

2022年3月期 2Q決算

(2021年4月-9月)

2021年10月29日

KDDI株式会社

代表取締役社長 高橋 誠



Index

1. 22.3期上期 連結業績
2. マルチブランド戦略
3. 成長領域
4. 非財務の取り組み

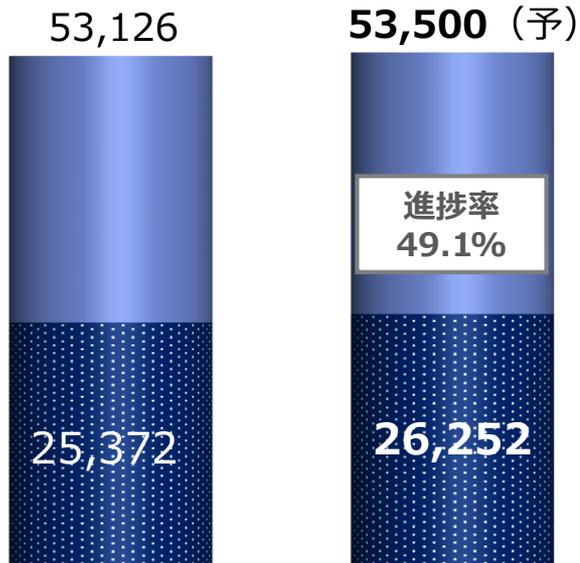
1. 22.3期上期 連結業績

上期連結業績ハイライト

通期予想に向けて順調な進捗

売上高

(単位：億円)

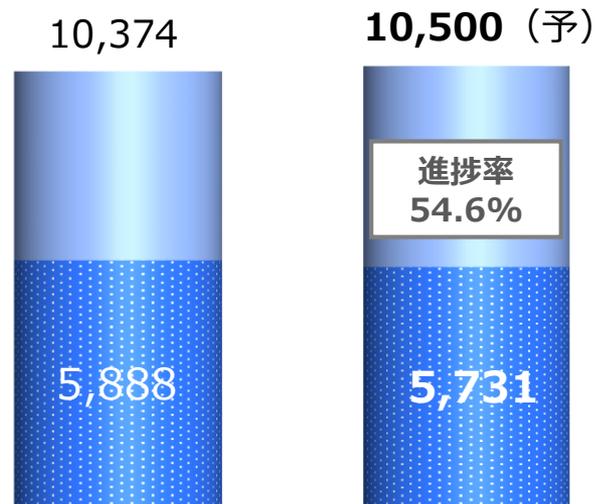


21.3期 上期

22.3期 上期

営業利益

(単位：億円)



