

不二サッシグループ

**中期経営計画
(2022-2024年度)**

2021年11月4日

不二サッシ株式会社

中期経営計画（2022～2024年度）

- ①メインメッセージ
- ②前中計の振り返り
- ③グループ事業ビジョン
- ④外部環境
- ⑤循環型ビジネスの拡大に向けて
- ⑥事業環境と事業領域の拡大
- ⑦基本方針
- ⑧基本戦略
- ⑨数値目標
- ⑩事業ポートフォリオ
- ⑪事業ポートフォリオ（成長を目指す事業）
- ⑫事業別戦略
- ⑬SDGsへの取組み

経営理念

不二サッシは 窓から夢をひろげていきます

私たちはお客様との^{きすな}絆を大切にします

私たちは心をこめた商品を世に出します

私たちは活力あふれる気風づくりに努めます

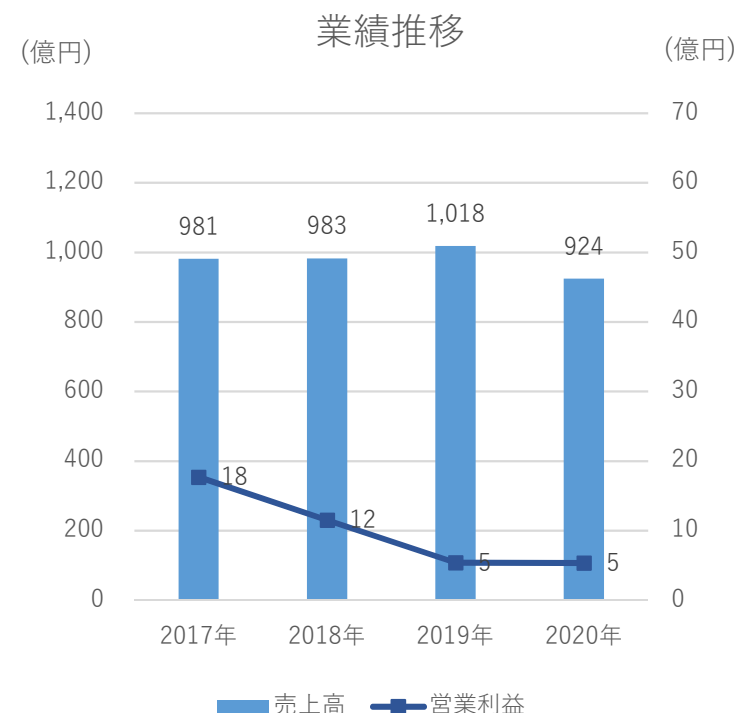
サステナブルな社会実現への貢献 『選ばれる企業グループへ』

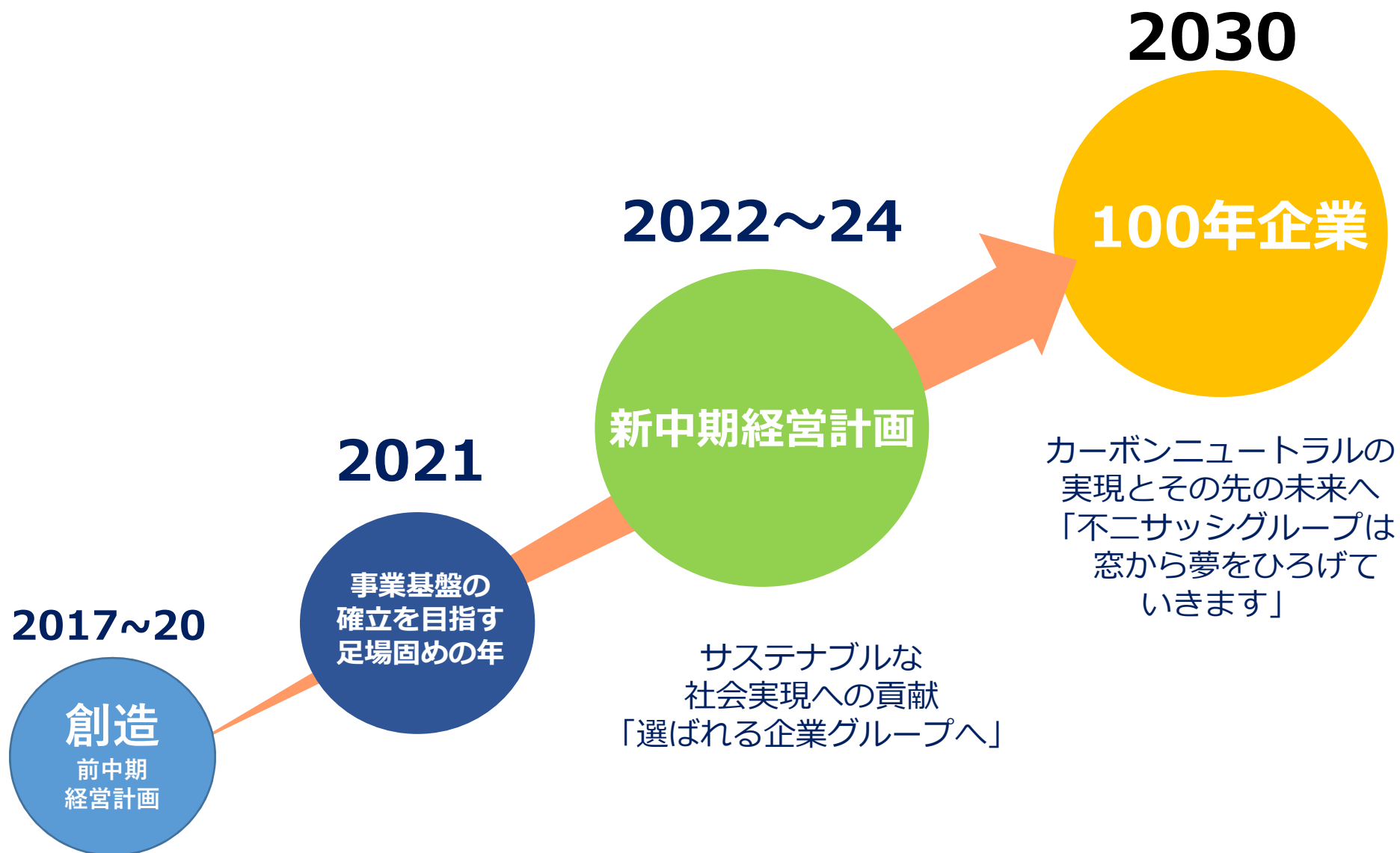
環境負荷を軽減するものづくりやプロセス革新を続けることで持続可能な社会の実現に貢献するとともに、強靱な事業基盤を確立し「選ばれる企業グループ」を目指します

