

2022年3月期（第75期）

第2四半期 決算短信補足資料

2021年10月27日



エステー株式会社

前年比較は、「収益認識に関する会計基準」をもとに推計

「言った事を成す」組織へ

- **減収減益**
- **新型コロナウイルス感染症に伴う需要は一服するも底上げ**
- **高付加価値商品の伸長と手袋の価格政策により粗利率が改善**

減収減益

	連結	当初計画比	前期に新基準を適応したと仮定した増減率
売上高	234億円	95.4%	99.0%
営業利益	25億円	99.4%	98.1%
経常利益	27億円	100.6%	96.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	18億円	102.5%	93.5%
親会社株主に係る 四半期包括利益	13億円		

配当19円

(前年同期18円)

2022.3期Q2 業績ハイライト <連結>



	2022.3期Q2		前期に新基準を 適応したと 仮定した売上比
	実績	売上比	
売上高	234億円	-	-
売上原価	135億円	57.6%	58.8%
売上総利益	99億円	42.4%	41.2%
販売管理費	73億円	31.4%	30.1%
営業利益	25億円	11.0%	11.1%

2022.3期Q2 業績ハイライト <カテゴリー別売上高>



カテゴリー		売上高	構成比	前期に新基準を 適応したと 仮定した増減率
エアケア	(消臭芳香剤)	106億円	46%	99%
衣類ケア	(防虫剤)	47億円	20%	100%
サーモケア	(カイロ)	9億円	4%	101%
ハンドケア	(手袋)	29億円	12%	97%
湿気ケア	(除湿剤)	19億円	8%	87%
ホームケア	(その他)	22億円	10%	112%
合 計		234億円	100%	99%

営業利益の増減 0.4億円減少

増加要因

販売価格引上げによる増加

419

購買・製造原価等の低減

222

その他

182

減少要因

原材料等の価格の上昇 -376

マーケティング費の増加 -243

棚卸評価損・廃棄損等の増加 -152

販売数量減少による低下 -101

単位：百万円

収益認識に関する会計基準 適用後

実質、増収増益へ

	2022.3期	前年比	前期に新基準を 適応したと 仮定した増減率
売上高	475億円	-	103.2%
営業利益	38億円	-	106.3%
経常利益	39億円	-	104.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	27億円	-	107.3%

配当 38円 予定 *配当性向 31.2%