



2021年10月28日

FANCL

2022年3月期 第2四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目次

Page1,2	◆製品別・チャネル別売上高
Page3,4	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page5	◆店舗数 推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】
経営企画室 IR 部
TEL 045-226-1470

会計処理変更

2022年3月期から「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等が適用されることに伴い、本資料ではより実態に即した比較ができるよう、「2021年3月期」の実績から同基準を適用したと仮定した数値を参考として記載しております。

「収益認識に関する会計基準」適用に伴う主な変更点は以下の通りです。

- ①お客様へのポイント付与額や小売店へのリベート費用
(変更前) 販売促進費 → (変更後) 売上高から減算して処理
- ②店舗販売の消化仕入契約のディベロッパー手数料 (主に百貨店)
(変更前) 販売手数料 → (変更後) 売上高から減算して処理
- ③販促品 (プレゼント品等)
(変更前) 販売促進費 → (変更後) 売上原価に加算して処理

なお、営業利益には影響がありません。

◆「収益認識に関する会計基準」適用に伴う主な変更点

		主な変更点
売上高	①、② (減算)	
売上原価	③ (加算)	
販管費		
広告宣伝費		
販売促進費	① (減算) ポイント付与・リベート ③ (減算) 販促品 (プレゼント品等)	
業務委託費・手数料	② (減算) 消化仕入契約の販売手数料	
その他		
営業利益		

◆製品別・チャネル別売上高(上期)

(単位：百万円、%)

		2021年3月期 上期(実績) 従来基準			2021年3月期 上期(実績) 収益認識基準		2022年3月期 上期(実績) 収益認識基準		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	15,842	52.2	6.6	15,203	54.8	14,588	51.6	△ 4.0
	店舗販売	7,438	24.5	△ 55.1	5,643	20.4	6,109	21.6	8.3
	卸販売他	3,659	12.1	△ 25.5	3,573	12.9	3,998	14.2	11.9
	海外	3,408	11.2	△ 3.9	3,308	11.9	3,547	12.6	7.2
	合計	30,349	55.9	△ 23.9	27,729	55.6	28,244	56.6	1.9
栄養補助食品	通信販売	8,655	44.4	11.6	8,173	45.4	8,376	45.4	2.5
	店舗販売	3,589	18.4	△ 48.3	2,730	15.2	3,264	17.7	19.6
	卸販売他	5,746	29.5	△ 18.2	5,596	31.1	4,677	25.3	△ 16.4
	海外	1,494	7.7	20.4	1,494	8.3	2,141	11.6	43.3
	合計	19,485	35.9	△ 15.1	17,995	36.0	18,460	37.0	2.6
その他	通信販売	3,553	80.2	45.7	3,371	80.7	2,388	75.3	△ 29.1
	店舗販売	228	5.2	△ 6.4	175	4.2	157	5.0	△ 10.3
	卸販売他	634	14.3	△ 2.4	618	14.8	619	19.5	0.2
	海外	13	0.3	268.1	13	0.3	6	0.2	△ 52.1
	合計	4,429	8.2	32.7	4,178	8.4	3,171	6.4	△ 24.1
合計	通信販売	28,051	51.7	11.9	26,747	53.6	25,353	50.8	△ 5.2
	店舗販売	11,256	20.7	△ 52.6	8,549	17.1	9,532	19.1	11.5
	卸販売他	10,041	18.5	△ 20.2	9,788	19.6	9,295	18.7	△ 5.0
	海外	4,916	9.1	2.6	4,816	9.7	5,695	11.4	18.3
	合計	54,265	100.0	△ 18.0	49,902	100.0	49,876	100.0	△ 0.1

		2021年3月期 上期(実績) 従来基準			2021年3月期 上期(実績) 収益認識基準		2022年3月期 上期(実績) 収益認識基準		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	550	52.0	16.9	519	51.6	469	46.5	△ 9.6
	店舗販売	28	2.7	△ 36.1	21	2.1	19	1.9	△ 7.0
	卸販売他	479	45.3	5.3	466	46.3	521	51.6	11.7
	海外	0	0.0	△ 44.3	0	0.0	0	0.0	△ 34.1
	合計	1,058	2.0	9.0	1,007	2.0	1,010	2.0	0.3
青汁	通信販売	891	75.2	10.8	842	76.5	772	78.8	△ 8.3
	店舗販売	125	10.6	△ 33.4	94	8.6	104	10.6	10.4
	卸販売他	155	13.1	△ 19.8	151	13.7	98	10.0	△ 35.1
	海外	12	1.1	337.9	12	1.2	6	0.6	△ 52.7
	合計	1,185	2.2	△ 0.4	1,100	2.2	980	2.0	△ 10.9