不二サッシグループはSDGsの目標達成期限である2030年に創業100周年を迎えます

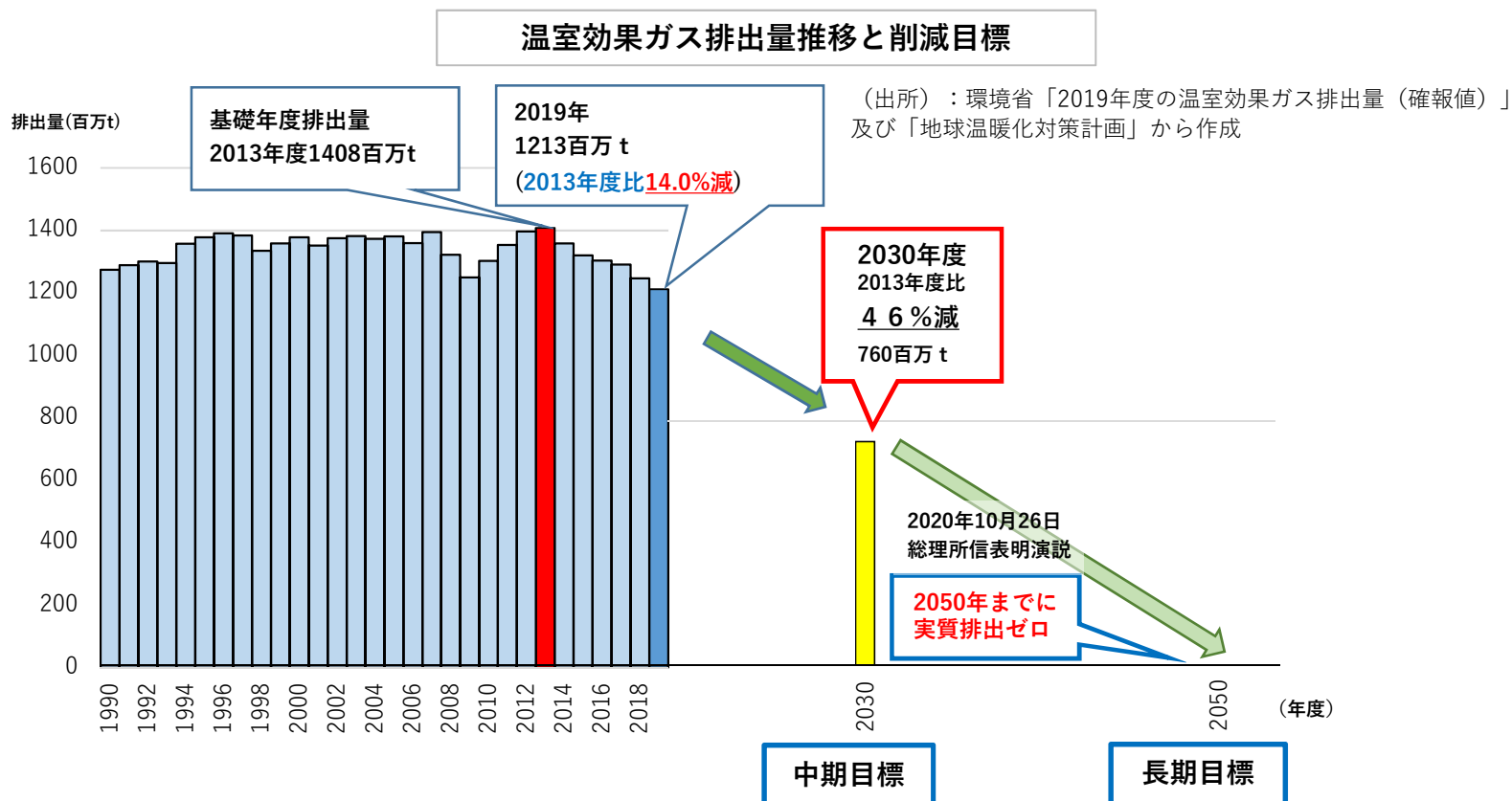
■ 2019年度の売上高は、11年ぶりに1000億円の大台を超えたが、2020年度はコロナ禍等の影響を受け、924億円まで落ち込み、営業利益も低迷した。

■ 2021年度はコロナ禍等の影響を見極め、2030年の創業100年を見据えた事業基盤の確立と稼ぐ力の向上を目指す事業年度とし、本中期経営計画は2022年度からとする。





■ 2020年10月26日に行われた第203回臨時国会において、2050年カーボンニュートラル、脱炭素社会の実現を目指すことが宣言されました。不二サッシグループはアルミ資源の活用を通して、循環型ビジネスを積極的に進めてまいります。