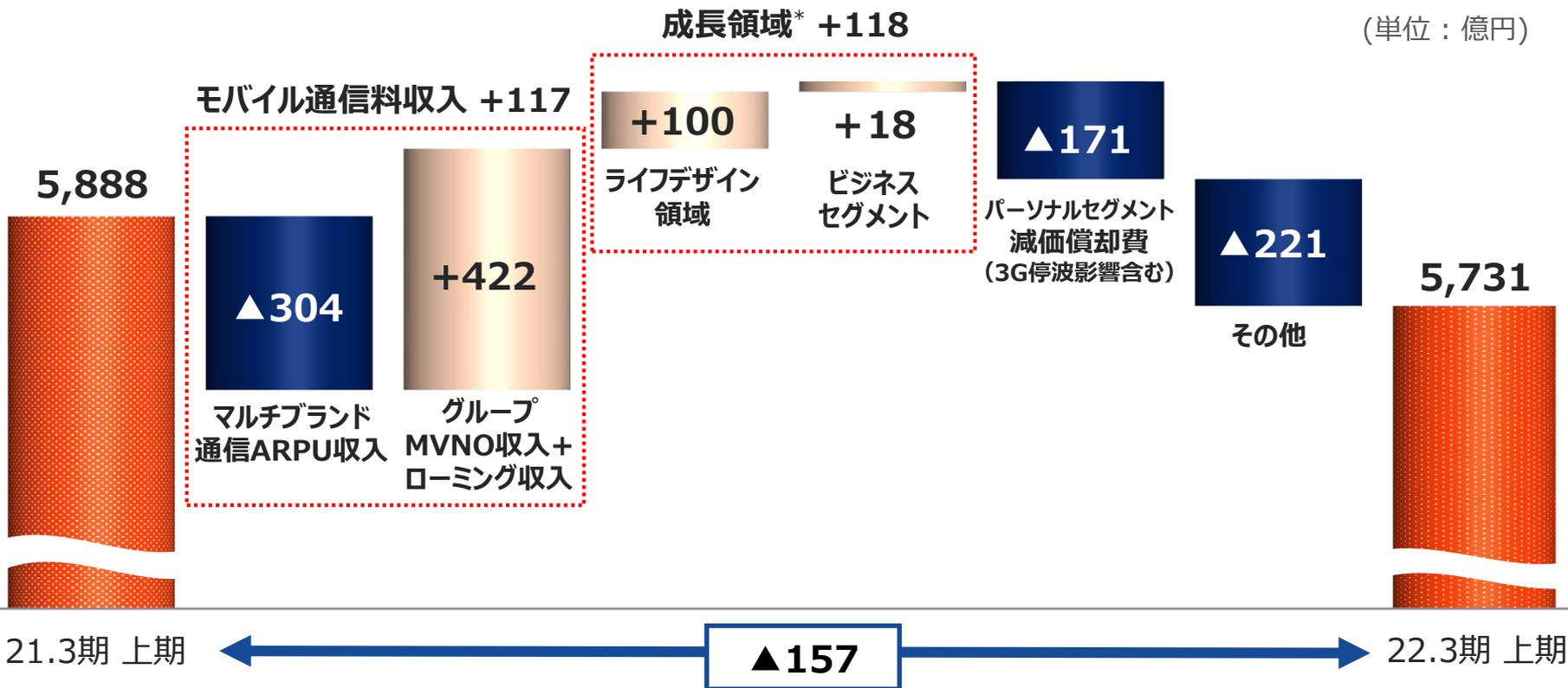
21.3期 上期

22.3期 上期

上期連結営業利益 増減要因

値下げ影響は想定内で推移。先を見据えてオペレーション

(単位：億円)



*ライフデザイン領域およびビジネスセグメント

2. マルチブランド戦略

マルチブランド戦略

5Gをすべてのブランドで推進

ずっと、
もっと、
つなぐぞ。

au 5G

多様な体験価値をお届け

au

UQ
mobile

povo

au 5Gのネットワーク

お客さまの生活動線上でつながる

お客さまの生活動線をカバー

鉄道



関東4路線の
計47駅のホーム

2Qの
実績

商業地域



全国の商業地域
80か所にも拡大

エリア構築のこだわり

生活動線へのこだわり



通信品質のこだわり

パケ止まりを抑制し、エリアを最大化する
基地局パラメータを設定

2022年3月末*

関東**21**路線(予)

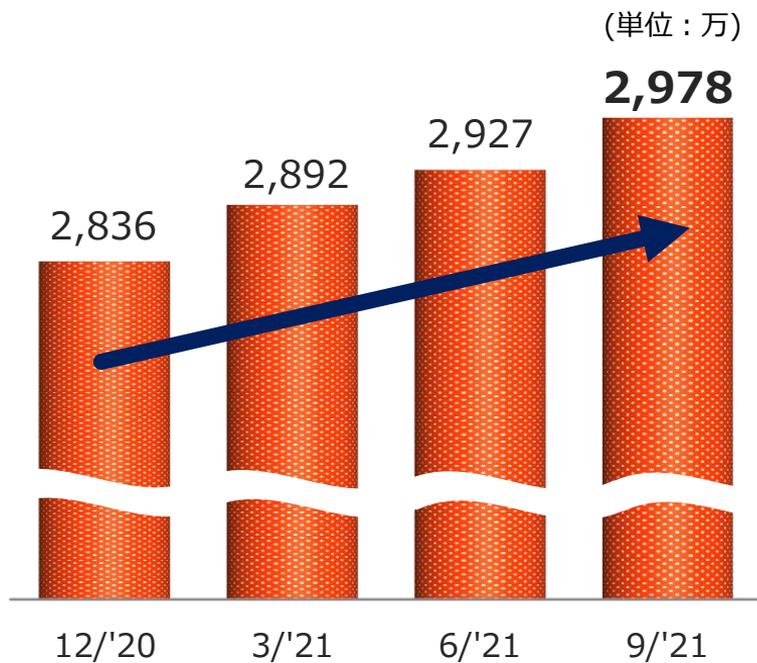
関西**5**路線(予)

