

〔参考〕【連結】事業及び商品群別売上高（注）

（単位：百万円）

事業名称及び商品群名	前第2四半期連結累計期間 (2020年4月-2020年9月)	当第2四半期連結累計期間 (2021年4月-2021年9月)	増減率
食品事業	17,760	17,841	0.5%
家庭用商品	14,774	14,495	△1.9%
肉まわり調味料群	7,636	7,193	△5.8%
鍋物調味料群	3,773	3,706	△1.8%
野菜まわり調味料群	1,961	1,970	0.5%
その他群	1,402	1,624	15.8%
業務用商品	2,986	3,345	12.0%
肉まわり調味料群	1,092	1,226	12.3%
スープ群	1,064	1,205	13.3%
その他群	829	913	10.1%
物流事業	3,136	3,232	3.1%
その他事業（広告宣伝事業、人材派遣事業等）	563	598	6.3%
合計	21,459	21,671	1.0%

（注）

当社は、収益認識会計基準（「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日））等を当第1四半期連結会計期間の期首から適用しております。その適用については、収益認識会計基準第84項ただし書きに定める経過的な取扱いに従っており、また、同基準第86項に定める方法を適用し、当第1四半期連結会計期間の期首より前までに従前の取扱いに従ってほとんどすべての収益の額を認識した契約に、新たな会計方針を遡及適用しておりません。

本資料における前第2四半期連結累計期間の事業及び商品群別売上高の数値は、参考情報として収益認識会計基準等の一部を簡易的に適用して算出したものです。

本資料に記載されている内容については万全を期しておりますが、本資料作成時点における当社の仮定、見積りその他の判断に基づくものであり、その内容の正確性、確実性、妥当性及び公正性を保証するものではありません。また、見直し等により予告なしに変更されることがあります。