

2022年3月期

株式会社エイジス

中間決算説明会

2021年10月28日（木）



AJIS

Your Partner in Retail Solutions

agenda

1 グループ概要

2 2022年3月期 第2四半期業績ハイライト

3 2022年3月期 重点取り組み進捗状況

4 2022年3月期 通期業績見通し

5 株主還元

agenda

1

グループ概要

2

2022年3月期 第2四半期業績ハイライト

3

2022年3月期 重点取り組み進捗状況

4

2022年3月期 通期業績見通し

5

株主還元

● 『アジアのリテイルサポートサービスグループ』としてアジア各国で事業展開

()内は設立年
※は連結子会社

<2021年9月末現在>

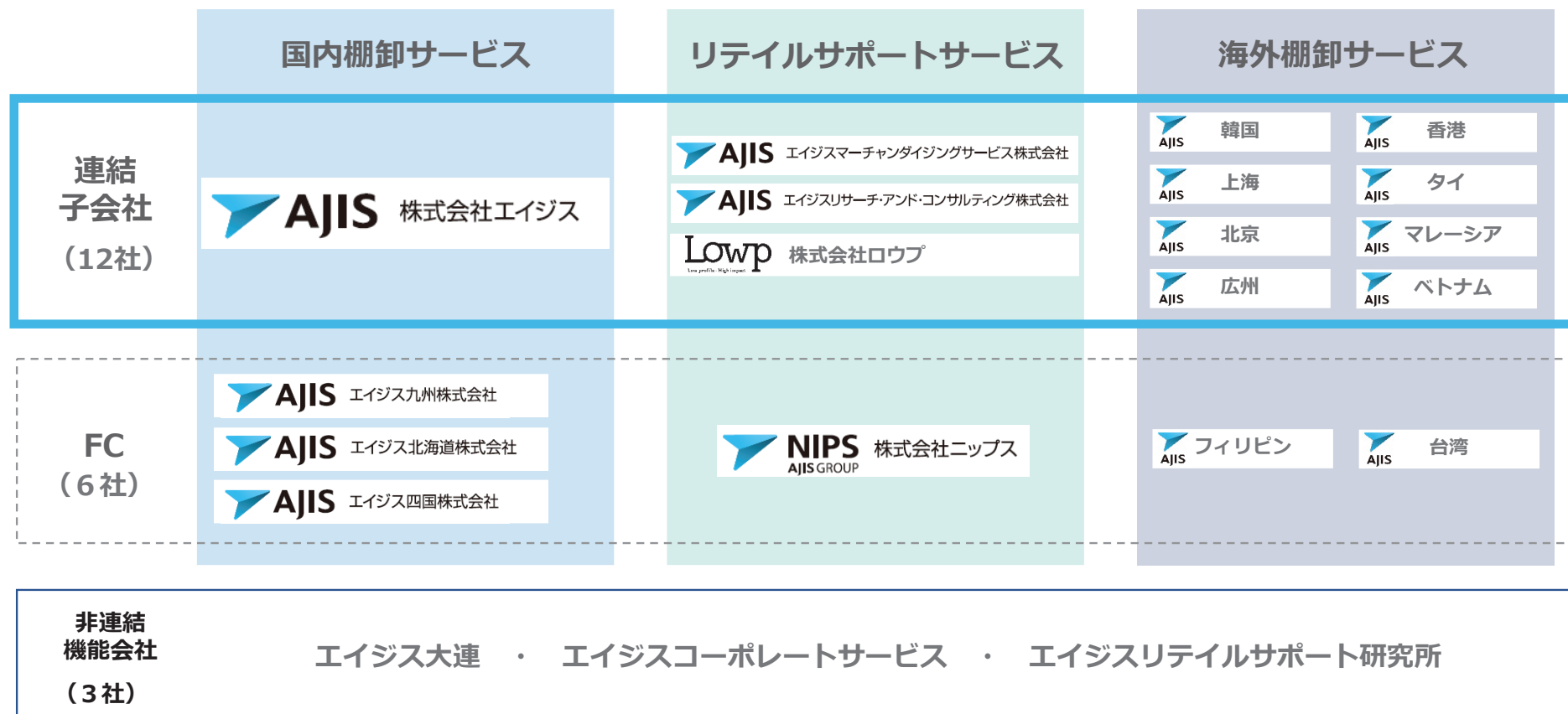
- (1978) エイジス
- (2001) エイジスマーチャンダイジングサービス※
- (2007) エイジスリサーチ・アンド・コンサルティング※
- (2010) エイジスコーポレートサービス
- (2016) エイジスリテイルサポート研究所
- (2017) ロウプ※



- (1982)エイジス九州
- (1984)エイジス北海道
- (1992)エイジス四国
- (1995)ニップス

- (2003)韓国※
- (2004)大連
- (2009)上海※
- (2009)台湾
- (2009)マレーシア※
- (2011)北京※
- (2011)広州※
- (2011)香港※
- (2011)タイ※
- (2016)フィリピン
- (2016)ベトナム※

●国内外22社で構成し、アジア各国のチェーンストアにサービスを提供



agenda

1

グループ概要

2

2022年3月期 第2四半期業績ハイライト

3

2022年3月期 重点取り組み進捗状況

4

2022年3月期 通期業績見通し

5

株主還元

連結業績

連結業績

- 前期に対して減収減益
- 計画に対して売上高は未達成であったが、営業利益は達成

売上高 12,683百万円 | 前期比96.5% | 計画比 97.9%

営業利益 1,821百万円 | 前期比88.0% | 計画比108.4%

● 前期に対し販売管理費は増加するも、計画内にコントロールし、営業利益を達成

単位：百万円

| | 2020.03期 実績 | 2021.03期 実績 | 2022.03期 実績 | 前期比 | 増減額 | 2022.03期 計画※ | 計画比 | 増減額 |
|---------------------|----------------|----------------|----------------|--------|-------|-----------------|--------|-------|
| 売上高 | 13,370 | 13,146 | 12,683 | 96.5% | -463 | 12,950 | 97.9% | -266 |
| 売上総利益 | 4,051 | 4,179 | 4,163 | 99.6% | -16 | 4,372 | 95.2% | -208 |
| 対売上比 | 30.3% | 31.8% | 32.8% | — | +1.0% | 33.8% | — | -0.9% |
| 販売管理費 | 2,324 | 2,110 | 2,341 | 110.9% | +230 | 2,692 | 87.0% | -350 |
| 対売上比 | 17.4% | 16.1% | 18.5% | — | +2.4% | 20.8% | — | -2.3% |
| 営業利益 | 1,726 | 2,069 | 1,821 | 88.0% | -247 | 1,680 | 108.4% | +141 |
| 対売上比 | 12.9% | 15.7% | 14.4% | — | -1.4% | 13.0% | — | +1.4% |
| 経常利益 | 1,756 | 2,135 | 1,877 | 87.9% | -257 | 1,702 | 110.3% | +175 |
| 対売上比 | 13.1% | 16.2% | 14.8% | — | -1.4% | 13.1% | — | +1.7% |
| 親会社株主に帰属 する当期純利益 | 1,207 | 1,384 | 1,156 | 83.5% | -228 | 1,115 | 103.7% | +41 |
| 対売上比 | 9.0% | 10.5% | 9.1% | — | -1.4% | 8.6% | — | +0.5% |

※計画数値は2021年5月21日公表時の予想値を記載しております。

●売上高はリテイルサポートサービスの減収、営業利益は国内棚卸サービスの減益が影響した

単位：百万円

| 売上高 | 2020.03期 実績 | 2021.03期 実績 | 2022.03期 実績 | 前期比 | 増減額 | 2022.03期 計画 | 計画比 | 増減額 |
|--------------|----------------|----------------|----------------|--------|------|----------------|--------|------|
| セグメント合計 | 13,370 | 13,146 | 12,683 | 96.5% | -463 | 12,950 | 97.9% | -266 |
| 国内棚卸サービス | 8,312 | 7,830 | 7,945 | 101.5% | +115 | 8,200 | 96.9% | -254 |
| リテイルサポートサービス | 3,954 | 4,666 | 3,905 | 83.7% | -760 | 3,834 | 101.9% | +71 |
| 海外棚卸サービス | 1,184 | 715 | 897 | 125.4% | +182 | 970 | 92.6% | -72 |
| 消去 | -81 | -66 | -66 | 100.0% | +0 | -54 | — | -12 |

| 営業利益 | 2020.03期 実績 | 2021.03期 実績 | 2022.03期 実績 | 前期比 | 増減額 | 2022.03期 計画 | 計画比 | 増減額 |
|--------------|----------------|----------------|----------------|--------|------|----------------|--------|------|
| セグメント合計 | 1,726 | 2,069 | 1,821 | 88.0% | -247 | 1,680 | 108.4% | +141 |
| 国内棚卸サービス | 1,607 | 1,672 | 1,423 | 85.1% | -249 | 1,470 | 96.8% | -46 |
| リテイルサポートサービス | 80 | 518 | 523 | 100.9% | +4 | 250 | 209.2% | +273 |
| 海外棚卸サービス | 24 | -131 | -133 | — | -1 | -40 | — | -93 |
| 消去 | 14 | 10 | 9 | 85.4% | -1 | — | — | — |