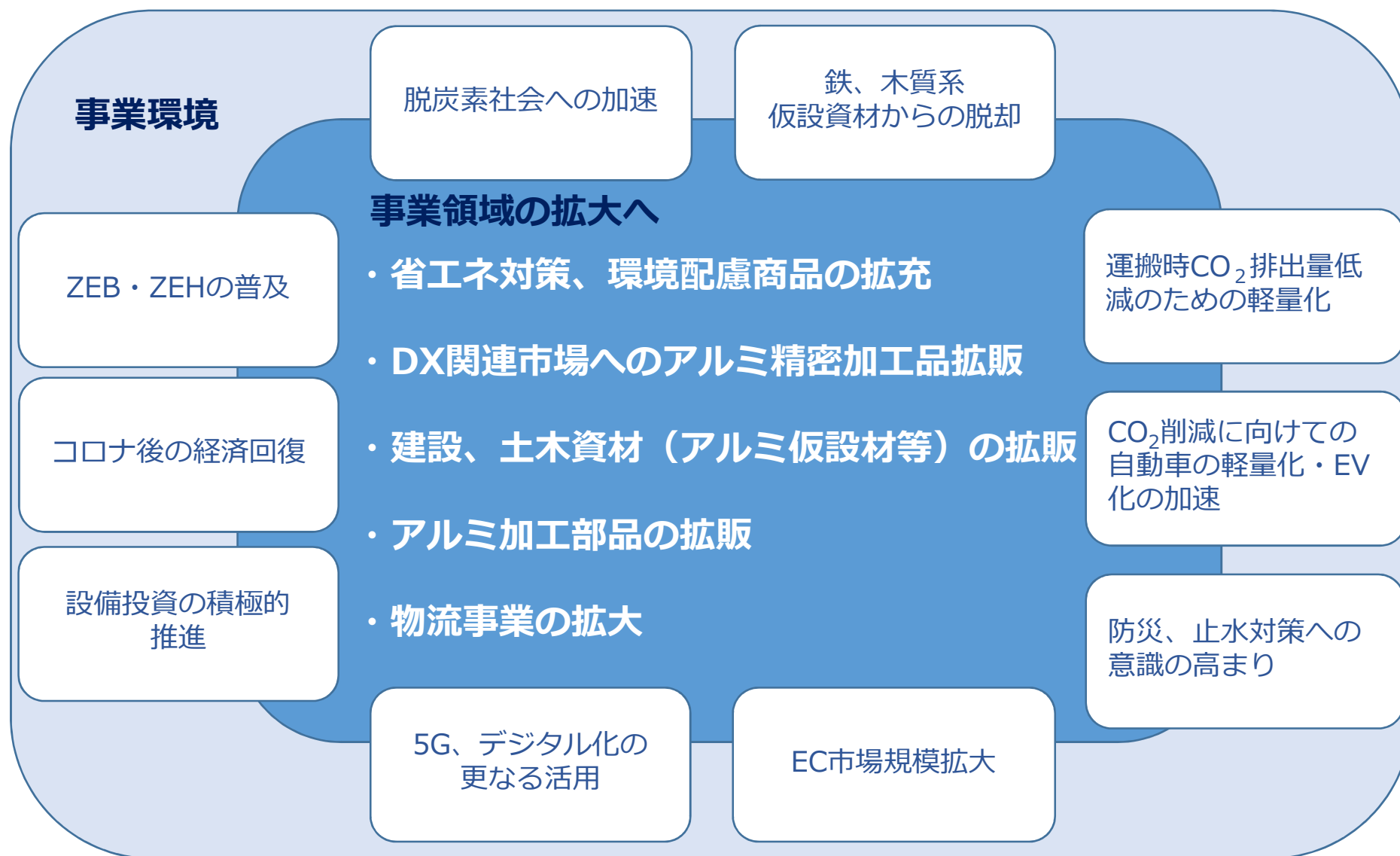


循環型社会の実現に向け、製品の開発、生産、使用、廃棄の各段階で「3R（リデュース、リユース、リサイクル）」の重要度はさらに高まってきています。不二サッシグループでは限りある資源の有効活用に向けてさまざまな取組みを行っています。

アルミリサイクル材の活用 (sash to sash)
グリーン調達
環境配慮商品の開発
S B T 認定の取得



今後も省資源・リサイクル率向上を目指し、アルミリサイクル材（再生材）の積極利用をはじめ、アルミ化することでの軽量化やアルミの薄肉化、また、リサイクル性を向上させる製品の技術開発など、さまざまなアプローチで3Rに取組み、循環型ビジネスを目指してまいります。