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		2021年3月期 通期(実績) 従来基準			2021年3月期 通期(実績) 収益認識基準		2022年3月期 通期(計画) 収益認識基準		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	32,017	49.1	10.1	30,679	51.8	31,260	52.6	1.9
	店舗販売	18,078	27.8	△ 39.1	13,876	23.4	13,210	22.3	△ 4.8
	卸販売他	7,726	11.9	△ 15.1	7,513	12.7	8,100	13.6	7.8
	海外	7,317	11.2	△ 9.1	7,151	12.1	6,850	11.5	△ 4.2
	合計	65,140	56.7	△ 14.2	59,221	56.3	59,420	55.8	0.3
栄養補助食品	通信販売	17,994	43.7	14.5	16,948	44.8	17,810	44.2	5.1
	店舗販売	8,072	19.6	△ 35.4	6,137	16.2	6,960	17.3	13.4
	卸販売他	11,989	29.1	△ 9.0	11,633	30.7	10,910	27.0	△ 6.2
	海外	3,134	7.6	19.8	3,134	8.3	4,650	11.5	48.3
	合計	41,191	35.8	△ 6.4	37,854	36.0	40,330	37.9	6.5
その他	通信販売	6,801	79.3	33.2	6,443	79.8	5,190	76.9	△ 19.4
	店舗販売	500	5.8	△ 3.7	390	4.8	340	5.0	△ 12.9
	卸販売他	1,253	14.6	△ 1.8	1,214	15.1	1,200	17.8	△ 1.2
	海外	22	0.3	112.1	22	0.3	20	0.3	△ 12.9
	合計	8,578	7.5	24.1	8,071	7.7	6,750	6.3	△ 16.4
合計	通信販売	56,813	49.4	13.9	54,071	51.4	54,260	50.9	0.3
	店舗販売	26,650	23.2	△ 37.6	20,404	19.4	20,510	19.3	0.5
	卸販売他	20,970	18.3	△ 11.0	20,361	19.4	20,210	19.0	△ 0.7
	海外	10,475	9.1	△ 1.9	10,309	9.8	11,520	10.8	11.7
	合計	114,909	100.0	△ 9.4	105,146	100.0	106,500	100.0	1.3

		2021年3月期 通期(実績) 従来基準			2021年3月期 通期(実績) 収益認識基準		2022年3月期 通期(計画) 収益認識基準		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	1,132	52.1	11.2	1,064	51.7	970	47.9	△ 8.9
	店舗販売	63	2.9	△ 27.7	48	2.3	40	2.0	△ 16.8
	卸販売他	976	44.9	5.8	946	46.0	1,010	49.9	6.7
	海外	0	0.1	△ 67.9	0	0.0	5	0.2	515.1
	合計	2,172	1.9	6.9	2,059	2.0	2,025	1.9	△ 1.7
青汁	通信販売	1,855	75.4	11.6	1,746	76.9	1,630	79.3	△ 6.7
	店舗販売	310	12.6	△ 22.1	235	10.4	220	10.7	△ 6.7
	卸販売他	274	11.1	△ 21.7	265	11.7	190	9.3	△ 28.4
	海外	22	0.9	167.2	22	1.0	15	0.7	△ 32.3
	合計	2,462	2.1	1.7	2,270	2.2	2,055	1.9	△ 9.5

◆セグメント別損益(上期)

(単位：百万円、%)