国内棚卸サービス

国内棚卸サービスは増収減益

- 売上高 7,945百万円 | 前期比 101.5% | 計画比96.9%
- 営業利益 1,423百万円 | 前期比 85.1% | 計画比96.8%

売上高増減要因

- 前期緊急事態宣言発出によりサービス中止となった企業の受注回復
- 一部顧客で棚卸実施回数の減少が発生

営業利益減少要因

- 品質向上取り組みの推進
- 受注体制の強化を目的としたカウントスタッフの新規採用を拡大

- 販売管理費増加の主な要因は品質向上を目的とした組織体制強化と次世代棚卸業務システム開発

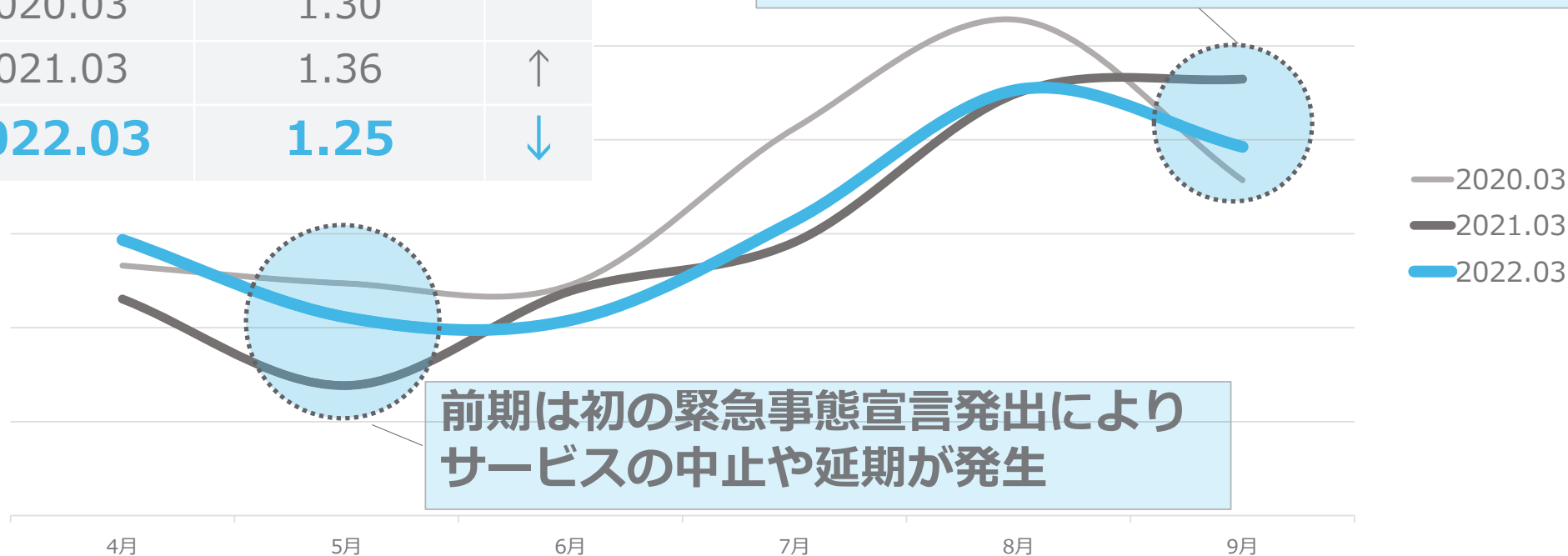
単位：百万円

| | 2020.03期 実績 | 2021.03期 実績 | 2022.03期 実績 | 前期比 | 増減額 |
|-------|----------------|----------------|----------------|--------|-------|
| 売上高 | 8,312 | 7,830 | 7,945 | 101.5% | +115 |
| 売上総利益 | 3,224 | 3,139 | 3,105 | 98.9% | -33 |
| 対売上比 | 38.8% | 40.1% | 39.1% | — | -1.0% |
| 販売管理費 | 1,617 | 1,466 | 1,682 | 114.7% | +216 |
| 対売上比 | 19.5% | 18.7% | 21.2% | — | +2.4% |
| 営業利益 | 1,607 | 1,672 | 1,423 | 85.1% | -249 |
| 対売上比 | 19.3% | 21.4% | 17.9% | — | -3.4% |

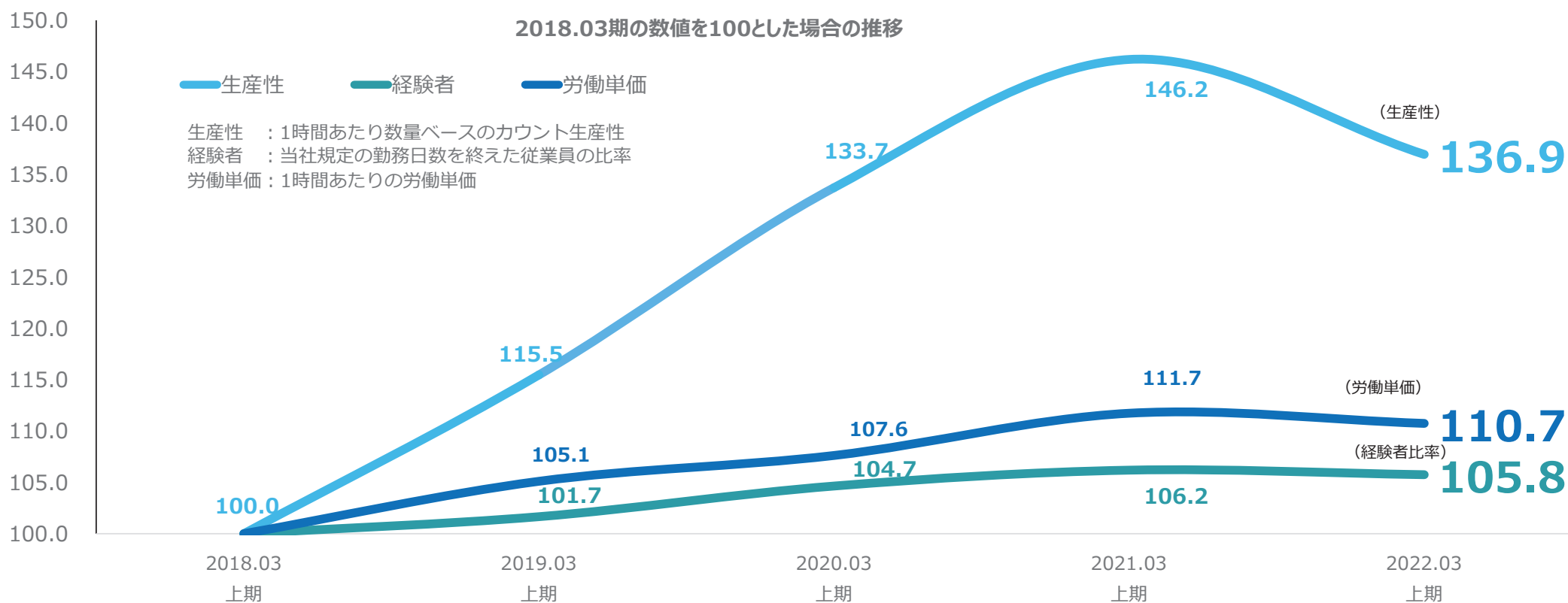
- 前期は新型コロナウイルス感染症の影響により繁忙格差は拡大した
- 今期は一部顧客の棚卸回数減少等の影響はあったが、日程分散化提案を推進し、繁忙格差は縮小した

| 年度 | 1Q/2Q繁忙格差 | |
|----------------|-------------|---|
| 2020.03 | 1.30 | |
| 2021.03 | 1.36 | ↑ |
| 2022.03 | 1.25 | ↓ |

日程分散化提案や一部顧客の棚卸回数減の影響により減少



- 品質向上を図るためのオペレーション強化と受注体制強化を目的として新規採用数を増加させたことにより、経験者比率が低下し、生産性が低下した



リテイルサポートサービス

【対象会社】エイジスマーチャンダイジングサービス（AMS）、エイジスリサーチ・アンド・コンサルティング（ARC）、ロウプ

リテールサポートサービスは減収増益

- 売上高 3,905百万円 | 前期比 83.7% | 計画比101.9%
- 営業利益 523百万円 | 前期比100.9% | 計画比209.2%

売上高増減要因

- AMS 補充サービス及び店舗改装サービスは内製化などの影響により減少
- ARC リサーチサービスの受注回復と飲食店営業状況調査の受注により増加
- ロウプ 新型コロナウイルス感染症によるイベント開催縮小や開催延期等が発生し減少

営業利益増減要因

- AMS 生産性向上取り組みの効果により売上総利益率が向上
- ARC バックオフィス業務の効率化により売上総利益率が向上
- ロウプ 新規案件獲得の為のリソースが不足したことが営業利益に影響

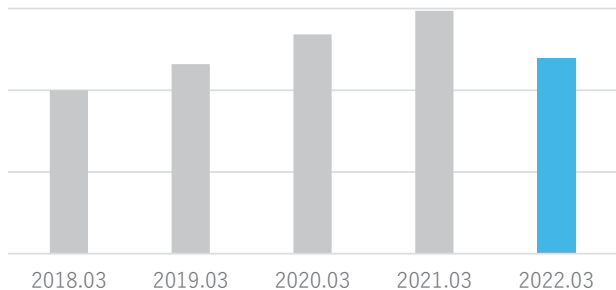
- 減収となったが、生産性向上取り組みの効果やバックオフィス業務の効率化などにより売上総利益率が向上した

単位：百万円

| | 2020.03期 実績 | 2021.03期 実績 | 2022.03期 実績 | 前期比 | 増減額 |
|-------|----------------|----------------|----------------|--------|-------|
| 売上高 | 3,954 | 4,666 | 3,905 | 83.7% | -760 |
| 売上総利益 | 554 | 1,013 | 1,008 | 99.5% | -5 |
| 対売上比 | 14.0% | 21.7% | 25.8% | — | +4.1% |
| 販売管理費 | 474 | 495 | 485 | 98.0% | -10 |
| 対売上比 | 12.0% | 10.6% | 12.4% | — | +1.8% |
| 営業利益 | 80 | 518 | 523 | 100.9% | +4 |
| 対売上比 | 2.0% | 11.1% | 13.4% | — | +2.3% |

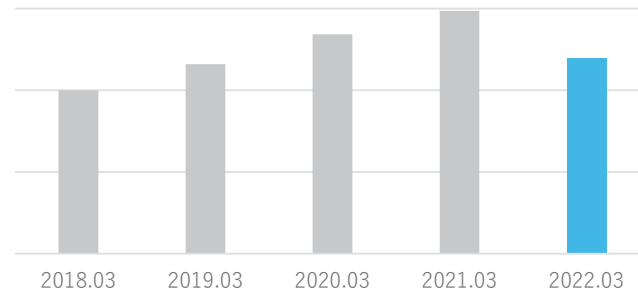
補充サービス

- 増加要因
- 既存企業の発注店舗数の増加
- 減少要因
- 一部顧客で採用状況の好転等の要因による内製化が発生



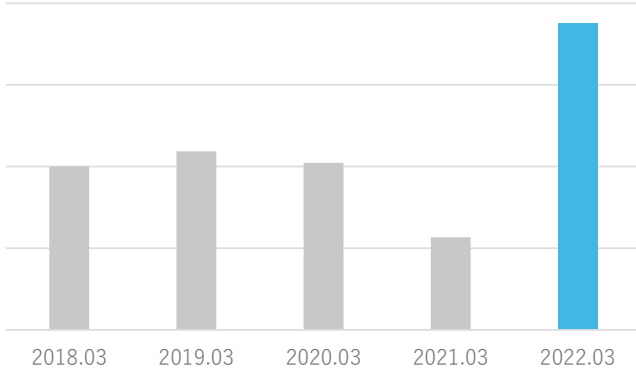
店舗改装サービス

- 増加要因
- 新規顧客の獲得
- 減少要因
- 新型コロナウイルス感染症による店舗支援業務の受注減少
 - 一部顧客で採用状況の好転等の要因による内製化が発生



