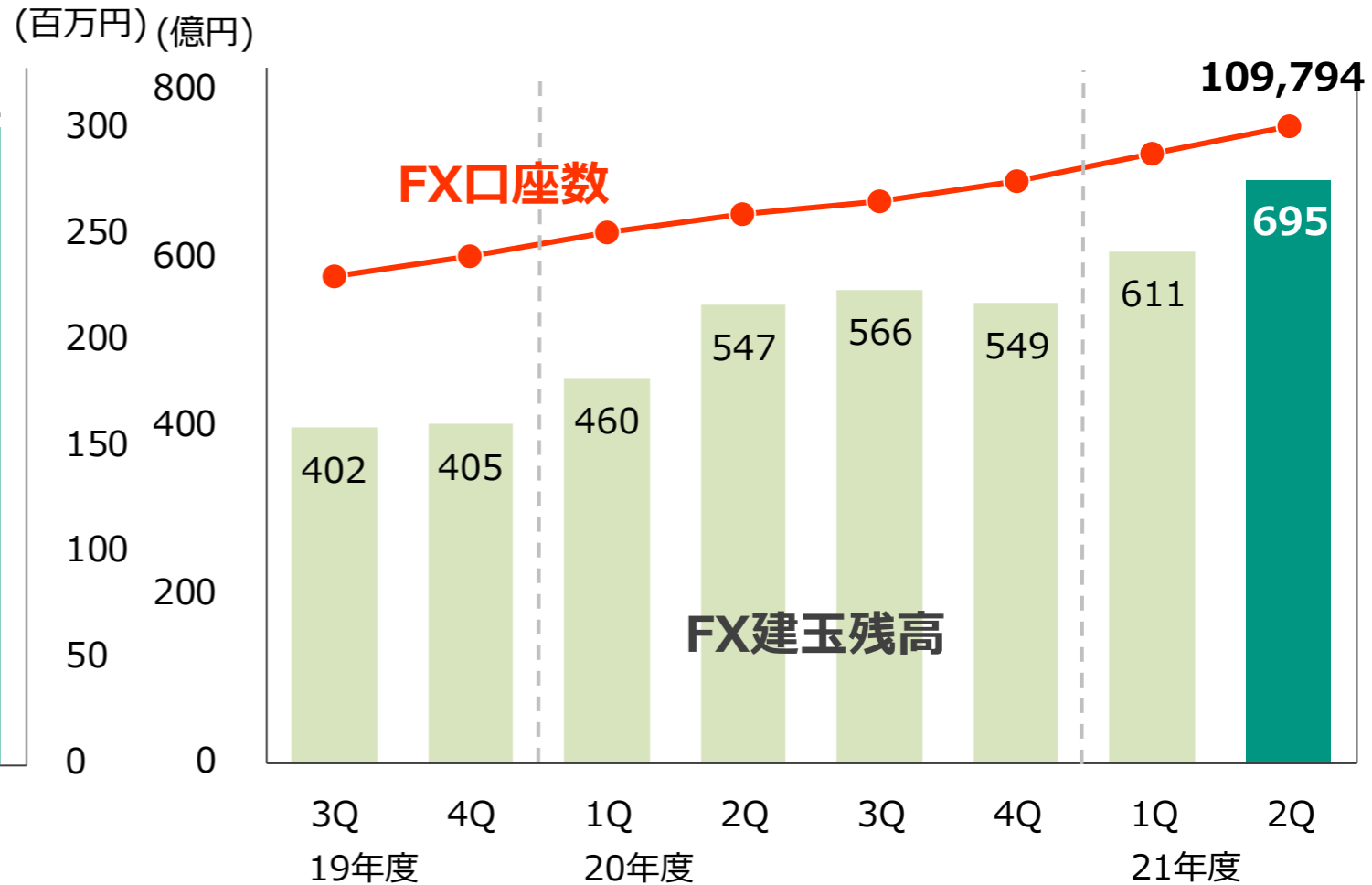


## スプレッド縮小以降、売買代金が増加 3月からのプロモーション強化に伴い、口座数が増加