ずっと、
もっと、
つながる。
au

契約数 / 販売台数

全ブランド5G対応により、販売台数が順調に増加

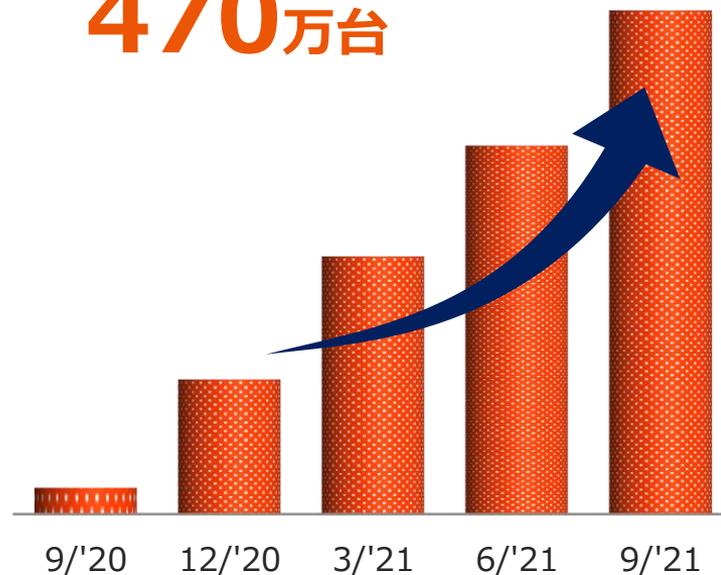
4G LTE+5G累計契約数



5G端末 累計販売台数

2021年9月末

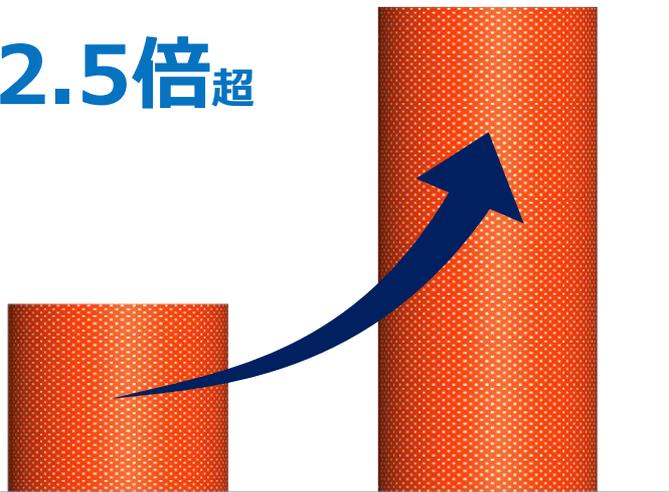
470万台



フルラインアップの5Gサービスを推進

一人あたりモバイルデータトラフィック*1

2.5倍超



4G LTE

5G

安心の使い放題*2

使い放題 MAX 5G*3

充実のセットプラン

NETFLIX Apple Music YouTube Premium
TELASA Paravi FOD PREMIUM
amazon prime

端末のご購入

新iPhoneもおトクに

スマホトクする プログラム スマホトクする ボーナス

*1 22.3期2Q auのスマートフォンベースにおける実績

*2 テザリングなどのデータ容量に上限あり。混雑時や動画などへの通信制御あり

*3 5Gは一部エリアで提供

シンプル・お手頃価格を安心のサポートとともに

自宅セット割 (でんき/インターネット)

安心のサポート・充実のサービス



au 5G^{*1} 対応

auショップ
全店*4でご案内

YouTube Premium
TELASA

GEFORCE NOW
POWERED BY au
au ライフデザイン

くりこしプランS+5Gの場合*1

自宅セット割 家族全員*2
スマホ1台あたり 税込 **990円/月**~*3

データ容量
3GB/月

割引前料金
税込1,628円/月~

国内通話料(税込22円/30秒)など別途かかります

J.D. パワー
2021年 携帯電話サービス
顧客満足度調査SM
バリューキャリア部門 第1位*5



*1 5Gは一部エリアで提供 *2 家族回線数に上限あり *3 対象のでんきまたはインターネット (解除料要) 等契約と別途料金要
*4 一部店舗を除く *5 J.D. パワー調査の詳細はjdpower-japan.com をご参照ください

povo2.0で新たな体験価値を提供

多彩なトッピングで自由なサービス

ゼロから始まるオールトッピング

基本料

0 円*

+

トッピング（有料）



通話



データ



コンテンツ

DAZNやSmash.も



通話・SMSは従量料金
国内通話料：税込22円/30秒
国内SMS送信：税込3.3円/通

新たな体験価値

eSIM、SIMフリー時代の新たな使い方

- ✓ ギガが足りなくなったら必要な分だけ
- ✓ 高品質な通信が必要な時だけ

高アクティブ
デジタルネイティブ層

ゼロから始める、もう一つの楽しみ方。

#ギガ活

対象のお店やサービスの
利用でデータが貯まる



メタバース

パートナーとともにバーチャル・リアルの新たな体験を創造

au 5G
バーチャル渋谷 ハロウィンフェス

HalloweenFes 2021

楽しむ、それが未来をつくる。
FUN FOR GOOD

今年の渋谷のハロウィンは、ただ楽しいだけじゃない。
熱狂的なエンターテインメントと最先端のテクノロジーを掛け合わせ、"楽しむことが、より良い未来につながる"ハロウィンを実現します。

一人一人が楽しんだ分だけ、この街の未来が出来るがっていく。誰もが、どこからでも楽しめるバーチャル渋谷でのハロウィン、開催です。

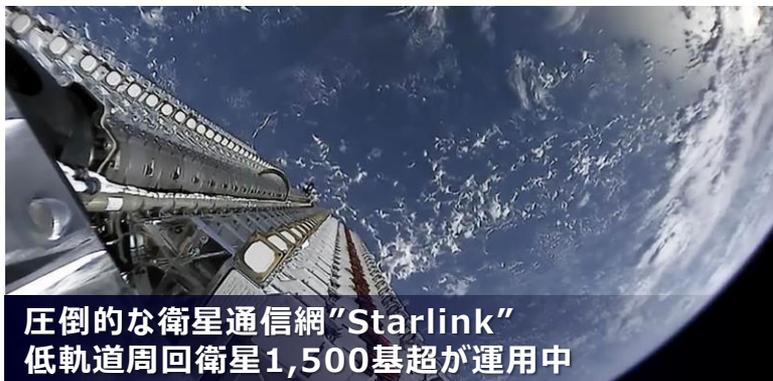
#バーチャル渋谷 #FunForGood
10.16 Sat - 10.31 Sun

au 5G | PLAY! SHIBUYA TV SHIBUYA | 目黒パートナー | 東急 | 東急不動産 | SHIBUYA109 | Adobe | TOKYO MX | LAWSON ENTERTAINMENT | CHARGE | 後援: 渋谷区 | ©YDB