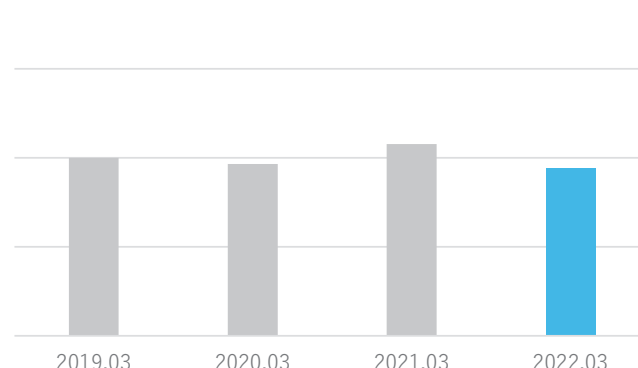
リサーチサービス

- 増加要因
- 昨年中止となったリサーチサービスの受注回復
 - 自治体の飲食店営業状況調査の受注
- 減少要因
- -



広告・企画サービス

- 増加要因
- 新規顧客の獲得
- 減少要因
- 新型コロナウイルス感染症の影響によるイベントの縮小や開催時期の延期が発生
 - リソース維持が必要となり、新規案件獲得のためのリソースが不足した



2018.03期を100とした指数（広告・企画サービスは2019.03期を100とした指数）

海外棚卸サービス

【対象会社】 韓国、上海、北京、広州、香港、マレーシア、タイ、ベトナム

■ セグメントでは増収、営業損失は横ばい

- 売上高 897百万円 | 前期比125.4% | 計画比 92.6%
- 営業利益 △133百万円 | 前期は△131百万円 | 計画は△40百万円

■ 売上高増減要因

- 東アジア地域：新型コロナウイルス感染症による事業への影響は収束しつつあり、回復基調で推移
- アセアン地域：新型コロナウイルス感染症の影響による都市封鎖等により、棚卸サービスの中止や延期が発生

● 東アジア地域の受注回復により、セグメント売上高は回復基調となった

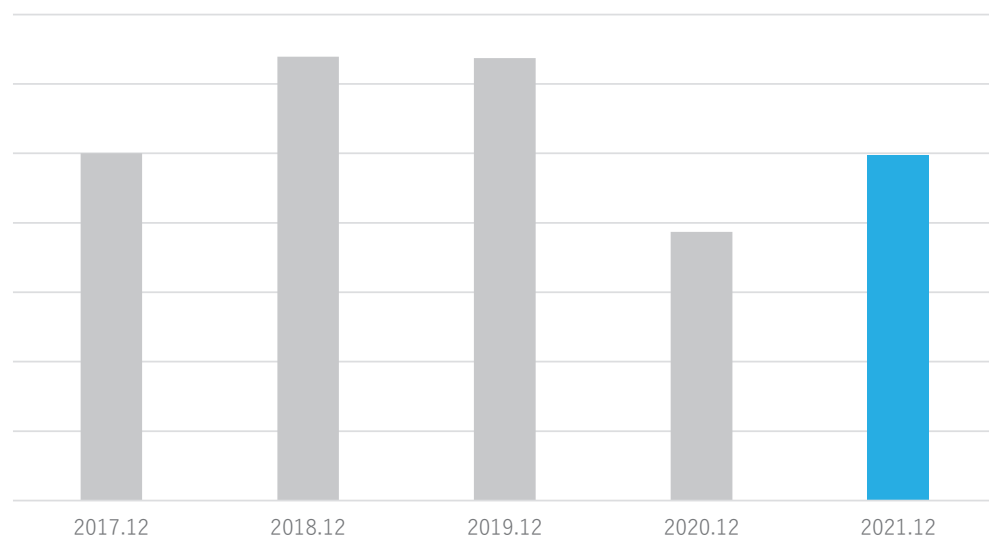
単位：百万円

| | 2020.03期 実績 | 2021.03期 実績 | 2022.03期 実績 | 前期比 | 増減額 |
|-------|----------------|----------------|----------------|--------|-------|
| 売上高 | 1,184 | 715 | 897 | 125.4% | +182 |
| 売上総利益 | 315 | 87 | 101 | 116.9% | +14 |
| 対売上比 | 26.6% | 12.2% | 11.3% | — | -0.8% |
| 販売管理費 | 291 | 219 | 235 | 107.5% | +16 |
| 対売上比 | 24.6% | 30.6% | 26.2% | — | -4.4% |
| 営業利益 | 24 | -131 | -133 | — | -1 |
| 対売上比 | 2.1% | -18.4% | -14.9% | — | +3.5% |

- 東アジア地域では新型コロナウイルス感染症による事業への影響の収束、新規顧客獲得や既存顧客の発注エリア拡大により売上が回復
- アセアン地域では新型コロナウイルス感染症による都市封鎖等により棚卸サービスの中止が発生

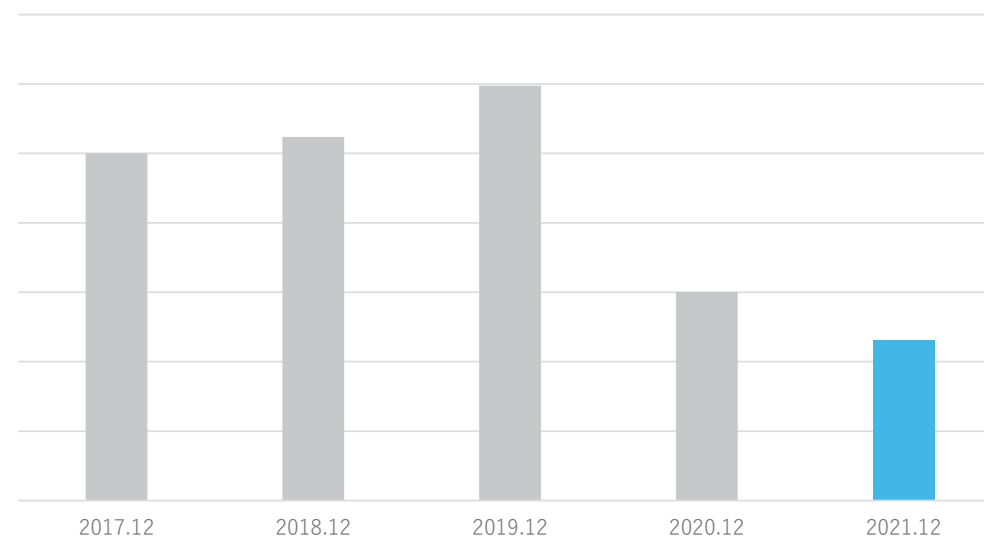
東アジア

韓国、上海、北京、広州、香港



アセアン

マレーシア、タイ、ベトナム



※2017.12期を100とした指数

agenda

1

グループ概要

2

2022年3月期 第2四半期業績ハイライト

3

2022年3月期 重点取り組み進捗状況

4

2022年3月期 通期業績見通し

5

株主還元

2022年3月期 重点取り組み

● 顧客にとって価値の高いリテイルサポートサービスを確立する

| 重点項目 | 進捗状況 |
|--|--|
| <p>技術と仕組みにより 高品質の棚卸サービスを 提供する</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● 棚卸サービスの品質強化を目的とした「品質管理室」を組織化 ● 次世代棚卸業務システムの開発 ● 日程分散化提案の推進 |
| <p>MDSをリテイルサポート サービスの柱となる サービスへ成長させる</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● 社内プロジェクトによりMDSの新たなサービスモデルを検討 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 顧客ニーズ調査 ➢ 受注体制の構築 |
| <p>補充サービスを再構築し 高付加価値サービスへ 進化させる</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● 社内プロジェクトを組成、高付加価値なサービスモデル構築と新規顧客の獲得に注力 <ul style="list-style-type: none"> ➢ テクノロジーによる高付加価値のサービス開発 ➢ 顧客資産を生かした営業活動 |

● 創造性と挑戦力を生み出す組織文化の醸成

| 重点項目 | 進捗状況 |
|---|--|
| <p>社員が自由な意見を 発信できる職場環境を 実現する</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● 従業員に対する社内教育やコミュニケーション施策により心理的安全性の高い組織づくりを推進 ● 社内通報制度の周知と運用強化 |
| <p>社員の能力や長所が 発揮できる職場環境を 実現する</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● 社員の挑戦を支援する「制度」と「コミュニティ活動」の立ち上げ <ul style="list-style-type: none"> ➢ より多くのアイデアから新規事業や新サービスを生み出す場とする |
| <p>組織機能の見直しと 一元化により専門性の 高い組織を構築する</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● 作業効率向上を目的としたグループ会社の管理機能一元化に向けた取り組みを開始 |

● 成長事業の創出に向けた投資を積極的に実行する

| 重点項目 | 進捗状況 |
|----------------------------|---|
| サービス開発や新規事業を戦略的に実行する | <ul style="list-style-type: none">● 新規事業および新サービスの承認やモニタリングを実行する「新規事業検討会」を組成し、新規事業及び新サービスを速やかに実行する体制を構築した |
| デジタルトランスフォーメーションの取り組みを推進する | <ul style="list-style-type: none">● 自社保有データの活用による新サービス及び新規事業を検討● ペーパーレス化90%に向けた取り組みを推進 |
| 教育投資により社員のスキル向上を支援する | <ul style="list-style-type: none">● 社員のスキル習得支援を目的としたキャリア支援制度を構築<ul style="list-style-type: none">➢ 語学学習支援、各種資格取得支援、各種セミナー支援 |

agenda

1

グループ概要

2

2022年3月期 第2四半期業績ハイライト

3

2022年3月期 重点取り組み進捗状況

4

2022年3月期 通期業績見通し

5

株主還元

2022年3月期 業績見通し

● 2022年3月期第2四半期業績結果より売上総利益・販売管理費を修正

単位：百万円

| | 2020.03期 実績 | 2021.03期 実績 | 2022.03期 当初計画 | 2022.03期 修正計画 | 前期比 | 増減額 |
|---------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|--------|-------|
| 売上高 | 28,402 | 27,966 | 27,300 | 27,300 | 97.6% | -666 |
| 売上総利益 | 8,787 | 9,199 | 9,377 | 9,022 | 98.1% | -177 |
| 対売上比 | 30.9% | 32.9% | 34.3% | 33.0% | — | +0.2% |
| 販売管理費 | 4,510 | 4,478 | 5,377 | 5,022 | 112.1% | +544 |
| 対売上比 | 15.9% | 16.0% | 19.7% | 18.4% | — | +2.4% |
| 営業利益 | 4,277 | 4,720 | 4,000 | 4,000 | 84.7% | -720 |
| 対売上比 | 15.1% | 16.9% | 14.7% | 14.7% | — | -2.2% |
| 経常利益 | 4,343 | 4,862 | 4,060 | 4,060 | 83.5% | -802 |
| 対売上比 | 15.3% | 17.4% | 14.9% | 14.9% | — | -2.5% |
| 親会社株主に帰属 する当期純利益 | 3,011 | 3,187 | 2,740 | 2,740 | 86.0% | -477 |
| 対売上比 | 10.6% | 11.4% | 10.0% | 10.0% | — | -1.4% |