		2021年3月期 上期(実績) 従来基準			2021年3月期 上期(実績) 収益認識基準		2022年3月期 上期(実績) 収益認識基準		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	30,349	55.9	△ 23.9	27,729	55.6	28,244	56.6	1.9
	売上総利益	22,335	73.6	△ 26.5	19,378	69.9	19,730	69.9	1.8
	販管費	19,243	63.4	△ 15.8	16,286	58.7	16,217	57.4	△ 0.4
	(広告宣伝費)	(3,331)	(11.0)	△ 22.9	(3,330)	(12.0)	(3,155)	(11.2)	△ 5.3
	営業利益	3,091	10.2	△ 58.9	3,091	11.2	3,512	12.4	13.6
栄養補助食品	売上高	19,485	35.9	△ 15.1	17,995	36.0	18,460	37.0	2.6
	売上総利益	13,550	69.5	△ 14.7	11,887	66.1	12,222	66.2	2.8
	販管費	11,140	57.2	△ 18.7	9,476	52.7	9,694	52.5	2.3
	(広告宣伝費)	(2,297)	(11.8)	△ 40.4	(2,297)	(12.8)	(1,836)	(9.9)	△ 20.1
	営業利益	2,410	12.4	10.4	2,410	13.4	2,528	13.7	4.9
その他	売上高	4,429	8.2	32.7	4,178	8.4	3,171	6.4	△ 24.1
	売上総利益	1,916	43.3	28.8	1,629	39.0	1,393	43.9	△ 14.5
	販管費	1,689	38.1	24.0	1,401	33.6	1,414	44.6	0.9
	(広告宣伝費)	(271)	(6.1)	23.6	(271)	(6.5)	(206)	(6.5)	△ 24.1
	営業利益	227	5.1	79.6	227	5.4	△ 21	△ 0.7	-
	調整額	△ 851			△ 851		△ 848		
合計	売上高	54,265	100.0	△ 18.0	49,902	100.0	49,876	100.0	△ 0.1
	売上総利益	37,802	69.7	△ 20.9	32,895	65.9	33,346	66.9	1.4
	販管費	32,924	60.7	△ 15.3	28,016	56.1	28,174	56.5	0.6
	(広告宣伝費)	(5,901)	(10.9)	△ 29.7	(5,900)	(11.8)	(5,197)	(10.4)	△ 11.9
	営業利益	4,878	9.0	△ 45.2	4,878	9.8	5,171	10.4	6.0

◆販売管理費の主な内訳(上期)

(単位：百万円、%)

	2021年3月期 上期(実績) 従来基準			2021年3月期 上期(実績) 収益認識基準		2022年3月期 上期(実績) 収益認識基準		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	5,901	10.9	△ 29.7	5,900	11.8	5,197	10.4	△ 11.9
販売促進費	6,975	12.9	△ 0.3	3,852	7.7	3,828	7.7	△ 0.6
荷造運賃	2,915	5.4	6.7	2,920	5.9	2,642	5.3	△ 9.5
通信費	916	1.7	△ 1.8	916	1.8	791	1.6	△ 13.6
業務委託費・手数料	5,239	9.7	△ 28.1	3,531	7.1	3,923	7.9	11.1
人件費	7,046	13.0	△ 13.3	7,046	14.1	7,648	15.3	8.5
減価償却費	1,026	1.9	4.9	1,026	2.1	1,180	2.4	15.0
その他	2,903	5.4	△ 15.2	2,823	5.7	2,961	5.9	4.9
合計	32,924	60.7	△ 15.3	28,016	56.1	28,174	56.5	0.6

◆設備投資額・減価償却費(上期)

(単位：百万円)

	2021年3月期 上期(実績)	2022年3月期 上期(実績)
設備投資額	2,870	3,752
減価償却費	1,761	2,117

※売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

		2021年3月期 通期(実績) 従来基準			2021年3月期 通期(実績) 収益認識基準		2022年3月期 通期(計画) 収益認識基準		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	65,140	56.7	△ 14.2	59,221	56.3	59,420	55.8	0.3
	売上総利益	48,169	73.9	△ 15.6	41,412	69.9	41,720	70.2	0.7
	販管費	40,215	61.7	△ 11.3	33,458	56.5	33,120	55.7	△ 1.0
	(広告宣伝費)	(6,380)	(9.8)	△ 22.4	(6,379)	(10.8)	(6,450)	(10.9)	1.1
	営業利益	7,954	12.2	△ 32.4	7,954	13.4	8,600	14.5	8.1
栄養補助食品	売上高	41,191	35.8	△ 6.4	37,854	36.0	40,330	37.9	6.5
	売上総利益	29,085	70.6	△ 4.3	25,300	66.8	26,350	65.3	4.1
	販管費	24,042	58.4	△ 8.6	20,257	53.5	21,250	52.7	4.9
	(広告宣伝費)	(4,901)	(11.9)	△ 25.8	(4,901)	(12.9)	(5,240)	(13.0)	6.9
	営業利益	5,042	12.2	23.1	5,042	13.3	5,100	12.6	1.1
その他	売上高	8,578	7.5	24.1	8,071	7.7	6,750	6.3	△ 16.4
	売上総利益	3,856	45.0	26.0	3,235	40.1	2,990	44.3	△ 7.6
	販管費	3,631	42.3	22.3	3,011	37.3	2,990	44.3	△ 0.7
	(広告宣伝費)	(568)	(6.6)	△ 0.7	(568)	(7.0)	(480)	(7.1)	△ 15.6
	営業利益	224	2.6	146.9	224	2.8	0	0.0	-
	調整額	△ 1,644			△ 1,644		△ 1,700		
合計	売上高	114,909	100.0	△ 9.4	105,146	100.0	106,500	100.0	1.3
	売上総利益	81,110	70.6	△ 10.4	69,948	66.5	71,060	66.7	1.6
	販管費	69,534	60.5	△ 9.0	58,371	55.5	59,060	55.5	1.2
	(広告宣伝費)	(11,850)	(10.3)	△ 23.1	(11,848)	(11.3)	(12,170)	(11.4)	2.7
	営業利益	11,576	10.1	△ 18.0	11,576	11.0	12,000	11.3	3.7