稼ぐ力の向上

- ・ 変革（DXの加速等）へ挑戦し、生産性向上を図る
- ・ 事業領域、エリアを拡大し新規注力事業を強化する

脱炭素経営の実践

- ・ ESG、SDGs への貢献
- ・ 環境関連情報の積極的な開示

スピード感のある改革と成果

- ・ グループ一体連結経営の強化
- ・ 戦略的なM&Aによる持続的成長

変革（DXの加速等）
へ挑戦し、生産性向上・営業強化を図る

- ①生産設備の自動化、ロボット化の推進
- ②間接部門の生産性向上
- ③営業プロセスの再構築による営業強化

事業領域・エリアを
拡大し、新規・注力
事業を強化する

- ①環境配慮商品の拡充（樹脂、樹脂複合、自然換気商品等）
- ②リニューアル事業の拡大
- ③アルミ加工品事業の拡大
- ④現地法人を活動拠点に海外事業を強化

ESG・SDGs 貢献への
取り組み

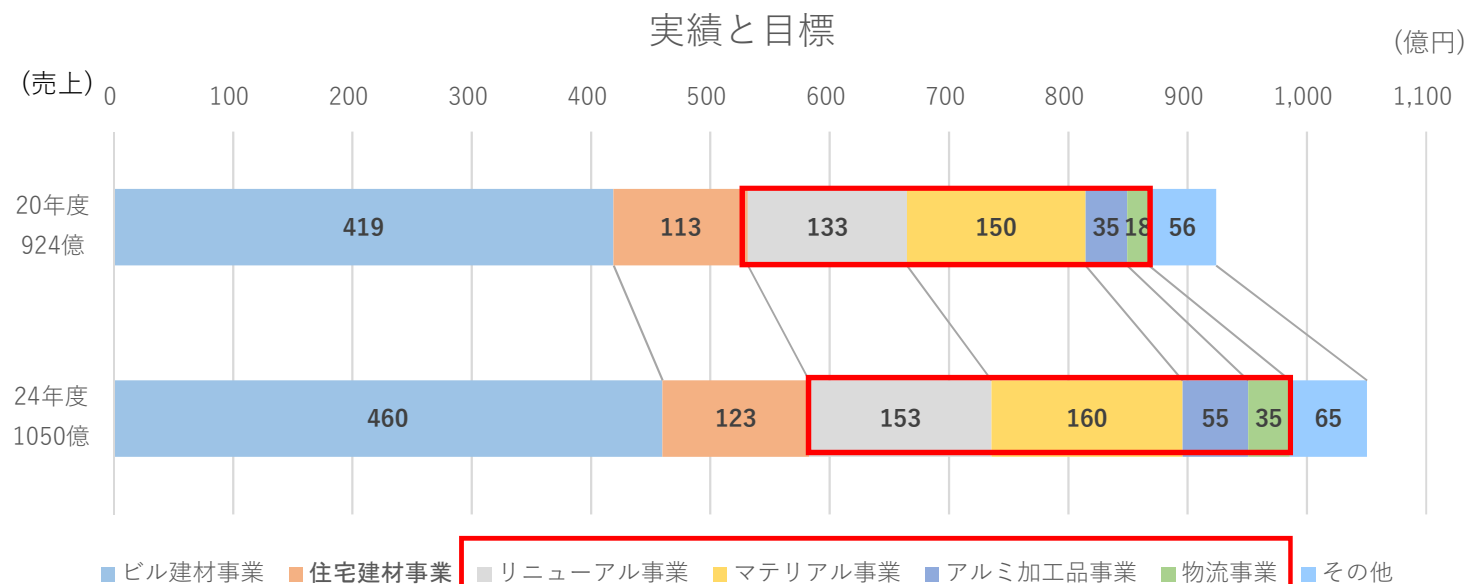
- ①SBT認定取得、TCFD提言への賛同
- ②ダイバーシティの推進
- ③アルミリサイクル材を活用した資源循環の実現

	2020年度 (実績)	2024年度 (目標)
売上高	924億円	1050億円
営業利益額	5.3億円	32億円以上
営業利益率	0.6%	3.0%以上
純資産	213億円	250億円以上
自己資本比率	23.1%	25.0%以上
配当	1株あたり1円	安定配当の継続と 財務基盤の強化
ROE	2.8%	8.0%以上

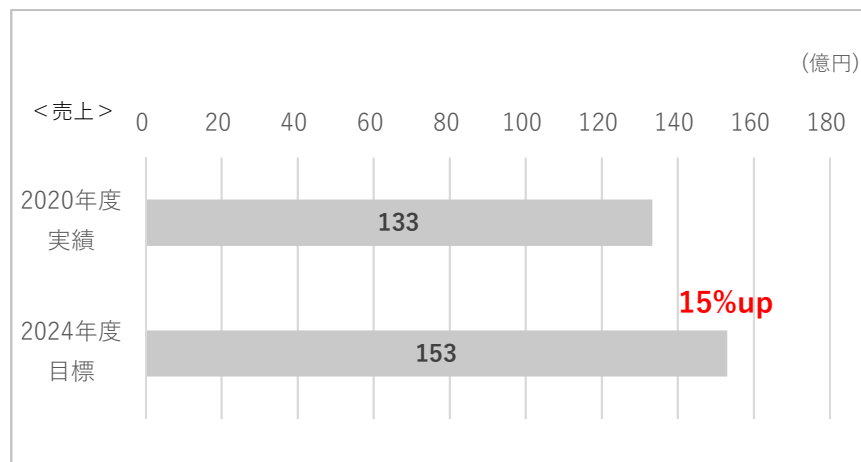
コア事業である建材事業については、中長期的には新設住宅着工戸数も減少し、飛躍的に伸びる市場環境ではないものの、当社グループが持つ企業力を結集し、付加価値を高め、顧客の価値創造につなげてまいります