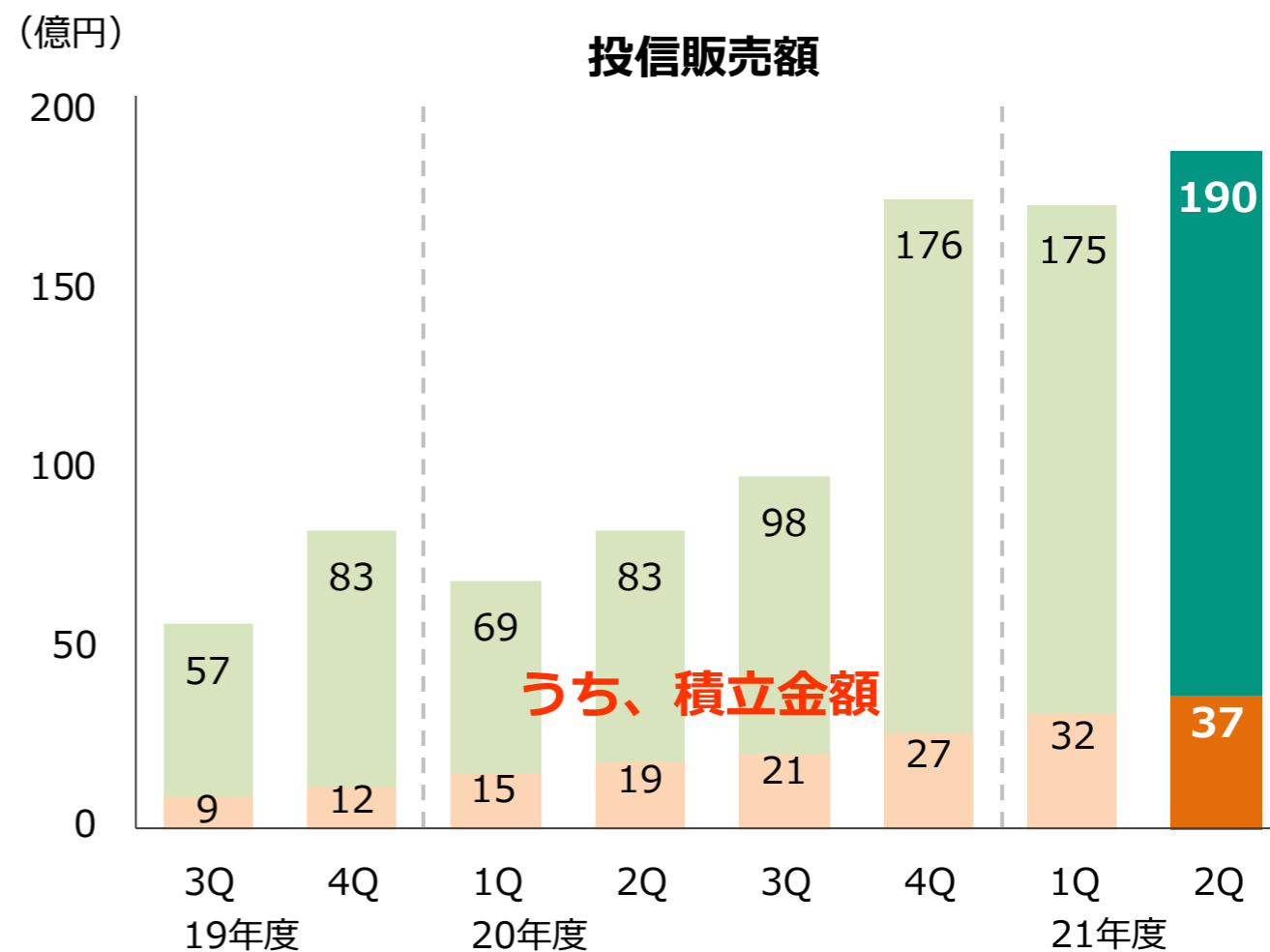
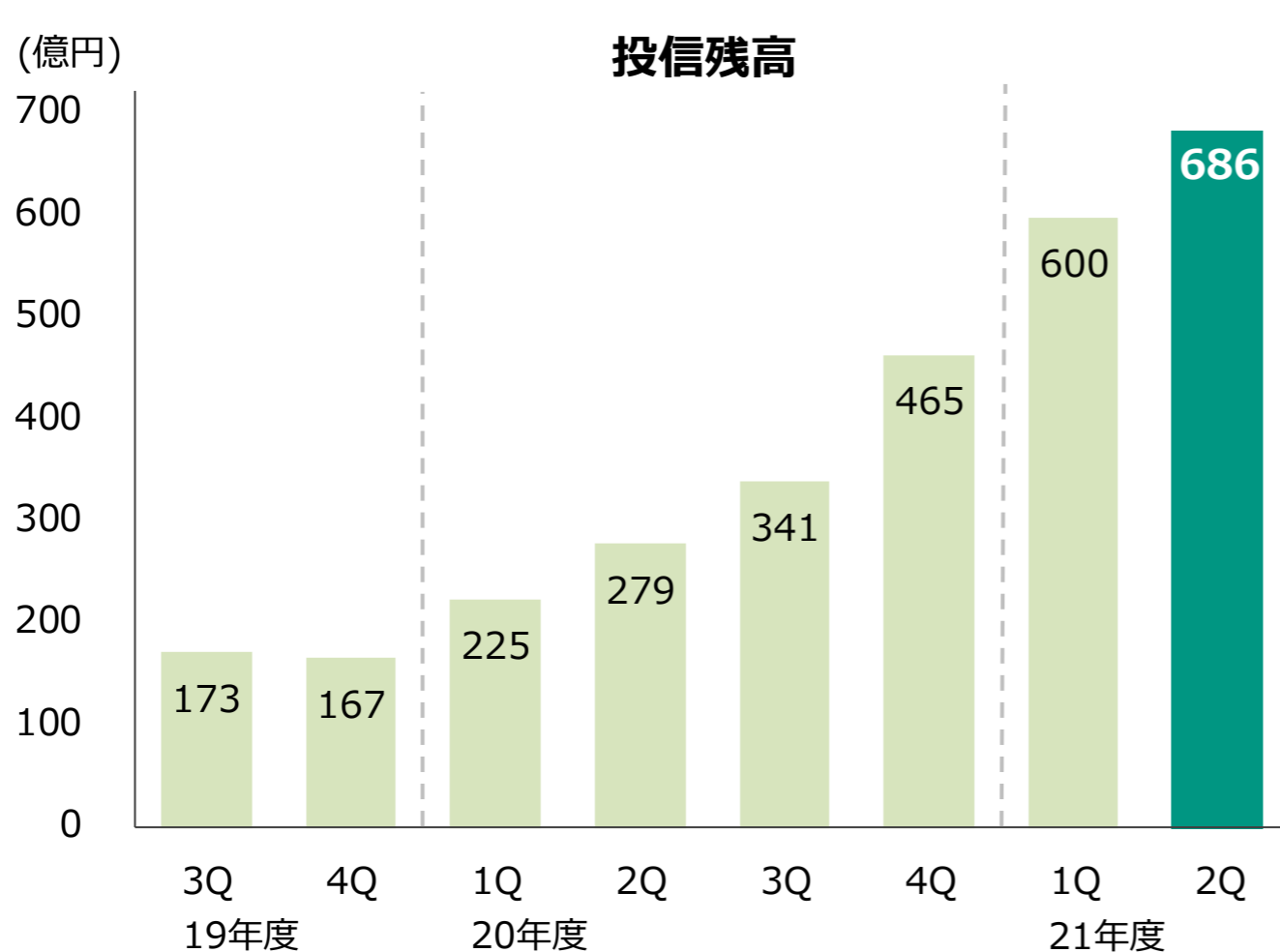
### FX売買代金とFX収益