□ 2022年3月期第2四半期業績結果からセグメント別売上高を見直した

● 国内棚卸サービス

- 新規顧客の獲得と既存顧客へ取引拡大提案を行い、売上確保を目指す

● リテイルサポートサービス

- 今後予想される人手不足による需要の高まりを的確にとらえ、新規顧客の獲得と既存顧客への増店提案を行い、売上拡大を目指す

● 海外棚卸サービス

- アセアン地域の新型コロナウイルス感染症収束後の事業再開に向けた営業活動を行い、売上拡大を目指す

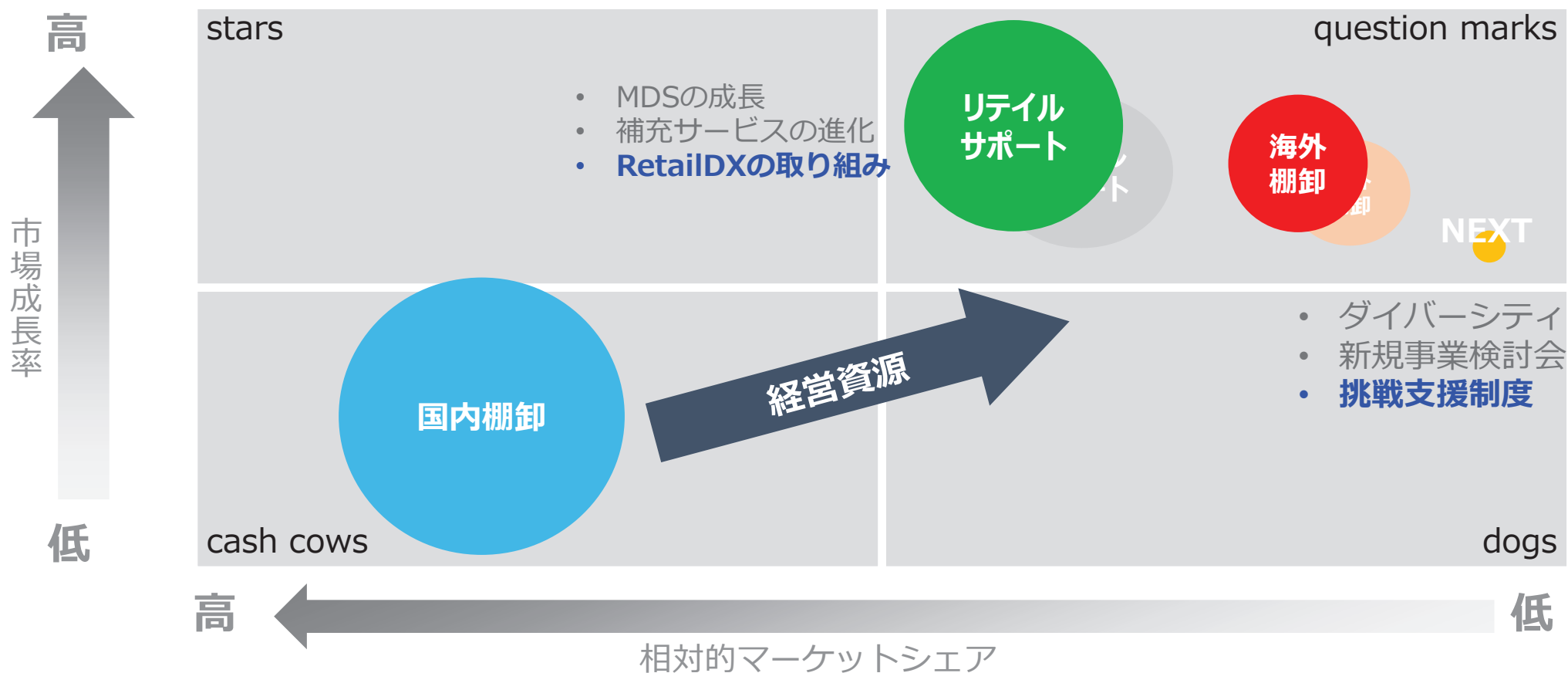
| 売上高 | 2020.03期 実績 | 2021.03期 実績 | 2022.03期 当初計画 | 2022.03期 修正計画 | 前期比 | 増減額 |
|--------------|----------------|----------------|------------------|------------------|--------|--------|
| セグメント合計 | 28,402 | 27,966 | 27,300 | 27,300 | 97.6% | -666 |
| 国内棚卸サービス | 17,303 | 16,765 | 17,100 | 16,700 | 99.6% | -65 |
| リテイルサポートサービス | 8,719 | 9,580 | 8,000 | 8,500 | 88.7% | -1,080 |
| 海外棚卸サービス | 2,574 | 1,769 | 2,300 | 2,200 | 124.4% | +430 |
| 消去 | -195 | -149 | -100 | -100 | — | +49 |

□ 2022年3月期第2四半期業績結果からセグメント別営業利益を見直した

- 国内棚卸サービス
 - 品質と生産性を高める施策の実行と来期に向けた投資を進める
- リテイルサポートサービス
 - 生産性向上取り組みの継続と高付加価値サービスの創出に注力する
- 海外棚卸サービス
 - 新型コロナウイルス感染症の収束後を想定した業務提供体制の構築に注力し、来期黒字化を目指す

| 営業利益 | 2020.03期 実績 | 2021.03期 実績 | 2022.03期 当初計画 | 2022.03期 修正計画 | 前期比 | 増減額 |
|--------------|----------------|----------------|------------------|------------------|-------|------|
| セグメント合計 | 4,277 | 4,720 | 4,000 | 4,000 | 84.7% | -720 |
| 国内棚卸サービス | 3,594 | 3,719 | 3,300 | 3,100 | 83.3% | -619 |
| リテイルサポートサービス | 530 | 1,089 | 600 | 1,000 | 91.8% | -89 |
| 海外棚卸サービス | 133 | -109 | 100 | -110 | — | -0 |
| 消去 | 19 | 21 | 0 | 10 | — | -11 |

● 国内棚卸サービスで収益を確保し、成長セグメントへの投資を加速する



- 日本ユニシス株式会社と協働で自立走行型AIロボットRASFOR®の実証実験中
- 小売の生産性向上を実現するためのDX+人材サービスを開発中

RASFOR®による小売生産性向上とは

エラーチェック

- ・ 売価エラーチェック
- ・ 欠品チェック
- ・ POP期限チェック・・・etc

棚割実態把握

- ・ 夜間売り場を自動巡回し、棚割撮影
- ・ 小売本部で店舗の状況を把握
- ・ 状況把握だけでなく、販促効果検証も可能



夜間、無人の店舗内で棚をスキャンするRASFOR®
千葉県内ドラッグストアにて実証実験中

これらの作業を夜間自動で行い小売の生産性向上へ貢献

社員の挑戦を支援する制度



First Penguins Club/Challenge

社内から「新しいことに挑戦したい社員」を募集し、社員の挑戦を支援する活動を開始。

新規事業や社会貢献活動、働き甲斐のある会社づくり等を目指し、挑戦したいことや新規事業計画を会社に提案。

社員の成長とともに当社のさらなる成長を目指しています。



キャリア支援制度

社員のキャリアアップを支援する制度を新設。

キャリアアップを支援することで、多様なスキルを有した社員を増やし、ダイバーシティ経営を促進することを目的に、語学学習や資格取得、セミナー受講など、社員の成長を支援しています。



agenda

1

グループ概要

2

2022年3月期 第2四半期業績ハイライト

3

2022年3月期 重点取り組み進捗状況

4

2022年3月期 通期業績見通し

5

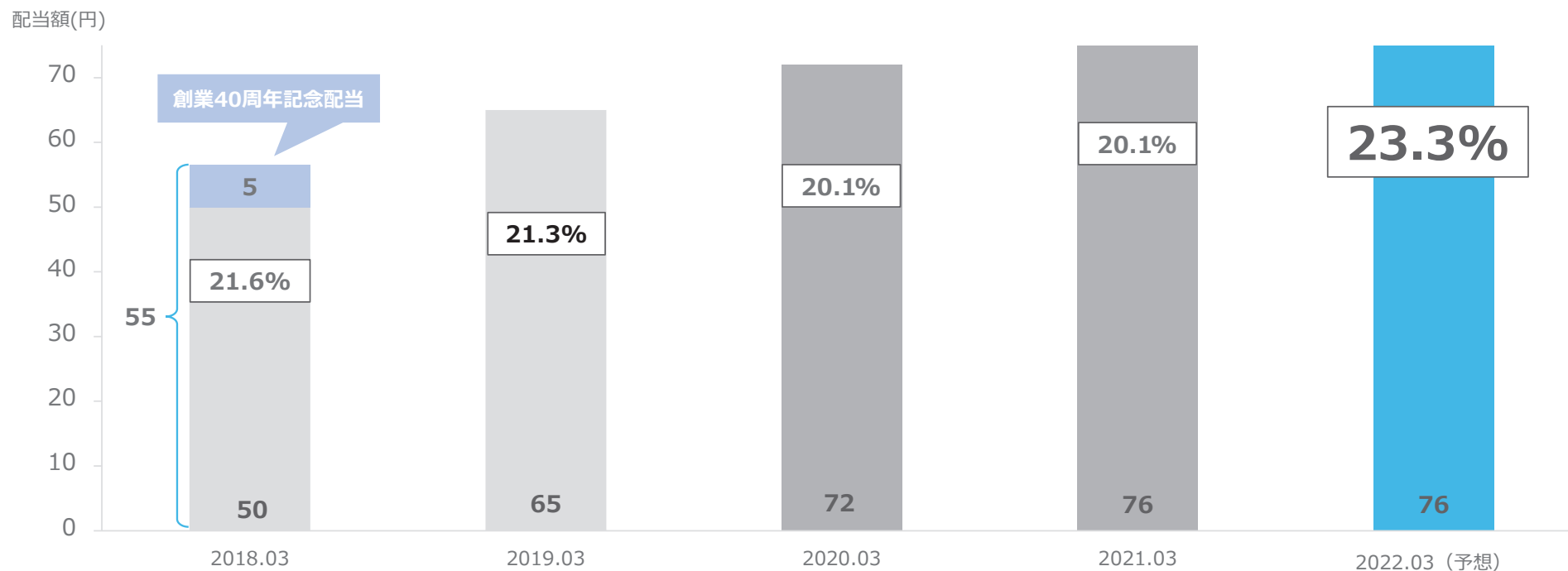
株主還元

株主還元



- 2021.03期 配当は1株あたり76円（普通配当）
- 2022.03期 配当予想は1株あたり76円（普通配当）

□ % = 配当性向



本資料における将来の予測に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断したものであり、実際には様々な要因によりこれらの予測とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

