



2021年11月1日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ケ イ ブ
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 CEO 秋 田 英 好
 (コード番号：3760、JASDAQ)
 問 合 せ 先 代 表 取 締 役 副 社 長 CFO 安 藤 裕 史
 (TEL. 03-6820-8176)

**第三者割当による新株予約権発行及びその行使による調達資金の
 使途変更に関するお知らせ**

当社は、2019年3月14日付「第三者割当による新株式及び新株予約権の発行並びに主要株主及び主要株主である筆頭株主の異動に関するお知らせ」において開示いたしました「調達する資金の具体的な使途」（以下、「資金使途」といいます。）について、支出予定時期を変更することといたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 変更の理由

当社は、2019年3月14日開示の「第三者割当による新株式及び新株予約権の発行並びに主要株主及び主要株主である筆頭株主の異動に関するお知らせ」に記載のとおり、第三者割当による新株予約権発行及びその行使による調達資金である377百万円を「新規スマートフォンネイティブゲームのプロモーション費用」に2020年12月までに充当する予定でしたが、現在行使が進んでおらず、充当できておりませんでした。しかし今後も当該資金使途の資金需要は継続しておりますので、当該第三者割当による新株予約権発行及び行使による調達資金の支出予定時期を変更することといたしました。

2. 変更の内容

資金使途の変更内容は以下のとおりであります。（変更箇所は_で示しております。）

【変更前】

②本新株予約権

具体的な使途	金額（百万円）	支出予定時期
新規スマートフォンネイティブゲームのプロモーション費用	377	2020年5月～ <u>2020年12月</u>

(注) 1. 上記の使途及び金額は、現時点での当社の新規タイトルのプロモーション計画等を前提として、現時点で入手し得る情報に基づき合理的に試算したものであります。このため、今後、当社が上記計画を変更した場合あるいは事業環境の変化があった場合など、状況の変化に応じて使途又は金額が変更される可能性があります。また、上記の支出予定時期は、上記計画のいずれもが順調に進捗した場合を前提としております。

2. 上記資金使途は、2020年12月までに資金使途の内訳を記載したものでありますが、資金調達額や調達時期は本新株予約

権の行使状況により影響を受けることから、上記資金用途は変更される可能性があり、その場合は、別途開示を行います。また調達資金が不足した場合は手元資金の範囲内で対応予定です。

3. 調達資金を実際に支出するまでは、銀行預金で運用する予定であります。
4. リリース3カ月前からの、事前登録プロモーションとして各メディア媒体等への出稿、事前登録インセンティブ、タレント等を活用したプロモーションに50百万円、リリース後5カ月間の新規ユーザー獲得に関するプロモーション250百万円及びリアルイベントの開催等に77百万円の合計377百万円を見込んでおります。

【変更後】

②本新株予約権

具体的な用途	金額（百万円）	支出予定時期
新規スマートフォンネイティブゲームのプロモーション費用	377	2020年5月～ <u>2023年5月</u>

- (注) 1. 上記の用途及び金額は、現時点での当社の新規タイトルのプロモーション計画等を前提として、現時点で入手し得る情報に基づき合理的に試算したものであります。このため、今後、当社が上記計画を変更した場合あるいは事業環境の変化があった場合など、状況の変化に応じて用途又は金額が変更される可能性があります。また、上記の支出予定時期は、上記計画のいずれもが順調に進捗した場合を前提としております。
2. 上記資金用途は、2020年12月までに資金用途の内訳を記載したものでありますが、資金調達額や調達時期は本新株予約権の行使状況により影響を受けることから、上記資金用途は変更される可能性があり、その場合は、別途開示を行います。また調達資金が不足した場合は手元資金の範囲内で対応予定です。
 3. 調達資金を実際に支出するまでは、銀行預金で運用する予定であります。
 4. リリース3カ月前からの、事前登録プロモーションとして各メディア媒体等への出稿、事前登録インセンティブ、タレント等を活用したプロモーションに50百万円、リリース後5カ月間の新規ユーザー獲得に関するプロモーション250百万円及びリアルイベントの開催等に77百万円の合計377百万円を見込んでおります。

以 上