### FX建玉残高とFX口座数



## 投資信託の残高は**686億円**、取扱銘柄数は **1,564本** (2021年9月末時点)



1. 決算の状況
2. ビジネスの状況
- 3. 経営戦略・取組み施策**

Appendix

## 企業理念

個人投資家にとって価値のある金融商品・サービスの提供を通じて**お客様の豊かな人生をサポート**する

## 経営目標

優位性のある**顧客体験価値**を提供する

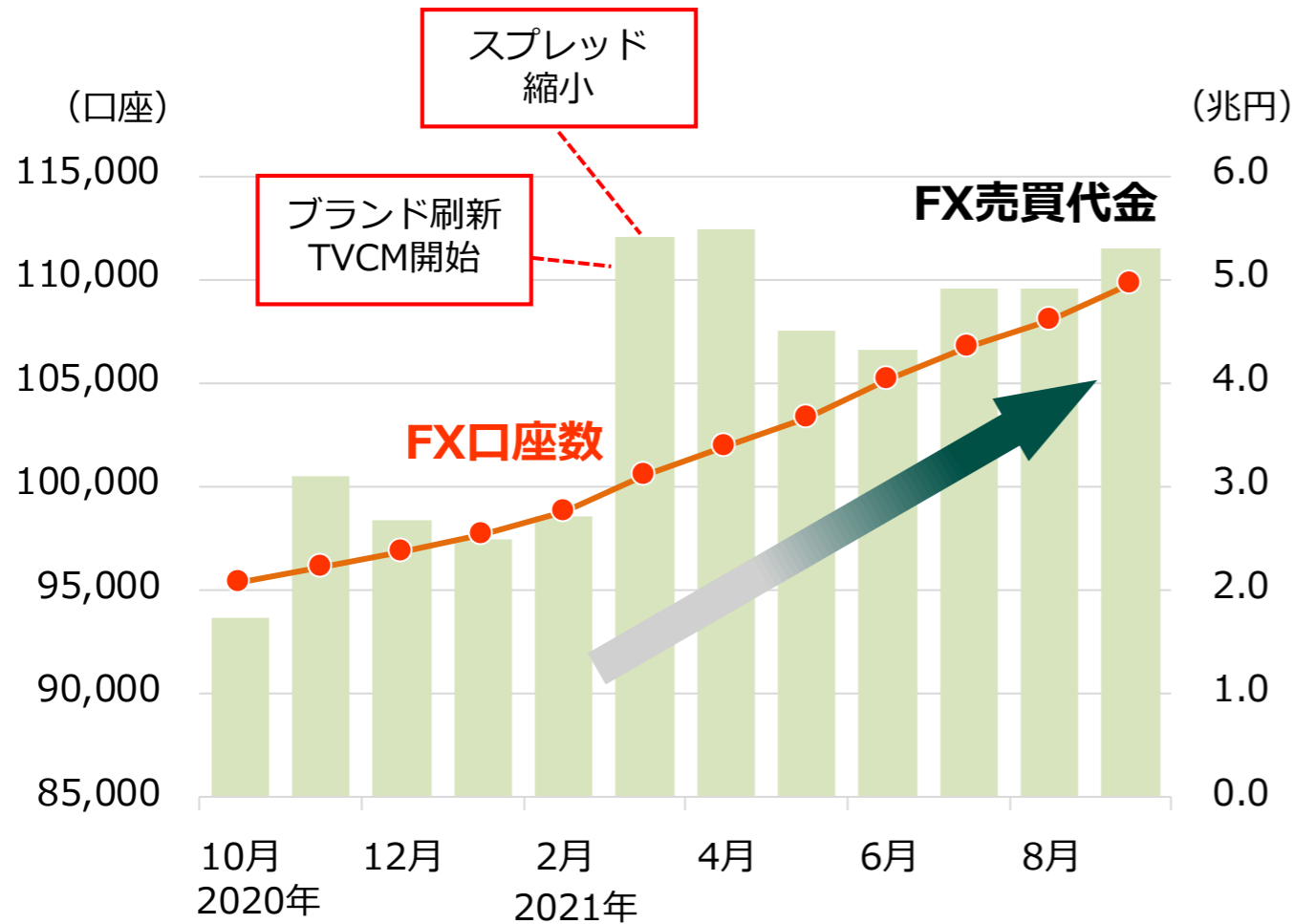
## 経営戦略

- ✓ 商品サービスの**ラインアップ**拡充
- ✓ 継続的なサービス**クオリティ**の引き上げ
- ✓ 顧客との**コミュニケーション**の充実



## プロモーションの継続により売買代金・口座数が増加

### ◆ 売買代金、口座数の推移



### ◆ テレビCMを継続中

ボードガールと天の声篇  