<<お問合せ先>>

執行役員経営企画室長 原田 光幸

TEL : 043-350-0911 / FAX:043-350-0800

E-mail : ajis_ir@ajis-group.com



FACT BOOK 2022年3月期第2四半期 (連結業績)



AJIS

Your Partner in Retail Solutions

株式会社エイジス

| | |
|--------|---|
| TEL | 043-350-0911 |
| FAX | 043-350-0800 |
| E-mail | ajis_ir@ajis-group.com |
| HP | https://www.ajis.jp |



JASDAQ

証券コード：4659

〈本資料に関するお問い合わせ先：執行役員経営企画室長 原田 光幸〉

営業実績

| 決算期 | 2017.03期 | 2018.03期 | 2019.03期 | 2020.03期 | 2021.03期 |
|---------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 売上高(千円) | 25,829,935 | 26,870,001 | 27,669,932 | 28,402,305 | 27,966,137 |
| 対前年伸長率(%) | 108.4 | 104.0 | 103.0 | 102.6 | 98.5 |
| 国内棚卸サービス ※1 | | | | | |
| 棚卸受託収入(千円) | 17,039,120 | 16,862,025 | 16,713,639 | 16,332,545 | 15,731,494 |
| コンビニエンスストア(千円) | 3,966,950 | 3,784,260 | 3,628,826 | 3,559,164 | 3,419,624 |
| スーパーマーケット(千円) | 2,443,386 | 2,439,334 | 2,437,846 | 2,454,178 | 2,226,420 |
| ホームセンター・ドラッグストア(千円) | 3,707,243 | 3,719,101 | 3,782,656 | 3,724,984 | 3,814,235 |
| 書店(千円) | 836,019 | 705,534 | 663,446 | 628,600 | 526,505 |
| GMS(千円) | 2,449,327 | 2,460,022 | 2,497,666 | 2,488,575 | 2,414,163 |
| 専門店等(千円) | 3,636,192 | 3,753,772 | 3,703,150 | 3,477,041 | 3,330,546 |
| ロイヤリティ収入(千円) | 185,044 | 181,158 | 185,429 | 192,359 | 183,449 |
| その他(千円) | 682,820 | 489,203 | 448,537 | 704,045 | 794,814 |
| リテイルサポートサービス(千円) ※2 | 5,804,469 | 7,009,222 | 7,616,979 | 8,598,859 | 9,487,196 |
| 海外棚卸サービス(千円) ※3 | 2,118,480 | 2,328,391 | 2,705,394 | 2,574,495 | 1,769,183 |
| 売上総利益(千円) | 6,872,520 | 7,475,193 | 8,401,843 | 8,787,637 | 9,199,238 |
| 売上総利益率(%) | 26.6 | 27.8 | 30.4 | 30.9 | 32.9 |
| 営業利益(千円) | 3,058,799 | 3,258,251 | 3,778,729 | 4,277,571 | 4,720,967 |
| 営業利益率(%) | 11.8 | 12.1 | 13.7 | 15.1 | 16.9 |
| 経常利益(千円) | 3,089,290 | 3,309,438 | 3,828,776 | 4,343,706 | 4,862,950 |
| 経常利益率(%) | 12.0 | 12.3 | 13.8 | 15.3 | 17.4 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 2,125,162 | 2,237,787 | 2,634,850 | 3,011,401 | 3,187,513 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益率(%) | 8.2 | 8.3 | 9.5 | 10.6 | 11.4 |

※1 国内棚卸サービス

株式会社エイジス(当社)

※2 リテイルサポートサービス

エイジスマーチャンダイジングサービス株式会社、エイジスリサーチ・アンド・コンサルティング株式会社、株式会社ロウブ

※3 海外棚卸サービス

エイジスビジネスサポート株式会社、艾捷是(上海)商務服務有限公司、AJIS (MALAYSIA) SDN. BHD.、愛捷是(広州)商務服務有限公司

愛捷是(北京)商務服務有限公司、AJIS (HONG KONG) CO., LTD.、AJIS (THAILAND) CO., LTD.、AJIS (VIETNAM) CO., LTD.

収益および効率性

| 決算期 | 2017.03期 | 2018.03期 | 2019.03期 | 2020.03期 | 2021.03期 |
|---------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 期末総資産（千円） | 15,322,028 | 17,876,486 | 18,846,955 | 21,357,481 | 24,536,800 |
| 総資産回転率（回） | 1.8 | 1.6 | 1.5 | 1.4 | 1.2 |
| 総資産当期純利益率(ROA)（%） | 14.7 | 13.5 | 14.3 | 15.0 | 13.9 |
| 自己資本（千円） | 11,463,730 | 13,425,933 | 14,212,784 | 16,651,606 | 19,268,799 |
| 純資産（千円） | 11,593,181 | 13,600,858 | 14,428,444 | 16,909,221 | 19,631,623 |
| 自己資本利益率(ROE)（%） | 20.2 | 18.0 | 19.1 | 19.5 | 17.7 |
| 株主資本配当率(DOE)（%） | 3.4 | 3.9 | 4.1 | 3.9 | 3.6 |
| 期末従業員数（人） | 671 | 718 | 780 | 814 | 845 |
| 期末嘱託社員数(※1) | 5,752 | 5,735 | 5,367 | 5,319 | 5,051 |
| 期末従業員1人当たり売上高（千円） | 38,495 | 37,423 | 35,474 | 34,892 | 33,096 |
| 期末従業員1人当たり当期純利益（千円） | 3,167 | 3,117 | 3,378 | 3,700 | 3,772 |

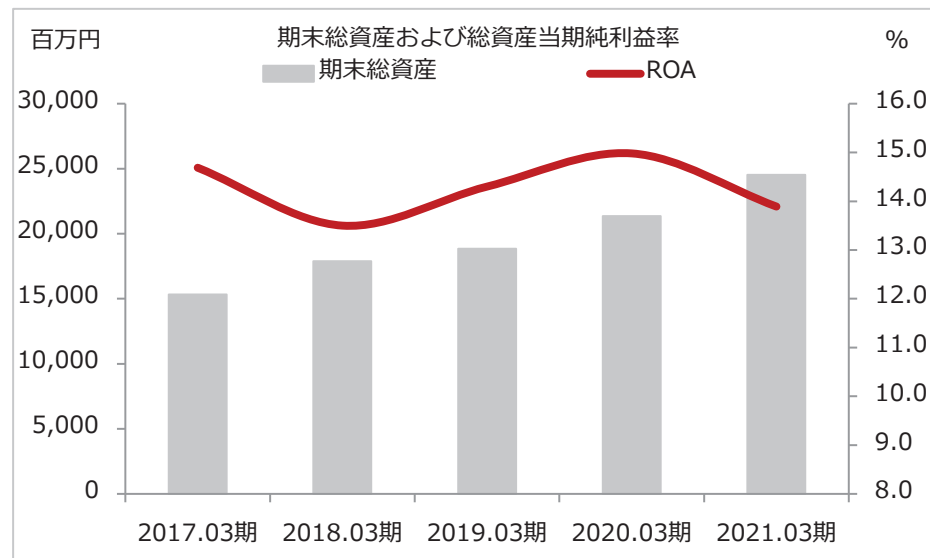
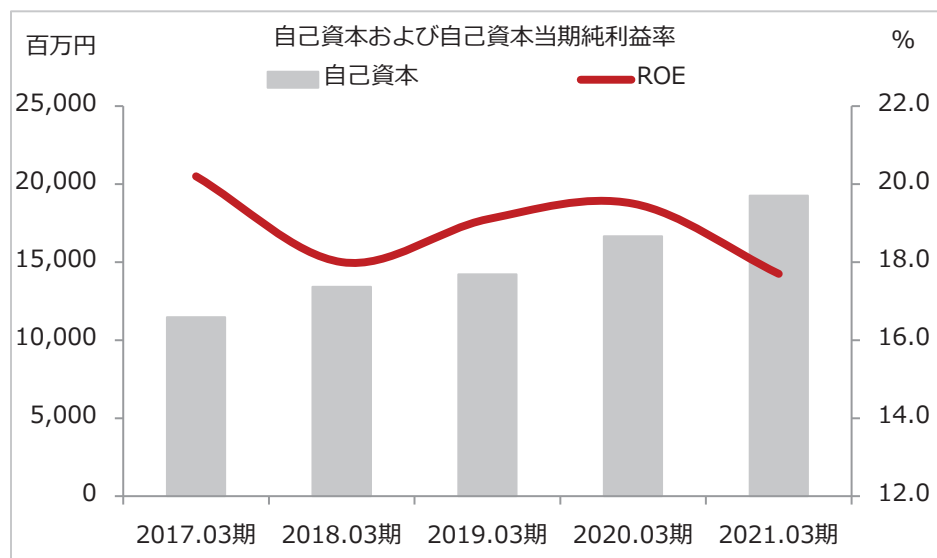
注：総資産回転率 = 売上高 / 総資産（期首・期末平均）