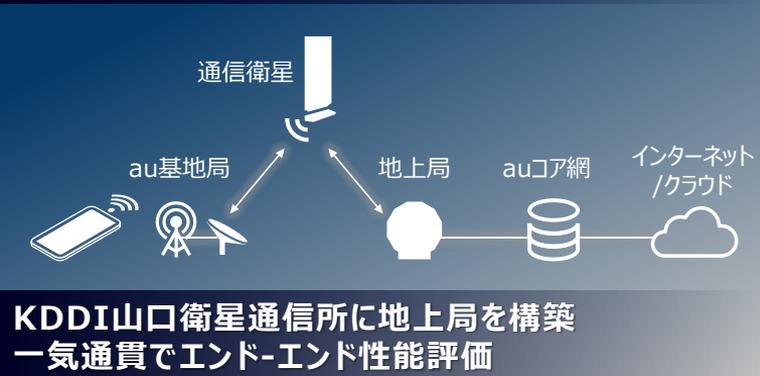


スペースX社 “Starlink” と業務提携

au通信網に採用する契約に合意



au基地局1,200箇所超をStarlinkで高速化
auの高速通信体験を日本中どこでも



3. 成長領域

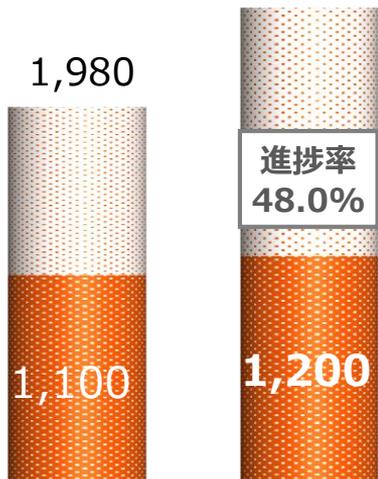
22.3期上期 成長領域業績

通期予想に向けて順調に進捗

ライフデザイン領域 営業利益

(単位：億円)

2,500 (予)

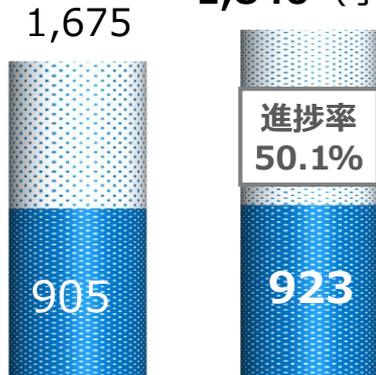


21.3期上期 22.3期上期

ビジネスセグメント 営業利益

(単位：億円)

1,840 (予)



21.3期上期 22.3期上期

【ライフデザイン領域】

22.3期上期増益 YOY+100億円

- ✓ 金融事業がYOY+49億円と増益を牽引
- ✓ 22.3期下期は21.3期エネルギー事業の影響における増益を見込む

【ビジネスセグメント】

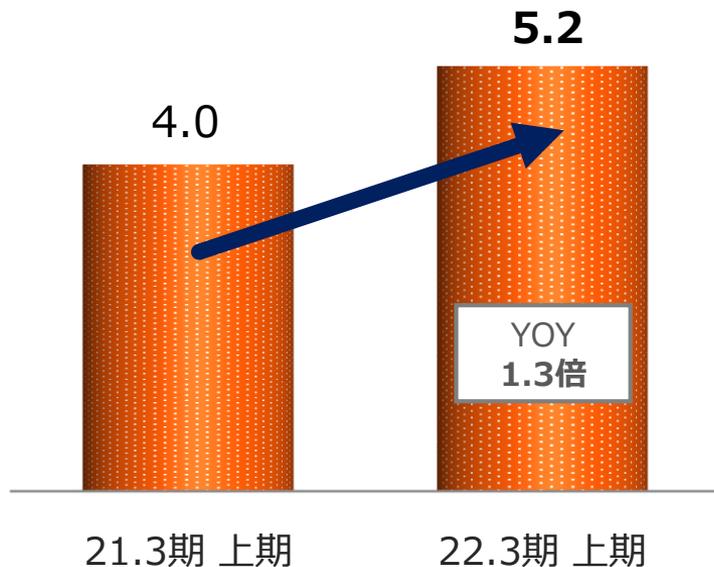
22.3期上期増益 YOY+18億円

- ✓ NEXTコア事業・コア事業ともに増益
- ✓ 通期予想に対する進捗率50.1%と順調に進捗

決済・金融取扱高とともに大きく増益

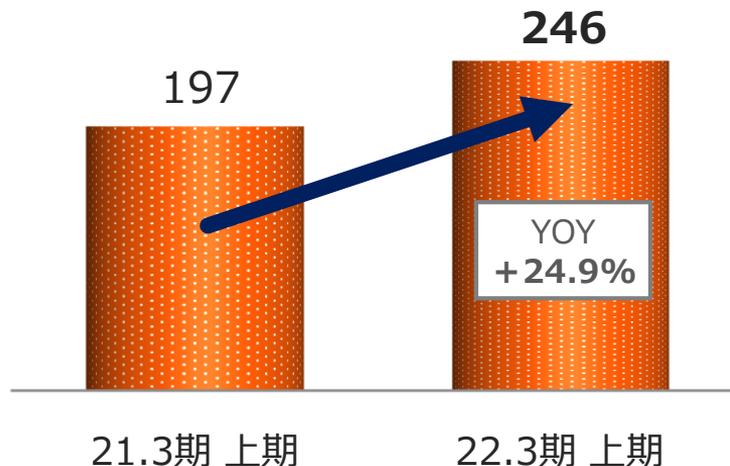
決済・金融取扱高

(単位：兆円)