<https://youtu.be/LYq0Qdf5rbE>




**FX**って  
いいでしょ!

当社取扱商品は、金利、通貨の価格、金融商品市場における相場その他の指標に係る変動等により損失が生じるおそれがあります。また、損失額が、差し入れている保証金、戻金金の額を上回る可能性があります。当社WEBサイトの契約締結前交付書面、目論見書、取引規程、取引ルール等をご覧いただき、内容を十分ご理解のうえ、ご自身の判断と責任によりお申込みください。

業者名等 松井証券株式会社 金融商品取引業者 関東財務局長(金商)第164号  
加入協会 日本証券業協会、一般社団法人金融先物取引業協会

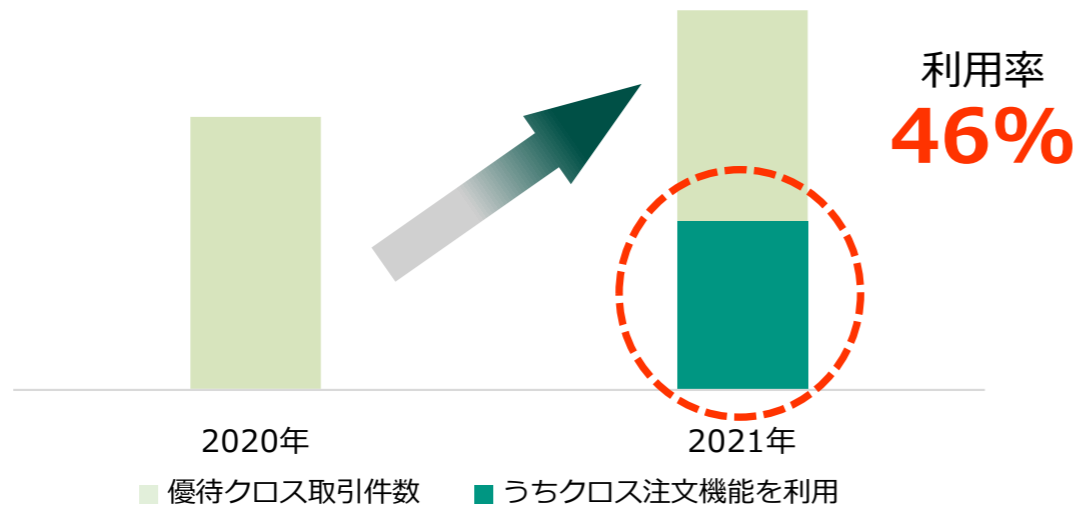
FXって篇  
[https://youtu.be/s\\_bqFmLhqS8](https://youtu.be/s_bqFmLhqS8)