総資産当期純利益率(ROA) = 親会社に帰属する当期純利益 / 総資産（期首・期末平均）

自己資本利益率(ROE) = 親会社に帰属する当期純利益 / 自己資本（期首・期末平均）

株主資本配当率(DOE) = ROE × 配当性向

※1嘱託社員(契約社員を含む)の人員数は、年間の平均人数を記載



財務分析

安定性 1

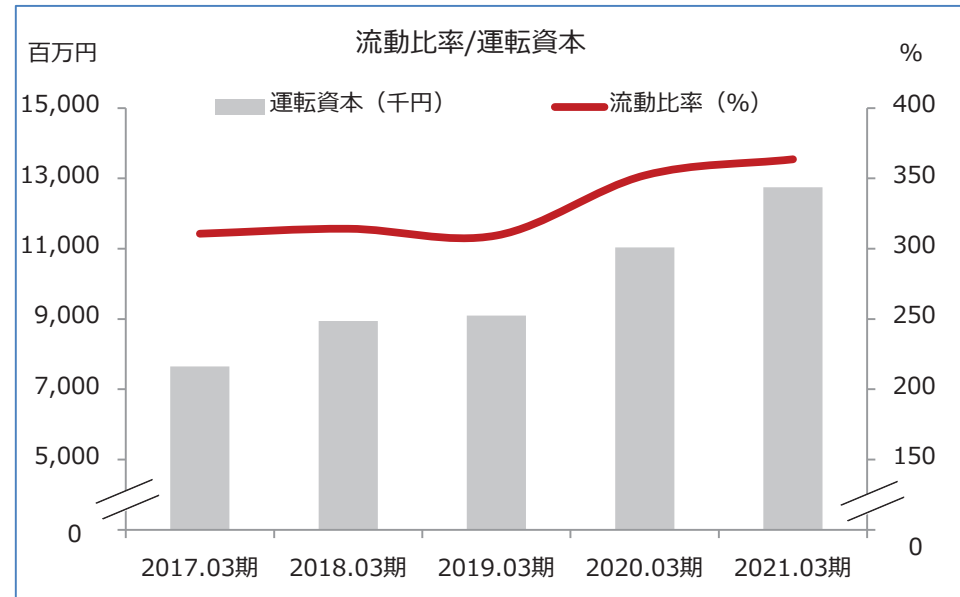
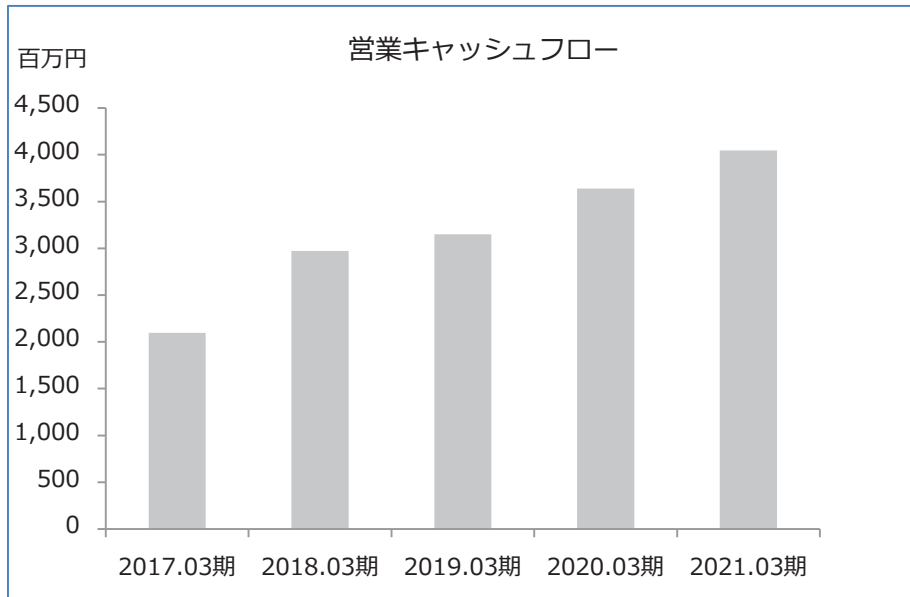
| 決算期 | 2017.03期 | 2018.03期 | 2019.03期 | 2020.03期 | 2021.03期 |
|-----------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 流動比率 (%) | 310.7 | 314.2 | 309.4 | 352.2 | 363.6 |
| 流動資産 (千円) | 11,286,036 | 13,114,307 | 13,447,664 | 15,410,096 | 17,582,390 |
| 流動負債 (千円) | 3,632,780 | 4,174,388 | 4,346,133 | 4,375,954 | 4,835,404 |
| 運転資本 (千円) | 7,653,256 | 8,939,919 | 9,101,531 | 11,034,142 | 12,746,985 |
| 営業キャッシュフロー (千円) | 2,095,006 | 2,972,109 | 3,150,371 | 3,637,633 | 4,047,337 |
| 減価償却費 (千円) | 396,195 | 464,945 | 384,687 | 366,335 | 324,835 |
| 売上債権回転期間 (カ月) | 1.6 | 1.7 | 1.7 | 1.6 | 1.6 |
| 売上債権 (千円) | 3,604,327 | 3,971,197 | 3,954,156 | 3,797,975 | 3,699,150 |

注：流動比率＝流動資産（期末）／流動負債（期末）

運転資本＝流動資産（期末）－流動負債（期末）

減価償却費は有形固定資産及び無形固定資産、繰延資産に対する償却費合計

売上債権回転期間＝売上債権（期首・期末平均）／1カ月当たり売上高



財務分析

安定性 2

| 決算期 | 2017.03期 | 2018.03期 | 2019.03期 | 2020.03期 | 2021.03期 |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 自己資本比率 (%) | 74.8 | 75.1 | 75.4 | 78.0 | 78.5 |
| 固定比率 (%) | 34.8 | 35.0 | 37.4 | 35.2 | 35.4 |
| 固定長期適合率 (%) | 34.5 | 34.8 | 37.2 | 35.0 | 35.3 |
| 固定資産 (千円) | 4,035,992 | 4,762,178 | 5,399,291 | 5,947,384 | 6,954,410 |
| 固定負債 (千円) | 96,066 | 101,240 | 72,377 | 72,304 | 69,772 |
| インタレスト・カバレッジ (倍) | 1,926.2 | 3,441.3 | 2,854.8 | 2,994.5 | 7,088.3 |
| 受取利息・受取配当金 (千円) | 13,313 | 18,784 | 27,753 | 31,338 | 41,872 |
| 支払利息 (千円) | 700 | 1,207 | 1,427 | 888 | 570 |
| 有利子負債 (千円) | 92,709 | 77,255 | 102,325 | 71,172 | 84,865 |
| デッド・エクイティ・レシオ (%) | 0.8 | 0.6 | 0.7 | 0.4 | 0.4 |

注：自己資本比率=自己資本（期末）／総資産（期末）

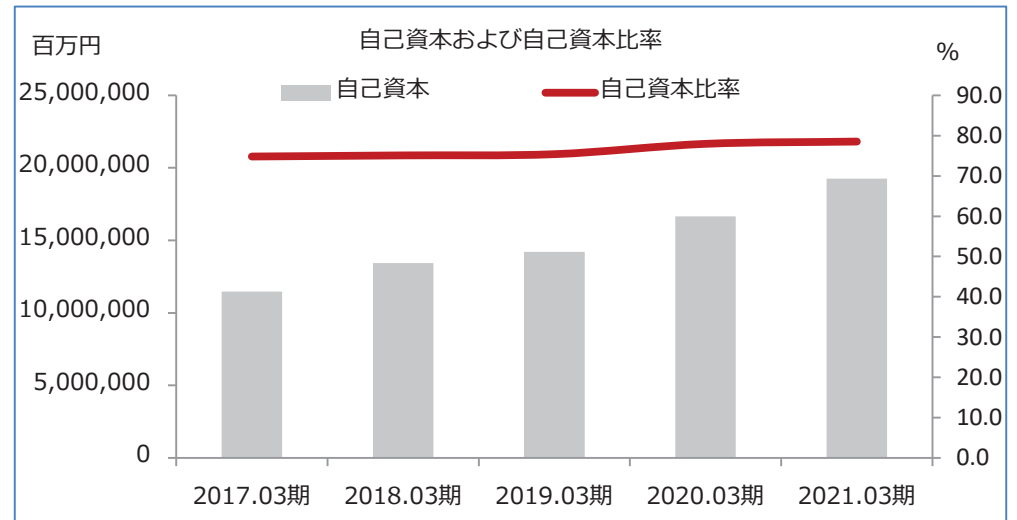
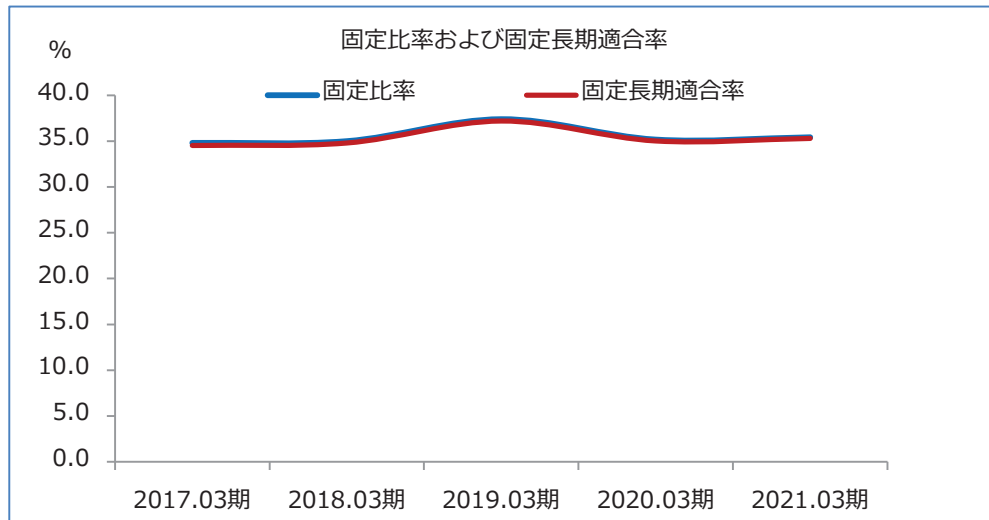
固定比率=固定資産（期末）／純資産（期末）

固定長期適合率=固定資産（期末）／{純資産（期末）+固定負債（期末）}

インタレスト・カバレッジ=キャッシュフロー／利払い

有利子負債=短期借入金および1年以内返済予定の長期借入金+社債および長期借入金

デッド・エクイティ・レシオ=有利子負債（期末）／純資産（期末）



1株当たりデータ

| 決算期 | 2017.03期 | 2018.03期 | 2019.03期 | 2020.03期 | 2021.03期 |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1株当たり当期純利益 (円) ※1 | 241.34 | 254.13 | 304.55 | 358.18 | 378.94 |
| 1株当たり純資産 (円) ※1 | 1,301.86 | 1,524.72 | 1,690.92 | 1,980.27 | 2,290.28 |
| 1株当たり配当金 (円) ※2 | 80 | 55 | 65 | 72 | 76 |
| 配当性向 (%) | 16.6 | 21.6 | 21.3 | 20.1 | 20.1 |
| 株価収益率 (倍) | 13.01 | 11.79 | 11.51 | 5.45 | 10.11 |
| 期末発行済株式総数 (株) <自己株式を除く> | 4,402,836 | 8,805,543 | 8,405,373 | 8,408,768 | 8,413,291 |

注：株価収益率に使用した株価は各決算期末日（3月31日の終値）の株価を使用しております。

※1 当社は、2017年4月1日付で普通株式1株につき2株の割合をもって株式を分割しましたが、2015年3月期の期首に当該分割が行われたと仮定し、1株あたりの純利益および純資産を算定しております。

※2 当社は、2017年4月1日付で普通株式1株につき2株の割合をもって株式を分割しましたが、2015年3月期から2017年3月期までの会計期間においては当該株式分割前の実際の配当の額を記載しております。