新規・注力事業については、新規事業への参入や新商材へ挑戦することで、事業領域の拡大につなげてまいります

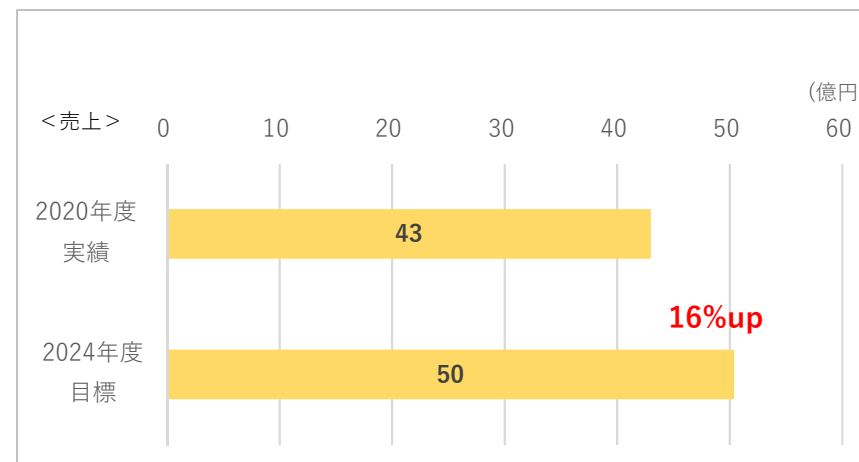
今中計において事業ポートフォリオを最適化し、創業100年に向け、強靱な事業基盤の確立を目指します