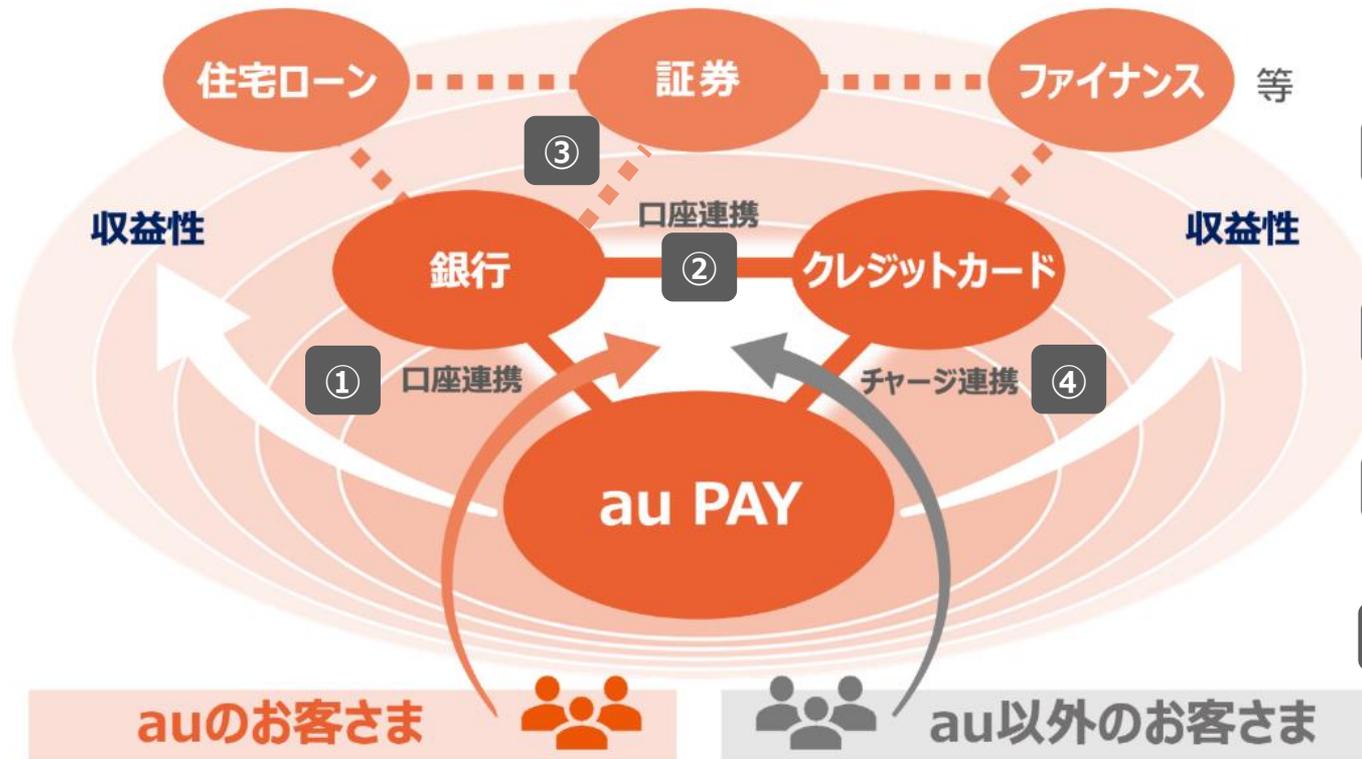
金融事業 営業利益*

(単位：億円)



金融サービス間連携

最大200倍*の金利優遇などにより連携を強化



機能

- ① 手動チャージ
自動チャージ
手動払出
自動払出
口座連携で
金利優遇
+0.05%
- ② 引き落とし
金利優遇
+0.05%
- ③ リアルタイム入金
自動出金
金利優遇
+0.099%
- ④ 手動チャージ
自動チャージ
ポイント
還元

注) 金利優遇は円普通預金金利。年率・税引前

*円普通預金金利の通常年0.001%+金利優遇 (①+②+③) の合計

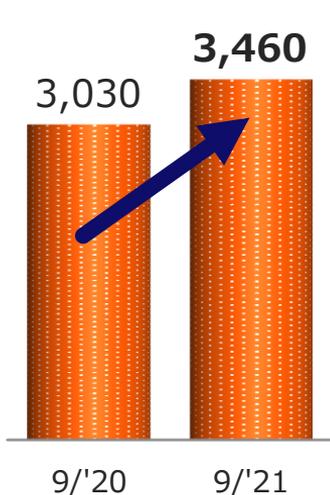
金融サービス

サービス連携も奏功し、主要サービスは大きく成長

au PAY会員数*

(単位：万)