資本移動

| | | |
|------------|------------|--|
| 1996/11/28 | 有償一般募集 | 入札による募集350,000株、発行価格960円、資本繰入額480円、払込金総額473,480千円 入札によらない募集150,000株、発行価格1,240円、資本繰入額480円、払込金総額186,000千円 |
| 2000/5/19 | 株式分割 | 1：1.2 これにより発行済株式数は4,896,000株になりました |
| 2001/8/1 | 1単位の株式数の変更 | 1単位の株式数を1,000株から200株へ変更いたしました |
| 2002/1/4 | 1単位の株式数の変更 | 1単位の株式数を200株から100株へ変更いたしました |
| 2004/5/20 | 株式分割 | 1：1.1 これにより発行済株式数は5,385,600株になりました |
| 2017/4/1 | 株式分割 | 1：2 これにより発行済株式数は10,771,200株になりました |



連結貸借対照表

(単位：千円)

| 決算期 | 2017.03期 | 2018.03期 | 2019.03期 | 2020.03期 | 2021.03期 |
|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 資産の部 | | | | | |
| 流動資産 | | | | | |
| 現金及び預金 | 7,247,793 | 8,690,632 | 9,152,203 | 11,388,410 | 13,296,108 |
| 受取手形及び売掛金 | 3,604,327 | 3,971,197 | 3,954,156 | 3,797,975 | 3,699,150 |
| 有価証券 | - | - | 100,000 | - | 305,990 |
| リース投資資産 | 5,919 | 3,170 | 421 | - | - |
| 貯蔵品 | 40,350 | 46,039 | 67,810 | 27,816 | 46,235 |
| その他 | 387,646 | 403,267 | 173,073 | 195,894 | 234,906 |
| 流動資産合計 | 11,286,036 | 13,114,307 | 13,447,664 | 15,410,096 | 17,582,390 |
| 固定資産 | | | | | |
| 建物及び構築物（純額） | 547,294 | 525,760 | 503,585 | 480,194 | 448,489 |
| 工具、器具及び備品（純額） | 256,860 | 333,960 | 272,805 | 180,100 | 215,975 |
| 土地 | 1,276,394 | 1,276,394 | 1,276,394 | 1,276,394 | 1,276,394 |
| その他（純額） | 672 | 456 | 186 | 386 | 6,193 |
| 有形固定資産合計 | 2,081,222 | 2,136,572 | 2,052,972 | 1,937,075 | 1,947,053 |
| 無形固定資産 | 460,081 | 584,056 | 739,971 | 879,975 | 811,767 |
| 投資有価証券 | 1,033,004 | 1,584,735 | 1,966,874 | 2,529,948 | 3,489,998 |
| 繰延税金資産 | 15,239 | 1,990 | 244,517 | 238,286 | 354,856 |
| その他 | 446,444 | 454,823 | 394,954 | 362,097 | 350,735 |
| 投資その他の資産合計 | 1,494,688 | 2,041,550 | 2,606,346 | 3,130,332 | 4,195,590 |
| 固定資産合計 | 4,035,992 | 4,762,178 | 5,399,291 | 5,947,384 | 6,954,410 |
| 資産合計 | 15,322,028 | 17,876,486 | 18,846,955 | 21,357,481 | 24,536,800 |

連結貸借対照表

(単位：千円)

| 決算期 | 2017.03期 | 2018.03期 | 2019.03期 | 2020.03期 | 2021.03期 |
|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 負債の部 | | | | | |
| 短期借入金 | 92,709 | 77,255 | 84,973 | 60,000 | 77,207 |
| 1年内返済予定の長期借入金 | - | 2,352 | 6,179 | 3,513 | 3,545 |
| リース債務 | 2,748 | 2,748 | 421 | - | - |
| 未払金 | 1,967,598 | 2,200,460 | 2,363,303 | 2,170,125 | 2,227,293 |
| 未払法人税等 | 495,023 | 598,991 | 765,160 | 736,534 | 1,164,008 |
| 未払消費税等 | 321,174 | 463,273 | 312,317 | 634,126 | 632,821 |
| 賞与引当金 | 403,450 | 431,222 | 454,813 | 444,407 | 435,462 |
| 役員賞与引当金 | 15,340 | 20,641 | 6,647 | 9,249 | 5,440 |
| その他 | 334,735 | 377,441 | 352,316 | 317,998 | 289,625 |
| 流動負債合計 | 3,632,780 | 4,174,388 | 4,346,133 | 4,375,954 | 4,835,404 |
| 長期借入金 | - | 17,351 | 11,172 | 7,658 | 4,112 |
| リース債務 | 3,170 | 421 | - | - | - |
| 退職給付に係る負債 | 3,685 | 11,240 | 2,775 | 6,987 | 8,141 |
| その他 | 89,210 | 72,226 | 58,429 | 57,659 | 57,518 |
| 固定負債合計 | 96,066 | 101,240 | 72,377 | 72,304 | 69,772 |
| 負債合計 | 3,728,847 | 4,275,628 | 4,418,511 | 4,448,259 | 4,905,177 |
| 資本金 | 475,000 | 475,000 | 475,000 | 475,000 | 475,000 |
| 資本剰余金 | 491,820 | 492,088 | 492,088 | 498,213 | 502,232 |
| 利益剰余金 | △12,940,957 | △14,826,518 | △16,956,370 | △19,421,423 | △22,003,505 |
| 自己株式 | 2,463,565 | 2,463,941 | 3,746,490 | 3,740,906 | 3,733,302 |
| 株主資本合計 | 11,444,212 | 13,329,665 | 14,176,968 | 16,653,729 | 19,247,434 |
| その他有価証券評価差額金 | 41,880 | 85,891 | 73,514 | 47,637 | 93,917 |
| 為替換算調整勘定 | 22,363 | 10,374 | 37,699 | 49,761 | 72,552 |
| 非支配株主持分 | 129,451 | 174,925 | 215,660 | 257,615 | 362,823 |
| 純資産合計 | 11,593,181 | 13,600,858 | 14,428,444 | 16,909,221 | 19,631,623 |
| 負債純資産合計 | 15,322,028 | 17,876,486 | 18,846,955 | 21,357,481 | 24,536,800 |

連結損益計算書

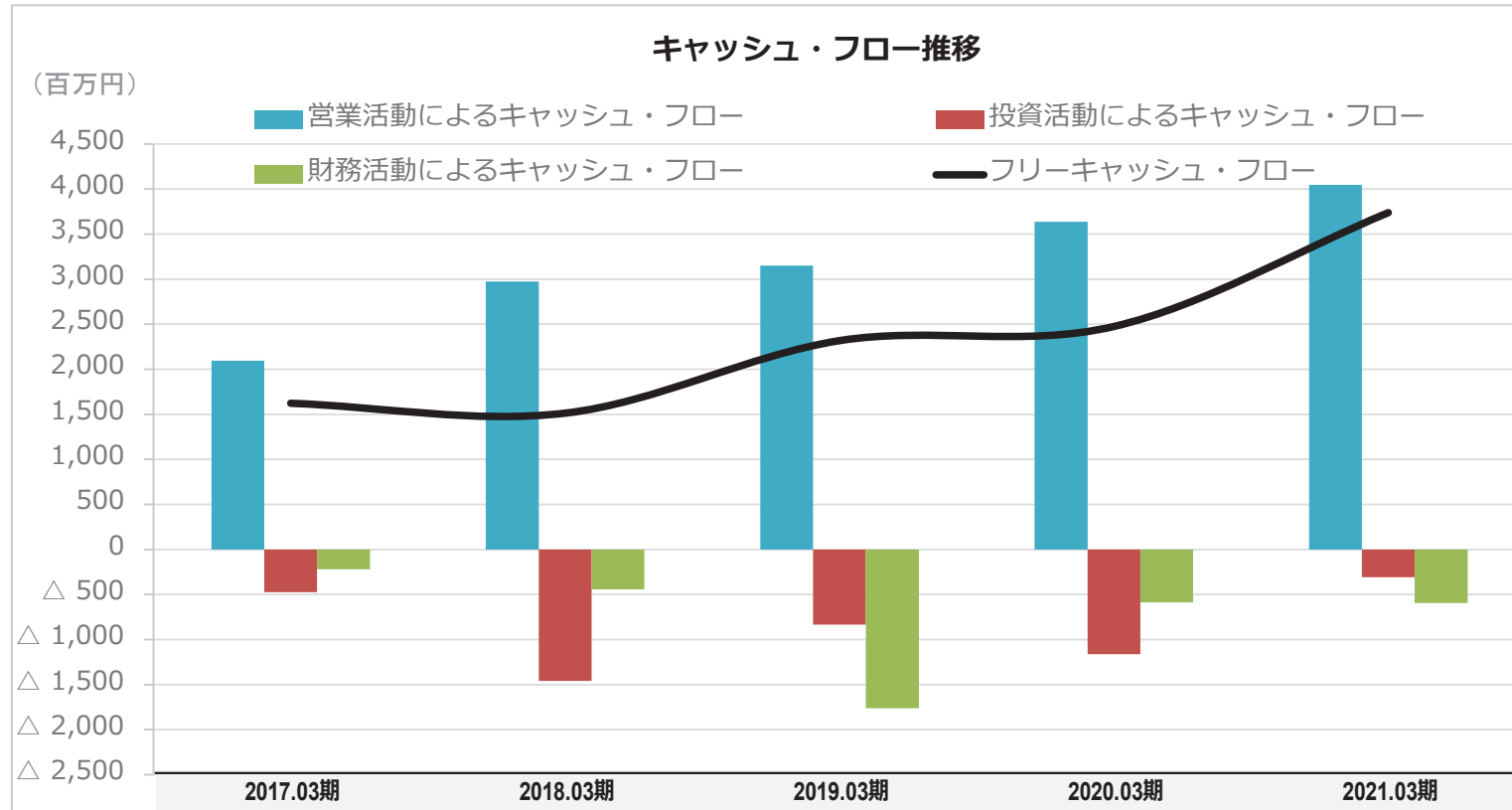
(単位：千円)