## 優待取りでのクロス注文が好評、楽しく学べる動画でアイディア提供

### ◆ お客様の声

- クロス取引が1回の発注で完結できる。  
すごく便利！
- 株主優待の権利取得に活用できる  
ことを知った。挑戦してみたい。

3月・9月の株主優待人気銘柄におけるクロス取引の利用状況



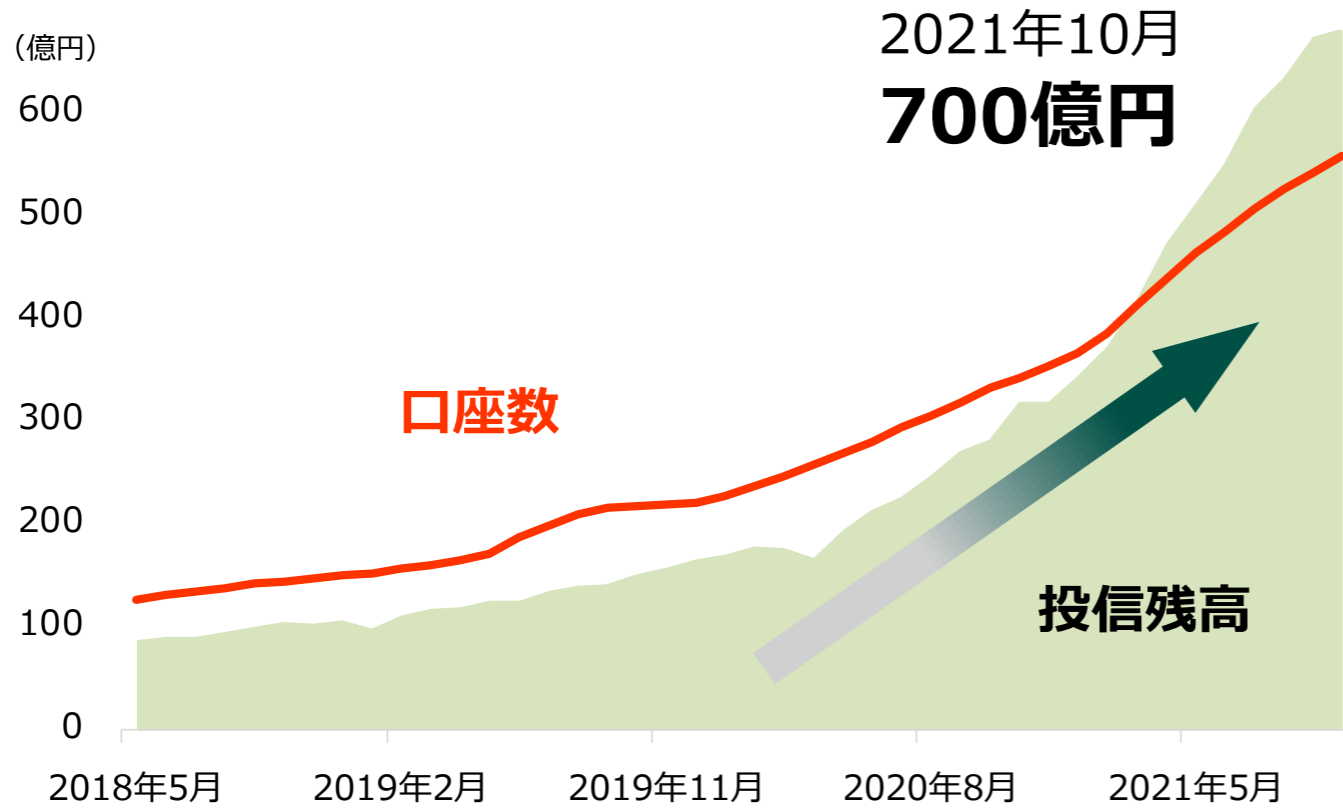
### ◆ つなぎ売りやクロス注文のメリットを発信



資産運用！学べるラブリー Season2 #8  
優待取りのつなぎ売り 短期信用 & クロス注文  
<https://www.youtube.com/watch?v=gXRfHzVVQkI&list=PLWClkZSO9xMafNRcBzV-mWVtVuocOGMAq&index=8>

## 投信残高は700億円を突破

### ◆ 投信残高・口座数の推移



### ◆ 残高・顧客増の取組みを継続

投資信託 **毎月現金還元** サービス **日本初**  
投資信託をお預けただけで、口座に毎月現金を還元!  
[詳しく見る](#)

<https://www.matsui.co.jp/service/fund/cashback/news>

**つみたてNISA 応援キャンペーン**  
キャンペーン期間 2021/9/1 - 2022/3/31  
はじめてのつみたてNISAの利用で、つみたて金額の1%をポイント還元!

<https://www.matsui.co.jp/campaign/detail/29.html>

## ネットワークを強化した結果、IPOの取扱件数が大幅に増加

### ◆ ベンチャーキャピタルへの出資

11 → **15社**へ  
今後も強化を継続

IPO引受参入率  
**40%超**を目指す

### ◆ ネット証券での順位は3位に上昇

✓ 2Q (7-9月) の引受参入率は **52%**

社名	件数	参入率	前年同期
SBI	59	100%	24 (89%)
楽天	38	64%	14 (52%)
<b>松井</b>	<b>23</b>	<b>39%</b> ←	4 (15%)
マネックス	22	37%	12 (44%)