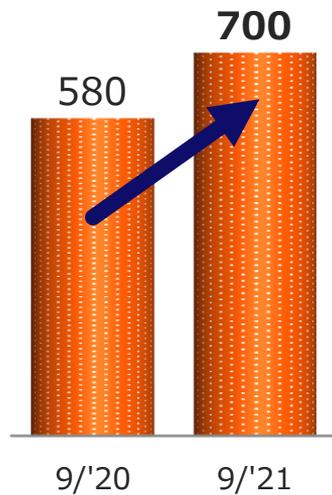
YOY **+430万**



au PAYカード会員数

(単位：万)

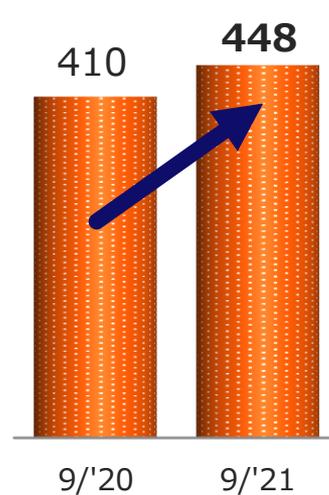
YOY **+120万**



auじぶん銀行
預金口座数

(単位：万)

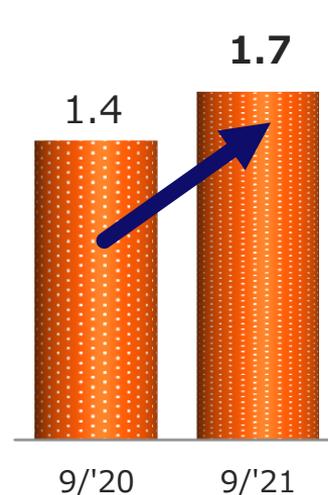
YOY **+38万**



auじぶん銀行
ローン商品残高

(単位：兆円)

YOY **+0.2兆円**



* au PAY会員数+au PAYカード会員数

ビジネスセグメント 売上高

NEXTコア事業が二桁成長

NEXTコア事業 (DX)

- ① コーポレートDX (テレワーク、ゼロトラスト*、SaaS 等)
- ② ビジネスDX (IoT、クラウド 等)
- ③ 事業基盤サービス (データセンター、コールセンター 等)



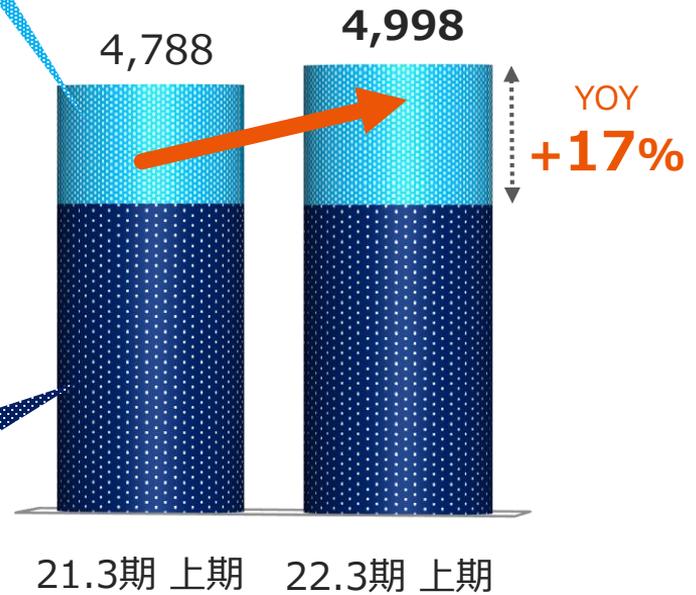
IDの拡大、
エンゲージメントの向上 等

コア事業 (通信)

通信サービス (モバイル、固定、従来型ソリューション 等)

売上高

(単位：億円)



* 社内・社外すべてのトラフィックを信頼せず、サービスのアクセス時などデバイスごとに検査、ログ取得を行うことで、セキュリティを強化する考え

IoT

IoTのトップランナーとして国内外で回線数が拡大



IoT累計回線数*

2,000万突破 (21年7月)