| 決算期 | 2017.03期 | 2018.03期 | 2019.03期 | 2020.03期 | 2021.03期 |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 売上高 | 25,829,935 | 26,870,001 | 27,669,932 | 28,402,305 | 27,966,137 |
| 売上原価 | 18,957,414 | 19,394,807 | 19,268,088 | 19,614,668 | 18,766,899 |
| 売上総利益 | 6,872,520 | 7,475,193 | 8,401,843 | 8,787,637 | 9,199,238 |
| 売上総利益率 | 26.6% | 27.8% | 30.4% | 30.9% | 32.9% |
| 販売費及び一般管理費 | 3,813,720 | 4,216,941 | 4,623,113 | 4,510,065 | 4,478,270 |
| 営業利益 | 3,058,799 | 3,258,251 | 3,778,729 | 4,277,571 | 4,720,967 |
| 営業利益率 | 11.8% | 12.1% | 13.7% | 15.1% | 16.9% |
| 受取利息 | 7,277 | 12,190 | 20,209 | 23,280 | 33,547 |
| 受取配当金 | 6,036 | 6,594 | 7,543 | 8,058 | 8,324 |
| その他 | 43,809 | 46,380 | 47,289 | 56,766 | 116,899 |
| 営業外収益 | 57,124 | 65,166 | 75,043 | 88,104 | 158,772 |
| 支払利息 | 700 | 1,207 | 1,427 | 888 | 570 |
| その他 | 25,932 | 12,772 | 23,568 | 21,081 | 16,219 |
| 営業外費用 | 26,633 | 13,980 | 24,995 | 21,969 | 16,790 |
| 経常利益 | 3,089,290 | 3,309,438 | 3,828,776 | 4,343,706 | 4,862,950 |
| 経常利益率 | 12.0% | 12.3% | 13.8% | 15.3% | 17.4% |
| 特別利益 | - | 1,577 | 5,299 | 25,660 | - |
| 特別損失 | 8,440 | 17,149 | 2,346 | 976 | 23,355 |
| 税金等調整前当期純利益 | 3,080,849 | 3,293,866 | 3,831,730 | 4,368,391 | 4,839,594 |
| 税金等調整前当期純利益率 | 11.9% | 12.3% | 13.8% | 15.4% | 17.3% |
| 法人税、住民税及び事業税 | 865,233 | 1,016,440 | 1,211,414 | 1,295,348 | 1,686,233 |
| 法人税等調整額 | 56,480 | 10,292 | 59,784 | 11,387 | 136,412 |
| 非支配株主に帰属する当期純利益 | 33,973 | 49,931 | 45,249 | 50,253 | 102,260 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 2,125,162 | 2,237,787 | 2,634,850 | 3,011,401 | 3,187,513 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益率 | 8.2% | 8.3% | 9.5% | 10.6% | 11.4% |

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

| 決算期 | 2017.03期 | 2018.03期 | 2019.03期 | 2020.03期 | 2021.03期 |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 2,095,006 | 2,972,109 | 3,150,371 | 3,637,633 | 4,047,337 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | 472,588 | 1,459,448 | 832,667 | 1,163,029 | 309,185 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | 218,751 | 440,727 | 1,762,808 | 586,614 | 594,664 |
| フリーキャッシュ・フロー | 1,622,418 | 1,512,661 | 2,317,704 | 2,474,604 | 3,738,152 |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 | 634 | 14,870 | 30,551 | 7,712 | 6,564 |
| 現金及び現金同等物の増減額（△は減少） | 1,403,031 | 1,086,804 | 524,343 | 1,880,277 | 3,136,923 |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 4,640,819 | 6,278,282 | 7,365,086 | 7,912,520 | 9,850,526 |
| 新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額 | 234,431 | - | 23,090 | - | - |
| 合併に伴う現金及び現金同等物の増加額 | - | - | - | 57,727 | - |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 6,278,282 | 7,365,086 | 7,912,520 | 9,850,526 | 12,987,449 |



◆ 2022年3月期連結業績計画

(単位：百万円、%)

| | 2021年3月期 | | | 2022年3月期計画 | | | | | | コメント |
|--------------|----------|-------|------|-----------------|-------|------|--------|-------|------|------|
| | | | 前期比 | 2022年3月期第2四半期実績 | | | | | | |
| | 構成比/売比 | | | 構成比/売比 | 前期比 | | 構成比/売比 | 前期比 | | |
| 売上高 | 27,966 | 100.0 | 1.5 | 12,683 | 100.0 | 3.5 | 27,300 | 100.0 | 2.4 | |
| 国内棚卸サービス | 16,709 | 59.7 | 3.0 | 7,911 | 62.4 | 1.4 | 16,640 | 61.0 | 0.4 | |
| リテイルサポートサービス | 9,487 | 33.9 | 10.3 | 3,873 | 30.5 | 16.3 | 8,460 | 31.0 | 10.8 | |
| 海外棚卸サービス | 1,769 | 6.3 | 31.3 | 897 | 7.1 | 25.4 | 2,200 | 8.1 | 24.4 | |
| 売上原価 | 18,766 | 67.1 | 4.3 | 8,519 | 67.2 | 5.0 | 18,277 | 67.0 | 2.6 | |
| 売上総利益 | 9,199 | 32.9 | 4.7 | 4,163 | 32.8 | 0.4 | 9,022 | 33.0 | 1.9 | |
| 販売費及び一般管理費 | 4,478 | 16.0 | 0.7 | 2,341 | 18.5 | 10.9 | 5,022 | 18.4 | 12.1 | |
| 営業利益 | 4,720 | 16.9 | 10.4 | 1,821 | 14.4 | 12.0 | 4,000 | 14.7 | 15.3 | |
| 営業外収益 | 158 | 0.6 | 80.2 | 62 | 0.5 | 18.2 | 72 | 0.3 | 54.7 | |
| 営業外費用 | 16 | 0.1 | 23.6 | 6 | 0.1 | 35.2 | 12 | 0.0 | 28.5 | |
| 経常利益 | 4,862 | 17.4 | 12.0 | 1,877 | 14.8 | 12.1 | 4,060 | 14.9 | 16.5 | |
| 当期純利益 | 3,187 | 11.4 | 5.8 | 1,156 | 9.1 | 16.5 | 2,740 | 10.0 | 14.0 | |

会社概要 (2021年9月30日現在)

| | | | | | | | | | |
|-----------------------------|--|---|----------|---------|--------|--------|--------|---------|----------|
| FACT BOOK 2 株式会社エイジス | | 本社所在地 〒262-0032 千葉県花見川区幕張町4丁目544番4 TEL043(350)0888 FAX043(350)0800 | | | | | | | |
| 設立 | 1978/5/1 | 決算期 3月 | | | | | | | |
| 資本金 | 475,000,000円 | 発行済株式数 10,771,200株 | | | | | | | |
| 事業内容 | 流通業周辺サービス ・実地棚卸(商品/資産等) ・リテイルサポートサービス (集中補充/改装/リサーチ等) ・広告企画/制作 | 事業所計 82拠点 <直営> 43拠点 <FC> 39拠点 | | | | | | | |
| 役員 | | 青森市 | さいたま市大宮区 | 厚木市 | 大阪市淀川区 | 札幌市中央区 | 高松市 | 広島市中区 | 北九州市小倉南区 |
| 代表取締役社長 齋藤 昭生 | | 秋田市 | 熊谷市 | 静岡市葵区 | 堺市堺区 | 札幌市北区 | 徳島市 | 広島市安佐南区 | 熊本市中央区 |
| 常務取締役 高橋 一人 | | 盛岡市 | 鶴ヶ島市 | 沼津市 | 和歌山市 | 苫小牧市 | 徳島県板野郡 | 福山市 | 八代市 |
| 常務取締役 山根 洋行 | | 仙台市宮城野区 | 千葉市花見川区 | 浜松市中区 | 奈良市 | 函館市 | 松山市 | 山口市 | 宮崎市 |
| 常務取締役 福田 久也 | | 山形市 | 千葉市中央区 | 名古屋市中村区 | 東大阪市 | 旭川市 | 宇和島市 | 下関市 | 都城市 |
| 取締役 森 和弘 (社外取締役) | | 郡山市 | 市原市 | 四日市市 | 京都市下京区 | 北見市 | 高知市 | 大分市 | 鹿児島市 |
| 取締役 鈴木 政士 (社外取締役) | | 宇都宮市 | 柏市 | 岐阜市 | 神戸市中央区 | 帯広市 | 新居浜市 | 福岡市博多区 | 那覇市 |
| 常勤監査役 増子 泰由 (社外監査役) | | 小山市 | 東京都新宿区 | 金沢市 | 岡山市北区 | 釧路市 | 丸亀市 | 福岡市東区 | 沖縄市 |
| 常勤監査役 西岡 博之 | | 新潟市中央区 | 八王子市 | 福井市 | 姫路市 | | 今治市 | 福岡市南区 | |
| 監査役 野間 自子 (社外監査役) | | 水戸市 | 東京都墨田区 | | 松江市 | | | 大野城市 | |
| | | 高崎市 | 横浜市中区 | | | | | 久留米市 | |
| | | 長野市 | | | | | | 長崎市 | |
| | | 松本市 | | | | | | 佐世保市 | |
| | | | | | | | | 佐賀市 | |

子会社(*は連結子会社)

| | | |
|--|------------------|-----------------------|
| (本資料に関するお問い合わせ先：執行役員経営企画室長 原田 光幸) | | |
| エイジスマーチャンダイジングサービス株式会社 (*) | (千葉県花見川区) | マーチャンダイジングサービス) |
| エイジスリサーチ・アンド・コンサルティング株式会社 (*) | (千葉県花見川区) | カスタマーサービス・チェック) |
| 株式会社ロウプ (*) | (東京都新宿区) | 広告企画制作) |
| エイジスコポーレートサービス株式会社 | (千葉県花見川区) | 事務代行業務、障害者特例子会社) |
| エイジスリテイルサポート研究所株式会社 | (千葉県花見川区) | サービスの研究開発及びコンサルテーション) |
| (海外子会社) | | |
| エイジスビジネスサポート株式会社 (*) | (大韓民国ソウル特別市) | 実地棚卸サービス事業) |
| 大連愛捷是科技有限公司 | (中華人民共和国遼寧省大連市) | システム開発および棚卸機器の開発・製造) |
| 艾捷是(上海)商務服務有限公司 (*) | (中華人民共和国上海市) | 実地棚卸サービス事業) |
| AJIS (MALAYSIA) SDN. BHD. (*) | (マレーシア・セランゴール州) | 実地棚卸サービス事業) |
| 愛捷是(広州)商務服務有限公司 (*) | (中華人民共和国広州市) | 実地棚卸サービス事業) |
| 愛捷是(北京)商務服務有限公司 (*) | (中華人民共和国北京市) | 実地棚卸サービス事業) |
| AJIS (THAILAND) CO., LTD. (*) | (タイ・バンコク都) | 実地棚卸サービス事業) |
| AJIS (HONG KONG) CO., LTD. (*) | (中華人民共和国香港特別行政区) | 実地棚卸サービス事業) |
| AJIS (VIETNAM) CO., LTD. (*) | (ベトナム・ホーチミン市) | 実地棚卸サービス事業) |
| (関連会社) | | |
| 台湾愛捷是股份有限公司 | (中華民国台北市) | 実地棚卸サービス事業) |
| AJIS PHILIPPINES, INC. | (フィリピン・マニラ市) | 実地棚卸サービス事業) |