## お客様の声を反映して、ツールをアップデート

### ◆ 株アプリのバージョンアップ (11月)

- ✓ 資産状況をさらに分かりやすく
- ✓ 取引履歴や特定口座損益の表示に対応

ご好評いただき

**10万ダウンロード突破!**

AppStoreのレビュー平均**4.4**

★★★★☆





## わかりやすく投資を解説 お客様の新たな発見を後押し

### ◆ 株の取引相談窓口

- ✓ 専門的な情報をわかりやすく解説
- ✓ ご好評につき、専門の相談員を倍増
- ✓ マチカルラブリーも体験

### ◆ 外部からも高評価

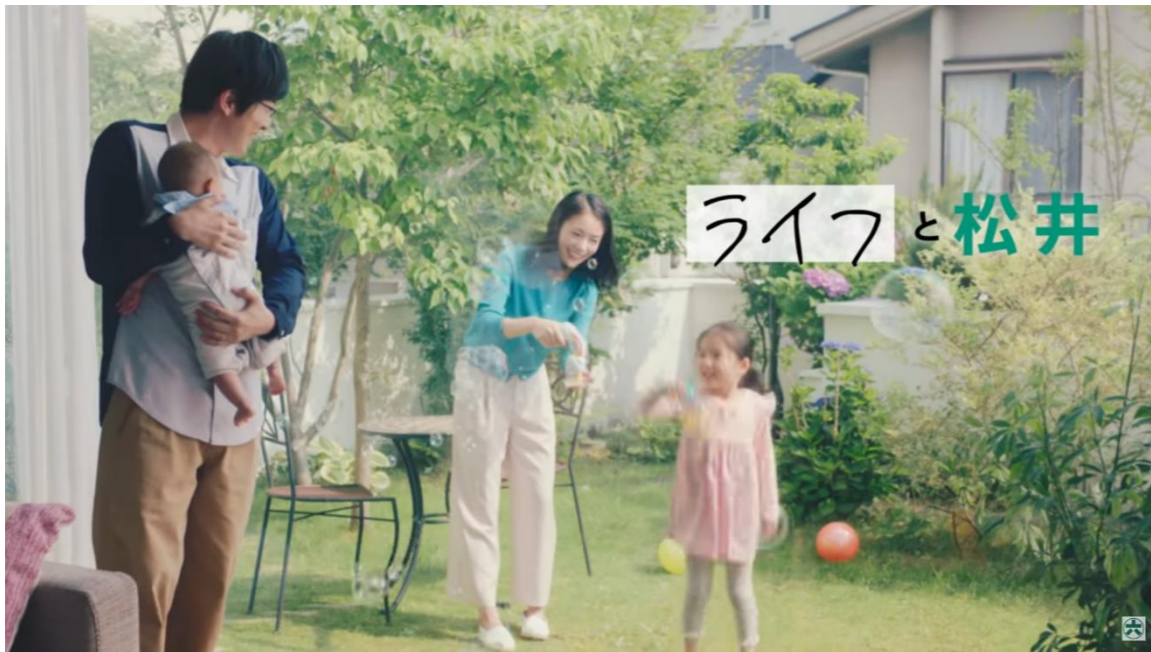
- ✓ JDパワーの顧客満足度調査  
ネット証券部門で**2年連続第1位**



## 「最初にイメージされる証券会社」へ 取組みを継続

### ◆ テレビCMの放映

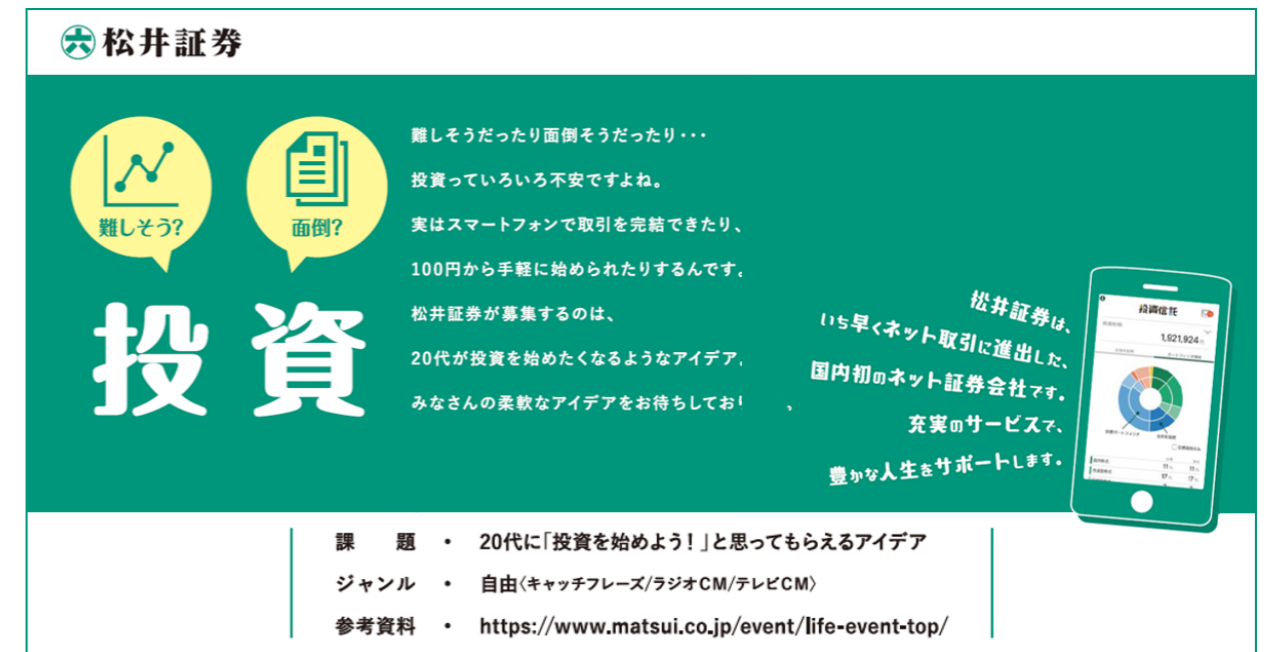
✓ コンセプト「ライフと松井」



TVCMギャラリー  
<https://www.matsui.co.jp/cm/>

### ◆ イベントを通じた新たな接点作り

✓ 若年層に向けたアプローチ



**松井証券**

難しそう? 面倒?