23.3期

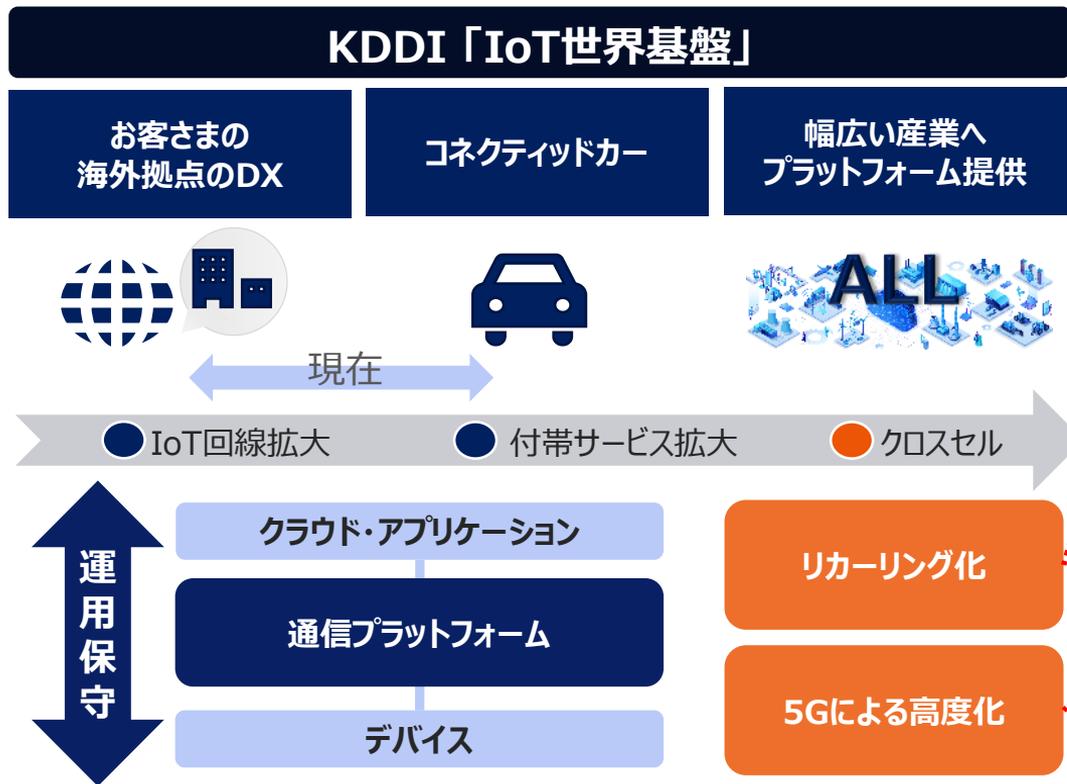
3,000万を目指す

(単位：百万)



* KDDI単体ベース

通信技術の高度化とともにお客さまと新たなビジネスを共創



「KDDI IDマネージャー」



顧客ID管理サービス

21年9月提供開始



5G SA
Stand Alone

21年9月
商用環境での
通信試験を開始

4. 非財務の取り組み



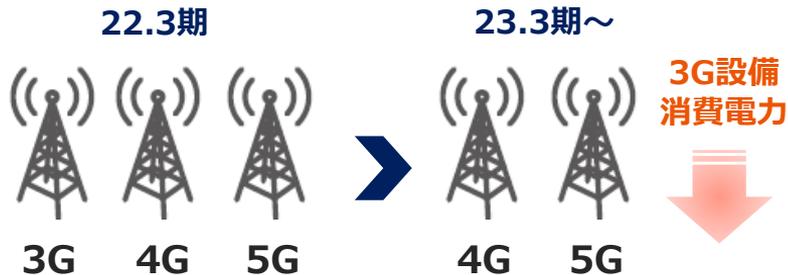
地球環境の保全

カーボンニュートラルの取り組みを推進

省エネルギー化の進展

電力効率の良いネットワークへのシフト

22.3期末 3G停波



KDDI Green Partners Fund設立*

気候変動対応に取り組む
スタートアップとのイノベーションを創出

KDDI  **Green Partners Fund**

【目的】

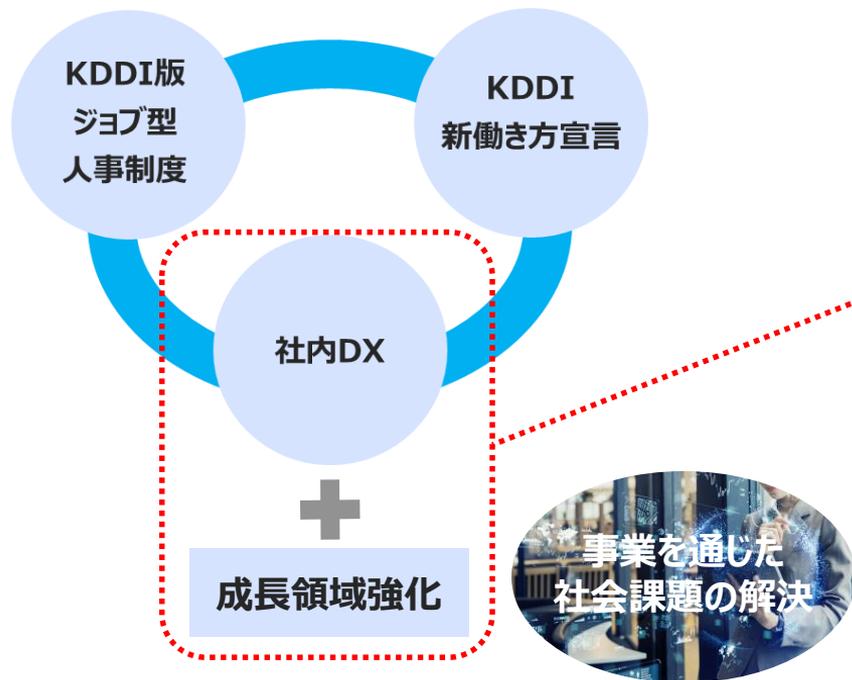
- KDDIグループのCO₂排出量削減
- 社会のカーボンニュートラル実現に貢献



DX人財の拡大

人財ファースト企業への変革とともに社会課題を解決

3本柱で変革を推進



グループ全体のDX人財を拡大

21年10月時点 約2,000名

⇒ 24.3期 **4,000名** (予)

