

## 2021年10月度 すかいらーくグループIRレポート（速報値）

2021年11月2日

株式会社すかいらーくホールディングス  
（コード番号：3197 東証一部）

直近月は速報値で算出しております  
確報値は翌月のレポートで開示いたします

### 2021年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	-35.3%	-30.8%	-8.8%	60.9%	25.7%	-10.2%	-2.3%	-18.4%	-22.6%	-9.6%			-10.5%
既存店	売上高前年比	-33.5%	-29.1%	-6.3%	64.6%	28.6%	-7.5%	0.3%	-16.7%	-20.6%	-7.1%			-8.2%
	客数前年比※1	-30.8%	-26.8%	-6.5%	45.7%	15.3%	-7.9%	-0.8%	-14.4%	-16.5%	-7.5%			-8.3%
	客単価前年比※2	-3.9%	-3.1%	0.3%	13.0%	11.6%	0.5%	1.0%	-2.7%	-4.9%	0.4%			0.1%
店舗開発	新規出店数	10	7	4	6	2	1	7	0	1	1			39
	店舗改装	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0			3
	業態転換	9	21	10	10	4	0	4	0	3	3			64
店舗数	ガスト	1,327	1,336	1,333	1,335	1,335	1,333	1,333	1,333	1,330	1,331			1,331
	バーミヤン	337	340	339	339	340	340	342	342	344	344			344
	しゃぶ葉	265	268	272	275	275	274	274	274	274	274			274
	ジョナサン	242	232	227	224	223	220	220	220	216	213			213
	夢庵	181	180	174	174	174	174	174	174	174	174			174
	ステーキガスト	126	126	126	125	125	125	124	124	122	122			122
	海外	62	62	63	64	65	64	66	65	66	67			67
	その他	567	573	570	573	575	574	578	576	575	572			572
	計	3,107	3,117	3,104	3,109	3,112	3,104	3,111	3,108	3,101	3,097			3,097

改装により一時休業中の6店舗を除く

### 2021年：2019年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
既存店	売上高2019年比	-34.7%	-29.3%	-29.1%	-30.0%	-33.0%	-35.3%	-25.3%	-38.5%	-37.5%	-17.4%			-31.3%

### （2021年10月度ハイライト）

#### ■ 売上概況

前年比既存店売上高-7.1%、2019年比既存店売上高-17.4%

- 緊急事態宣言とまん延防止措置は10月1日から解除されたが、段階的緩和のため、約2,000店で時短要請は継続。酒類提供は再開するも提供可能時間は20時までが多数。10月24日まで約1,600店舗で営業時間短縮が続き、本格的な再開とは言えない状況

#### ■ メニュー・

#### プロモーション

- 緊急事態宣言の解除に伴い、ディナー客数が増える。緊急事態宣言下との比較でガストでは210%、しゃぶ葉では290%と大幅客数増となっている
- グループ客数も戻っており、しゃぶ葉では5人以上※のおお客様のご来店が緊急事態宣言下との比較で220%の実績 ※グループ利用人数は自治体のルールに準じています
- 和食ブランドの予約利用客数も増えており、緊急事態宣言下との比較で夢庵では370%、藍屋では320%、予約利用客売上が伸長
- 10月に入り、アルコールを含む売上は、9月と比較すると、しゃぶ葉とバーミヤンでほぼ倍増
- 先月導入した、来店頻度増を狙いとしたシニア向け割引施策であるプラチナパスポートは、ガストの対象期間のシニア顧客の50%を超える69万人の方に既に利用いただいている状況

#### ■ 店舗開発

#### ■ その他

- 新規出店は、ガストあびこショッピングプラザ店を10月30日オープン。業態転換は、バーミヤン2店舗、しゃぶ葉（台湾）1店舗への転換を実施
- サステナビリティの取り組みとして、2022年1月から持ち帰り・宅配用カトラリーをバイオマスプラスチック製から木製に変更することを発表
- 2022年末までにガストやしゃぶ葉などにフロアサービスロボットを約2,200台導入することを発表。お待たせしないフロアサービスにより顧客満足度を向上させるとともにオペレーションのシンプル化により店舗サービスの品質に磨きをかける。同時に、働きやすい職場環境を構築することで従業員の確保および維持に貢献することを期待

(2021年10月度ハイライト)



(参考) 2020年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	0.0%	1.8%	-22.2%	-57.2%	-46.6%	-29.2%	-25.2%	-25.9%	-21.0%	-11.1%	-15.7%	-23.9%	-23.4%
既存店	売上高前年比	-2.4%	-0.4%	-23.9%	-58.2%	-47.8%	-30.6%	-26.4%	-26.8%	-21.7%	-11.6%	-14.9%	-21.9%	-24.3%
	客数前年比※1	-5.7%	-3.7%	-24.0%	-52.3%	-39.0%	-27.3%	-24.4%	-25.6%	-20.5%	-12.2%	-16.2%	-21.8%	-23.1%
	客単価前年比※2	3.6%	3.4%	0.2%	-12.3%	-14.4%	-4.6%	-2.8%	-1.6%	-1.5%	0.7%	1.6%	-0.1%	-1.6%
店舗開発	新規出店数	0	7	11	13	5	1	3	2	3	0	0	1	46
	店舗改装	0	0	10	15	0	0	0	0	0	0	0	0	25
	業態転換	2	6	4	4	3	5	4	0	2	1	7	15	53
店舗数	計	3,251	3,252	3,261	3,272	3,269	3,261	3,239	3,222	3,217	3,201	3,131	3,119	3,119

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの店舗売上高の合計数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません

(注2) 売上高、及び、客数は月商ベースで算出しています

(注3) 前年比既存店の定義： 13か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

以下の定義に基づき算出した客数をデリバリーおよびテイクアウトによる客数として加味しております

デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ 平均イトイン客単価

テイクアウト客数 = テイクアウト売上高 ÷ 平均イトイン客単価

(注4) 客単価前年比はイトインの客単価のみ算出しております

(注5) 2019年比既存店の定義： 25か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーくホールディングス IRチーム

TEL: 0422-37-5244