難しそうだったり面倒そうだったり...  
投資っていろいろ不安ですよね。  
実はスマートフォンで取引を完結できたり、  
100円から手軽に始められたりするので、  
松井証券が募集するのは、  
20代が投資を始めたいようなアイデア、  
みなさんの柔軟なアイデアをお待ちしてお!

**投資**

松井証券は、いち早くネット取引に進出した、国内初のネット証券会社です。充実のサービスで、豊かな人生をサポートします。

課題 ・ 20代に「投資を始めよう!」と思ってもらえるアイデア  
ジャンル ・ 自由(キャッチフレーズ/ラジオCM/テレビCM)  
参考資料 ・ <https://www.matsui.co.jp/event/life-event-top/>

宣伝会議賞 詳細ページ  
<https://senden.co/main/theme/307>



## チャンネル登録者数は5万人を突破

### ◆ 「学べるラブリー」シリーズ

- ✓ 10月よりSeason3を配信開始
- ✓ 取引を実践する（したくなる）動画



資産運用！学べるラブリーSeason3 ～マチ株トレード実践編～#1  
<https://www.youtube.com/watch?v=NddHhnBx-ZY>

### ◆ 新シリーズ

- ✓ 視聴者の経験に合わせた動画の配信

#### 投資初心者



#### 投資経験者





## 旬な話題に関する動画が好評、再生回数は着実に向上

### ◆ タイムリーな配信

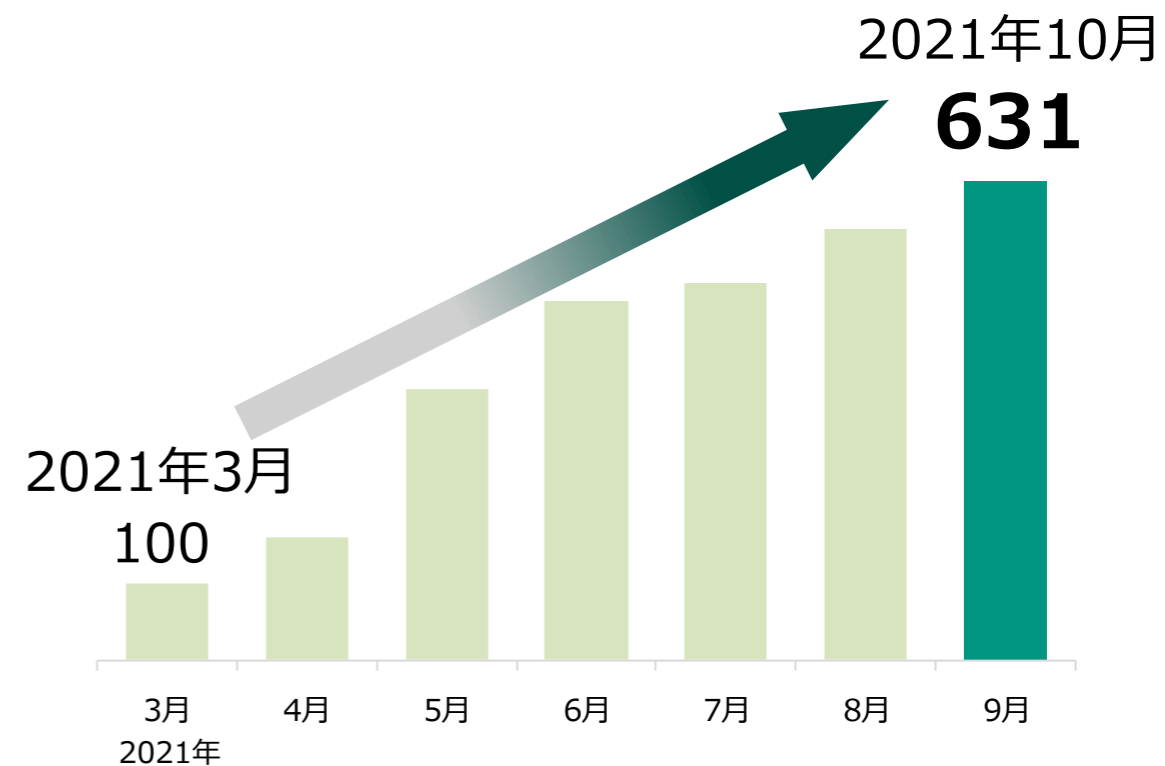
- ✓ 社内スタジオを活用して素早く制作し、すぐに配信



<https://money-satellite.matsui.co.jp/movie/investment/market/mv-hae5pyVlhZP3.html>