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	2021年3月期 通期(実績) 従来基準			2021年3月期 通期(実績) 収益認識基準		2022年3月期 通期(計画) 収益認識基準		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	11,850	10.3	△ 23.1	11,848	11.3	12,170	11.4	2.7
販売促進費	15,668	13.6	7.7	8,649	8.2	7,940	7.5	△ 8.2
荷造運賃	5,881	5.1	9.4	5,878	5.6	5,350	5.0	△ 9.0
通信費	1,895	1.6	△ 2.0	1,895	1.8	1,680	1.6	△ 11.4
業務委託費・手数料	11,584	10.1	△ 17.4	7,513	7.1	7,960	7.5	5.9
人件費	14,857	12.9	△ 9.1	14,857	14.1	15,600	14.6	5.0
減価償却費	2,160	1.9	4.7	2,160	2.1	2,610	2.5	20.8
その他	5,635	4.9	△ 16.4	5,567	5.3	5,750	5.4	3.3
合計	69,534	60.5	△ 9.0	58,371	55.5	59,060	55.5	1.2

◆設備投資額・減価償却費(通期)

(単位：百万円)

	2021年3月期 通期(実績)	2022年3月期 通期(計画)
設備投資額	8,207	5,210
減価償却費	3,665	4,520

※売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

◆店舗(地域別店舗数)

2021年9月30日現在

	北海道	東北	関東(東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケルショップ	4	6	24	22	18	18	10	12	114
ファンケル ビューティ&ヘルス	-	-	2	6	1	6	1	2	18
ファンケル ニューミー	-	2	2	1	1	3	4	2	15
ファンケル スポット	-	-	1	-	3	-	1	-	5
ファンケル ビューティサロン	-	-	-	-	-	1	-	-	1
ファンケル ハイブリッドショップ	-	3	13	10	4	8	3	6	47
ファンケル銀座スクエア インターナショナルショップ (1F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル銀座スクエア ビューティショップ (3F、5F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル銀座スクエア サプリメントショップ (4F、6F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
合計	4	11	42	42	27	36	19	22	203
アテナショップ	1	1	2	10	2	7	1	2	26

◆国内店舗数 推移

	2017年 3月末	2018年 3月末	2019年 3月末	2020年 3月末	2021年 3月末	2021年 9月末	2022年 3月末 (計画)
ファンケルショップ	-	14	59	107	115	114	116
ファンケル ビューティ&ヘルス	2	3	12	16	19	18	18
ファンケル ニューミー	-	-	-	6	15	15	14
ファンケル スポット	-	-	-	1	4	5	5
ファンケル ビューティサロン	-	-	-	1	1	1	1
ファンケル ハイブリッドショップ	168	162	125	76	53	47	43
ファンケル ビューティショップ	1	1	1	1	1	1	1
ファンケル サプリメントショップ (ファンケルヘルスハウス)	3	1	1	1	1	1	1
(旧) ファンケルショップ	10	6	1	-	-	-	-
ファンケルハウス	9	4	1	-	-	-	-
ファンケルハウスJ	6	2	-	-	-	-	-
ファンケル銀座スクエア インターナショナルショップ (1F)	1	1	1	1	1	1	1
その他	1	3	3	2	1	-	-
合計	201	197	204	212	211	203	200
アテナショップ	16	16	17	24	26	26	26