社内の
ビジネスモデル変革

社外パートナーとの
新たな価値創造

KDDI DX University

DXコア
人財育成

中核を担う
人財を育成

各事業でDX人財育成
新規登用

サマリー

環境変化を捉え、事業戦略を推進

業績

- ✓ 上期業績は順調な進捗。値下げ影響は想定内、先を見据えてオペレーション
- ✓ 成長領域はライフデザイン領域、ビジネスセグメントともに順調に進捗

持続的成長 に向けて

- ✓ マルチブランドで5Gを推進。生活動線にこだわったエリア構築と各ブランドの特徴を活かし、お客さまに新たな体験価値を提供
- ✓ ライフデザイン領域は金融事業のサービス連携を強化
- ✓ ビジネスセグメントはトップランナーのIoTを中心にNEXTコア事業が成長

Appendix

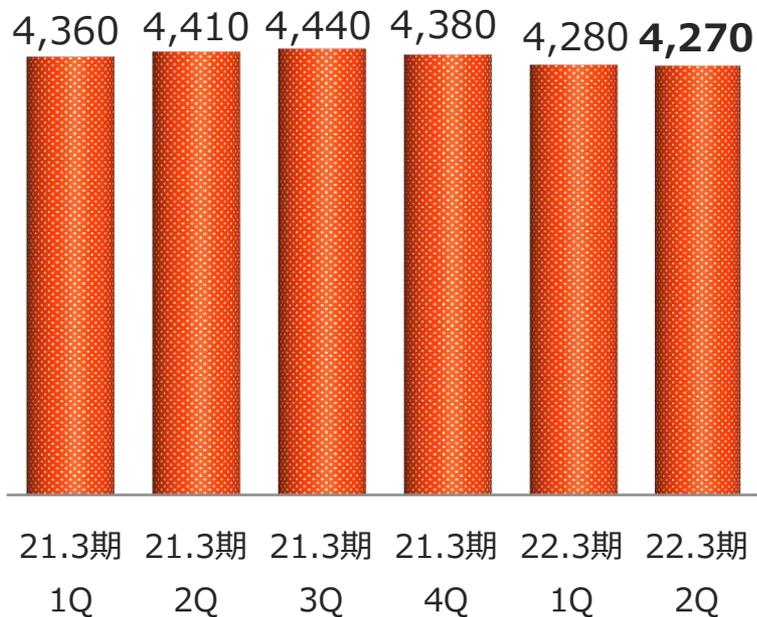
上期連結業績のポイント

項目	実績 (YOY)	概要
売上高	26,252億円 (+880億円)	✓ パーソナル（ライフデザイン領域含む）、ビジネスセグメントともに増収
営業利益	5,731億円 (▲157億円)	✓ 成長領域、ローミング収入などが増益に貢献 ✓ 通信料金値下げ影響は想定内で推移 ✓ 3G関連費用（減価償却費含む）などの費用増
フリー・キャッシュ・フロー	892億円 (▲2,861億円)	✓ 金融事業における住宅ローン事業好調により、キャッシュアウト増
マルチブランド通信ARPU (2Q)	4,270円 (▲140円)	✓ 通期予想に対し、想定内で推移
マルチブランド付加価値 ARPU（補償、auでんき等含む） (2Q)	1,690円 (+140円)	✓ 決済・金融、auでんき、補償などがプラスに貢献

主なKPI

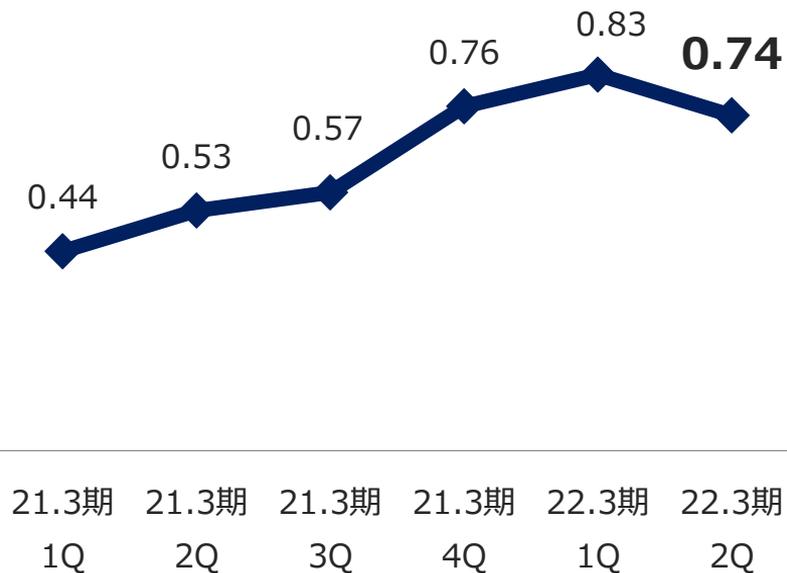
マルチブランド通信ARPU

(単位：円)



マルチブランド解約率

(単位：%)





免責事項

この配付資料に記載されている業績目標、契約数目標、将来の見通し、戦略その他の歴史的事実以外の記述はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想または想定に基づく記述であり、これらは国内外の情勢、経済環境、競争状況、法令・規制・制度の制定改廃、政府機関の行為・介入、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績、契約数、戦略などは、この配付資料に記載されている予想または想定とは大きく異なる可能性があります。