### ◆ 再生回数の推移

- ✓ リリースから半年で6倍に



※2021年3月の月間動画再生回数を100としたグラフ

## 不足している非財務情報のWEB開示を拡充する

### 未開示の項目

#### ◆ 環境 (Environment)

- ✓ 環境に関する情報

#### ◆ 社会 (Social)

- ✓ 多様な働き方への取組み
- ✓ 労働環境の充実
- ✓ 地域雇用の創出
- ✓ 貧困・格差の解消に向けた取組み

### 開示済の項目

#### ◆ ガバナンス (Governance)

- ✓ 取締役の選任理由
- ✓ 取締役における女性の割合
- ✓ ガバナンス体制図

**今期中にESG情報をまとめたサイトを立ち上げる**

## ◆商品サービスの**ラインアップ**拡充

- ✓ 米国株の導入（22年2月頃）

## ◆継続的なサービス**クオリティ**の引き上げ

- ✓ 株アプリの機能改善（21年11月）
- ✓ 注文有効期間の延長（21年11月）
- ✓ スマートフォンサイトの新設（22年初）

## ◆顧客との**コミュニケーション**の充実

- ✓ 投資に役立つ動画配信（随時）
- ✓ 株の取引相談窓口キャパシティ倍増（21年10月）

1. 決算の状況
2. ビジネスの状況
3. 経営戦略・取組み施策

## Appendix

# 業績推移（四半期推移）①

(単位：百万円)

	2020年3月期		2021年3月期				2022年3月期	
	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
営業収益	6,091	6,790	7,164	7,024	7,381	8,512	7,476	7,840
純営業収益	5,521	6,440	6,830	6,610	7,042	8,190	7,181	7,566
販管費	3,259	3,780	3,853	3,717	3,811	4,464	4,122	4,002
営業利益	2,262	2,660	2,977	2,893	3,232	3,726	3,060	3,564
経常利益	2,306	2,646	3,034	2,878	3,260	3,747	3,103	3,545
当期純利益	1,594	1,736	2,108	3,381	2,258	2,536	3,954	2,443
営業収益経常利益率	38%	39%	42%	41%	44%	44%	41%	45%
当社株式売買代金（兆円）	6.0	7.5	9.3	8.5	9.0	10.7	9.1	9.7
当社信用取引平残（億円）	2,294	2,330	2,194	2,517	2,648	2,890	3,211	3,223

# 業績推移（四半期推移）②

(単位：百万円)

	2020年3月期		2021年3月期				2022年3月期	
	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
受入手数料	3,359	4,116	4,671	4,118	4,421	5,347	4,249	4,470
委託手数料	3,205	3,964	4,517	3,908	4,240	5,147	4,062	4,247
株式・ETF	3,018	3,527	4,200	3,674	4,015	4,898	3,851	4,014
先物・オプション	187	437	316	235	225	249	211	233
その他の受入手数料	141	151	154	184	155	188	177	192
トレーディング損益	230	288	225	189	197	217	137	237
金融収益	2,502	2,387	2,268	2,717	2,763	2,948	3,090	3,132
金融費用	570	350	334	415	339	322	295	274
金融収支	1,932	2,037	1,934	2,302	2,424	2,626	2,795	2,858

# 業績推移（四半期推移）③

(単位：百万円)

	2020年3月期		2021年3月期				2022年3月期	
	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
取引関係費	1,067	1,446	1,378	1,306	1,418	1,828	1,564	1,500
取引所・協会費	268	353	387	367	367	405	354	359
通信・運送費	426	467	464	466	470	503	483	466
広告宣伝費	191	418	303	258	342	661	492	450
人件費	640	633	703	652	677	801	706	733
不動産関係費	285	286	274	240	241	255	256	240
事務費	700	731	797	769	778	832	805	777
減価償却費	463	468	495	547	535	544	588	592
租税公課	72	79	103	157	114	117	163	124
貸倒引当金繰入	△ 3	59	56	3	△ 6	42	△ 22	△ 5
その他	35	78	48	41	54	45	62	41
販管費合計	3,259	3,780	3,853	3,717	3,811	4,464	4,122	4,002

大正7年創業以来、昔も今も個人のお客様とともに

証券コード：8628



本資料は、2022年3月期第2四半期決算の業績および今後の経営ビジョンに関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。また、本資料は2021年10月27日現在のデータに基づいて作成されております。

本資料に記載されている事項は、資料作成時点における当社の見解であり、その情報の正確性および完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがあります。なお、本資料で使用するデータおよび表現等の欠落・誤謬等につきましてはその責を負いかねますのでご了承ください。

本資料は将来の予測等に関する情報を含む場合がありますが、これらの情報はあくまで当社の予測であり、その時々状況により、変更を余儀なくされることがあります。なお、変更があった場合でも、当社は本資料を改訂する義務を負いかねますのでご了承ください。

業者名等：松井証券株式会社 金融商品取引業者 関東財務局長（金商）第164号

加入協会名：日本証券業協会、一般社団法人金融先物取引業協会

◆投資にかかるリスク・手数料についてはこちらをご参照ください。 <https://www.matsui.co.jp/utility/rule/disclaimer.html>