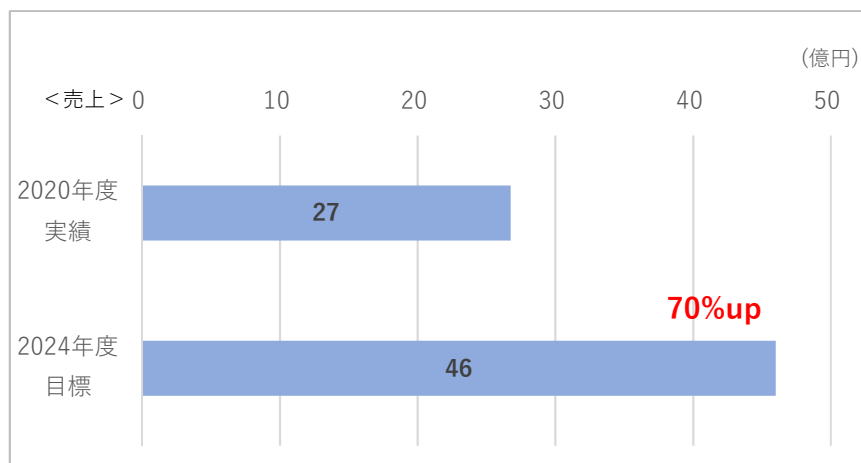
リニューアル事業（建材事業）



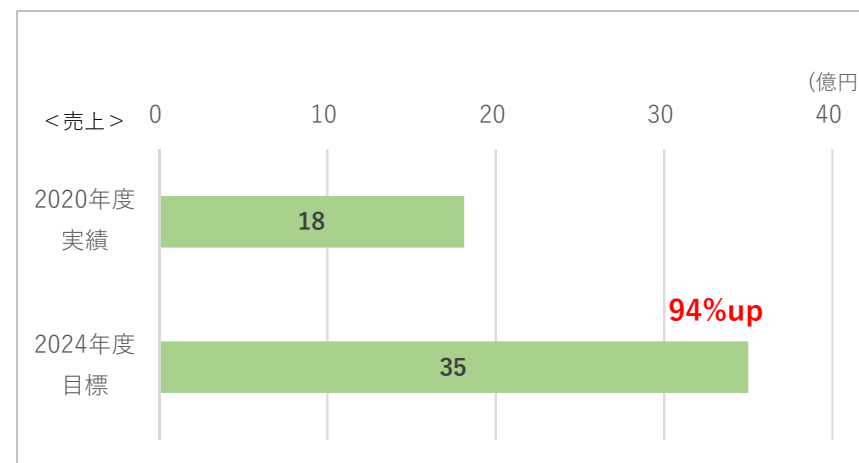
非建材商材（マテリアル事業）



非建材商材（アルミ加工品事業）



グループ外物流事業（物流事業）



コア事業

■ ビル建材事業

- ・ 環境配慮商品の拡充
- ・ プロセス管理の徹底とデジタル技術を活用した生産性向上による稼ぐ力の強化
- ・ 当社のエンジニアリング力を活かし、海外サプライチェーンとの連携によるオーダー物件の受注拡大

■ 住宅建材事業

- ・ ハウスメーカーへの新規商品提案および個別案件への商材拡充に向けた取組みの強化

■ マテリアル事業

- ・ アルミリサイクル材の活用増により環境に配慮したマテリアルの拡販

新規・注力事業

■ リニューアル事業

- ・ 循環型社会の実現に向けた集合住宅の改修事業
強化と戸建て住宅のリフォーム事業参入

■ 物流事業

- ・ 自社営業倉庫の増強
- ・ 営業倉庫を活用した物流事業の拡大

■ アルミ加工品事業

- ・ 精密加工品の拡販
- ・ 仮設資材用等アルミ加工品の拡販
- ・ 新商材への挑戦と拡販

■ 海外事業

- ・ ODA物件、日系企業物件を中心に国内商社、設計事務所との連携強化

■ 光建材事業

- ・ インテリア建材の拡販

多角化事業

■ **環境事業**

- ・ 基幹改良工事の受注確保と薬剤販売の強化

■ **ユニットハウス事業**

- ・ 生産体制の拡充による売上の拡大

■ **マグネシウム事業**

- ・ 医療用マグネシウムを中心に研究開発を推進

◆サステナブルな社会の実現に貢献していきます

SDG s を経営戦略の重要事項と捉え、社会情勢や事業環境を踏まえ重要課題を設定し、それらの達成により、社会課題の解決と経営戦略の共通価値の創造を目指します

不二サッシグループが取り組む SDG s

<p>3 すべての人に健康と福祉を</p>	<p>健康経営 有給休暇取得促進 働きやすい職場環境</p>	<p>11 住み続けられるまちづくりを</p>	<p>断熱省エネ関連商品の開発 都市防災・インフラBCP強化への貢献</p>
<p>4 質の高い教育をみんなに</p>	<p>キャリア開発のための取り組み 人材育成の強化、拡充</p>	<p>12 つくる責任 つかう責任</p>	<p>グリーン調達に向けた部品材質へ切替 資源の有効活用およびゼロエミッション推進 製品含有の化学物質削減</p>
<p>5 ジェンダー平等を實現しよう</p>	<p>ダイバーシティ推進 働き方改革 女性活躍推進</p>	<p>13 気候変動に具体的な対策を</p>	<p>SBT認定取得 運搬車のCO₂削減 アルミリサイクル比率増</p>
<p>7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに</p>	<p>再生可能エネルギー創出</p>	<p>14 海の豊かさを守ろう</p>	<p>環境エンジニアリング事業による貢献 資源の有効活用およびゼロエミッション推進</p>
<p>8 働きがいも経済成長も</p>	<p>働きがい、従業員満足度向上 人材育成、「ホワイト物流」推進運動</p>	<p>15 陸の豊かさも守ろう</p>	<p>環境エンジニアリング事業による貢献 資源の有効活用およびゼロエミッション推進</p>
<p>9 産業と技術革新の基盤をつくろう</p>	<p>断熱省エネ関連商品の開発 ガバナンス・コンプライアンス強化</p>	<p>17 パートナーシップで目標を達成しよう</p>	<p>ステークホルダーとの協働</p>

窓から夢をひろげていきます
不二サツシ

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があることをご承知おきください。